



Flash *TOURISME* SEINE~MARITIME

FRÉQUENTATION OCTOBRE 2025

seine-maritime-attractivite.com

**Seine~
Maritime**
Attractivité

Les tendances à retenir

1,7 million
de nuitées

= à octobre 2024



Les Etats-Unis
première clientèle étrangère

Une fréquentation équivalente à 2024

19,1 millions de nuitées

de janvier à octobre (=)

Les tendances à retenir

**UNE FRÉQUENTATION EN RETRAIT DURANT
LES VACANCES DE LA TOUSSAINT**

-10 % d'excursions

-4 % de nuitées

**AU HAVRE, UN PUBLIC NOMBREUX POUR
LE DÉPART DE LA TRANSAT CAFÉ L'OR**

41 000 visiteurs

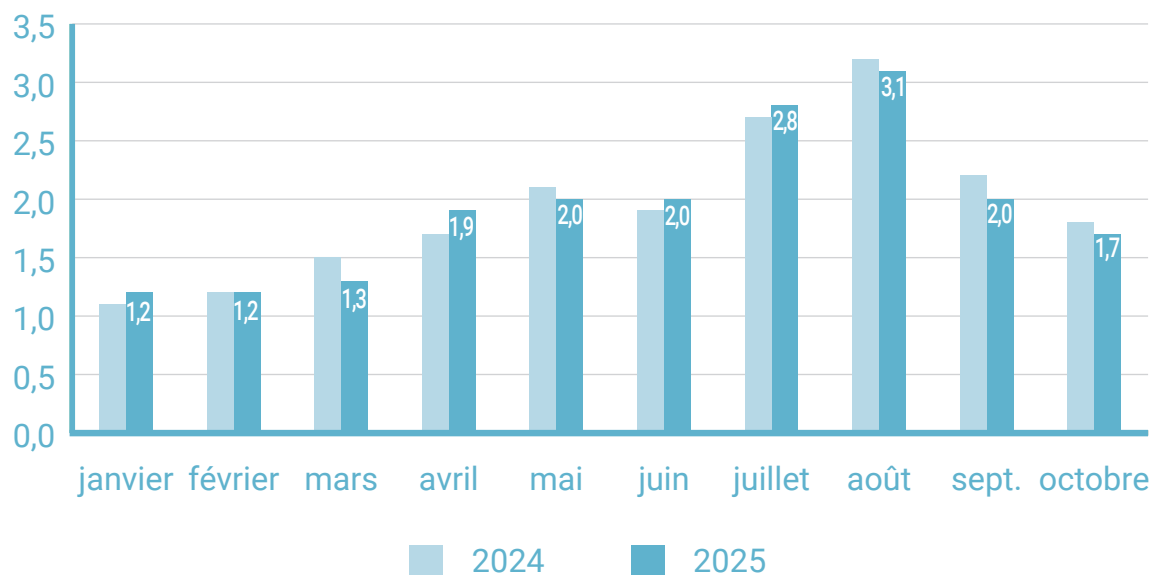
le dimanche 26 octobre 2025

+30 % de visiteurs

par rapport au dimanche précédent

Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à octobre 2025



▷ **19,1 millions de nuitées**
de janvier à octobre (=)

▷ **26 millions d'excursions**
de janvier à octobre (=)

▷ **Autant de nuitées en octobre 2025**
qu'en octobre 2024 (-1 %)

▷ **-2 % de nuitées étrangères**
en octobre 2025 par rapport à 2024

▷ **54 % des nuitées d'octobre**
sont réalisées par des Français
(54 % en octobre 2024).

▷ **46 % par des étrangers**
(46 % en octobre 2024)

