

An aerial photograph of a coastal area. On the left, a steep, white chalk cliff rises from the sea. Below the cliff, a sandy beach is crowded with people and umbrellas. The water is a deep blue-green. In the foreground, there are green grassy fields and a small building with a red roof. A white wavy line graphic is on the left side of the image.

Flash *TOURISME* SEINE~MARITIME

FRÉQUENTATION JUILLET 2026

Les tendances à retenir

+ 9 % de nuitées en juillet
par rapport à juillet 2025

soit 3 millions de nuitées

De janvier à juillet

12,9 millions de nuitées

Une fréquentation supérieure à 2025 (+ 5%)

Les tendances à retenir

Une fréquentation record

Pour la première fois :

3 millions de nuitées atteintes en juillet

2,8 millions en moyenne entre 2022 et 2025

Augmentation des clientèles du Sud de la France

Nouvelle-Aquitaine et Occitanie

13% des touristes Français

(8% en juillet 2025)

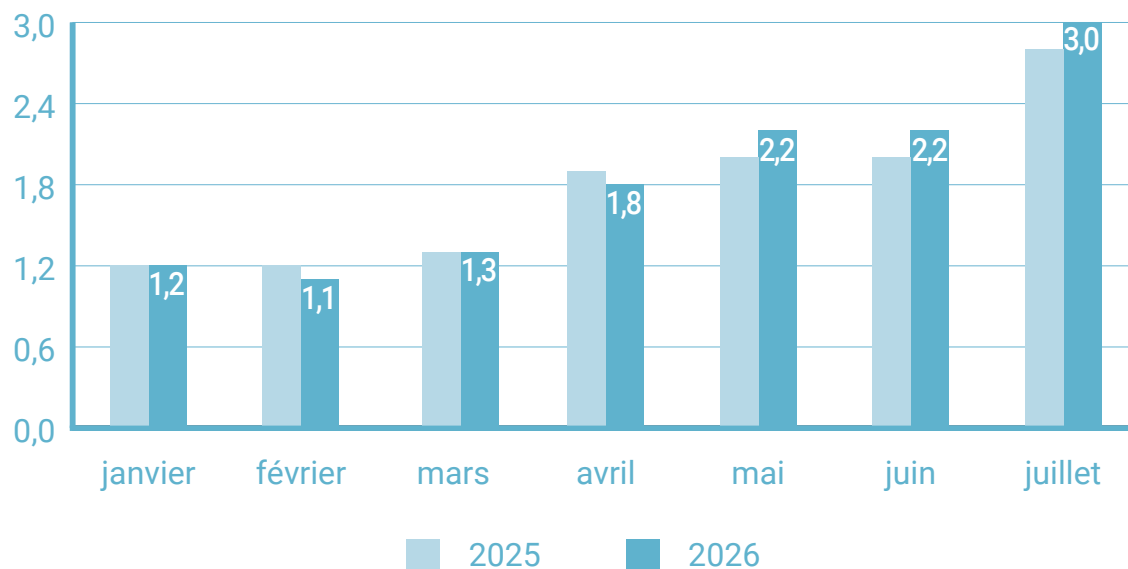
Forte hausse des excursions

**+16 % d'excursions
en juillet**

4 millions

Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à juillet 2026



📅 DE JANVIER À JUILLET :

- ▷ **12,9 millions de nuitées** (+5 %)
- ▷ **19 millions d'excursions** (+11 %)

📅 EN JUILLET :

- ▷ **+9 % de nuitées** par rapport à juillet 2025
- ▷ **+10 % de nuitées** pour les Français
+9 % de nuitées pour les étrangers
- ▷ **+16 % d'excursions** (+26 % pour les Français)

