Observatoire Départemental du Tourisme
de la Seine-Maritime

Note de conjoncture touristique

Mai et Juin 2018

Un début de saison 2018 encourageant.

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime qualifient de « plutôt bonnes » leurs fréquentations de ce début de saison 2018.

Le mois de mai a d'abord été une véritable **satisfaction pour les acteurs du tourisme** départemental. Tout d'abord, grâce à un calendrier aux jours fériés laissant présager de nombreux séjours et week-ends. Puis les conditions météorologiques favorables n'ont fait que confirmer les séjours prévus de longue date et provoquer nombre de week-ends de dernière minute.

Les avis sur le mois de juin sont plus contrastés. Malgré une météo encore au rendez-vous, les touristes n'ont semble-t-il pas répondu en nombre, préférant certainement attendre les congés estivaux pour partir plus longtemps.

L'événementiel, facteur de fréquentation touristique au printemps. C'est le constat que font nombre de professionnels enquêtés. L'absence d'un événement d'importance, comme ce fut le cas en 2017 avec les « 500 ans du Havre » d'avril à septembre, a été remarqué et a provoqué de régulières baisses d'activité chez les prestataires.
En juin, l'effet coupe du monde de football a même été évoqué pour expliquer une fréquentation « moyenne » ; les français préférant suivre le parcours des bleus depuis leur salon plutôt qu'entre deux visites ou sorties à la mer.

Le soleil et les fortes températures de la fin juin ont mis du baume au cœur des professionnels du tourisme qui envisagent la suite de la saison sous les meilleurs auspices. L'état des réservations semble également être encourageant. Croisons les doigts pour que tout se cela se vérifie dans les prochaines semaines.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 25 juin au 02 juillet auprès de 98 de professionnels (hôteliers, hôteliers-restaurateurs, campings, hébergements locatifs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, restaurants, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant le début de saison, à savoir les mois de mai et de juin 2018.

MAI 2018

Tendance générale

En mai 2018, le calendrier s'est avéré propice aux ponts pour des week-ends en Normandie. Force est de constater que les **prestataires touristiques ont ressenti positivement ces jours fériés** sur leur fréquentation. Aussi, 83,5 % des professionnels répondants à notre enquête évoquent un « bon à correct » mois de mai 2018. Et ce, malgré des conditions météorologiques pas toujours favorables avec des épisodes de pluie et d'orages.

Les avis quant à l'évolution de l'activité touristique par rapport à l'an passé sont plus partagés, et aucune tendance ne se dégage véritablement.

Fréquentation en mai 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
41,2%	42,3%	16,5%

Par rapport à mai 2017

↗	=	↘
35,1%	30,9%	34%

Tendance par origine de clientèle

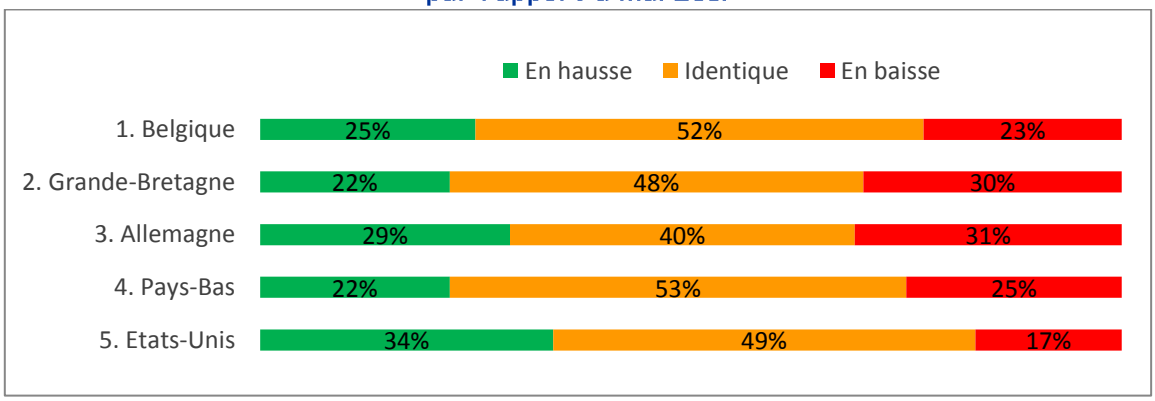
Près de la moitié des répondants indiquent une **stabilité dans les fréquentations des touristes français, comme des étrangers,** dans les équipements touristiques de la Seine-Maritime en mai 2018.

