

EN SEINE-MARITIME  
LA BELLE VIE



# Flash *TOURISME*

FRÉQUENTATION MAI 2025



[seine-maritime-attractivite.com](https://seine-maritime-attractivite.com)

Seine-  
Maritime  
Attractivité

# Les tendances à retenir

**2 millions**

de nuitées en mai

**-4,6 %**

par rapport à mai 2024

Un très bon début de saison,  
avec une fréquentation équivalente à 2024

**7,6 millions**

de nuitées

de janvier à mai (=)

Une perception d'un bon mois de mai pour

**55 %**

des professionnels du tourisme

**Week-ends prolongés et  
événements** ont dynamisé  
la fréquentation



**UN PONT DU 1<sup>ER</sup> MAI  
TRÈS POSITIF**

**+11 % de nuitées  
et +14 % d'excursions**  
par rapport à 2024

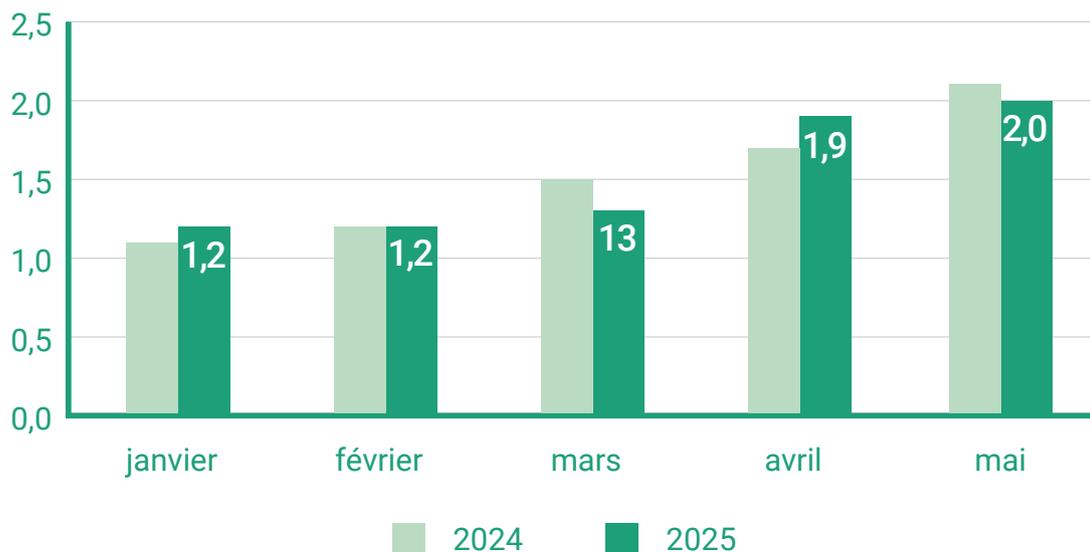


**LES 70 ANS D'ALPINE À DIEPPE  
ONT ATTIRÉ LES FOULES**

**+176 % de nuitées  
et +127 % d'excursions**  
par rapport au week-end précédent

# Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à mai 2025



- ▷ **7,6 millions de nuitées** de janvier à mai (=)
- ▷ **10,9 millions d'excursions** de janvier à mai (=)
- ▷ **Des clientèles étrangères encore plus nombreuses cette année** (+7,7 % de nuitées depuis janvier)
- ▷ **-4,6 % de nuitées en mai 2025** en comparaison à mai 2024
- ▷ **53 % des nuitées de mai** sont réalisées par des Français (55 % en mai 2024).
- ▷ **47 % par des étrangers** (45 % en mai 2024)

