

Observatoire
Départemental
du Tourisme
de Seine-Maritime

Bilan 2013



Chiffres clés 2013	4
Suivi de la demande touristique	6
Hôtellerie	8
Hôtellerie de plein air	10
Meublés de tourisme	12
Offices de tourisme	14
Lieux de visite	16
Manifestations à billetterie	18



Cette brochure est financée
par le Département de Seine-Maritime.

Rouen, mai 2014

2013, la Seine-Maritime affiche une nouvelle année de fréquentation touristique à la hausse

La progression amorcée depuis ces 4 dernières années en nombre de nuitées françaises en Seine-Maritime se confirme en 2013 pour totaliser quelque 11,3 millions de nuitées. Le travail engendré aussi bien dans la mise en offre, l'image, avec en point d'orgue la nouvelle marque touristique, confirme notre capacité à augmenter notre attractivité et nos parts de marchés. En 2012, la Seine-Maritime avait réussi à maintenir les 10% de nuitées gagnées l'année précédente sans événementiel majeur et en 2013 nous bondissons de 15,3%, alors qu'au niveau national la progression est de 0,25%.

L'attractivité de la Seine-Maritime a été renforcée en 2013 et confirme notre place de 2^e département normand en nombre de voyages. Ainsi ce sont 3 millions de séjours qui ont été comptabilisés, soit une progression de +18,2%. L'évolution du nombre de voyages, supérieure à celle des nuitées, a entraîné une légère baisse de la durée moyenne de séjour.

Ces bons résultats viennent saluer les efforts entrepris depuis plusieurs années par le Département de Seine-Maritime, le Comité Départemental du Tourisme et l'ensemble de la communauté touristique seinomarine, qui mènent d'importantes actions pour le développement touristique de notre destination. L'intérêt grandissant des touristes nous visitant, des journalistes accueillis pour des reportages ou encore des tour-opérateurs commercialisant notre destination en atteste. Les bonnes conditions météorologiques de l'été et les événementiels de l'ensemble de la saison touristique (Armada, Festival Normandie Impressionniste, Tour de France à la Voile...) ont bien évidemment contribué à ces bons chiffres.

Cette progression de fréquentation nous encourage à poursuivre notre action, convaincus de l'importance de l'économie du tourisme pour notre Département. Les projets ne manquent pas : développement de l'offre d'hébergements touristiques, aménagement d'itinéraires de randonnée, soutien aux initiatives culturelles ou encore poursuite du déploiement de la nouvelle marque touristique « Seine-Maritime, la Normandie Impressionnante ». À ce titre, le nouveau site Internet du Comité Départemental du Tourisme mis en ligne ce printemps contribuera à coup sûr à une meilleure lisibilité de notre offre et à faire de notre territoire une destination touristique toujours plus attractive.

Bonne saison touristique à tous !

Nicolas ROULY
Président
Département de Seine-maritime

Jean-Yves MERLE
Président
Comité Départemental du Tourisme

Chiffres clés 2013 du tourisme seinomarin

11,3 millions

de nuitées françaises
marchandes et non marchandes
en Seine-Maritime (+15,3%).

Durée moyenne des séjours

3,7 Nuits



La Seine-Maritime est 24^e au
classement des destinations
départementales françaises avec

3 millions
de séjours (+18,2%)

Part importante
des courts séjours

71,3%

Principales clientèles
françaises

Principales clientèles étrangères (25% de la fréquentation totale de la Seine-Maritime) : Britanniques (24%), Néerlandais (18%), Allemands (14%), Belges (14%), Italiens (5%) et Espagnols (3%).

- Île-de-France (35,3 % des séjours)
- Normandie (25,2 %)
- Nord-Pas-de-Calais (5,9 %)
- Picardie (5,6 %)
- Rhône-Alpes (4,8 %)

Fréquentation des hébergements marchands

Hôtellerie

2013/2012 > **-1,2%**

Nuitées 2013 > 2 228 422

Fréquentation étrangère

29% > Britanniques	6% > Néerlandais
13% > Belges	5% > États-Unis
11% > Allemands	4% > Espagnols
7% > Italiens	4% > Japonais

Clientèle affaire > 54% des nuitées



79% 21%

2013/2012 > -1% -2% < 2013/2012

Arrivées 2013 > 1 435 983

2013/2012 > **+1,7%**

Français > 79% Étrangers > 21%
2013/2012 > -0,4% 2013/2012 > +10,9%

Taux moyen d'occupation > 55,5%

Durée moyenne du séjour > 1,5 nuits
> 1,54 nuits pour les Français
> 1,6 nuits pour les étrangers

Hôtellerie de Plein-Air

Nuitées 2012 > 495 912

2013/2012 > **+16%**

Fréquentation étrangère

40% > Néerlandais	12% > Belges
20% > Allemands	7% > Autre Europe
19% > Britanniques	2% > Italiens



54% 46%

2013/2012 > +12% +21% < 2013/2012

Arrivées 2013 > 166 047

2013/2012 > **+13%**

Français > 46% Étrangers > 54%
2013/2012 > +10% 2013/2012 > +15%

Taux moyen d'occupation > 30,9%
27,7% en emplacements nus et
53,4% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > 3 nuits
Français : En emplacement nu > 3 nuitées
En locatif > 4,9 nuitées.
Étrangers : En emplacement nu > 2,3 nuits
En locatif > 7,1 nuitées.

Meublés de Tourisme

Nuitées 2012 > 299 146

2013/2012 > **-2%**

Fréquentation étrangère

23% > Belges	9% > Reste du monde
22% > Néerlandais	8% > Polonais
21% > Allemands	5% > Autre Europe
9% > Britanniques	3% > Portugais



71% 29%

2013/2012 > +2% -19% < 2013/2012

Arrivées 2012 > 45 032

2013/2012 > **+3%**

Français > 77% Étrangers > 23%
2013/2012 > +7% 2012/2011 > -9%

Taux moyen d'occupation > 53,8%

Durée moyenne du séjour > 6,6 nuits
> 6,1 nuits pour les Français
> 8,5 nuits pour les étrangers

Offre d'hébergement

Chiffres 2013	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March.(1)	Part du total
Hôtellerie	241	15 548	33,8%	10%
Hôtellerie plein air	79	19 323	42,0%	13%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1 252	5 828	12,7%	4%
Chambre d'hôtes labellisées	301	2 035	4,4%	1%
Résidences de Tourisme	4	626	1,4%	0%
Villages de Vacances	3	716	1,6%	0%
Auberges de Jeunesse	3	376	0,8%	0%
Gîtes de Groupe	33	1 275	2,8%	1%
Gîtes d'Enfants	3	87	0,2%	0%
Hébergements insolites	40	222	0,5%	0%
Sous total	1 959	46 036	100%	31%
Résidence secondaire*	20 869	104 345		69%
Total	22 828	150 381		100%

