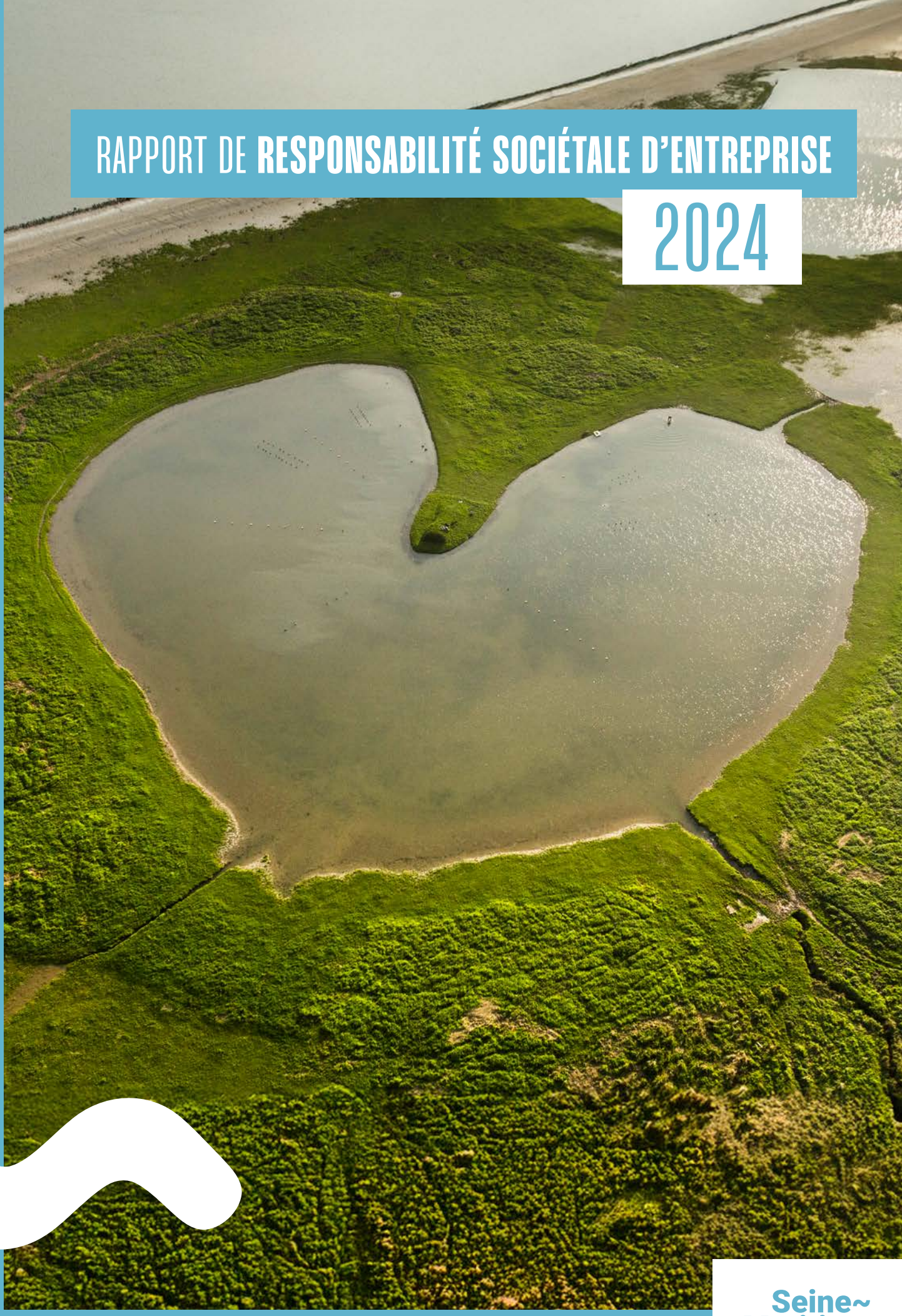
RAPPORT DE **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE**