Origines des clientèles



Rang

1



Français



Étrangers



Etats-Unis

2



Région
île de France



Allemagne

3



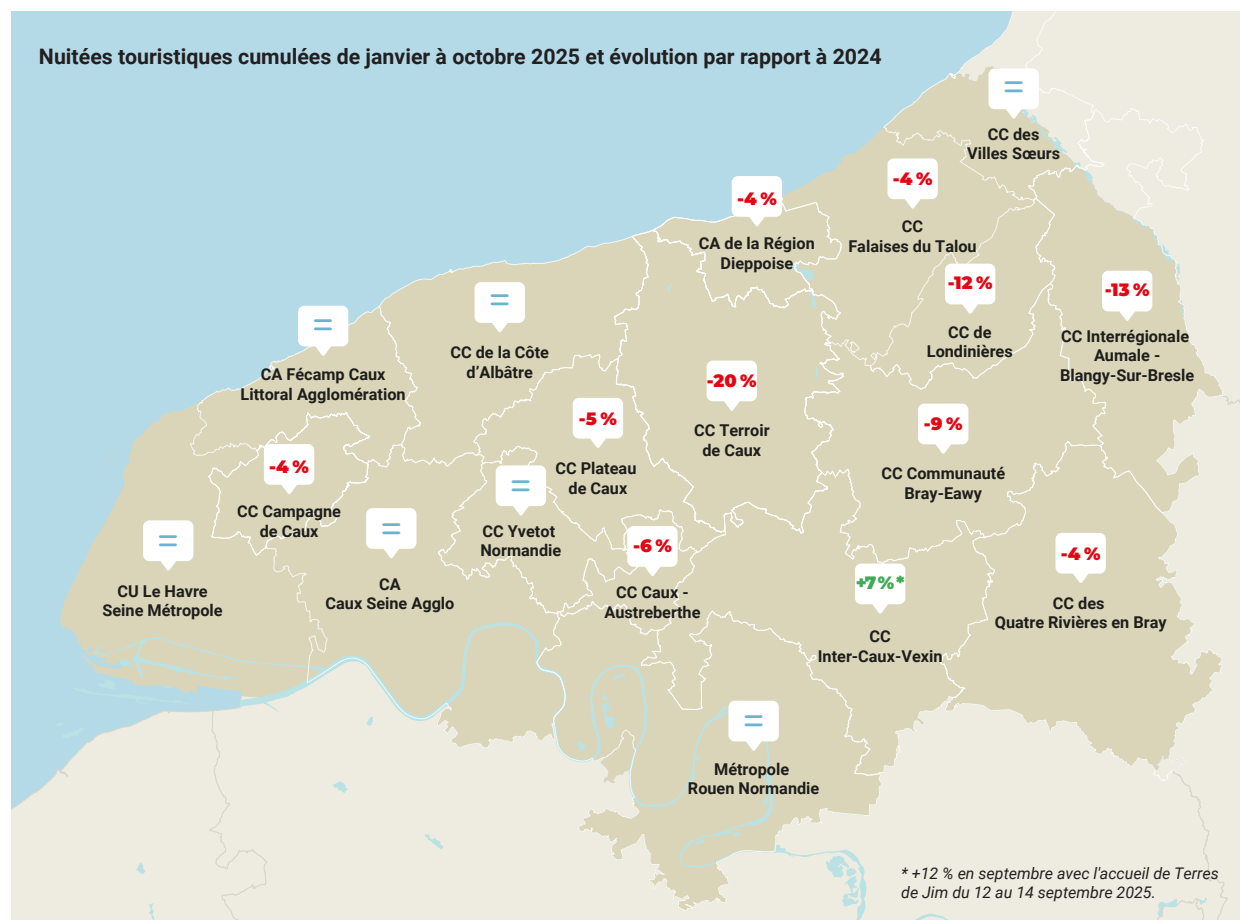
Région
Hauts-de-France



Pays-Bas

Les évolutions par territoire

Depuis le début de l'année, la fréquentation (en nombre de nuitées) se maintient globalement sur le littoral et dans la vallée de la Seine, tandis qu'elle est plutôt en baisse au cœur et à l'est du département.