* recensement 2010, (1) Part des hébergements marchands

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels Non Classés	89	1 590	3 180	20,5%
Hôtels 1*	9	448	896	6%
2*	63	1 900	3 800	24,4%
3*	69	2 875	5 750	37,0%
4*	10	883	1 766	11,4%
5*	1	78	156	1%
Total	241	7 774	15 548	100%

Hôtellerie plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (1)	Nbre lits	Part du total
Campings Non Classés	6	439	1 317	6,8%
Campings 1*	6	267	801	4,1%
Campings 2*	28	2 499	7 497	38,8%
Campings 3*	20	2 333	6 999	36,2%
Campings 4*	5	652	1 956	10,1%
Sous total	65	6 190	18 570	96,1%
PRL Non classés	2	27	108	0,6%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
Sous total	3	37	148	0,8%
Aires naturelles de campings	5	125	375	2%
Campings à la ferme	4	20	63	0,3%
Campings Gîtes de France	2	44	167	0,9%
Total	79	6 416	19 323	100%

(1) Nombre d'emplacements

Aires de camping car	Nbre d'aires de serv. (1)	Nbre d'aires de stat. (2)	Nbre empls de stat. (3)
Hors terrain de camping	39	46	971
Sur terrain de camping	52	53	902
Total	91	99	1 873

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement
(3) Nombre d'emplacements de stationnement

Meublés de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	617	3 398	58%
CléVacances	276	1 378	24%
Accueil paysan	19	102	2%
Classés non labellisés	340	950	16%
Total	1252	5 828	100%

Chambre d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	173	470	1 236	61%
CléVacances	105	228	605	30%
Accueil paysan	14	37	97	5%
Fleurs de soleil	7	29	79	4%
Bienvenue au château	2	7	18	1%
Total	301	771	2 035	100%

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Résidences Non Classées	1	51	102	16%
Résidences 1*	1	111	222	35%
Résidences 2*	1	87	174	28%
Résidences 3*	1	64	128	20%
Total	4	313	626	100%

Villages de Vacances	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits
Villages de Vacances	3	136	716
Total	3	136	716

Auberges de Jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Auberges affiliées au FUAJ	2	151	40%
Auberge indépendante	1	225	60%
Total	3	376	100%

Gîtes de Groupe	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de Groupe	32	1 263	99%
Relais Accueil Paysan	1	12	1%
Total	33	1 275	100%

Gîtes d'Enfants	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes d'Enfants	3	87
Total	3	87

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	18	74	33%
Clévacances	4	14	6%
Non labellisés	18	134	60%
Total	40	222	100%

Suivi de la Demande Touristique (2013)

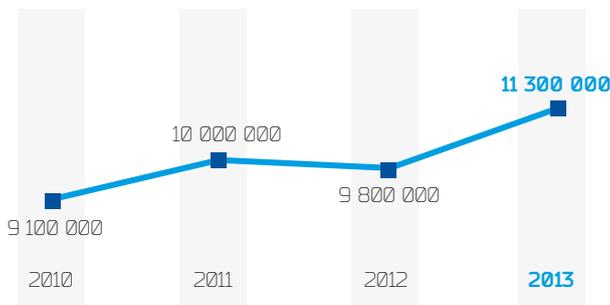
Après une progression de +10% de fréquentation constatée en 2011 et maintenue en 2012, la Seine-Maritime poursuit sa montée en puissance. Notre destination a séduit des touristes français qui sont venus encore plus nombreux en 2013. Ainsi on constate **une augmentation de +18,2% des voyages et de +15,3% des nuitées**. La progression des arrivées étant plus importante que celle des nuitées, il est logique que la durée moyenne des séjours diminue malgré des touristes plus nombreux. Les chiffres 2013 laissent également apparaître des **dépenses des touristes à la hausse sur notre destination** départementale.



Côte d'Albâtre

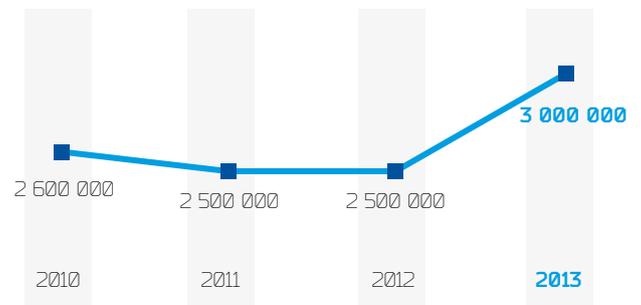
Fréquentation française de la Seine-Maritime

Évolution des nuitées françaises entre 2010 et 2013

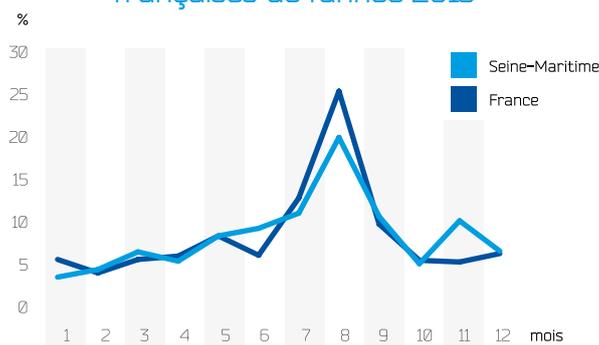


+ 24,2% de fréquentation française en 3 ans

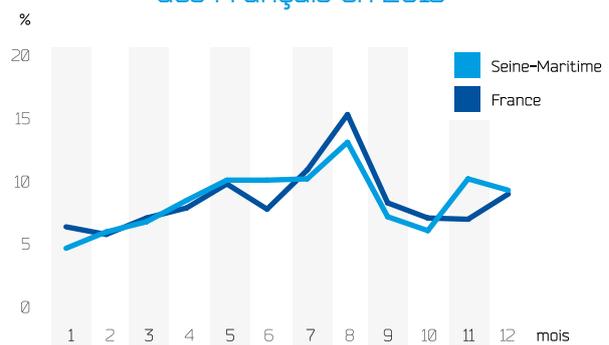
Évolution des séjours passés en Seine-Maritime entre 2010 et 2013



Répartition mensuelle des nuitées françaises de l'année 2013



Répartition mensuelle des séjours des Français en 2013



- > **11 300 000 nuitées** françaises en 2013 (+15,3%)
- > Part de marché des nuitées nationales : 0,9% (+0,1pt)
- > En 2013, **la Seine-Maritime a gagné 3 rangs** dans le classement des destinations départementales et se situe avec l'Ardèche, le Rhône et les Hautes-Alpes.
- > Mai à septembre : **59,1%** des nuitées françaises
- > Le mois **de Novembre bénéficie favorablement de la seconde semaine de congés de la Toussaint**. On constate une multiplication par deux la fréquentation habituelle des mois automnaux.

