

Offre de service de

Seine Maritime Attractivité

2019





SOMMAIRE

DÉVELOPPER 4
Accueillir davantage de touristes à vélo5
Tourisme et Handicap : améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap
Faciliter la commercialisation des offres 7
Créer de nouvelles offres packagées sur son territoire
Créer une activité de Tourisme ou de Loisirs
Recevoir davantage de clientèles « randonneurs » 10
Héberger des touristes à cheval 11
Proposer des loisirs nautiques aux touristes
Se lancer dans le tourisme d'affaires13
Entreprises, ouvrez vos portes aux touristes !
Intégrer son offre dans un produit packagé 15
Vendre en ligne
Implanter des entreprises 17
ACCOMPAGNER 18
Mieux connaître son territoire
Définir un projet d'aménagement
Analyser l'opportunité d'une nouvelle offre d'accueil d'entreprise21
Développer sa fréquentation touristique22
Accroître l'attractivité de ses Zones d'Activité 23
Gérer au mieux la consommation du foncier de mon territoire 24
Mettre en place des actions de développement local
Démarrer une démarche de transition écologique
Identifier des financements 27
Construire et réhabiliter
Aménager le cadre de vie
Penforcer sa visibilité sur Internet 30

PRUMUUVUIR	. 21
Intégrer son offre	70
dans les supports digitaux	
Promouvoir son offre de groupe	
Participer à un événement ou un salon	
Être visible dans les médias	35
Partager la marque territoriale	.36
Créer des cartes de randonnée	. 37
Valoriser vos itinéraires	
de randonnée sur Internet	.38
Intégrer son offre	
à la bourse des locaux	39
Devenir Ambassadeur	
de la Seine-Maritime	40
Intégrer son offre à la base de données	
touristique régionale (Tourinsoft)	. 41
Connecter son site Internet	
à la base de données touristique normande (Tourinsoft)	42
Tot Mariue (rour irisorc)	.42
ANIMER	43
ANIFICIA	-,5
Mieux appréhender les outils digitaux	.44
Intégrer un réseau de développement	.45
Enrichir sa connaissance touristique	
de la Seine-Maritime	46
Se former à la base de données	
touristique normande (Tourinsoft)	47



Comment mobiliser des financements pour mon projet?

Comment développer l'offre touristique sur mon territoire?

Comment attirer des entreprises? Voilà 3 exemples de questions que les porteurs de projets ou les élus de la Seine-Maritime se posent régulièrement.

Afin d'y répondre, le Département a créé Seine-Maritime Attractivité (SMA), agence d'appui aux territoires dédiée à l'assistance des porteurs de projets.

L'offre d'accompagnement et d'assistance de SMA est immédiatement mobilisable auprès de nos équipes d'ingénierie. Ce guide vous en présente le détail.

Utiliser l'accompagnement de l'agence, c'est profiter d'un outil de proximité qui aide tout porteur de projet à satisfaire son ambition et faire aboutir ses idées.

Faisons rayonner les atouts de la Seine-Maritime!



Pascal Martin
Président
du Département



Jean-François BuresPrésident
de Seine-Maritime Attractivité





ACCUEILLIR DAVANTAGE DE TOURISTES À VÉLO

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, prestataire touristique (hébergeur, restaurateur, site de visite ou de loisir, loueur vélo, réparateur vélo).
- ** VOUS SOUHAITEZ être davantage fréquenté par les touristes à vélo empruntant les véloroutes et voies vertes aménagées en Seine-Maritime.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement dans la mise en adéquation de vos services avec les critères de la marque nationale Accueil Vélo (autodiagnostic, visite de labellisation, suivi administratif). La labellisation vous garantit une valorisation de votre structure dans les outils de communication et de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité (Outils digitaux, salons, tour-opérateurs), des Comités d'Itinéraires mais aussi la bonne remontée de votre hébergement sur le site Internet national France Vélo Tourisme.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement personnalisé pour intégrer une marque nationale reconnue sur les plus grands itinéraires cyclotouristiques français. La marque vous permet de rassurer les clientèles à vélo sur la qualité de votre accueil et votre bonne compréhension de leurs besoins.

Conditions: 200 euros TTC pour 3 ans*





CONTACT
Chloé Villain
Chargée de mission Développement Touristique
02 32 19 00 29
chloe.villain@sma76.fr

^{*} Conditions nationales pour l'obtention de la marque



TOURISME ET HANDICAP : AMÉLIORER L'ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, hébergeur, restaurateur, prestataire de visite ou de loisirs.
- ** VOUS SOUHAITEZ proposer un accueil adapté aux personnes en situation de handicap et ainsi permettre l'accès aux vacances au plus grand nombre.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement personnalisé dans la mise en adéquation de vos services avec les critères de la marque nationale Tourisme & Handicap (présentation de la marque, visite de labellisation). La labellisation de votre établissement vous garantit une valorisation de votre structure dans les outils de communication et de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité (outils digitaux, salons, tour-opérateurs).
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement personnalisé pour intégrer une marque nationale de qualité et de l'animation d'un réseau constitué de 130 équipements touristiques en Seine-Maritime.





