

Flash *TOURISME* SEINE~MARITIME

FRÉQUENTATION JUIN 2026



seine-maritime-attractivite.com

**Seine~
Maritime**
Attractivité

Les tendances à retenir

+ 9 % de nuitées en juin
par rapport à juin 2025

soit 2,2 millions de nuitées

De janvier à juin

Un cumul annuel qui reste stable

9,9 millions de nuitées

Les tendances à retenir

Un épisode caniculaire favorable au littoral

Week-end du 20-21 juin 2026 :

+ 13 % de nuitées

par rapport
au week-end précédent

+ 20 % d'excursions

par rapport
au week-end précédent

**La clientèle francilienne
comme principal moteur**

Un tiers des nuitées

+4 % de fréquentation

+32 % le week-end du 20-21 juin
par rapport au week-end précédent

ÉTATS-UNIS :

3^e clientèle étrangère

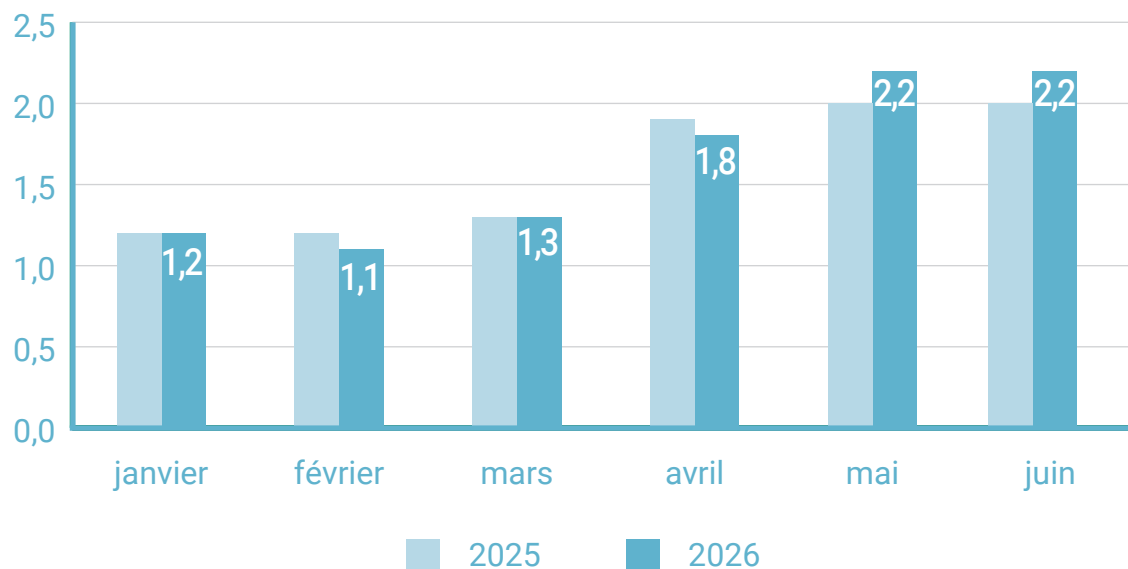
+ 29 % par rapport à juin 2025

**Des Américains nombreux
parmi les passagers des croisières**

**Escale annuelle du Queen Mary 2
au Havre le 7 juin 2026**

Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à juin 2026



📅 DE JANVIER À JUIN :

- ▷ **9,9 millions** de nuitées (+2 %)
- ▷ **16,8 millions** d'excursions (+22 %)

📅 EN JUIN :

- ▷ **+9 % de nuitées** par rapport à juin 2025
- ▷ **+13 % de nuitées** pour les Français
- ▷ **+6 % de nuitées** pour les étrangers

Origines des clientèles

Seine~
Maritime
Attractivité

Les Etats-Unis : 3^e clientèle étrangère du mois de juin.

+ 29 % par rapport à juin 2025.