- > **3 000 000 de séjours** français en Seine-Maritime en 2013 (+18,2%)
- > Part de marché des séjours nationaux : 1,3% (+0,2pt)
- > **La Seine-Maritime progresse de 6 rangs dans le classement des destinations départementales les plus attractives** de France et atteint la 24^e place, au niveau des Côtes d'Armor, des Pyrénées-Orientales et de la Savoie.
- > **Mai à septembre : 49,7% des séjours** des Français en Seine-Maritime, soit une faible saisonnalité et une **destination attractive toute l'année** pour des courts et longs voyages.

Les clientèles touristiques françaises

Qui sont-elles ?

	Seine-Maritime	France
Couple	40,5%	37,9%
Famille	29,4%	30,5%
Personne seule	24,2%	25,5%
Groupe d'adultes	5,9%	6,1%

- > 26,7% ont moins de 35 ans (27% en France)
- > 29,9% ont entre 50 et 64 ans (25,6% en France)
- > 22,5% ont entre 35 et 49 ans (22,7% en France)
- > 21% ont 65 ans et plus (24,7% en France)

	Seine-Maritime	France
Inactif	40,8%	39,4%
Cadre, Prof. libérale	22,4%	19,8%
Prof. Intermédiaire	14,2%	16,0%
Ouvrier	10,9%	11,7%
Employé	8,0%	8,7%
Autres CSP	3,6%	4,6%

Comment réservent-elles ?

- > Part des séjours réservés : 38,4% (+2,8 pt)
- > Dont 70,8% réservés via Internet (+13,1 pt)

	Seine-Maritime	France
Transport	47,2%	44,1%
Hébergement	61,8%	65,1%
Activités sur le lieu de séjour	17,9%	22,9%

Où dorment-elles ?

	Seine-Maritime	France
Non-Marchand	71,8%	66,7%
Marchand	28,2%	33,3%

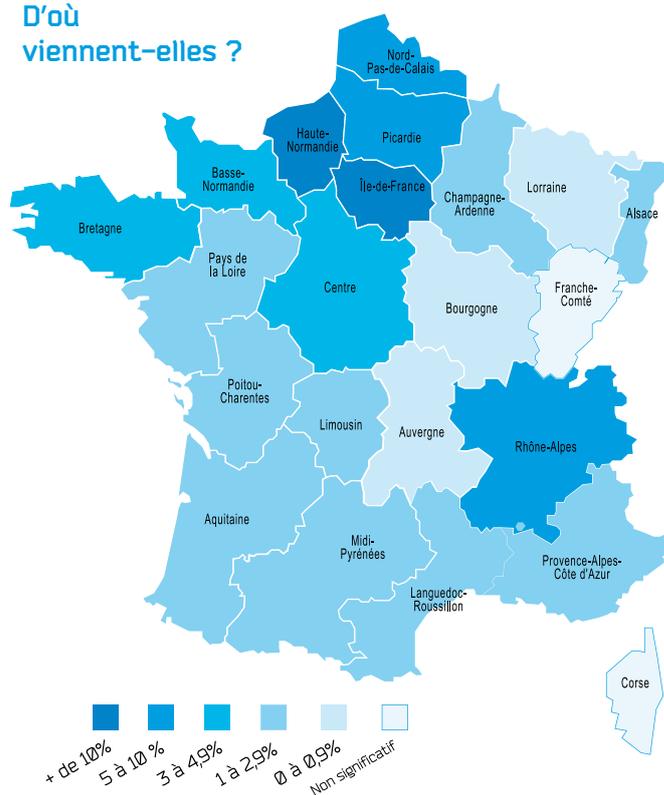
> +5,2 pt de fréquentation des hébergements marchands seinomarins

	Seine-Maritime	France
Loc. / Chambres d'hôtes	9,4%	13,5%
Hôtel	6,4%	5,3%
Camping	6,2%	8,5%
Hébergements collectifs	2,7%	5,4%

Méthode :

Étude réalisée par TNS Sofres pour le compte du Comité Départemental du Tourisme sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Le Suivi de la Demande Touristique permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, à connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

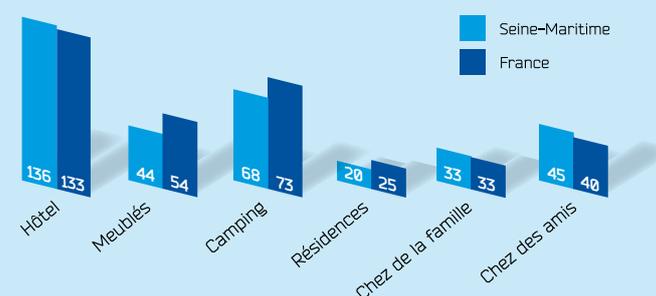
D'où viennent-elles ?



Zoom : L'augmentation du panier moyen des séjours

- > 551 millions d'euros = volume global des dépenses touristiques
- > En moyenne, un touriste dépense 49 euros par nuit passée en Seine-Maritime (51 euros en France)
- > Budget moyen d'un voyage en Seine-Maritime = 310 euros (+38 euros/2011)
- > Les touristes en séjour dans un hébergement non marchand génèrent 54,4% des dépenses touristiques locales.
- > 50,2% des achats touristiques (transport, hébergement, restauration, souvenirs...) sont réalisées lors de courts séjours.

Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée)



Hôtellerie

Après deux années de hausse de fréquentation, 2013 marque une pause pour le secteur de l'hôtellerie de Seine-Maritime avec **un résultat annuel en recul de -1,2%**, soit 2 228 422 nuitées. Le facteur explicatif majeur de cette situation est la **baisse importante des déplacements d'affaires** qui, en perdant 4 points de fréquentation, a fait perdre au secteur hôtelier 104 115 nuitées annuelles.

Cette diminution de la clientèle affaires a impacté la fréquentation de la destination Vallée de Seine (-12,4%) alors que la Côte d'Albâtre (+12,1%) et les Campagnes de la Seine-Maritime (+11,4%) dont l'hôtellerie est davantage axée sur le tourisme de loisirs ont vécu de belles augmentations de fréquentation en 2013.

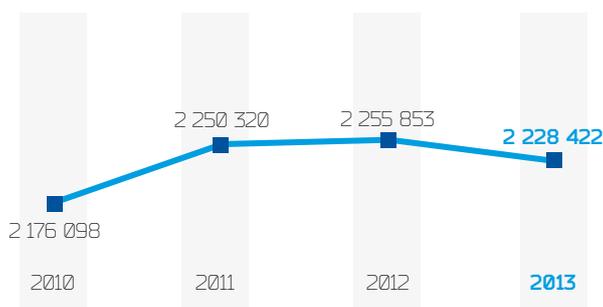
D'autre part, bien que le cœur de saison ait bénéficié d'**évènements forts** : Armada, Festival Normandie Impressionniste, Tour de France à la Voile... et généré une augmentation de +5,8% de nuitées entre juin et août, cette dernière n'a **pas permis de supplanter la baisse du tourisme d'affaires** dans les territoires concernés.



