

Flash *TOURISME* SEINE~MARITIME

FRÉQUENTATION JUIN 2025



Les tendances à retenir

1,9 million
de nuitées en juin
=
à juin 2024

Une fréquentation équivalente à 2024

9,5 millions
de nuitées
de janvier à juin (=)

Une perception d'un bon mois de juin pour

55 %
des professionnels du tourisme



**Un mois de juin
chaud et ensoleillé
propice aux excursions**

+ 5 %

par rapport à juin 2024

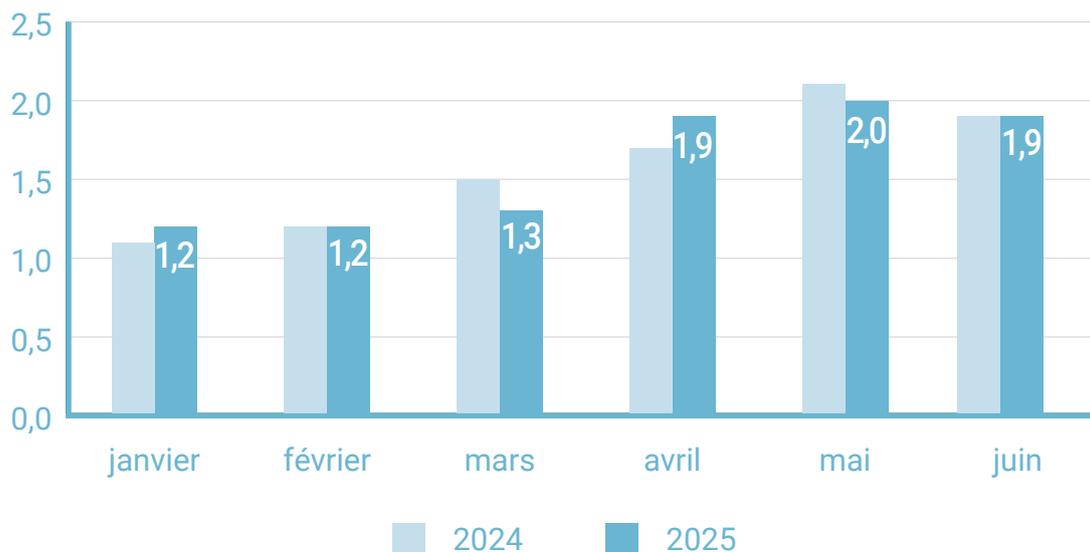


Un pic de fréquentation
lors du week-end de la Pentecôte

+13 % de nuitées
par rapport au week-end 2024

Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à juin 2025



- ▷ **9,5 millions de nuitées** de janvier à juin (=)
- ▷ **13,7 millions d'excursions** de janvier à juin (=)
- ▷ **+6,3 % de nuitées étrangères** depuis le début de l'année
- ▷ **+1,3 % de nuitées en juin 2025** en comparaison à juin 2024
- ▷ **46 % des nuitées de juin** sont réalisées par des Français (équivalent à juin 2024)
- ▷ **54 % par des étrangers** (équivalent à juin 2024)