Rang

1



Français



Étrangers



Allemagne

2



Région
île de France



Pays-Bas

3



Région
Hauts-de-France



Etats-Unis

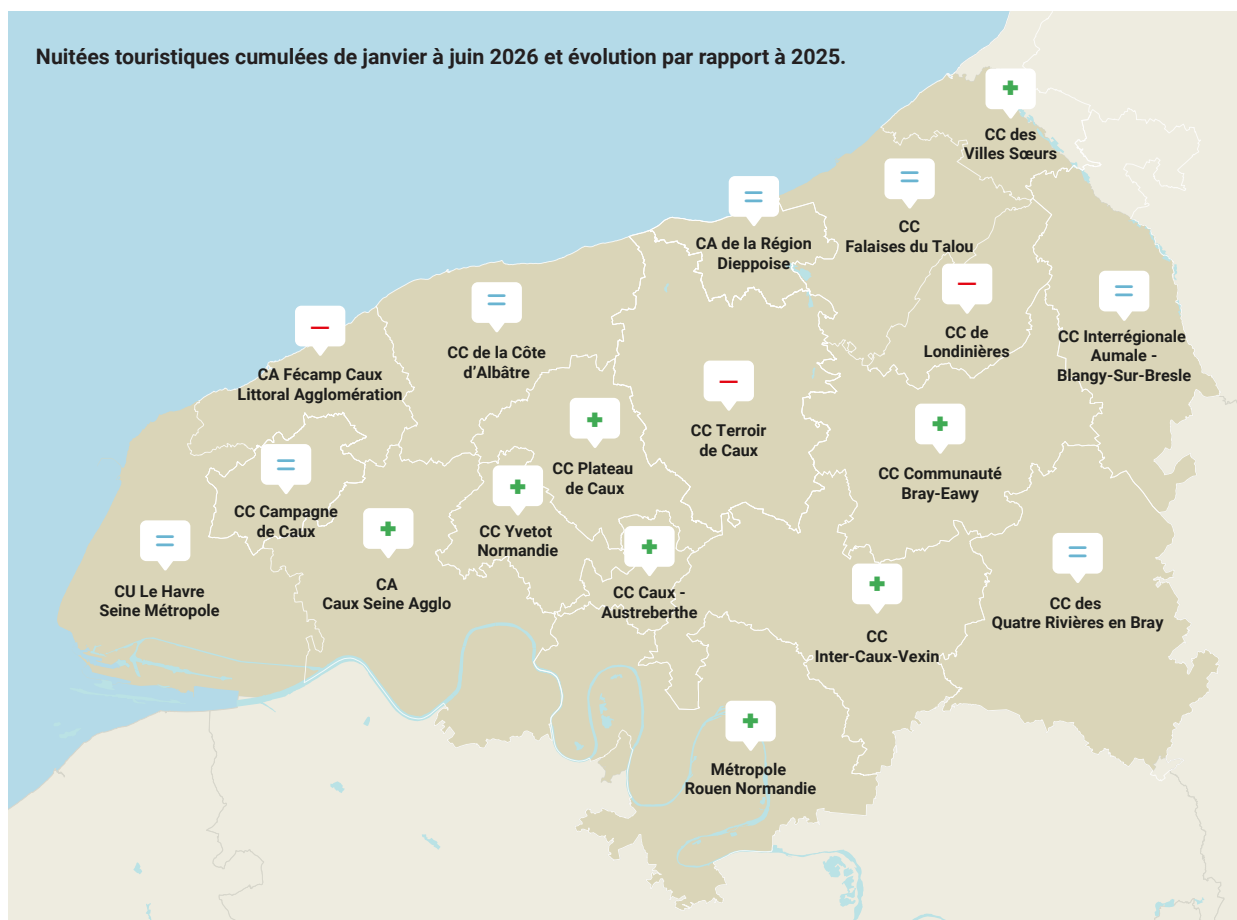


RÉGION
NORMANDIE

Les évolutions par territoire

Depuis le début de l'année, la majorité des territoires enregistrent une hausse ou une stabilité de la fréquentation. Ce sont plutôt les territoires centraux et de la vallée de la Seine qui affichent une progression par rapport à la même période 2025.

Nuitées touristiques cumulées de janvier à juin 2026 et évolution par rapport à 2025.