CONTACT
Chloé Villain
Chargée de mission Développement Touristique
02 32 19 00 29
chloe villain@sma76.fr



FACILITER LA COMMERCIALISATION DES OFFRES

- ** VOUS ÊTES office de tourisme ou EPCI.
- ** VOUS SOUHAITEZ déployer un outil de réservation en ligne (Place de Marché) sur votre territoire.
- ** SMA VOUS PROPOSE de contribuer au déploiement de la Place de Marché sur votre territoire, un outil de réservation en ligne, auprès de vos prestataires via des réunions d'information, des accompagnements ainsi qu'un support de premier niveau.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ de l'intégration de la réservation en ligne sur votre site Internet et d'un accompagnement au déploiement de la Place de Marché sur votre territoire notamment via la formation d'un référent local.





CONTACT
Hakim Salah
Responsable Pôle Promotion Communication
02 35 12 10 16
hakim.salah@sma76.fr



CRÉER DE NOUVELLES OFFRES PACKAGÉES SUR SON TERRITOIRE

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, organisme de tourisme.
- ** VOUS SOUHAITEZ une aide pour créer et mettre en valeur des offres packagées au bénéfice de vos adhérents.
- ** SMA VOUS PROPOSE une aide pour la création de packages, une mise en relation avec d'autres prestataires sur votre territoire ou à proximité et le support de la Place de Marché pour la commercialisation en ligne via notre site seine-maritime-tourisme.com
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une valorisation de vos offres ainsi que d'une visibilité à travers de nombreux outils et supports de communication (site Internet, newsletter prospect, réseaux sociaux...). Vous renforcez votre visibilité et augmentez votre offre de produit.





CONTACT
Marie-Hélène Priou
Chargée de Développement Promotion
02 35 12 10 15
mh.priou@sma76.fr



CRÉER UNE ACTIVITÉ DE TOURISME OU DE LOISIRS

- > VOUS ÊTES porteur de projet public ou privé.
- ** VOUS SOUHAITEZ ouvrir une structure/un service en lien avec l'économie touristique ou des loisirs.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement technique depuis la phase de réflexion de votre projet jusqu'à sa réalisation, en passant par les étapes de faisabilité technique et la recherche d'aides financières.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ de l'expertise en ingénierie touristique de notre équipe pour être conseillé et accompagné dans votre ambition.

 Notre objectif : vous assurer la réussite de votre projet.





CONTACT
Yann Leroux
Responsable Développement Touristique
02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr



RECEVOIR DAVANTAGE DE CLIENTÈLES « RANDONNEURS »

- ** VOUS ÊTES hébergeur.
- ** VOUS SOUHAITEZ améliorer la visibilité de votre offre auprès des clientèles touristiques pratiquantes de balades et de grandes randonnées en intégrant un réseau d'hébergements qualifiés.
- ** SMA VOUS PROPOSE un diagnostic de votre offre d'hébergement et de sa compatibilité avec les attentes des randonneurs. Vous disposerez d'un audit de labellisation de votre hébergement ainsi que d'un accompagnement dans la mise en adéquation de vos services avec les critères du label Rando Accueil. La labellisation de votre établissement vous garantit une valorisation de votre structure dans les outils de communication et de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité (Outils digitaux, salons, tour-opérateurs) mais aussi la bonne remontée de votre hébergement sur le site Internet national de Rando Accueil.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement personnalisé sur votre équipement ainsi que l'intégration à un réseau national connu des clientèles de randonneurs, vous permettant ainsi de vous distinguer et de vous positionner dans un univers concurrentiel.

Conditions: 90 euros par an*





CONTACT
Clémence Thomas
Chargée de mission Développement Touristique
02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr

^{*} Conditions nationales pour l'obtention du label.



HÉBERGER DES TOURISTES À CHEVAL

- ** VOUS ÊTES hébergeur.
- ** VOUS SOUHAITEZ positionner votre hébergement auprès des clientèles touristiques adeptes des séjours à cheval.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement dans la mise en adéquation de vos services avec les critères du référentiel régional (autodiagnostic, visite de labellisation, suivi administratif de votre dossier). SMA suit votre projet à vos côtés. La labellisation de votre établissement vous garantit une valorisation de votre structure dans les outils de communication et de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité (Outils digitaux, salons, tour-opérateurs).
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement personnalisé pour intégrer un référentiel en développement, qui vise à faire de la Normandie une terre de tourisme à cheval, grâce à ses grandes itinérances équestres, dont la Chevauchée en Vallée de Seine et les boucles locales de randonnées équestres inscrites au Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires (PDESI). Cette distinction vous permet de rassurer cette clientèle aux besoins très spécifiques sur la qualité de votre accueil et votre bonne compréhension de leurs attentes.