# Origines des clientèles



Rang

1

2

3



Français



Région  
île de France



Région  
Hauts-de-France



RÉGION  
NORMANDIE



Étrangers



Allemagne



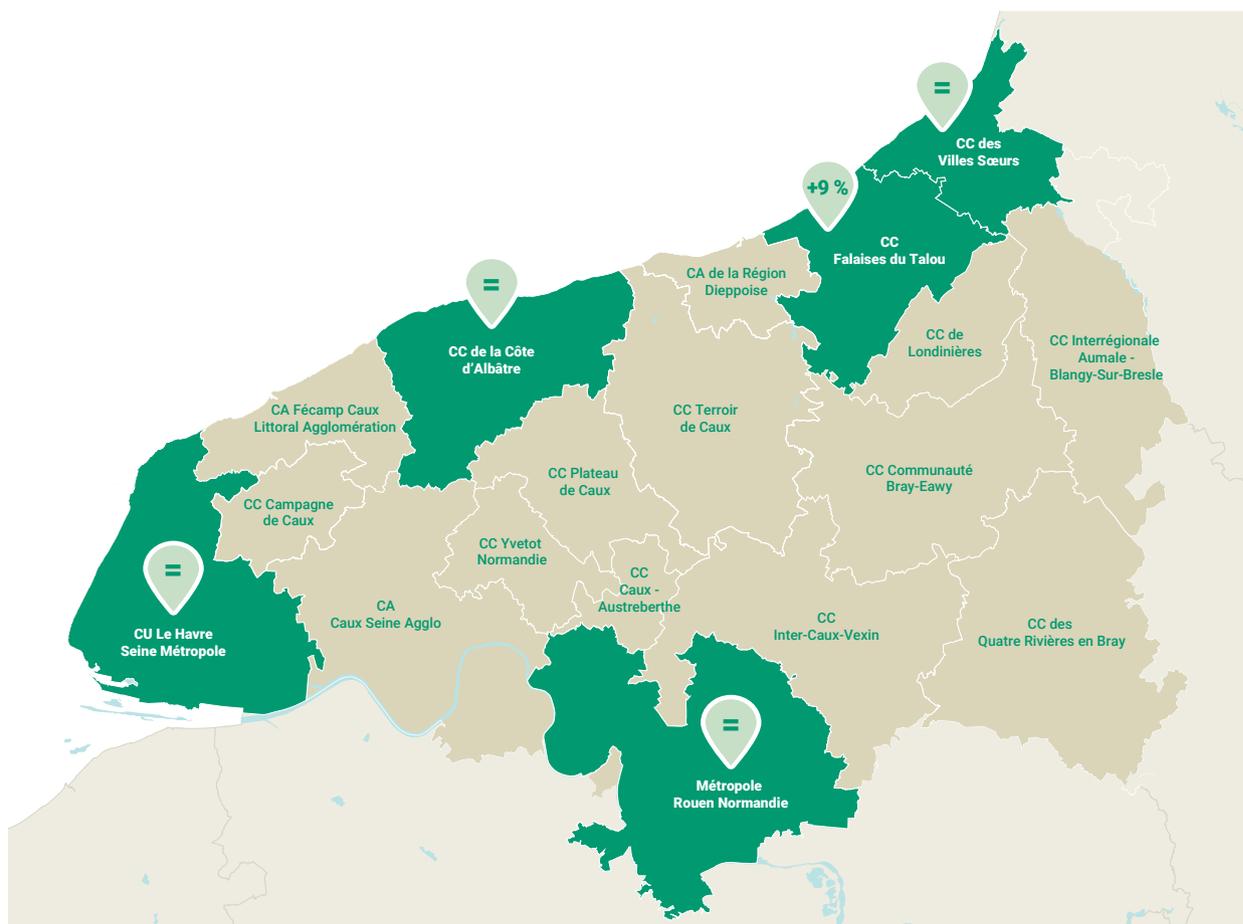
Royaume-Uni



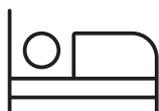
Pays-Bas

# Les fortes progressions

Entre mai 2024 et mai 2025, la CC Falaises du Talou a enregistré une augmentation du nombre de nuitées. La fréquentation est stable dans les pôles de Rouen et du Havre, ainsi que sur certains territoires littoraux.