Fréquentation des meublés

Seine~
Maritime
Attractivité



104 558

nuits réservées

(-5 % par rapport à juin 2025)



61 jours

d'antériorité de réservation



42 %

de taux d'occupation

(+1 pt)



10,1 millions d'€

de chiffre d'affaires

(-3 %)

Juin 2026 à vélo

Seine~
Maritime
Attractivité

La Vélomaritime

- Cauville-sur-Mer : **4 077 passages**
- Froberville : **7 588 (+29 %)**
- Fécamp : **2 865 (+30 %)**

La Véloroute du Lin

- Pourville-sur-Mer : **6 119 passages (+5 %)**
- Gueures : **2 546 (-2 %)**
- Saint-Pierre-le-Viger : **2 059**

La Seine à Vélo

- Belbeuf : **6 205 passages (-5 %)**
- Hautot-sur-Seine : **3 567 (-9 %)**
- Harfleur : **5 706 (-18 %)**

L'avenue Verte London-Paris

- Saint-Aubin-le-Cauf : **6 137 passages (+1 %)**
- Osmoy-Saint-Valery : **3 775 (-12 %)**
- Forges-les-Eaux : **2 127 (-4 %)**



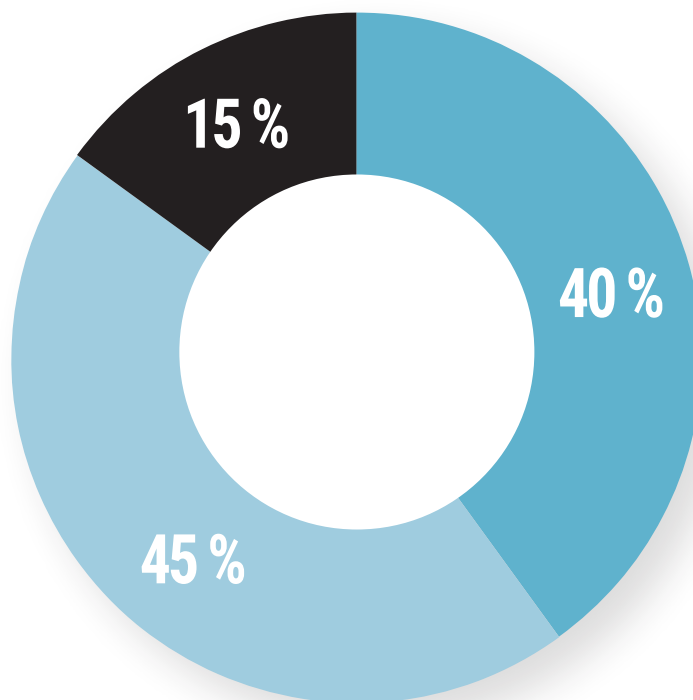
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION JUIN 2026

85% des professionnels
du tourisme estiment
que la fréquentation
était bonne ou moyenne

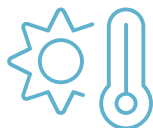
Environ 46 % des acteurs touristiques
estiment que la fréquentation était
moyenne et 40 % bonne.

Seulement 15 % d'entre eux la considèrent
mauvaise, c'est 2 points de plus qu'en juin
2025.



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Les tendances vues par les professionnels



Une nouvelle période de chaleur aux effets contrastés

Plus de la moitié des professionnels (55 %) estiment que ces conditions météo ont favorisé la fréquentation, notamment sur le littoral, tandis que 45 % considèrent qu'elles ont eu un impact négatif.

C'est 8 points de plus que le mois précédent.



La fidélité de la clientèle

Elle demeure un levier important de la fréquentation.

36 % des répondants estiment qu'elle a un impact positif sur leur activité, le deuxième facteur le plus souvent cité parmi ceux favorisant la fréquentation.



Prévisions pour l'été

En juillet, 67 % des répondants estiment que la fréquentation sera stable ou en hausse (ils étaient 70% en 2025).

En août, 61 % estiment que la fréquentation sera stable ou en hausse (ils étaient 71% en 2025).



Commentaires

- ▶ « Troisième semaine de juin très chaude en France, avec des températures plus modérées en Normandie, ce qui a stimulé la fréquentation cette semaine-là. »
- ▶ « Plusieurs visites annulées du fait de la canicule (individuels et groupes) et même un après-midi de fermeture. »
- ▶ « Les comportements des voyageurs évoluent, ils réservent sur de courtes périodes. »

Contacts

Observatoire touristique

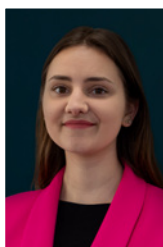


Fabien LE RUYET

*Responsable Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66