CONTACT
Chloé Villain
Chargée de mission Développement Touristique
02 32 19 00 29
chloe.villain@sma76.fr



PROPOSER DES LOISIRS NAUTIQUES AUX TOURISTES

- ** VOUS ÊTES prestataire (base nautique, propriétaire d'embarcation...), association nautique.
- ** VOUS SOUHAITEZ améliorer la fréquentation de votre structure via l'accueil de touristes désireux de pratiquer des activités nautiques sans être des spécialistes.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement pour l'obtention du label Balades et randos nautiques (description de l'environnement touristique départemental, prise en charge de votre formation et mise en adéquation de votre offre nautique avec les critères du label). Un bilan du dispositif Balades et randos nautiques est réalisé annuellement lors d'une réunion départementale. La labellisation de votre établissement vous garantit une valorisation de votre structure dans les outils de communication et de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité (outils digitaux, salons, tour-opérateurs).
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une formation prise en charge par SMA, d'une valorisation de votre structure et des expériences nautiques que vous proposez ainsi que l'intégration de votre offre à un programme de sorties nautiques départemental.





CONTACT
Clémence Thomas
Chargée de mission Développement Touristique
02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr



SE LANCER DANS LE TOURISME D'AFFAIRES

- > VOUS ÊTES hébergeur, prestataire, privé.
- ** VOUS SOUHAITEZ faire de votre site un lieu d'accueil d'événements professionnels : réunions, séminaires ou congrès.
- ** SMA VOUS PROPOSE un entretien individualisé sur site pour présenter votre projet. Description de l'environnement touristique départemental, données statistiques et économie touristique locale, SMA vous accompagne dans votre réflexion pour vous aider à mettre en tourisme votre offre
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une valorisation accrue de votre offre sur les sites Internet départementaux et régionaux liés au tourisme d'affaires. Cette ouverture vous permettra de promouvoir votre équipement et de développer un chiffre d'affaires.





CONTACT
Yann Leroux
Responsable Développement Touristique
02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr



ENTREPRISES, OUVREZ VOS PORTES AUX TOURISTES!

- ** VOUS ÊTES entreprise (de quelque production que ce soit), artisan.
- ** VOUS SOUHAITEZ faire connaître votre savoir-faire en accueillant du public individuel ou en groupe, et ainsi développer votre chiffre d'affaires.
- ** SMA VOUS PROPOSE un entretien sur site pour que vous puissiez présenter votre activité. Une présentation de l'environnement touristique départemental et ses chiffres-clés. Un accompagnement à partir de l'idée du projet jusqu'à sa commercialisation.

La valorisation de votre nouveau site via les outils de communication touristique de Seine-Maritime Attractivité (outils digitaux, salons, presse, tour-opérateurs).

** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement personnalisé pour faire entrer votre site de production dans le monde du tourisme. Cette ouverture vous permettra de promouvoir votre/vos savoir-faire, la réassurance de vos clientèles et une augmentation de votre chiffre d'affaires.





CONTACT Yann Leroux Responsable Développement Touristique 02 32 19 60 51 yann.leroux@sma76.fr



INTÉGRER SON OFFRE DANS UN PRODUIT PACKAGÉ

- ** VOUS ÊTES hôtelier, restaurateur, musée, guide, loueur de vélos, organisateur d'événements...
- ** VOUS SOUHAITEZ commercialiser un week-end ou forfait incluant votre offre ainsi que celle d'autres prestataires.
- **** SMA VOUS PROPOSE** une aide pour la création de produits, une mise en relation avec d'autres prestataires sur votre territoire ou à proximité et le support de la Place de Marché pour la commercialisation en ligne.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une structuration de votre offre ainsi que d'une visibilité à travers de nombreux outils et supports de communication (site Internet, newsletter prospect, réseaux sociaux...). Vous renforcez votre visibilité et augmentez votre offre de produit.





CONTACT
Marie-Hélène Priou
Chargée de Développement Promotion
02 35 12 10 15
mh.priou@sma76.fr



VENDRE EN LIGNE

- ** VOUS ÊTES professionnel du tourisme, structure accueillant du public, organisateur d'un événement ou d'une manifestation.
- ** VOUS SOUHAITEZ vendre votre offre en ligne ou développer votre commercialisation sur Internet
- ** SMA VOUS PROPOSE d'intégrer la Place de Marché de la Seine-Maritime : un réseau d'offres touristiques réservables en ligne. Les hébergements, offres à billetterie et boutiques en ligne présentes sur la Place de Marché sont réservables sur le site Internet des prestataires, de l'Office de Tourisme local, de la Seine-Maritime et de la région.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un outil gratuit de gestion de vos réservations en ligne, d'un accompagnement à l'outil, d'un support privilégié ainsi que d'une visibilité numérique accrue sur les différents dispositifs Internet.