Par rapport à mai 2017

	↗	=	↘
Français	22,6%	44,1%	33,3%
Etrangers	26,9%	43%	30,1%

Les Belges ont été la clientèle étrangère perçue comme ayant été la plus nombreuse en mai, suivis de très près par les Britanniques et les Allemands. A noter les Américains qui progressent en ce printemps 2018 pour atteindre la 5ème place des clientèles étrangères.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à mai 2017



○ Tendance par activité

Hôtels

« Plutôt bon », voilà comment l'on peut qualifier le mois de mai 2018 dans l'hôtellerie de Seine-Maritime. L'effet ponts de mai couplé à une météo ensoleillée ont boosté les courts séjours en Normandie, et entrainé la satisfaction des propriétaires d'hôtels.

Mieux encore, **44% des répondants indiquent que mai 2018 a été supérieur à mai 2017**, qui avait été un bon début de saison touristique grâce aux événementiels organisés en Seine-Maritime.

Fréquentation en mai 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
42,3%	34,6%	23,1%

Par rapport à mai 2017

↗	=	↘
44%	24%	32%

Campings

Côté campings, les avis sont mitigés. Certes les ponts ont permis des courts séjours en dernière minute, mais la pluie et les orages ont dissuadé des clients potentiels de tenter l'hébergement de plein air.

Les réponses quant à l'évolution de la fréquentation par rapport à l'an passé sont plutôt marquées à la baisse, même si les avis ne sont pas catégoriques.

Fréquentation en mai 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
25%	58,3%	16,7%

Par rapport à mai 2017

↗	=	↘
18,2%	45,5%	36,3%

Gîtes de France

Le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime a constaté une **augmentation importante du taux d'occupation** de ses locations en centrale de réservation en mai 2018 par rapport à 2017. Le calendrier favorable aux ponts et à la prise d'une semaine complète de congés a profité aux hébergements locatifs.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en mai 2018

	Taux d'occupation	Evolution 2018/2017
Gîtes de France de Seine-Maritime	58%	+ 11 points

Offices de Tourisme

La fréquentation du territoire a été ressentie dans les offices de tourisme de la destination départementale. **L'activité a été jugée de « moyenne »** compte-tenu des années précédentes, mais souligne le début de la saison touristique 2018.

Fréquentation en mai 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
36,4%	54,5%	9,1%

Par rapport à mai 2017

↗	=	↘
27,3%	54,5%	18,2%

Sites et lieux de visite

Le malheur des uns fait souvent le bonheur des autres, surtout au niveau des sites de visite et de loisirs. Par temps de pluie, les sites couverts font souvent le plein. C'est ainsi que les **gestionnaires de sites témoignent majoritairement d'une « bonne fréquentation »** en mai 2018.

En fonction des zones géographiques, les avis divergent quant à une augmentation de fréquentation ou une baisse. Ainsi, autour du Havre c'est une diminution qui est souvent notée puisque l'événement anniversaire de la ville n'est plus d'actualité en 2018. Ailleurs, on témoigne souvent d'une belle évolution en termes de visiteurs.

Fréquentation en mai 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
51,9%	37%	11,1%

Par rapport à mai 2017

↗	=	↘
44,5%	14,8%	40,7%

JUIN 2018

Tendance générale

Pour le panel d'enquêtés, les conditions climatiques favorables n'ont pas permis à notre destination touristique de rencontrer une fréquentation pleinement satisfaisante. Même si quelques temps forts, comme le festival Archéo Jazz, a bénéficié au territoire c'est **un mois « moyen » qu'ont vécu les prestataires touristiques.**

En comparaison de juin 2017, le mois passé aura été moins bon pour près de la moitié des répondants. Le contre effet « 500 ans du Havre » aura été plusieurs cité dans les retours.

Fréquentation en juin 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
32,2%	45,6%	22,2%