Origines des clientèles



Rang

1

2

3



Français



Région
île de France



Région
Hauts-de-France



RÉGION
NORMANDIE



Étrangers



Allemagne



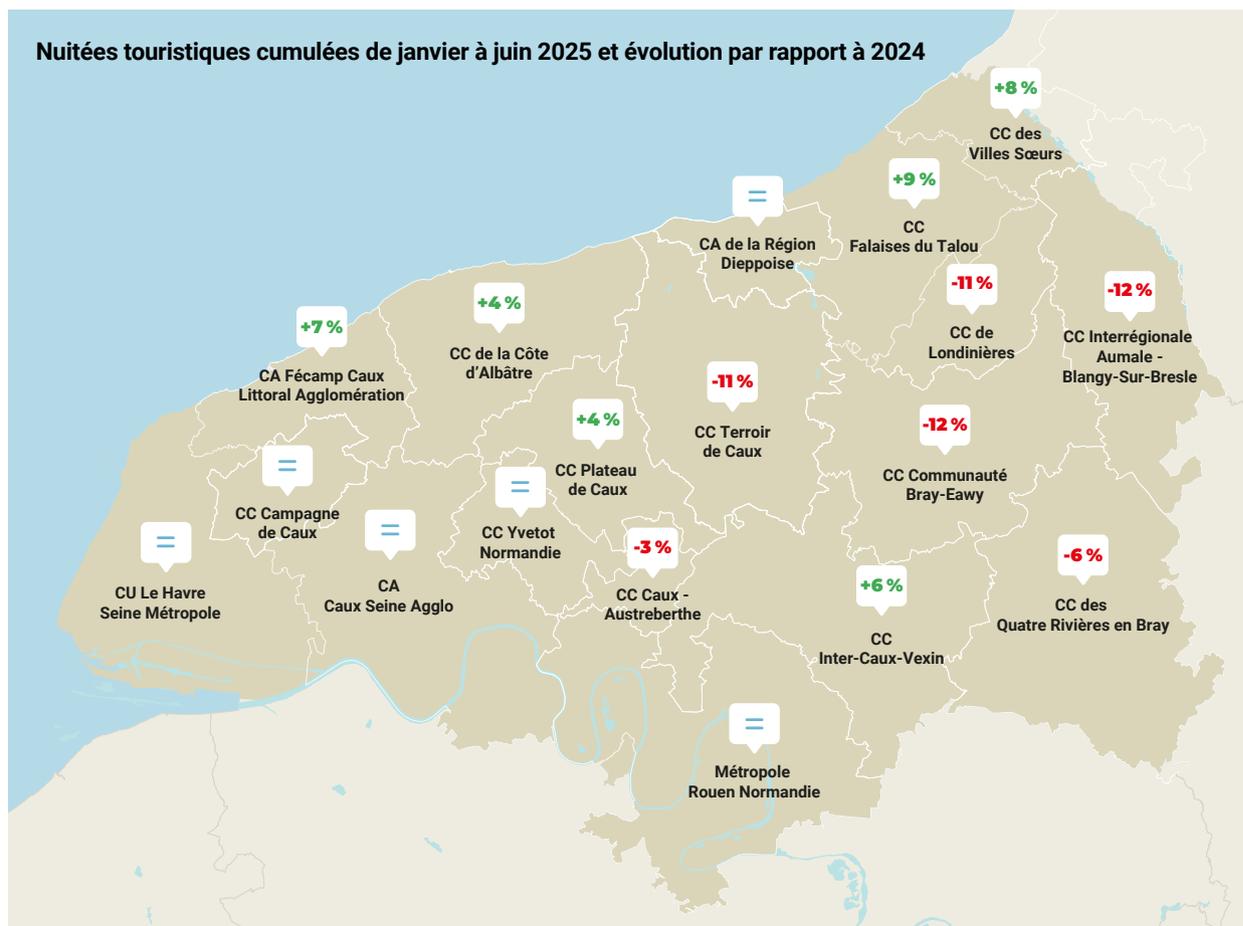
Royaume-Uni



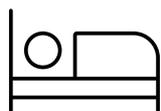
Pays-Bas

Les évolutions par territoire

Depuis le début de l'année, ce sont les destinations du littoral qui ont enregistré les plus fortes augmentations du nombre de nuitées, par rapport à 2024.



