

Mont-Saint-Aignan, le 4 avril 2024

## Saison touristique en Seine-Maritime, c'est parti !

**Traditionnel temps fort, le forum de l'attractivité touristique organisé par Seine-Maritime Attractivité a réuni plus de 200 professionnels du tourisme ce jeudi 4 avril.**

Restaurateurs, propriétaires de chambres d'hôtes, d'hôtels, gestionnaires d'activités de loisirs et aux offices de tourisme sont venus nombreux à la salle du Vieux Moulin à Yvetot. Les uns étaient venus découvrir les nouveautés de la saison qu'ils partageront avec leur clientèle touristique, les autres avaient pour but de valoriser les pépites de leur territoire. Tous avec le même enthousiasme et l'impatience d'accueillir les premiers touristes de la saison 2024.

### Comment se prépare la communauté touristique ?

**Plusieurs espaces étaient proposés pour un démarrage de saison optimal :**

#### **Le village de la documentation**

Cet espace toujours en effervescence, ressource indispensable aux professionnels du tourisme, est une véritable bourse d'échange de la documentation touristique. Collecter et diffuser l'information touristique afin de la transmettre ensuite aux clientèles, tels sont les objectifs de ce village de la documentation toujours plébiscité par les visiteurs.

#### **Les ateliers thématiques**

**Quatre ateliers étaient proposés toute la matinée pour répondre aux demandes des professionnels du secteur.**

Au programme : mieux connaître les touristes qui fréquentent la Seine-Maritime, zoom sur les temps forts qui rythmeront 2024, comment bien accueillir les cyclotouristes et les randonneurs, comment les aides du Département bénéficient à la communauté touristique qui s'engage sur le Tourisme durable & social ?

## Se professionnaliser et se développer

Donner un nouvel élan à son activité, réfléchir à de nouvelles perspectives ou s'engager dans une démarche innovante, les équipes de Seine-Maritime Attractivité étaient présentes pour apporter des conseils en développement touristique : réservation en ligne, labellisations, accompagnement des projets et tourisme responsable.

Pour ce propriétaire de gîte labellisé Gîte de France : *« je viens chercher la documentation touristique qui me permet de donner une information précise et exhaustive à mes clients ».*

Pour Isabelle Henry de l'office de tourisme du plateau de Caux Doudeville Yerville : *« ce rendez-vous est une porte d'entrée pour les prestataires touristiques qui découvrent l'offre et se fournissent en brochures touristiques de toute la Seine-Maritime. C'est aussi l'occasion pour ces professionnels, qui n'ont pas toujours le temps dans l'année, de se renseigner sur les accompagnements de Seine-Maritime Attractivité sur un même lieu, en une matinée ».*

**La Seine-Maritime est désormais prête à accueillir les touristes dès ce week-end !**

### Contacts :

**Christelle FERON**

Chargée des Relations Presse

06 61 65 35 12

[christelle.feron@sma76.fr](mailto:christelle.feron@sma76.fr)

**Justine FIEVET**

Cheffe de projet Communication

06 16 62 20 77

[justine.fievet@sma76.fr](mailto:justine.fievet@sma76.fr)