Étretat, Domaine Saint-Clair - Le Donjon.

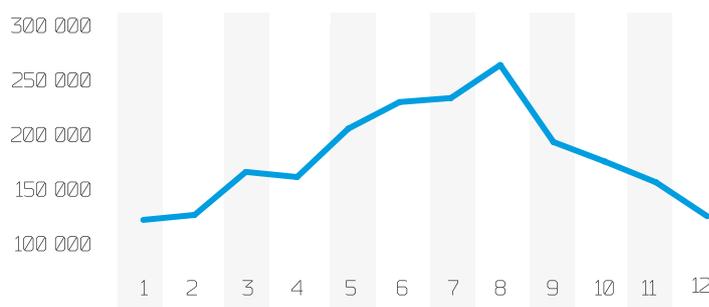
Fréquentation de l'hôtellerie seinomarine

Evolution des nuitées entre 2010 et 2013



Nuitées étrangères : 468 905 (-2%)

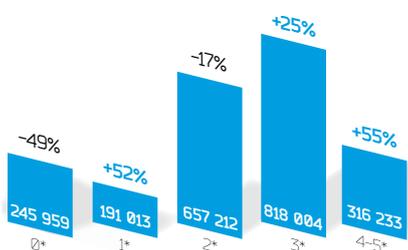
Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2013



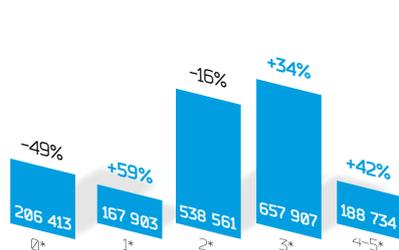
Mai à Septembre : 52,8% des nuitées, soit **une faible saisonnalité**

Évolution par catégorie d'établissement

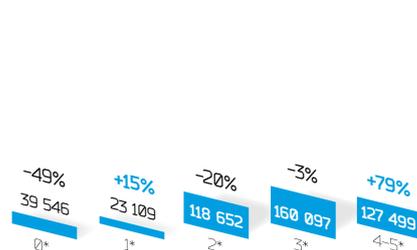
Nuitées totales



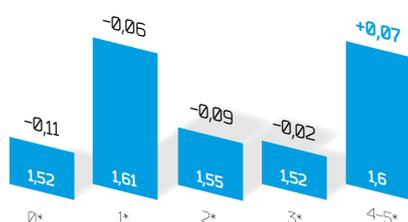
Nuitées françaises



Nuitées étrangères



Durée moyenne de séjour (en nuits)

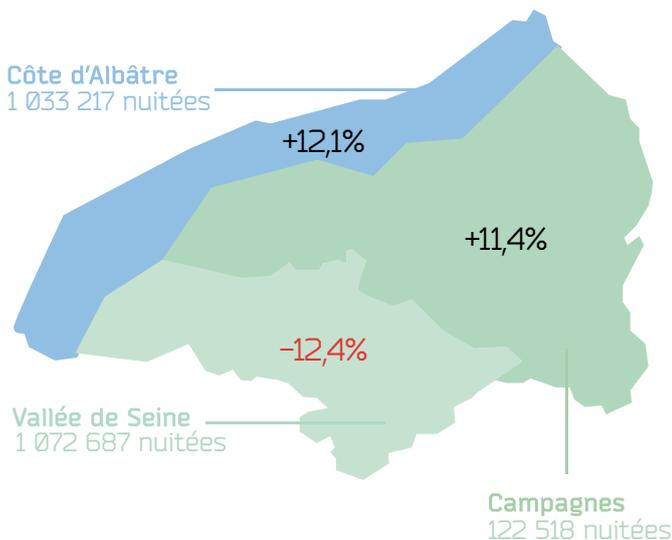


Taux d'occupation

	0*	1*	2*	3*	4-5*
Taux d'occupation	55,8%	56,7%	53,9%	55,0%	60,6%
Évolution 2012/2013	-3,8 pt	stable	-1,2 pt	-2,8 pt	2 pt

	Hôtellerie de Chaîne	Hôtellerie Indépendante	Moyenne 76
Taux d'occupation	55,8%	51,7%	55,6%
Évolution 2012/2013	-2,2 pt	-1,1 pt	-1,6 pt

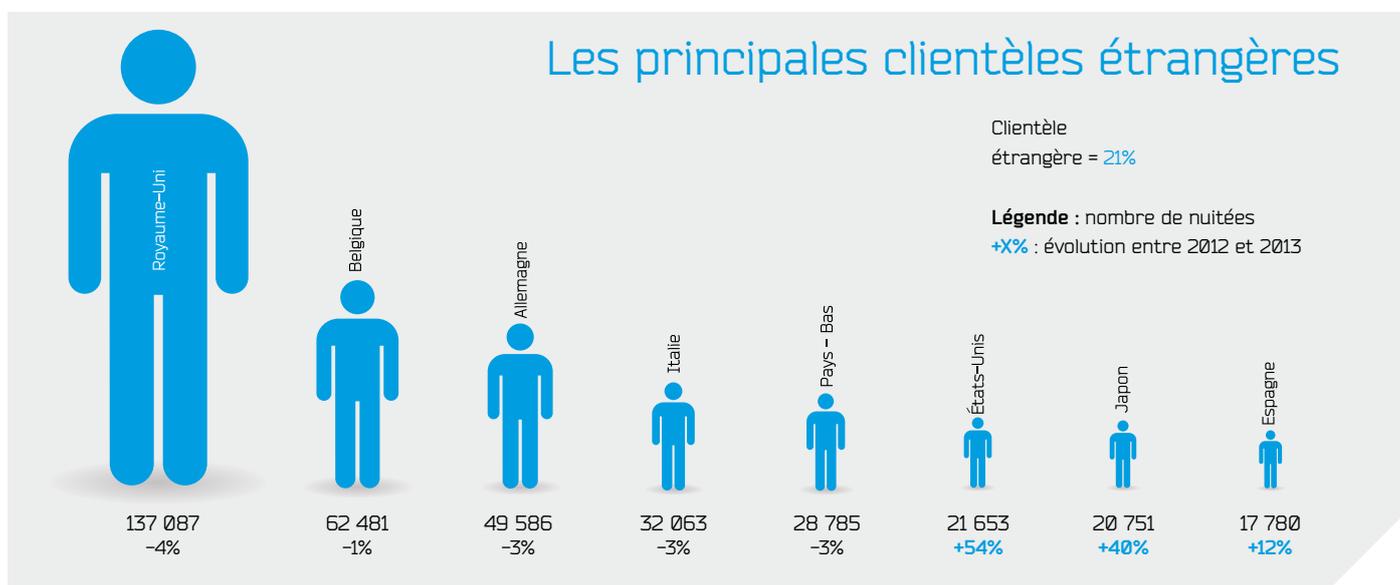
Évolution des nuitées par destination



	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Taux d'occupation	55,5%	56,2%	51,9%
Évolution 13/12	-1 pt	-2,4 pt	+ 0,2 pt