2024



seine-maritime-attractivite.com

Seine~Maritime
Attractivité

CHIFFRES CLÉS
Seine-Maritime Attractivité

32 salariés

2 818 150 €
budget 2023

11 053 abonnés
LinkedIn

1 201 775 sessions
sur le site touristique
seine-maritime-tourisme.com

582 500 €
retombées économiques pour la
Place de Marché

139 prestataires labellisés
Accueil Vélo

20 prestataires labellisés
Rando Accueil

32 offres labellisées
Label balades et randos nautiques

93 sites labellisés
Tourisme et Handicap

ÉDITO

Depuis quatre ans, Seine-Maritime Attractivité inscrit sa démarche RSE comme un fil conducteur de son action. Ce quatrième rapport vient confirmer la place centrale qu'occupe cette politique dans la vie de l'agence : non comme un exercice imposé, mais comme une véritable boussole qui guide nos choix, nos projets et nos relations avec le territoire.

De nos premiers pas en 2021 – marqués par la structuration d'un comité RSE et l'affirmation de notre raison d'être – à l'ancrage de pratiques plus concrètes en 2022 et 2023 (formation, mobilité, achats responsables, sensibilisation des acteurs touristiques au changement climatique), nous avons franchi de nouvelles étapes, chacune contribuant à renforcer notre légitimité et notre utilité sociétale.

En 2024, l'agence poursuit cette dynamique avec deux ambitions fortes : approfondir ses propres engagements internes (notamment à travers le numérique responsable, la réduction de nos impacts environnementaux et la consolidation de notre qualité de vie au travail), et élargir son rôle d'accompagnement auprès des acteurs du territoire. Car la vocation de Seine-Maritime Attractivité est bien de « faire ensemble » : accompagner offices de tourisme, collectivités et entreprises dans leur transition, partager des outils, susciter le dialogue et coconstruire des solutions durables.

Nous savons le chemin encore long et exigeant. Mais nous croyons que, dans un contexte marqué par les urgences climatiques, sociales et économiques, notre responsabilité est de contribuer à bâtir une attractivité territoriale durable, solidaire et résiliente. C'est le sens de ce rapport, et c'est la direction que nous continuerons d'assumer avec constance et détermination.

Le comité RSE

SOMMAIRE

Chiffres clés 2

Édito 3

Environnement 4-5

We Go GreenR 4

Démarche Séminaire Responsable 4

Réduction de l'impact environnemental grâce à la gestion des impressions papier 4

Bilan Carbone Seine-Maritime Attractivité 5

Bilan Carbone Office de Tourisme de Forges-les-Eaux 5

Agir pour une mobilité plus durable 5

Social 6-7

Aménagement ergonomique pour garantir des conditions de travail optimales 6

Parental Challenge 7

Gouvernance 8-9

Observatoire du résidentiel 8

Rencontres avec les Offices de Tourisme 8

Rapprocher chercheurs et acteurs pour mieux agir sur l'attractivité du territoire 9

La belle vie des territoires 9

Un réseau territorial pour renforcer l'attractivité médicale 10

Indicateurs 11

WE GO GREENR

Dans une démarche conjointe en faveur d'un tourisme responsable, Seine-Maritime Attractivité et Gîtes de France Seine-Maritime ont lancé le parcours en ligne "We Go GreenR", destiné aux hébergeurs labellisés du territoire.

Ce partenariat stratégique vise à accompagner concrètement les professionnels du tourisme dans leur transition écologique grâce à une formation interactive, prise en charge par les deux structures. Le programme encourage l'adoption d'écogestes, propose des solutions pour réduire l'impact environnemental et met en lumière les aides financières existantes.

En initiant ce partenariat avec Gîtes de France, Seine-Maritime Attractivité renforce son positionnement en tant qu'acteur moteur de la transition écologique du tourisme local, avec pour ambition de positionner la Seine-Maritime comme une destination responsable.

DÉMARCHE SÉMINAIRE RESPONSABLE

En début d'année 2024, Seine-Maritime Attractivité a lancé la Démarche Séminaire Responsable, destinée à accompagner les lieux d'accueil d'événements professionnels vers une pratique plus durable et responsable.