Fréquentation des meublés



130 684

nuitées réservées

(+2 % par rapport à juin 2024)



14,7

**millions d'euros
de chiffre d'affaires**

(+21 %)



40 %

de taux d'occupation

(+3 pts)



11 680

logements réservés

(-7 %)

Juin 2025 à vélo

La Vélomaritime

- Le Tréport : **4 986 passages** (-9 %)
- Dieppe : **12 385** (+8 %)
- Fécamp : **4 547** (+31 %)

La Véloroute du Lin

- Pourville-sur-Mer :
5 724 passages (+39 %)
- Cany-Barville : **3 587** (+46 %)
- Valmont : **6 132** (+12 %)

La Seine à Vélo

- Belbeuf : **6 623 passages** (+9 %)
- Hautot-sur-Seine : **4 024** (-12 %)
- Harfleur : **6 778** (+2 %)

L'avenue Verte London-Paris

- Dieppe : **10 622 passages** (+5 %)
- Forges-les-Eaux : **2 339** (+29 %)
- Ferrières-en-Bray : **1 997** (+12 %)



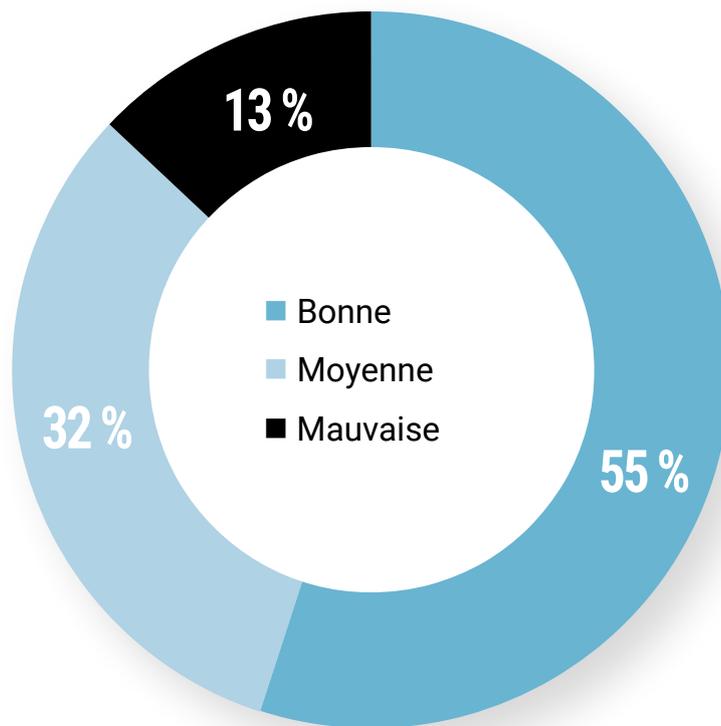
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION JUIN 2025

Des acteurs touristiques satisfaits

Pour 55 % des professionnels du secteur touristique, la fréquentation du mois de juin était bonne, 32 % la considèrent comme moyenne.

En comparaison à juin 2024, 38 % considèrent que la fréquentation du mois de juin est identique à l'an passé, 36 % en hausse et 27 % en baisse.



Les tendances vues par les professionnels



Soleil et chaleur au rendez-vous !

68 % des professionnels du tourisme considèrent que la météo a eu un effet positif sur la fréquentation. Les fortes chaleurs ont favorisé le venue des clientèles, en particulier sur le littoral.



L'attractivité de la destination

43 % des répondants évoquent l'attractivité et la notoriété de la destination comme un facteur favorable de fréquentation.



Des prévisions positives pour le mois de juin !

Les perspectives n'ont jamais été aussi bonnes, avec 51 % des professionnels qui prévoient une bonne fréquentation. Ce chiffre dépasse rarement les 50 %, ce qui témoigne d'un optimisme des répondants. 42% s'attendent à une fréquentation moyenne et 7 % à une mauvaise fréquentation.



Commentaires

- ▶ « Avec les fortes chaleurs de fin juin, les visiteurs privilégient la côte plutôt que la campagne. »
- ▶ « À Étretat, une importante clientèle étrangère. »
- ▶ « Les réservations se font à la dernière minute, par rapport à la météo et au pouvoir d'achat. »

Contacts

Observatoire touristique



Fabien LE RUYET

*Responsable Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66