Origines des clientèles

Seine~
Maritime
Attractivité



Rang

1



Français



Étrangers



Région
île de France



Allemagne

2



Région
Hauts-de-France



Pays-Bas

3



RÉGION
NORMANDIE

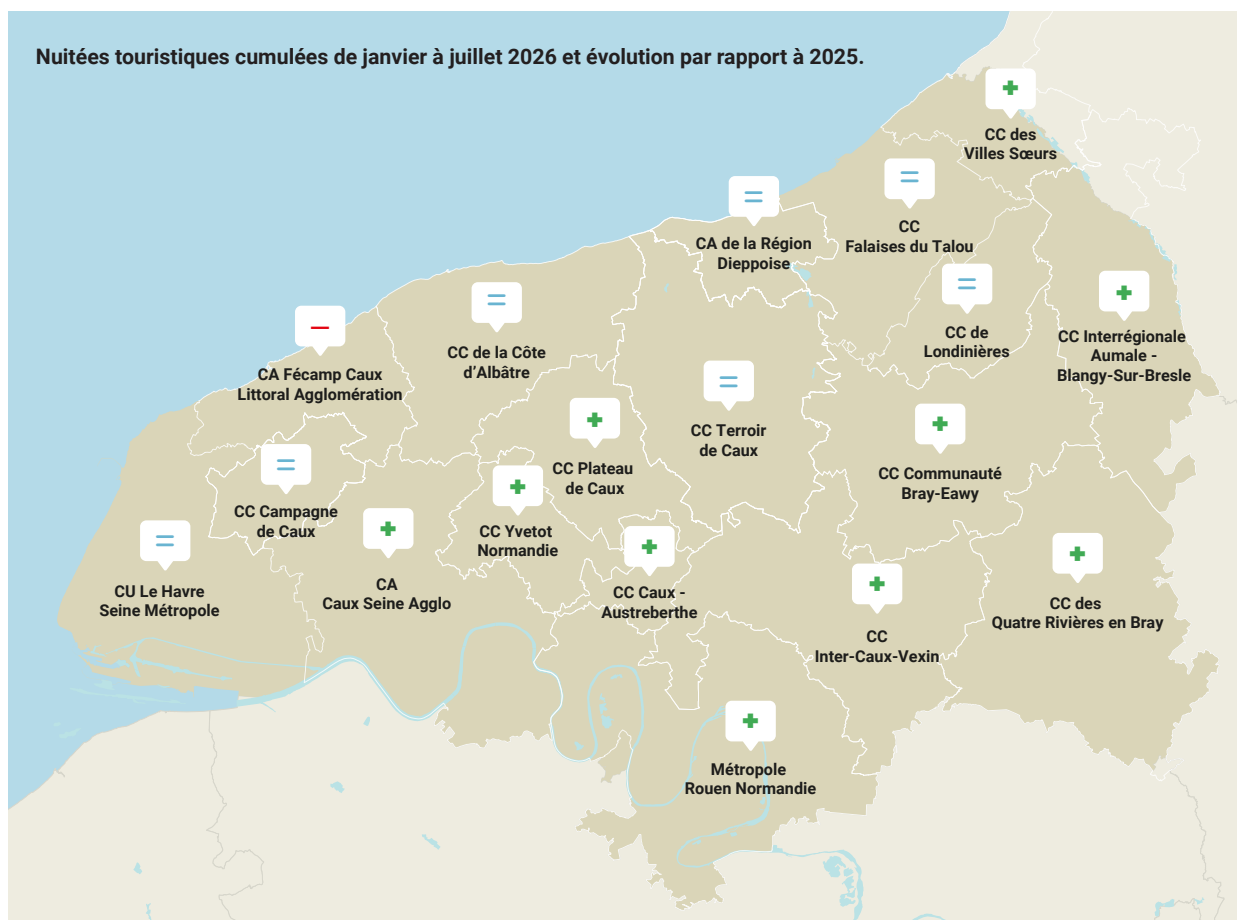


Belgique

Les évolutions par territoire

Depuis le début de l'année, la fréquentation est en hausse sur la grande majorité des territoires. Les progressions concernent désormais 10 des 18 territoires observés, contre 8 de janvier à juin, ce qui confirme la dynamique de hausse au fil de la saison. Seule la CA Fécamp Caux Littoral enregistre un léger recul de fréquentation.

Nuitées touristiques cumulées de janvier à juillet 2026 et évolution par rapport à 2025.