Cette initiative repose sur une évaluation des établissements selon une trentaine de critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance), tels que la réduction des déchets, une utilisation raisonnée des ressources ou encore les partenariats avec des producteurs locaux. À partir de ce diagnostic, les gestionnaires de sites se verront proposer des axes d'amélioration concrets pour renforcer leur engagement en matière de développement durable.

Tandis que les sites les plus engagés seront valorisés sur la **plateforme dédiée seminaire.seine-maritime-tourisme.com,** facilitant ainsi leur mise en relation avec des entreprises soucieuses d'organiser des événements en cohérence avec leurs valeurs RSE. Par cette démarche, Seine-Maritime Attractivité souhaite sensibiliser les lieux de séminaires et encourager une dynamique d'amélioration continue tout en apportant une réponse claire à la demande croissante de séminaires plus responsables.

Manoir de Catel

RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL GRÂCE À LA GESTION DES IMPRESSIONS PAPIER

Dans le cadre de notre engagement pour une gestion durable et un respect accru de l'environnement, nous avons mis en place des actions concrètes visant à réduire le volume de nos impressions papier.

Ainsi, en l'espace de deux ans, nous avons réussi à diminuer de plus de 15% le nombre d'exemplaires de nos brochures touristiques imprimées. Cette réduction a été rendue possible grâce à une rationalisation du nombre d'éditions au sein de notre collection de brochures, tout en maintenant la qualité et la pertinence de nos supports.

Par ailleurs, nous avons mis en place une gestion des stocks particulièrement fine, permettant de limiter les excédents et ainsi d'éviter tout gaspillage inutile. Ces initiatives font partie intégrante de notre stratégie de développement durable et contribuent activement à la réduction de notre empreinte écologique.

Bilan Carbone

SEINE-MARITIME ATTRACTIVITÉ

L'agence a réalisé en 2024 son tout premier Bilan Carbone®. Cet outil permet de mesurer l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre générées par une organisation.

Pour Seine-Maritime Attractivité, l'objectif est d'obtenir une vision précise de son empreinte carbone.

Les résultats de ce premier Bilan Carbone® serviront ainsi de base à l'élaboration d'un plan d'action visant à réduire l'impact des activités de notre association sur l'environnement.

À moyen et long terme, les priorités sont :

- **Réduire notre consommation** d'énergie ;
- **Identifier des alternatives** plus respectueuses de l'environnement et limiter notre dépendance aux énergies fossiles ;
- **Affirmer notre rôle moteur** en faveur d'un tourisme plus responsable ;
- **Sensibiliser nos équipes** et les impliquer pleinement dans le virage engagé par l'association.

Le terme Bilan Carbone® désigne la méthode développée par l'ADEME et l'Association Bilan Carbone (ABC), qui proposent la définition et la mise en œuvre d'une démarche de progrès en matière de GES, d'évaluation et de réduction des GES pour les organisations (Bilan Carbone®) ainsi que pour les territoires (Bilan Carbone® Territoire).

Bilan Carbone

OFFICE DE TOURISME DE FORGES-LES-EAUX

« Affirmer notre rôle moteur en faveur d'un tourisme plus responsable », c'est aussi mettre l'expertise de Seine-Maritime Attractivité au service de nos partenaires. Ainsi, en 2024, l'agence a réalisé le Bilan Carbone® de l'Office de Tourisme de Forges-les-Eaux.

Ce territoire pleinement engagé dans une démarche de transition écologique – comme en témoigne sa labellisation Green Destination – renforce ainsi son action en mesurant ses émissions de gaz à effet de serre, puis en définissant des objectifs de réduction pour son office de tourisme.

Dans un contexte où la promotion d'un tourisme responsable et la gestion durable des destinations prennent une importance croissante, Forges-les-Eaux contribue activement à positionner notre destination départementale comme un territoire pionnier et particulièrement engagé sur ces enjeux.

Interview de Natacha MOREL

Directrice de l'Office de Tourisme de Forges-les-Eaux

Pourquoi vous êtes-vous engagée dans la réalisation de votre Bilan Carbone® ?

Nous travaillons depuis plus de 2 ans sur les questions de durabilité de notre destination, mais également en interne sur les notions de RSE de notre structure.