CONTACT

Hakim Salah

Responsable Pôle Promotion Communication
02 35 12 10 16
hakim.salah@sma76.fr



IMPLANTER DES ENTREPRISES

- > VOUS ÊTES élu local, développeur économique.
- ** VOUS SOUHAITEZ valoriser vos offres d'implantation auprès d'investisseurs potentiels, attirer des entreprises sur votre territoire.
- **SMA VOUS PROPOSE** de valoriser vos offres auprès d'investisseurs/repreneurs potentiels.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un appui et d'une visibilité supplémentaires pour vos offres d'implantation, d'un accompagnement des investisseurs pouvant s'intéresser à votre territoire et d'une assistance au suivi de ces différents projets en lien avec vos propres équipes.





CONTACT
Stéphanie Viot
Chargée d'Affaires Invest
02 35 12 16 10
stephanie.viot@sma76.fr



MIEUX CONNAÎTRE SON TERRITOIRE

- ** VOUS ÊTES élu local.
- ** VOUS SOUHAITEZ mieux connaître votre territoire et ses différentes dynamiques.
- ** SMA VOUS PROPOSE une analyse socio-économique de votre territoire axée sur les domaines qui répondent le plus à vos besoins (démographie, dynamiques économiques, filières et secteurs d'activités...) ainsi que des comparaisons inter-territoriales.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une connaissance fine de votre territoire qui s'appuie sur des indicateurs fiables, facilement utilisables et pouvant être mis à jour régulièrement.





CONTACT
Fabien Le Ruyet
Chef de projet Études
06 86 42 03 40
fabien.leruyet@sma76.fr

AMÉNAGER UN ESPACE PUBLIC

- ** VOUS ÊTES élu local.
- ** VOUS SOUHAITEZ mener une réflexion et conforter la faisabilité d'un projet d'aménagement.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement afin de définir les objectifs généraux opérationnels, et en vérifier l'adéquation entre le site, les aménagements prévus et les besoins. Cet accompagnement conforte ainsi la faisabilité de l'opération. Les critères étudiés sont fonction du projet envisagé. Ils peuvent être environnementaux, économiques, sociaux, territoriaux
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi du soutien d'une équipe pluridisciplinaire d'ingénierie territoriale.





CONTACT

Patricia Legrand

Chef de projet Ingénierie d'aménagement et de construction 02 35 12 10 17 – patricia.legrand@sma76.fr

be 33 to 17 patricia.iegi ariu@siria70.ii

ANALYSER L'OPPORTUNITÉ D'UNE NOUVELLE OFFRE D'ACCUEIL D'ENTREPRISE

- ** VOUS ÊTES élu local.
- ** VOUS SOUHAITEZ créer ou développer du foncier d'activités ou de l'immobilier d'entreprises (hôtel d'entreprises, tiers-lieux...).
- ** SMA VOUS PROPOSE des prestations d'études consistant à analyser l'opportunité de créer ou développer du foncier ou de l'immobilier d'activités (étude du profil du territoire, analyse offre/ demande, mise en évidence de sites potentiels de développement...).
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'éléments d'aide à la décision vous permettant de préciser et calibrer votre projet.





CONTACT
Fabien Le Ruyet
Chef de projet Études
06 86 42 03 40
fabien.leruyet@sma76.fr

ACCOMPAGNER

DÉVELOPPER SA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

- > VOUS ÊTES un élu local ou prestataire touristique.
- ** VOUS SOUHAITEZ mener une réflexion de développement touristique afin de repositionner votre offre et ainsi mieux répondre aux attentes de la clientèle.
- ** SMA VOUS PROPOSE un entretien individualisé dans nos locaux ou sur site pour présenter votre projet. Description de l'environnement touristique départemental, données statistiques, économie touristique locale et législation en vigueur, SMA vous accompagne dans votre réflexion pour vous aider à la réalisation de votre projet.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ des compétences du service Développement Touristique de notre agence, expert dans la connaissance de l'économie touristique départementale.





CONTACT
Yann Leroux
Responsable Développement Touristique
02 32 19 60 5
yann.leroux@sma76.fr

ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DE SES ZONES D'ACTIVITÉ

- ** VOUS ÊTES élu local.
- *** VOUS SOUHAITEZ accroître l'attractivité de vos Zones d'Activité ou avez un projet de requalification d'une Zone d'Activité.
- **SMA VOUS PROPOSE** une analyse qualitative de ZA, un recueil des perceptions d'usagers sur l'organisation et l'aménagement de la zone, la détection de pistes de mutualisation et de synergies entre les entreprises et usagers de la zone.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'un accompagnement et de pistes d'actions pour accroître le dynamisme et l'attractivité de vos Zones d'Activité, et pour optimiser leur fonctionnement (développement de services collectifs, amélioration des conditions de travail et de la qualité de vie...).





CONTACT
Bruno Morin
Responsable Pôle Développement
06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr

GÉRER AU MIEUX LA CONSOMMATION DU FONCIER DE MON TERRITOIRE

- ** VOUS ÊTES élu local.
- ** VOUS SOUHAITEZ identifier les sites à l'état de friche situés sur votre territoire.
- ** SMA VOUS PROPOSE d'effectuer un recensement de ces sites en friche et de présenter pour chacun d'entre eux, leurs principales caractéristiques ainsi que des pistes pour envisager leur valorisation future.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une connaissance approfondie de ces friches ainsi que d'éléments d'aide à la décision pour réfléchir à leur utilisation ou leur reconversion.