Fréquentation des meublés

Seine~
Maritime
Attractivité



119 074

nuitées réservées

(-1 % par rapport à octobre 2024)



15,4

millions d'euros

de chiffre d'affaires (+2 %)



37 %

de taux d'occupation

(=)



11 426

logements réservés

(-1 %)

Octobre 2025 à vélo

Seine~
Maritime
Attractivité

La Vélomaritime

- Le Tréport : **1 881 passages** (-5 %)
- Dieppe : **7 221** (+68 %)
- Fécamp : **899** (-18 %)

L'avenue Verte London-Paris

- Dieppe : **5 228 passages** (+3 %)
- Forges-les-Eaux : **899** (+27 %)
- Ferrières-en-Bray : **1 109** (+15 %)

La Véloroute du Lin

- Pourville-sur-Mer :
1 045 passages (-16 %)
- Cany-Barville :
1 251 (-2 %)
- Valmont :
2 262 (+9 %)

La Seine à Vélo

- Belbeuf : **4 326 passages** (+1 %)
- Hautot-sur-Seine : **1 945** (-1%)
- Harfleur : **4 304** (-8 %)



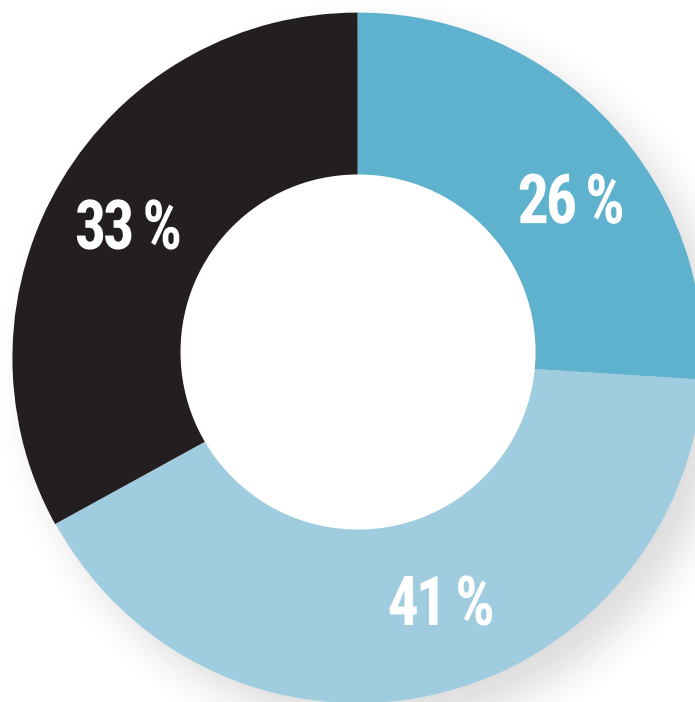
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION OCTOBRE 2025

Des professionnels du
tourisme moyennement
satisfaits des vacances de
la Toussaint

Au global, la fréquentation du mois d'octobre était bonne pour 26 % des prestataires touristiques, cette part est similaire à octobre 2024 (25 %). 41 % la considèrent comme moyenne et 33 % mauvaise.

Bien que les vacances de la Toussaint attirent naturellement les visiteurs, 42 % des répondants estiment que la fréquentation observée était moyenne par rapport à la Toussaint 2024, 32 % mauvaise et seulement 26 % bonne.



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Les tendances vues par les professionnels



Les vacances scolaires restent le moteur de fréquentation de cette fin de saison

60 % des prestataires touristiques considèrent que les vacances de la Toussaint ont eu un impact positif sur leur fréquentation.

Ce critère arrive en première position des facteurs ayant influencé positivement la fréquentation.



La baisse du pouvoir d'achat, un frein majeur à la fréquentation

Qu'il s'agisse des hébergeurs touristiques, des offices de tourisme, des restaurants ou encore des sites et lieux de visite, le constat est unanime : la baisse du pouvoir d'achat constitue aujourd'hui le principal facteur ayant un impact négatif sur la fréquentation.



Des professionnels mitigés pour la fin d'année

52 % des professionnels prévoient une fréquentation moyenne pour cette fin d'année.

35 % estiment qu'elle sera mauvaise et seulement 14 % se montrent optimistes.



Commentaires

► « La Transat Café L'Or a influencé positivement notre fréquentation. »

► « La baisse du pouvoir d'achat et la situation géopolitique n'aident pas. »

► « Il semble que les week-ends entre amis ou en famille ne soient pas à l'ordre du jour en cette fin d'année... Heureusement que nous avons la clientèle étrangère ! »

Contacts

Observatoire touristique

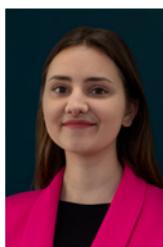


Fabien LE RUYET

*Responsable Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66