Après avoir défini nos actions RSE en équipe et suite au travail mené dans le cadre de Green Destination, l'une des étapes suivantes de notre plan d'action était de travailler sur notre Bilan Carbone interne.

La réalisation de notre Bilan Carbone était essentielle pour mesurer notre impact actuel et formaliser à la suite, des objectifs à atteindre pour diminuer notre empreinte carbone.

L'enjeu est triple :

1. Mesurer pour mieux comprendre et améliorer
2. Effectuer cette démarche pour sensibiliser nos partenaires touristiques, mais également nos fournisseurs pour qu'ils puissent aussi en parallèle faire leur propre Bilan Carbone
3. Emmener à terme la ville de Forges-les-Eaux dans ce Bilan Carbone sur un périmètre communal pour être en cohérence avec notre certification Green Destination.

Pourquoi avoir sollicité Seine-Maritime Attractivité ?

Pour des raisons financières, mais pas seulement. Seine-Maritime Attractivité est une entité qui connait bien notre fonctionnement, nos collaborateurs et nos possibilités.

Pour ce genre de réflexion, il est conseillé de travailler avec un partenaire de confiance et sans jugement, mais également avec une bonne maitrise de notre environnement.

Au-delà de la mesure et du constat, nous avons réfléchi ensemble à un plan d'actions cohérent à notre structure, cela permet d'avancer sereinement sans décourager les équipes !

AGIR POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

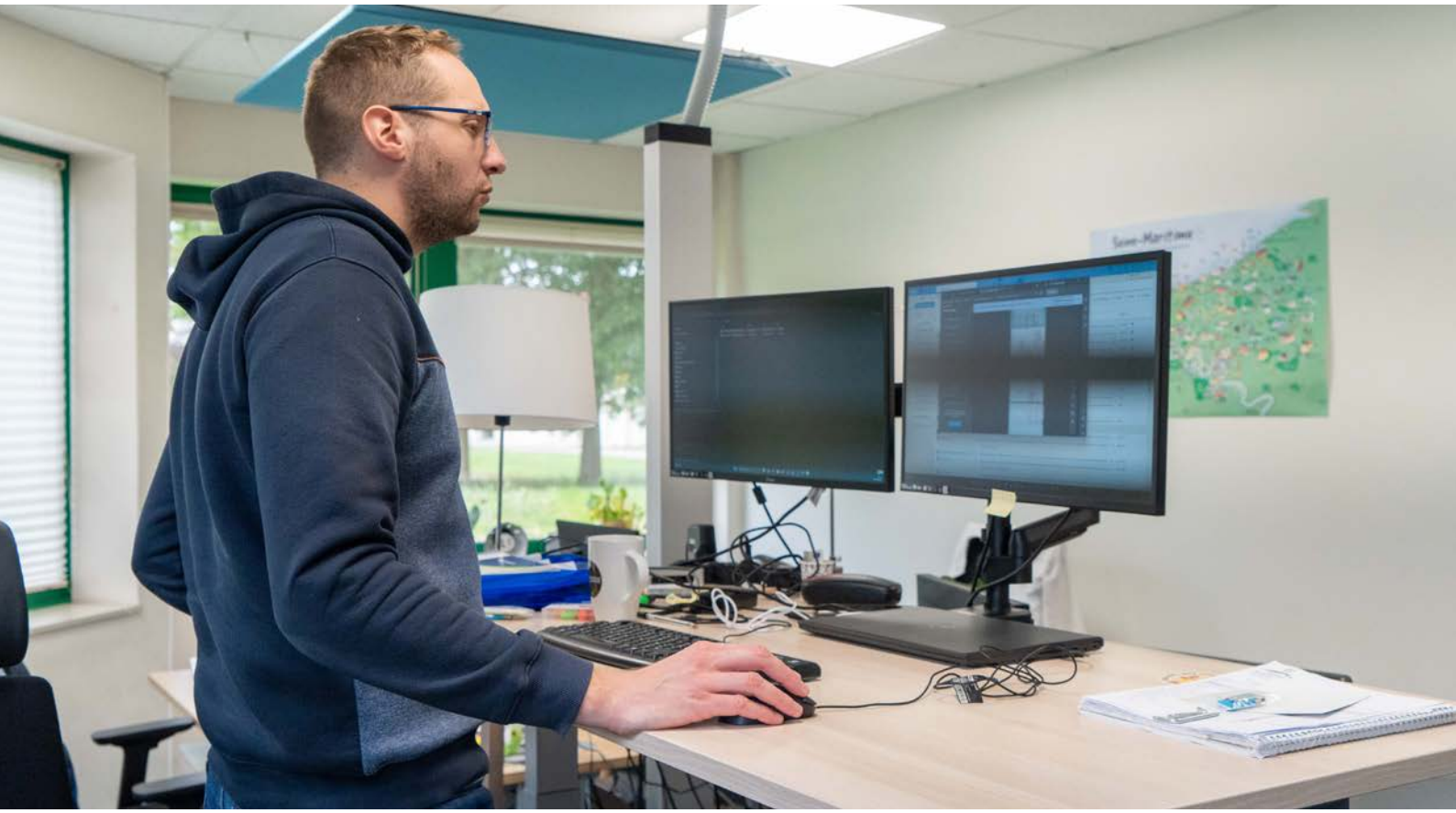
Seine-Maritime Attractivité poursuit son engagement en faveur de modes de déplacement plus respectueux de l'environnement et exemplaires au regard des enjeux actuels de transition.