# Fréquentation des meublés



**149 363**

nuitées réservées

(+5 % par rapport à mai 2024)



**16,8**

millions d'euros  
de chiffre d'affaires

(+20 %)



**42 %**

de taux d'occupation

(+1 pt)



**12 438**

logements réservés

(=)

# Mai 2025 à vélo

## La Vélomaritime

- Le Tréport : **4 488 passages** (-19 %)
- Dieppe : **10 865** (+4 %)
- Fécamp : **3 143** (+8 %)

## La Véloroute du Lin

- Pourville-sur-Mer :  
**4 082 passages** (+7 %)
- Cany-Barville : **4 027** (+83 %)
- Valmont : **5 957** (+9 %)

## La Seine à Vélo

- Belbeuf : **7 064 passages** (+21 %)
- Harfleur : **6 652** (+11 %)
- Hautot-sur-Seine : **4 633** (-3 %)

## L'avenue Verte London-Paris

- Dieppe : **10 578 passages** (+13 %)
- Forges-les-Eaux : **2 897** (+32 %)
- Ferrières-en-Bray : **2 212** (+40 %)



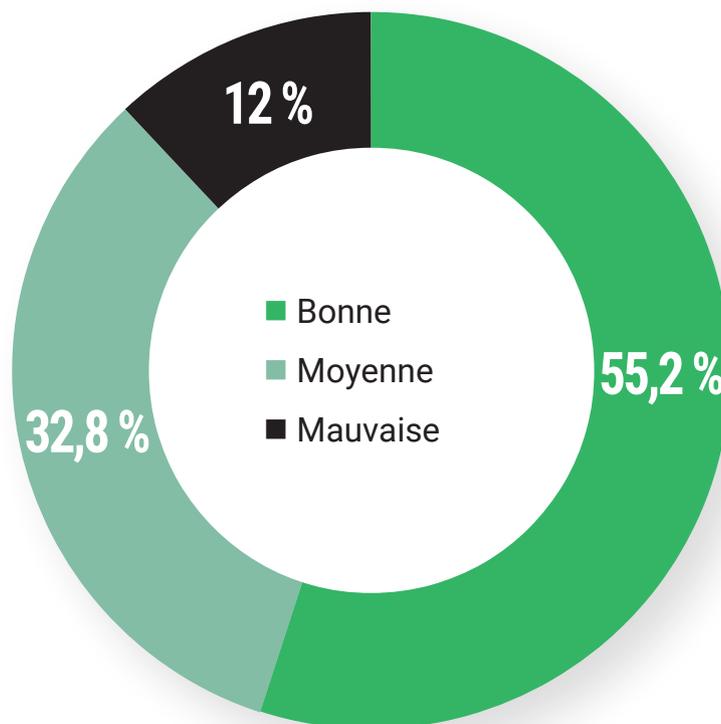
# Les tendances vues par les professionnels

## FRÉQUENTATION MAI 2025

### Plus de la moitié des professionnels satisfaits

Pour 55 % des répondants, la fréquentation du mois de mai était bonne, 33 % estiment qu'elle était moyenne.

En revanche, les professionnels du secteur touristique sont partagés quant à l'évolution de la fréquentation par rapport à mai 2024. 36 % considèrent que la fréquentation du mois de mai est en baisse, 31 % en hausse et 33 % identique à l'an passé.



# Les tendances vues par les professionnels



## Jours fériés et ponts de mai favorables à la fréquentation

66 % des professionnels du tourisme considèrent que les jours fériés et les ponts ont eu un effet positif sur la fréquentation de ce mois de mai.



## La baisse du pouvoir d'achat

La baisse du pouvoir d'achat est perçue comme le principal facteur ayant un impact négatif sur la fréquentation (pour 80 % des personnes interrogées).



## Des prévisions positives pour le mois de juin

Les perspectives pour le mois de juin sont optimistes : 92 % des répondants prévoient une fréquentation moyenne à bonne tandis que seulement 8 % s'attendent à une diminution de la fréquentation.



## Commentaires

- ▶ « Les réservations de dernière minute sont importantes »
- ▶ « Hausse des randonneurs et davantage de jeunes couples »
- ▶ « Influence positive des évènements, comme les Fêtes Jeanne d'Arc à Rouen »
- ▶ « Baisse du pouvoir d'achat pour la clientèle française »

# Contacts

## Observatoire touristique



### **Fabien LE RUYET**

*Responsable Observation et Études  
Seine-Maritime Attractivité*

✉ [fabien.leruyet@sma76.fr](mailto:fabien.leruyet@sma76.fr)

☎ 06 86 42 03 40



### **Solène DE SOYRES**

*Chargée de mission Observation et Études  
Seine-Maritime Attractivité*

✉ [solene.desoyres@sma76.fr](mailto:solene.desoyres@sma76.fr)

☎ 06 47 03 58 66