CONTACT
Fabien Le Ruyet
Chef de projet Études
06 86 42 03 40
fabien.leruyet@sma76.fr

METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ** VOUS ÊTES élu local, association, porteur de projet public ou privé.
- ** VOUS SOUHAITEZ réfléchir ou mettre en place un projet de développement local en Seine-Maritime.
- **SMA VOUS PROPOSE** une assistance à maîtrise d'ouvrage globale tout au long de votre projet (examen et cadrage du projet, détection des partenaires potentiels, mise en place d'un plan d'actions).
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'un accompagnement personnalisé et d'une animation de votre démarche.





CONTACT

Marion Lautier

Chargée de mission Développement Local
02 35 12 10 13

marion.lautier@sma76.fr



DÉMARRER UNE DÉMARCHE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- ** VOUS ÊTES élu local, association, acteur du tourisme et des loisirs.
- ** VOUS SOUHAITEZ inscrire votre territoire ou votre structure dans une démarche de transition écologique et énergétique.
- ** SMA VOUS PROPOSE un soutien dans la mise en place d'une stratégie de transition écologique.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement sur-mesure, répondant aux normes et exigences réglementaires ou à vos propres attentes (stratégie développement durable globale, Responsabilité Sociétale des Organisations, bilan carbone ©, etc.).





CONTACT
Bruno Morin
Responsable Pôle Développement
06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr

IDENTIFIER DES FINANCEMENTS

- ** VOUS ÊTES élu local, porteur de projet public, associatif ou privé.
- ** VOUS SOUHAITEZ identifier des sources de financements pour un projet de développement local, la mise en valeur de votre patrimoine, le développement de vos activités ou le soutien à un événement particulier.
- ** SMA VOUS PROPOSE un examen de votre projet et la vérification de son éligibilité au titre des financements publics (départementaux, régionaux et européens) et privés.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'un accompagnement à la recherche de fonds et au montage de dossier.





CONTACT
Christel Leroux
Assistante technique Ingénierie des Aides
02 32 19 60 58
christel.leroux@sma76.fr

RÉHABILITER LE CADRE DE VIE

- ** VOUS ÊTES élu local.
- ** VOUS SOUHAITEZ construire, réhabiliter vos bâtiments ou infrastructures.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement personnalisé d'aide à la décision et de conseil en méthodologie et programmation des études. La recherche des partenaires institutionnels y est priorisée. L'intervention comprend également l'assistance au maître d'ouvrage incluant notamment l'élaboration des cahiers des charges et le suivi des marchés de prestations intellectuelles nécessaires à la bonne réalisation de l'opération jusque sa phase finale de construction/réhabilitation.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une assistance administrative et technique pendant toutes les phases de votre projet selon les objectifs que vous aurez fixés et priorisés à l'issue du diagnostic jusqu'à réception des travaux. L'équipe vous accompagne également dans la recherche de financements et l'élaboration des dossiers pouvant en découler.





CONTACT Patricia Legrand Chef de projet Ingénierie d'aménagement et de construction 02 35 12 10 17 – patricia.legrand@sma76.fr

CONSTRUIRE POUR LE CADRE DE VIE

- ** VOUS ÊTES élu local.
- ** VOUS SOUHAITEZ aménager votre territoire.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement personnalisé d'aide à la décision et de conseil. Pour les opérations d'aménagement le nécessitant, SMA vous accompagne également dans la constitution de l'équipe projet nécessaire à la bonne réalisation de l'ensemble des études suivant les procédures administratives retenues conformément à la réglementation (études d'impact, enquêtes publiques, procédures ZAC, lotissements...). Les partenaires institutionnels sont ainsi associés en amont. L'intervention comprend également l'assistance au maître d'ouvrage incluant notamment l'élaboration des cahiers des charges et le suivi des marchés de prestations intellectuelles nécessaires à la bonne réalisation de l'opération jusque sa phase finale d'aménagement
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'un soutien administratif et technique, d'une sécurisation de la procédure et d'une assistance jusqu'à la réception des travaux. Une ingénierie des aides est par ailleurs incluse.





CONTACT

Patricia Legrand

Chef de projet Ingénierie d'aménagement et de construction 02 35 12 10 17 – patricia.legrand@sma76.fr

ACCOMPAGNER

RENFORCER SA VISIBILITÉ SUR INTERNET

- ** VOUS ÊTES professionnel du tourisme, une structure accueillant du public, organisateur d'un événement ou d'une manifestation, hébergeur, restaurateur, propriétaire de locaux.
- ** VOUS SOUHAITEZ renforcer votre présence sur le web.
- ** SMA VOUS PROPOSE d'auditer votre présence sur Internet afin de vous conseiller sur son amélioration. Référencement, site Internet, e-réputation, commercialisation en ligne, de nombreux éléments sont étudiés afin de vous guider dans le renforcement de votre visibilité sur le web
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un audit et d'un guidage en plusieurs étapes pour améliorer votre présence numérique.