En avril 2024, l'agence a enrichi son parc automobile avec l'acquisition d'un véhicule 100 % électrique, fabriqué en France. Ce choix illustre la volonté de privilégier des solutions locales et responsables, tout en amorçant une transition progressive de la flotte de véhicules thermiques vers l'électrique.

L'impact est immédiat : une diminution de la consommation de carburant et par conséquent, une réduction mesurable des émissions de gaz à effet de serre.

Au-delà de cet investissement ciblé, cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus large de mobilité durable, qui intègre la promotion des modes de déplacement alternatifs et la sensibilisation des collaborateurs à l'adoption de pratiques plus sobres.

En réduisant concrètement son empreinte carbone et en démontrant la faisabilité d'actions concrètes, l'agence entend affirmer son rôle moteur dans la transition écologique et inspirer d'autres acteurs du territoire à s'engager à leur tour sur la voie d'une mobilité plus responsable.



AMÉNAGEMENT ERGONOMIQUE POUR GARANTIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMALES

Dans le cadre de notre politique en faveur de la santé et du bien-être au travail, l'entreprise a procédé à l'acquisition de matériel ergonomique adapté afin de répondre aux besoins spécifiques d'un collaborateur récemment intégré.

Compte tenu de taille supérieure aux standards habituels et sur recommandations du médecin du travail ergonome, un poste de travail sur mesure a été aménagé, comprenant notamment un bureau assis-debout et un fauteuil adapté.

Cette initiative illustre la volonté de l'entreprise d'assurer à l'ensemble de ses collaborateurs des conditions de travail optimales, équitables et respectueuses de la diversité des profils. Elle s'inscrit pleinement dans notre démarche de responsabilité sociétale, en plaçant la santé, la sécurité et l'inclusion au cœur de nos engagements.

Questions à Clément MARTIN

Chargé de mission communication

En quoi ces aménagements ergonomiques ont-ils amélioré votre confort et vos conditions de travail au quotidien ?

Ces aménagements ergonomiques contribuent à l'amélioration de mes conditions de travail car je suis libre de pouvoir changer de position pour travailler tout au long de la journée.

Ils favorisent une meilleure posture et participent à la réduction des douleurs potentielles.

Que représente pour vous le fait que l'agence ait pris en compte vos besoins spécifiques dès votre arrivée ?

Je remercie une nouvelle fois l'agence d'avoir pris en considération mes attentes en matière de confort au travail.

La direction a traduit mes besoins en actions concrètes et fait du bien-être au travail, une priorité.

PARENTAL CHALLENGE

Depuis l'été 2024, Seine-Maritime Attractivité est signataire du Parental Challenge.