Juillet 2026 à vélo

Seine~
Maritime
Attractivité

La Vélomaritime

- Cauville-sur-Mer : **6 057 passages**
- Étretat : **8 105 (+4 %)**
- Fécamp : **3 802 (+9 %)**

La Véloroute du Lin

- Pourville-sur-Mer : **8 806 passages (+47 %)**
- Offranville : **5 920 (+24%)**
- Saint-Pierre-le-Viger : **3 182 (+43%)**

La Seine à Vélo

- Belbeuf : **7 466 passages (+13 %)**
- Hautot-sur-Seine : **4 925 (+4 %)**
- Harfleur : **6 504 (-1 %)**

L'avenue Verte London-Paris

- Saint-Aubin-le-Cauf : **10 292 passages (+25 %)**
- Osmoy-Saint-Valery : **5 732 (+22 %)**
- Forges-les-Eaux : **3 390 (+37 %)**



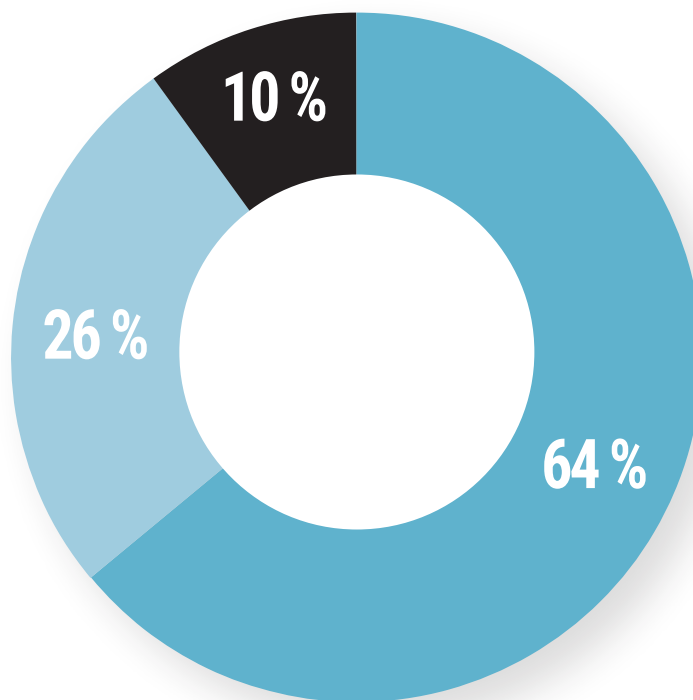
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION JUILLET 2026

La majorité des professionnels du tourisme satisfaits

64 % des professionnels du tourisme estiment que la fréquentation du mois de juillet était bonne (contre 56 % en juillet 2025).

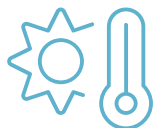
Pour 26 % des répondants, la fréquentation du mois a été moyenne, tandis que 10 % la jugent mauvaise.



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Les tendances vues par les professionnels

Seine~
Maritime
Attractivité



La canicule profite à la destination

68 % des professionnels estiment que les conditions météo ont favorisé la fréquentation, beaucoup plus qu'en mai et juin.

Des visiteurs recherchent des températures plus respirables, notamment sur le littoral.



Pouvoir d'achat en baisse

73 % des répondants estiment que la baisse du pouvoir d'achat impacte négativement la fréquentation, en particulier la hausse des prix des carburants.



Prévisions pour août

Environ 70 % des répondants indiquent que leurs réservations pour le mois prochain sont identiques ou supérieures à celles de juillet 2025 (68% en 2025).



Commentaires

► « Nos clients privilégient des destinations offrant des températures plus douces et agréables. »

► « Nous accueillons une clientèle particulièrement attentive au budget. »

► « Des conditions climatiques plus respirables pourraient encourager davantage de visiteurs à choisir notre destination au mois d'août. »

Contacts

Observatoire touristique

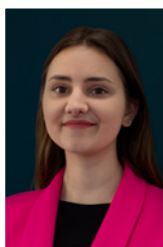


Fabien LE RUYET

*Responsable Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66