	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Durée moyenne de séjour	1,60	1,51	1,48
Évolution 13/12	- 0,07	- 0,04	+ 0,05

	CREA	CODAH	Pays Dieppois	OGS Falaises d'Étretat
Nuitées	961 361	490 353	231 078	168 953
Taux d'occupation	57,1%	58,1%	52,5%	55,1%
Durée moyenne de séjour (nuits)	1,51	1,66	1,56	1,56



Zoom : La baisse du tourisme d'affaires

- > 54 % des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2012 résultait du tourisme d'affaires (-4 points, soit -104 115 nuitées)
- > 60 % des nuitées de l'hôtellerie de chaîne sont des nuitées d'affaires (-2 points)
- > 46 % des nuitées réalisées en hôtellerie indépendante sont de l'affaires (-6 points)

Pourcentages des nuitées réalisées par catégorie d'hôtels



Hôtellerie de plein air

2013 aura été une belle année pour le secteur de l'hôtellerie de plein air seinomaine. Les magnifiques conditions climatiques de juillet et août, couplées avec l'action des gestionnaires de campings aidés par le Département de Seine-Maritime visant notamment à proposer davantage d'emplacements locatifs et de services adaptés aux attentes des clientèles ont contribué à réaliser 495 912 nuitées, soit **une augmentation de fréquentation de + 16%**.

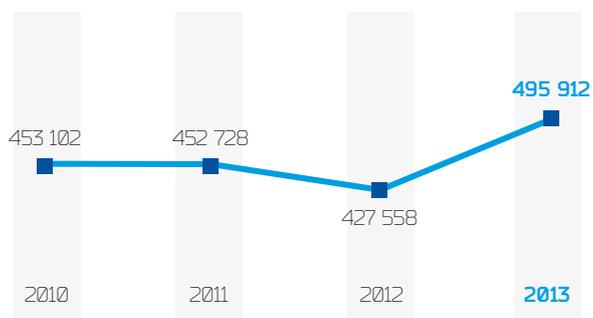
Clientèles françaises et étrangères ont toutes deux été en augmentation importante, permettant de constater **une durée moyenne de séjour qui atteint les 3 nuits**.

Outre la différence de fréquentation constatée en fonction de la qualité de confort offert, les touristes **français et étrangers ont démontré préférer séjourner plus et plus longtemps sur des emplacements locatifs** plutôt que sur des emplacements nus. Les taux d'occupation de ce type d'emplacement confirment cette donnée.



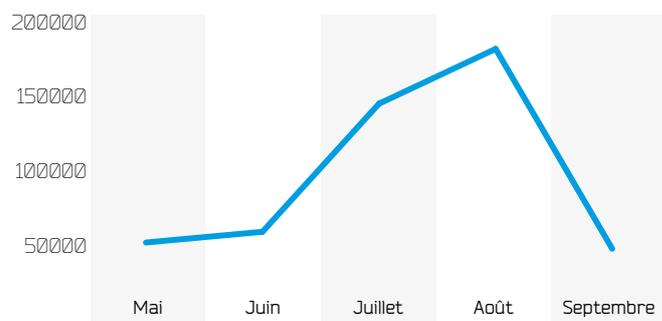
Fréquentation des campings

Évolution des nuitées entre 2010 et 2013



Nuitées étrangères : 225 873 (+ 21 %)

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2013



Évolution par catégorie d'établissement

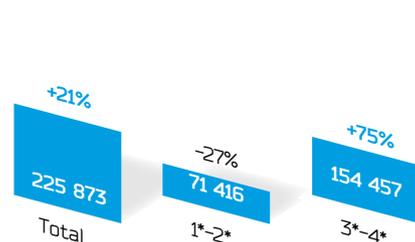
Nuitées totales



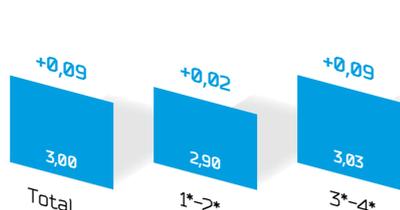
Nuitées françaises



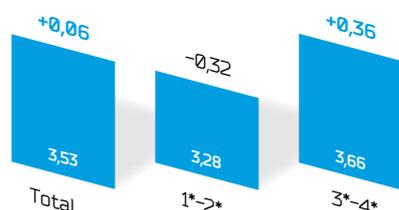
Nuitées étrangères



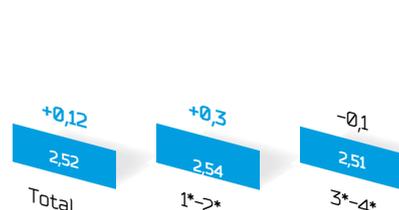
Durée moyenne de séjour (en nuits)



Durée de séjour des Français (en nuits)