CONTACT
Hakim Salah
Responsable Pôle Promotion Communication
02 35 12 10 16
hakim.salah@sma76.fr





INTÉGRER SON OFFRE DANS LES SUPPORTS DIGITAUX

- ** VOUS ÊTES élu local, office de tourisme, communauté de communes.
- ** VOUS SOUHAITEZ faire connaître votre offre ou événement à travers les supports digitaux spécifiques aux entreprises et/ou au tourisme.
- ** SMA VOUS PROPOSE de référencer votre offre et de la promouvoir sur ses outils digitaux : seine-maritime-attractivite.com et /ou seine-maritime-tourisme.com ainsi que ses réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram et Linkedin.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement sur la méthode de rédaction à adopter pour bien valoriser votre offre sur le web. Vous renforcerez ainsi la visibilité des atouts touristique de votre territoire au travers de nombreux outils digitaux en vous appuyant sur la notoriété de la Seine-Maritime.





CONTACT
Ophélie Hébert
Chargée de Communication Digitale
02 32 19 60 52
ophelie.hebert@sma76.fr



PROMOUVOIR SON OFFRE DE GROUPE

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, organisme de tourisme, agence réceptive groupes, tour opérateur...
- ** VOUS SOUHAITEZ communiquer sur votre offre groupe au travers de journées, circuits ou de séjours et avoir plus de visibilité.
- ** SMA VOUS PROPOSE de mettre en ligne une sélection de journées/ séjours avec photos pour mettre en avant votre territoire via notre espace dédié https://www.seine-maritime-tourisme.com/fr/ espace-groupes/circuits-groupes.php et vendre ainsi la destination.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une valorisation de votre offre ainsi que d'une visibilité à travers de nombreux outils et du réseau de développement en Seine-Maritime. Vous renforcez également l'attractivité économique de votre territoire.





CONTACT
Marie-Hélène Priou
Chargée de Développement Promotion
02 35 12 10 15
mh.priou@sma76.fr



PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT OU UN SALON

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, commune, site touristique, prestataire touristique.
- ** VOUS SOUHAITEZ participer à un salon ou l'organiser, participer à un événement ou l'organiser, être mis en relation avec des partenaires pour créer une manifestation.
- ** SMA VOUS PROPOSE une sélection de salons auxquels vous pouvez participer, l'organisation d'événements, des conseils et un accompagnement dans vos démarches.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une offre de services complète, de conseils, d'une coordination de vos événements, d'un accompagnement dans vos actions de promotion auprès du grand public et des professionnels.





CONTACT

Ivan Saliba

Chef de projet Événementiel / Relations presse
02 35 12 16 18
ivan.saliba@sma76.fr



ÊTRE VISIBLE DANS LES MÉDIAS

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, site touristique, hébergeur, restaurateur...
- **"" VOUS SOUHAITEZ** valoriser votre offre, un événement, communiquer des informations à la presse locale, nationale ou internationale, accueillir des journalistes, développer vos relations presse.
- ** SMA VOUS PROPOSE d'étudier avec vous les possibilités de développement de vos relations presse et de répondre à vos besoins. SMA vous accompagne pour travailler avec vous sur vos documents « presse » (dossiers ou communiqués de presse), vous aider à construire un accueil ou voyage presse et suivre les retombées.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une offre de services complète, de conseils, de retombées directes ou indirectes dans les médias, d'une visibilité accrue sur le site de seine-maritime-tourisme.com, sur les outils numériques et sur notre réseau presse.





CONTACT
Christelle Féron
Chargée de Promotion
02 32 19 60 54
christelle.feron@sma76.fr



PARTAGER LA MARQUE TERRITORIALE

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, prestataire touristique.
- ** VOUS SOUHAITEZ utiliser et partager la Marque d'Attractivité du Territoire au travers de vos éditions, visuels de promotion, campagnes de communication...
- **SMA VOUS PROPOSE** de vous accompagner et de mettre à votre disposition les outils créés dans le but de valoriser le département de la Seine-Maritime et l'offre globale du territoire.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ pour cela de l'accès à la photothèque en ligne :

https://medias.seine-maritime-tourisme.com

Des reportages sont lancés chaque année avec des thématiques précises correspondant aux besoins du territoire. Le Guide de la marque est à disposition pour vos créations visuelles et outils de communication. C'est aussi un échange sur l'utilisation et le respect de la charte graphique au niveau des mises en page de documents.