Par rapport à juin 2017

↗	=	↘
24,4%	27,8%	47,8%

Tendance par origine de clientèle

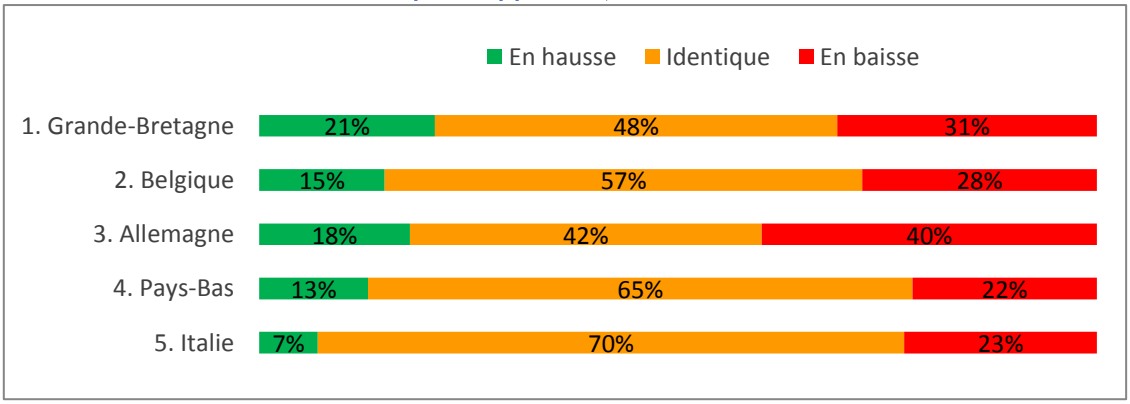
Des clientèles touristiques françaises et étrangères plutôt stables en juin.

Par rapport à juin 2017

	↗	=	↘
Français	17%	46,6%	36,4%
Etrangers	20,2%	42,7%	37,1%

Le top 5 des clientèles étrangères pour le mois de juin est assez traditionnel : Britanniques, devant les Belges, les Allemands et les néerlandais. Plus loin derrière, les italiens.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à juin 2017



○ Tendance par activité

Hôtels

Au même titre que l'ensemble des acteurs touristiques de Seine-Maritime, les gestionnaires d'hôtels témoignent d'un **mois de juin 2018 « moyen ».**

Une fréquentation plutôt à la baisse, sans pour autant être mauvaise. Là encore le territoire ressent l'absence d'un événement fort comme le fut les « 500 ans du Havre ». Mais ce n'est pas le seul facteur négatif évoqué : la concurrence des plateformes comme Airbnb joue aussi négativement sur le secteur de l'hôtellerie lors de périodes propices aux courts séjours/ week-ends.

Fréquentation en juin 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
30,8%	46,2%	23%

Par rapport à juin 2017

↗	=	↘
20%	32%	48%

Campings

Un peu mieux que le mois de mai, mais loin d'être satisfaisant pour les gérants de campings en Seine-Maritime. Ce mois de juin reste **« moyen » pour près de 42% des répondants**. En comparaison avec juin de l'année précédente, juin 2018 est assez identique, voire en baisse.

Fréquentation en juin 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
33,3%	41,7%	25%

Par rapport à juin 2017

↗	=	↘
17%	48%	35%

Gîtes de France

Avec 58% de taux d'occupation, la centrale départementale des Gîtes de France a enregistré **une augmentation de +4pts en juin 2018** par rapport à 2017.

.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en juin 2018

	Taux d'occupation	Evolution 2018/2017
Gîtes de France de Seine-Maritime	58%	+ 4 points

Offices de Tourisme

Pour les personnels des Offices de Tourisme de Seine-Maritime, **la fréquentation de juin 2017 a été majoritairement moyenne.** Par rapport à 2017, le nombre de visiteurs accueillis a été jugé en baisse ou équivalent.

Fréquentation en juin 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
18,2%	72,7%	9,1%

Par rapport à juin 2017

↗	=	↘
9,1%	45,5%	45,4%

Sites et lieux de visite

82,6% des gestionnaires de sites de visite ont estimé bonne à moyenne leur fréquentation de juin 2018. Cependant, **50% de répondant témoignent d'une activité inférieure à celle de juin 2017.**

Fréquentation en juin 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
39,1%	43,5%	17,4%

Par rapport à juin 2017

↗	=	↘
37,5%	12,5%	50%

PREVISIONS POUR JUILLET 2018

Une large majorité des professionnels répondants à notre enquête se montre optimiste pour la suite de la saison touristique : 69,4% pensent que la fréquentation sera bonne à moyenne. Nul doute que les conditions météorologiques très ensoleillées et chaudes de fin juin, prolongées en ce début juillet (moment de l'enquête) donnent du baume au cœur. Les professionnels du bord de mer, voient notamment arriver la foule chaque week-end.
Quelques plannings de réservations restent cependant encore assez parsemés, d'où les 8,8% de mauvaises prévisions. .

Les prévisions pour juillet 2018

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sait pas
28,6%	40,7%	8,8%	22%

Observatoire Touristique de la Seine-Maritime

Contact : Yann LEROUX – Tél. 02 35 12 10 10 – Email. yann.leroux@sma76.fr