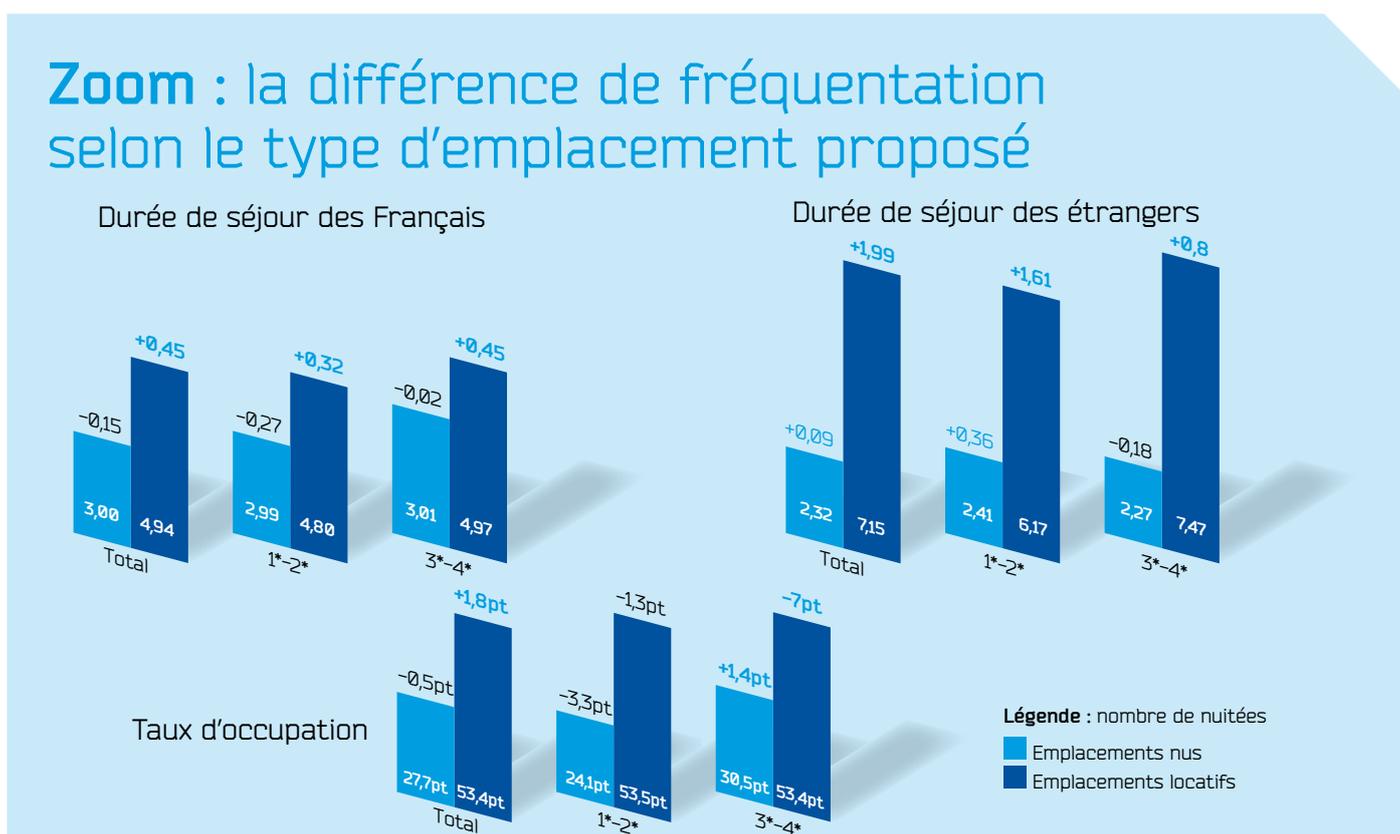
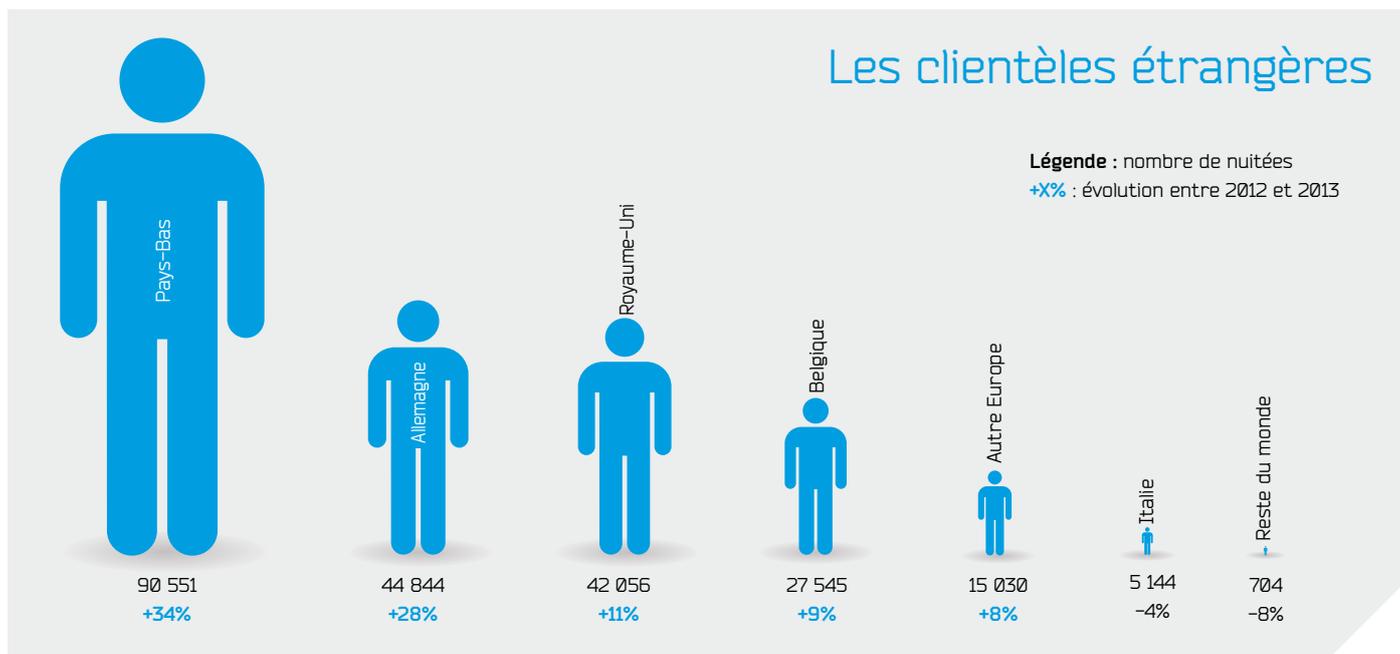


Durée de séjour des étrangers (en nuits)



Évolution par des taux d'occupation

	TOTAL	Terrains de camping 1 et 2*	Terrains de camping 3 et 4*
Taux d'occupation des terrains de campings	30,93%	25,99%	34,33%
Évolution 13/12	+0,2 pt	-4,7 pt	+3,7 pt
Taux de remplissage des emplacements	2,50%	2,33%	2,59%
Évolution 13/12	-0,1 pt	-0,1 pt	+0,2 pt



Meublés de tourisme

Malgré un **recul de fréquentation de -2%** de nuitées en 2013, le relais départemental du Label Gîtes de France a enregistré son deuxième meilleur résultat de son histoire en termes de fréquentation avec 299 146 nuitées comptabilisées. De plus, même si le nombre de nuitées diminue, l'activité du relais a augmenté puisque le nombre de séjours est en hausse de +3%.

Alors que la fréquentation de la **clientèle française** est plus importante qu'en 2012 (+5%), ce sont les **étrangers** qui expliquent la baisse générale avec un résultat négatif de **-17%** sur l'année 2013.

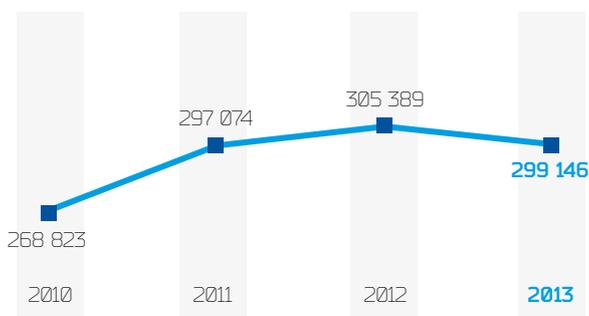
Quelque-soit le niveau de confort et la destination touristique, tous les hébergements ont vu leur nombre de semaines louées diminuer légèrement à la seule exception des locations situées dans les campagnes de la Seine-Maritime : Pays de Caux, Pays de Bray et Vallée de la Bresle.



Pourville-sur-Mer, La Villa Quartz.