CONTACT
Christelle Laporte
Chargée de Communication et d'Édition
02 35 12 10 14
christelle.laporte@sma76.fr



CRÉER DES CARTES DE RANDONNÉE

- * VOUS ÊTES office de tourisme ou collectivité territoriale.
- ** VOUS SOUHAITEZ valoriser votre offre de boucles de randonnée (pédestre, vélo, équestre, VTT) par une édition à l'échelle de votre territoire.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement de la conception à la diffusion de votre brochure auprès de vos clientèles. Nous mettons à votre disposition un ensemble d'outils de promotion libres de droit (charte départementale des éditions de randonnées, photos valorisant vos itinéraires) ainsi qu'une expertise sur la conception de votre édition (format, demande de devis et sélection du prestataire).

 SMA garantit également la bonne diffusion de vos cartes lors d'opérations de promotion, à l'accueil de SMA et auprès des structures réceptives de la Seine-Maritime.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une ligne graphique inscrite dans une collection départementale cohérente apportant une caution institutionnelle ainsi ou'un service de promotion effectué par Seine-Maritime Attractivité.



CONTACT
Chloé Villain
Chargée de mission Développement Touristique
02 32 19 00 29
chloe.villain@sma76.fr



CONTACT
Clémence Thomas
Chargée de mission Développement Touristique
02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr

VALORISER VOS ITINÉRAIRES DE RANDONNÉE SUR INTERNET

- ** VOUS ÊTES office de tourisme ou collectivité territoriale.
- ** VOUS SOUHAITEZ valoriser votre offre de boucles de randonnée (pédestre, vélo, équestre, VTT) sur le portail Internet, largement consulté par les randonneurs.
- ** SMA VOUS PROPOSE la création d'un compte sur Cirkwi ainsi qu'un accompagnement sur la saisie de vos offres de randonnées (guide de saisie départementale, textes, photos...). De vous aider à la bonne valorisation de vos itinéraires sur l'ensemble des sites partenaires (routard.com, voyages-sncf.com, ign.fr...) ainsi que des sites touristiques départementaux et régionaux.

En option : SMA vous accompagne dans la mise en place payante d'un « module de diffusion » CIRKWI sur votre site Internet.

** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une promotion des itinéraires de randonnées de votre territoire sur le réseau social de la randonnée : www.CIRKWI.fr, ainsi que sur ses sites partenaires. Cette visibilité contribue à l'augmentation de la fréquentation de vos destinations.





CONTACT
Clémence Thomas
Chargée de mission Développement Touristique
02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr



INTÉGRER SON OFFRE À LA BOURSE DES LOCAUX

- ** VOUS ÊTES partenaire institutionnel, propriétaire privé, promoteur/investisseur, agence immobilière.
- ** VOUS SOUHAITEZ faire connaître votre offre de local/bâtiment disponible ou en projet au travers de supports papier ou digitaux dédiés aux entreprises et investisseurs.
- ** SMA VOUS PROPOSE de référencer votre local ou bâtiment, et de le promouvoir gratuitement sur ses outils de communication Bourse des Locaux avec édition papier 3 fois par an et base de données en ligne sur le site seine-maritime-attractivite.com.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une valorisation de votre offre ainsi que d'une visibilité à travers de nombreux outils et du réseau de développement en Seine-Maritime. Vous renforcez également l'attractivité économique de votre territoire.





CONTACT
Isabelle Dubos
Assistante technique Solutions d'implantation
02 35 82 20 20
isabelle.dubos@sma76.fr



DEVENIR AMBASSADEUR DE LA SEINE-MARITIME

- ** VOUS ÊTES site touristique ou de loisirs en Seine-Maritime.
- ** VOUS SOUHAITEZ valoriser les richesses touristiques de notre destination départementale et développer votre fréquentation.
- ** SMA VOUS PROPOSE d'intégrer le réseau des sites « Ambassadeur 76 » qui, depuis 10 ans, invite les prestataires touristiques de la Seine-Maritime à mieux faire connaître leurs offres aux locaux. Le principe : une entrée est offerte à chaque résident propriétaire de la carte « Ambassadeur 76 » accompagnant un touriste qui lui, paie sa place
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une visibilité accrue auprès des 7 000 porteurs de la carte Ambassadeurs ainsi qu'une valorisation sur l'ensemble de nos outils de communication (espace dédié, brochures et newsletter).

 SMA anime par ailleurs le réseau des sites Ambassadeurs 76 tout au long de l'année.





CONTACT
Laurence Pentecote
Assistante Tourisme Culturel /
Animation du réseau Ambassadeur 76
02 32 19 60 53 – laurence.pentecote@sma76.fr



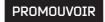
INTÉGRER SON OFFRE À LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUE RÉGIONALE (TOURINSOFT)

- ** VOUS ÊTES professionnel du tourisme, organisateur d'événements.
- **VOUS SOUHAITEZ** faire connaître votre offre.
- ** SMA VOUS PROPOSE de référencer votre offre gratuitement sur sa base de données mise à jour par les Offices de Tourisme et SMA.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ ainsi d'une forte visibilité et d'une promotion à travers des sites Internet diffuseurs d'informations normandes (CRT, SMA, OT, NQT, Gîtes de France, Tourisme.fr...), des applications mobiles, des brochures, d'importantes campagnes de promotion e-marketing, des réseaux sociaux.