Cette initiative nationale vise à promouvoir des environnements de travail plus inclusifs et respectueux des réalités parentales, en accompagnant les employeurs dans la mise en place de pratiques concrètes en faveur des salariés parents, avec un objectif clair : que chaque parent se sente accueilli, écouté et valorisé au sein de son organisation.

Seine-Maritime Attractivité s'est pleinement appropriée cette démarche dans une logique d'amélioration de la qualité de vie au travail et d'attractivité RH.

Ainsi, plusieurs actions structurantes ont été mises en œuvre :

- **la désignation d'un référent RH confidentiel** sur les questions de parentalité,
- **la suppression des conditions d'ancienneté** pour l'accès aux droits parentaux,
- **l'instauration d'un congé de deuil** de trois jours rémunérés en cas de fausse couche (pour la mère et le second parent),
- **ainsi que l'extension à cinq jours rémunérés** par an du congé pour enfant malade.

Par cet engagement, Seine-Maritime Attractivité affirme sa volonté d'être un employeur responsable, attentif aux équilibres de vie de ses collaborateurs.

OBSERVATOIRE DU RÉSIDENTIEL

Dans le cadre de la mise en œuvre renforcée de notre stratégie d'attractivité résidentielle, nous avons créé un observatoire du résidentiel.

Cet outil permet de mesurer l'attractivité des territoires, d'en valoriser les atouts et d'identifier les leviers sur lesquels agir pour la renforcer.

Il s'appuie notamment sur :

- **Le suivi d'indicateurs départementaux** (démographie, logement, emploi, services, loisirs, enseignement, offre médicale, etc.) ;
- **Leur déclinaison** à l'échelle des EPCI.

Cet observatoire novateur doit ainsi contribuer à mieux répondre aux enjeux économiques et démographiques du département, en aidant les territoires à orienter et prioriser leurs actions.

RENCONTRES AVEC LES OFFICES DE TOURISME

Cette année encore, Seine-Maritime Attractivité a eu à cœur de renforcer ses liens avec les Offices de Tourisme, partenaires essentiels de sa mission.

Deux temps forts ont marqué cette collaboration :

- **Un déjeuner réunissant notre Présidente et les Directrices et Directeurs d'Offices de Tourisme,** offrant un cadre convivial d'échanges autour de leurs attentes et préoccupations ;
- **La deuxième Journée Technique du Tourisme,** qui a de nouveau rencontré un vif succès. Elle a permis de partager les réussites de l'année écoulée et d'aborder ensemble les grandes tendances à venir, qu'elles soient réglementaires ou liées à l'évolution des marchés.

En cultivant ce dialogue permanent, l'agence affirme une gouvernance responsable et partagée, qui intègre pleinement les besoins de ses partenaires dans la définition de sa trajectoire stratégique.

2e Journée Technique du Tourisme

RAPPROCHER CHERCHEURS ET ACTEURS POUR MIEUX AGIR SUR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

En 2024, Seine-Maritime Attractivité a choisi de rejoindre la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial de l'Université Aix-Marseille.

Une démarche qui traduit notre conviction : l'attractivité d'un territoire se construit à la croisée des regards, en associant recherche académique, initiatives locales et expériences de terrain.

Grâce à cette adhésion, l'agence peut :

- **S'appuyer sur l'expertise scientifique pour enrichir sa compréhension des dynamiques d'attractivité résidentielle,** économique et médicale, et orienter plus finement ses projets.
- **Promouvoir un marketing territorial plus responsable,** en veillant à concilier développement économique, qualité de vie des habitants et durabilité des territoires.
- **Renforcer les échanges et coopérations avec des chercheurs et praticiens reconnus,** pour partager bonnes pratiques, innovations et retours d'expérience.

Cette collaboration nous permet de rester attentifs aux évolutions scientifiques et sociétales, d'enrichir nos actions par de nouvelles approches et bonnes pratiques, et de renforcer notre engagement en faveur d'une attractivité résidentielle utile à l'ensemble des territoires.

LA BELLE VIE DES TERRITOIRES

Dans la continuité de nos actions en faveur de l'attractivité des territoires et des projets, nous avons lancé en 2024 nos premières rencontres intitulées « La Belle Vie des Territoires ».