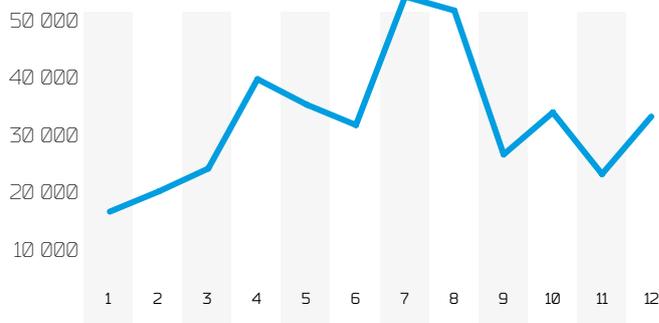
Fréquentation des meublés de tourisme

Évolution des nuitées entre 2010 et 2013



Nuitées étrangères : 87 310 (-19%)

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2013

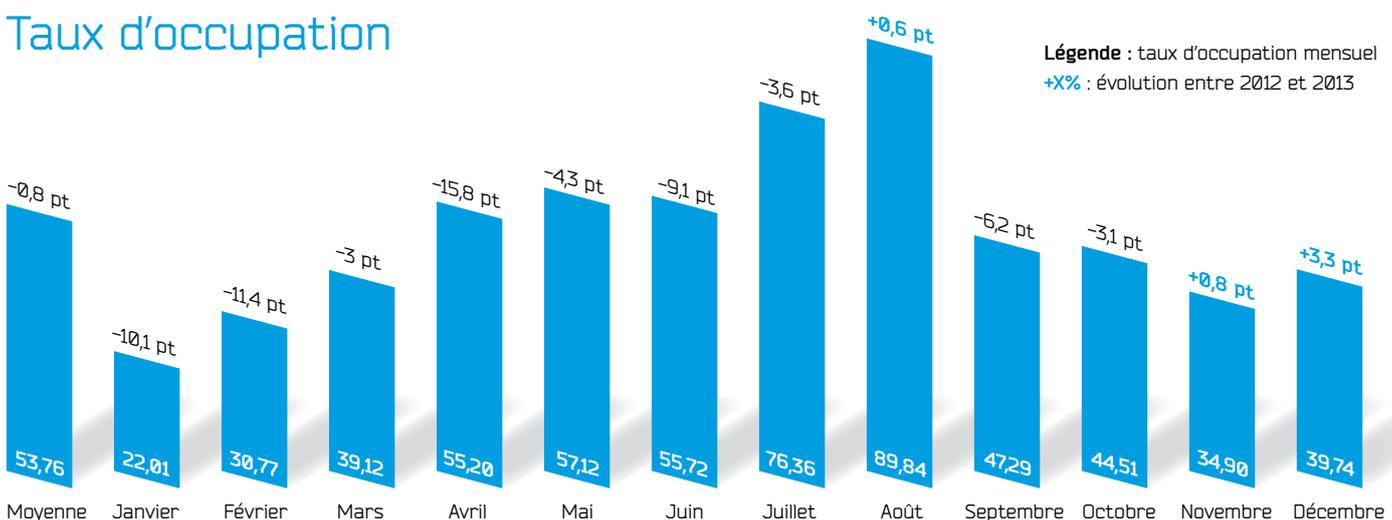


Mai à Septembre : 54,5% des nuitées

Durées moyennes de séjours

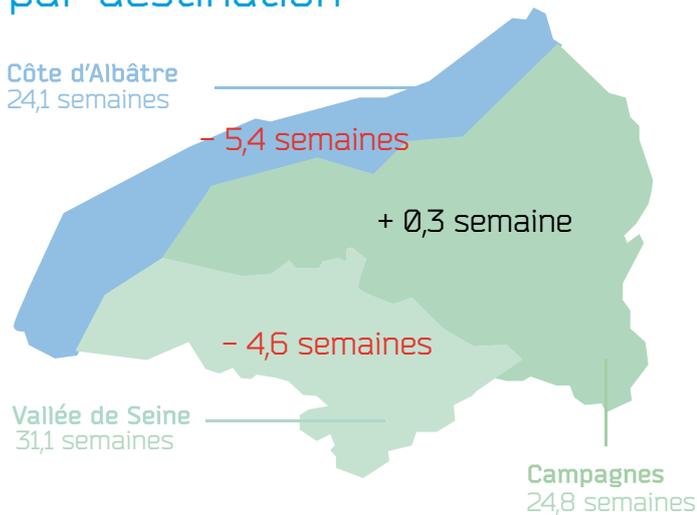
	TOTAL	Clientèle Française	Clientèle Étrangère
Durée moyenne de séjour	6,61 nuits	6,06 nuits	8,48 nuits
Évolution 13/12	-0,36	-0,12	-0,80

Taux d'occupation

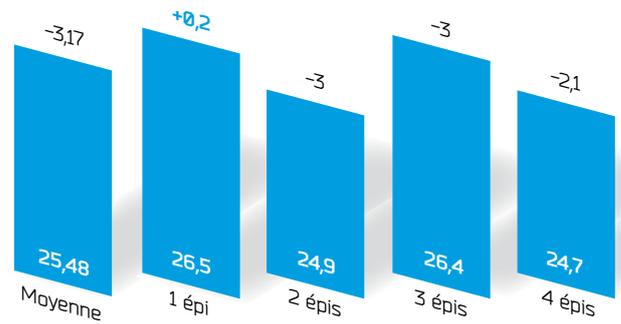


Évolution des semaines louées par destination

Fréquentation par niveau de confort



Légende : nombre de semaines louées
+X% : évolution entre 2012 et 2013



Les principales origines des clientèles

Légende : nombre de nuitées
+X% : évolution entre 2012 et 2013

Clientèle française = 71%



64 916
+4%



29 249
-11%



28 049
-1%



9 675
Stable



8 498
+34%



7 081
Stable



6 607
-7%



6 570
-18%



5 994
-4%



5 303
+6%

Clientèle étrangère = 29%



20 146
-15%



19 442
+1%



18 698
-6%



7 492
-18%



7 398
-60%



2 640
-57%



1 795
+36%



9 699
-1%



Paluel.

Offices de Tourisme

Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Seine-Maritime (OTSI) ont accueilli **près d'1 million de visiteurs en 2013**. Un chiffre en baisse depuis plusieurs années et qui s'explique par la modification du comportement général des touristes qui, face à une concurrence de destinations toujours plus importante, **font leurs choix et prennent davantage d'informations sur leurs séjours via l'outil Internet**.

Les 459 075 demandes reçues par les OTSI seinomarins sont en grande majorité françaises et proviennent principalement des clientèles touristiques de proximité : Franciliens, Normands, Nordistes ou encore Picards.