CONTACT
Ingrid Millot
Chef de projet des Stratégies Numériques
Ø2 35 12 16 12
ingrid.millot@sma76.fr



CONNECTER SON SITE INTERNET À LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUE NORMANDE (TOURINSOFT)

- ** VOUS ÊTES professionnel du tourisme, institutionnel, diffuseur d'informations.
- ** VOUS SOUHAITEZ faire la promotion de votre territoire sur votre site Internet en bénéficiant des informations disponibles dans la base de données normande.
- ** SMA VOUS PROPOSE un accompagnement personnalisé selon vos besoins. Nous réalisons pour vous les flux spécifiques pour la bonne remontée des informations sur vos outils digitaux.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une expertise sur votre projet. Nous mettons à votre disposition une base de données qualifiée qui recense les prestataires touristiques et les événements de Seine-Maritime en 5 langues.





CONTACT
Ingrid Millot
Chef de projet des Stratégies Numériques
02 35 12 16 12
ingrid.millot@sma76.fr





MIEUX APPRÉHENDER LES OUTILS DIGITAUX

- ** VOUS ÊTES élu local, office de tourisme, communauté de communes.
- ** VOUS SOUHAITEZ appréhender vos outils digitaux plus sereinement.
- ** SMA VOUS PROPOSE d'en apprendre davantage sur l'univers du digital à travers un accompagnement et un suivi de votre utilisation des outils numériques. Des réseaux sociaux à l'optimisation de votre site Internet, nous sommes là pour répondre à vos attentes.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement sous forme d'atelier pour appréhender au mieux l'univers du digital. L'ensemble des nouveaux usages numériques est abordé : newsletter, référencement, optimisation de votre site Internet. SMA vous conseille pour vous aider à renforcer votre présence sur le web.





CONTACT
Ophélie Hébert
Chargée de Communication Digitale
02 32 19 60 52
ophelie.hebert@sma76.fr



INTÉGRER UN RÉSEAU DE DÉVELOPPEMENT

- ** VOUS ÊTES élu local, technicien, association, porteur de projet, partenaire public ou privé.
- ** VOUS SOUHAITEZ intégrer un réseau de développeurs économiques à l'échelle de notre territoire.
- **SMA VOUS PROPOSE** de participer à des rencontres, des débats et des réflexions en rejoignant les animations qu'elle organise (club filière, #Meetup etc.).
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'actualités et d'informations directement liées aux compétences des collectivités, de rencontres entre développeurs économiques et experts ; ainsi qu'un accompagnement collectif à la performance des territoires.





CONTACT

Marion Lautier

Chargée de mission Développement Local
02 35 12 10 13

marion.lautier@sma76.fr



ENRICHIR SA CONNAISSANCE TOURISTIQUE DE LA SEINE-MARITIME

- ** VOUS ÊTES office de tourisme, collectivité territoriale, hébergeur, prestataire touristique, autre organisme œuvrant dans le tourisme.
- **VOUS SOUHAITEZ** approfondir vos connaissances de l'offre touristique de la Seine-Maritime pour pouvoir mieux conseiller vos clientèles.
- ** SMA VOUS PROPOSE de participer à un programme de journées de découvertes et d'échanges sur des thématiques prédéfinies avec des prestataires du territoire.
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'une découverte des offres nouvelles ou méconnues et identitaires de la destination touristique de la Seine-Maritime. L'expertise transmise par SMA, les offices de tourisme et leurs partenaires vous permettront de mieux appréhender les conseils et les réponses que vous pourrez apporter aux questionnements de vos clientèles

Coût de restauration à la charge des participants : 15 euros TTC/personne





CONTACT
Yann Leroux
Responsable Développement Touristique
02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr



SE FORMER À LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUE NORMANDE (TOURINSOFT)

- > VOUS ÊTES professionnel du tourisme.
- ** VOUS SOUHAITEZ être formé sur la base de données locales, départementales, régionales normande.
- ** SMA VOUS PROPOSE des accompagnements sous forme d'ateliers ciblés tous les ans ainsi que des formations personnalisées à la demande. Ces accompagnements concernent l'ensemble des fonctionnalités de l'outil : saisie de l'information, extraction, mailing électronique, mailing papier, statistique, gestion relation client, newsletter, extranet...
- ** VOUS BÉNÉFICIEZ d'un accompagnement spécifique correspondant à vos besoins.





CONTACT Ingrid Millot Chef de projet des Stratégies Numériques 02 35 12 16 12 ingrid.millot@sma76.fr

par le Département



Seine-Maritime Attractivité 28 rue Raymond Aron - BP 52 76824 Mont-Saint-Aignan Cedex Tél.: 02 35 12 10 10 contact@sma76.fr

www.seine-maritime-attractivite.com www.seine-maritime-tourisme.com

Rejoignez-nous sur