Cet événement inédit s'inscrit dans une démarche de proximité et de dialogue, au plus près des territoires de la Seine-Maritime. Aux côtés de notre Présidente, les équipes de l'agence ont pu, avec les élus et techniciens locaux, présenter les actions menées et les réalisations concrètes de l'année écoulée.

Ces rencontres visent à :

- Valoriser les **actions touristiques, résidentielles et médicales** développées par l'agence
- **Rendre compte des initiatives spécifiques** mises en œuvre dans chaque territoire
- **Renforcer et intensifier** la collaboration entre Seine-Maritime Attractivité et les EPCI.

Moment fort de ces échanges, la présentation de l'Observatoire du Résidentiel, véritable « radioscopie du territoire », est complétée par l'intervention des équipes du Département de la Seine-Maritime sur le Plan Alimentaire Territorial, ainsi que par un focus sur les actions locales de l'agence.

Agir en proximité, valoriser l'attractivité et rendre compte de nos engagements constituent le cœur de cette nouvelle dynamique.

UN RÉSEAU TERRITORIAL POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

Garantir un accès équitable aux soins est un défi majeur pour la Seine-Maritime. C'est pourquoi notre agence s'est engagée à agir concrètement pour retenir et attirer les étudiants en santé et les jeunes médecins qui feront la médecine de demain.

Pour y parvenir, nous avons choisi de bâtir un écosystème médical complet et ouvert : hôpitaux, cliniques, maisons de santé, syndicats d'internes, faculté de médecine, Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS)… sans oublier nos partenaires institutionnels (ARS, CPAM). Ensemble, nous travaillons à faciliter l'installation des professionnels de santé et à rendre notre territoire attractif pour les générations futures.

Parmi les actions phares mises en place :

- **Des journées immersives pour les internes,** organisées au cœur du territoire, qui leur permettent de découvrir non seulement les structures de soins, mais aussi la qualité de vie et les opportunités locales.
- **Un partenariat renforcé avec la faculté de médecine et le Syndicat des internes,** pour développer des actions ciblées et adaptées aux attentes des jeunes praticiens.
- **Un soutien symbolique**, mais fort, avec notre participation à la remise des diplômes des étudiants en médecine générale, afin de valoriser notre territoire dès leur entrée dans la vie professionnelle et de créer un premier lien durable.

Ces initiatives traduisent notre volonté d'aller au-delà du discours : créer des passerelles, multiplier les rencontres, anticiper les besoins et agir main dans la main avec tous les acteurs concernés.

C'est cette gouvernance collaborative et proactive qui constitue aujourd'hui notre meilleure arme pour relever le défi de l'attractivité médicale et garantir demain un haut niveau de soins pour l'ensemble des habitants de la Seine-Maritime.

INDICATEURS

ENVIRONNEMENT

Consommations (intensité énergétique)	**2490 litres de carburant**
Eau	**64618 KWh**
Bilan Carbone scopes 1, 2 et 3	**107 m³**

SOCIAL

Effectif total	**30,07 ETP / 30 salariés** **3 apprentis**
Effectif par type de contrat (CDD / CDI)	**30 CDI / 1 CDD**
Taux d'absentéisme	**3,47 %**
Taux d'accidents du travail	**0**
Ratio d'équité	**25 % d'hommes** **75 % de femmes** **5 femmes au statut cadre**
Contribution en euros au titre de la formation	**7651 € dont 38,17 € de contribution volontaire**
Taux de salariés en situation de handicap	**2 salariées**

GOUVERNANCE

Nombre d'heures consacrées à la RSE	**130 heures**
Nombre de comités RSE	**4 comités RSE**

** Tonne équivalent CO2*

Réalisation : Seine-Maritime Attractivité / Imprimerie ??????????? / Crédit photo : ???????????

Seine~Maritime
Attractivité

Seine~Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron | BP 52 | 76824 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 02 35 12 10 10 | contact@sma76.fr

seine-maritime-attractivite.com

SEINE-MARITIME
LE DÉPARTEMENT

Cette brochure est financée
avec le soutien du Département.