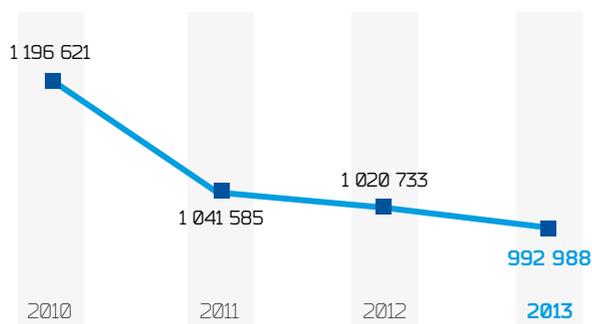
Il est à noter le **poids important des événementiels de l'année 2013 dans l'activité des Offices de Tourisme de Seine-Maritime**.



Office de Tourisme du Havre.

Ainsi, on a pu noter une augmentation de +18 points des demandes françaises et de +9 points des demandes étrangères liées aux grandes manifestations qui se sont déroulées dans tout le Département.

Évolution du nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme



Nombre de demandes françaises et étrangères : **459 075**

Les chiffres clés 2013 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 3 Syndicats d'Initiative et 22 Offices de Tourisme pour un total de **46 sites d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime,
- **117,25 salariés ETP** dans les OTSI seinomarins,
- **27%** des Offices de Tourisme de Seine-Maritime **ont une accréditation à commercialiser**,
- **72%** des OTSI seinomarins **ont un site Internet** dédié,
- **24%** des renseignements délivrés aux comptoirs des OTSI de Seine-Maritime ont lieu **en langue étrangère**,
- **-2,7% de fréquentation physique** par rapport à 2012.

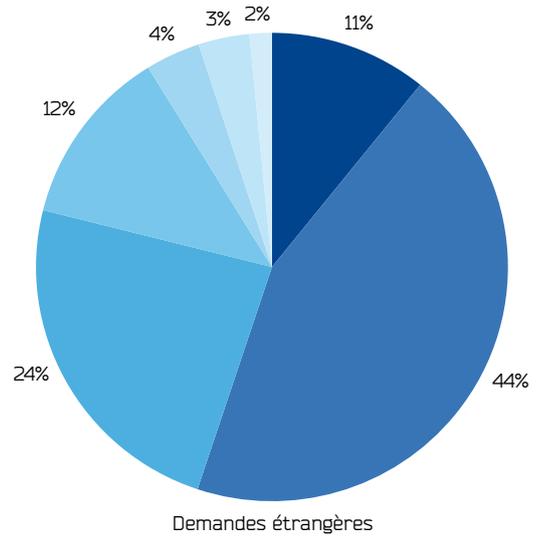
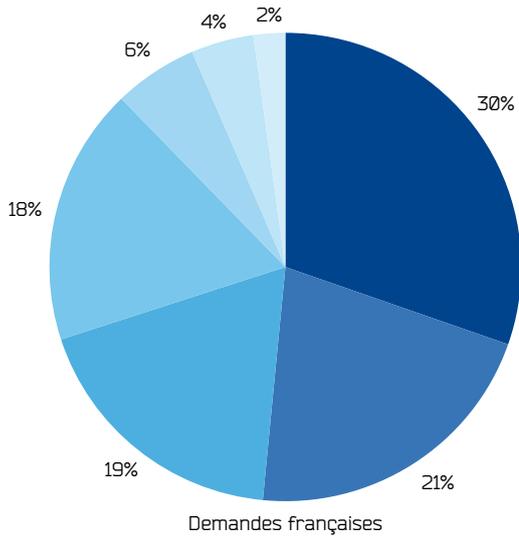
Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

OTSI		2011	2012	2013
Auffay - Trois Rivières	Ddes	801	1 349	1 157
	Visites @	ND	ND	6 222
Aumale	Ddes	2 261	2 088	2 066
	Visites @	ND	6 850	5 020
Blangy-sur-Bresle	Ddes	312	565	902
	Visites @	1 688	2 393	3 048
Canton de Clères	Ddes	4 162	4 337	2 578
	Visites @	13 941	14 850	15 512
Criol-sur-Mer - Vallée de l'Yères	Ddes	4 772	6 398	6 300
	Visites @	12 622	14 989	20 874
Dieppe Maritime	Ddes	18 577	23 997	20 613
	Visites @	ND	141 816	149 874
Monts et Vallées - Petit Caux (Envermeu)	Ddes	668	1 213	1 604
	Visites @	ND	ND	ND
Étretat	Ddes	38 019	34 745	34 916
	Visites @	NC	345 936	266 745
Eu - Vallée de la Bresle	Ddes	11 425	ND	7 581
	Visites @	ND	ND	ND
Fécamp - Yport	Ddes	28 911	30 345	56 520
	Visites @	256 302	316 473	303 000
Forges-les-Eaux	Ddes	7 075	4 756	5 337
	Visites @	62 695	64 671	12 6163
Gournay-en-Bray	Ddes	3 187	5 288	2 878
	Visites @	NC	NC	12 076
Monts et Andelle (La Feuillie)	Ddes	492	538	924
	Visites @	5 815	11 405	13 529

OTSI		2011	2012	2013
Le Havre	Ddes	35 830	42 741	41 676
	Visites @	365 877	203 739	256 002
Le Tréport	Ddes	25 824	23 901	23 015
	Visites @	ND	94 567	ND
Les Petites-Dalles	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Londinières	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Pays Neufchâtelois	Ddes	6 008	5 008	5 704
	Visites @	ND	ND	ND
Pays de Caux Vallée de Seine	Ddes	13 046	7 414	8 834
	Visites @	25 843	30 974	39 375
Pays du Plateau de Caux Maritime	Ddes	34 333	29 113	26 650
	Visites @	ND	42 392	ND
Quiberville-sur-Mer, Saône et Vienne	Ddes	2 958	4 667	4 755
	Visites @	3 541	2 474	2 174
Rouen - Vallée de Seine	Ddes	326 318*	343 531*	199 636
	Visites @	525 666	651 858	727 012
Ry - Trois Vallées	Ddes	4 499	3 133	3 549
	Visites @	6 588	7 561	8 336
Saint-Saëns Eawy	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Valmont - Sassetot - St-Pierre	Ddes	871	2 127	1 880
	Visites @	6 777	9 744	10 179

*Nombre de visiteurs. ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Thématiques des demandes



Les principales origines des clientèles

Légende : % de la clientèle
+X% : évolution entre 2012 et 2013

Visiteurs Français = 76,4%



45% stable



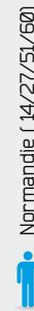
27% + 3 pt



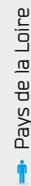
6% stable



5% + 1 pt



5% + 1 pt



2% - 1 pt



2% stable



1% - 1 pt



1% - 1 pt



6% - 1 pt

Visiteurs Étrangers = 23,6%



20% + 3 pt



18% - 1 pt



17% + 1 pt



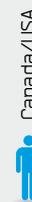
13% + 7 pt



8% stable



7% + 2 pt



6% stable



3% - 1 pt



2% + 1 pt



7% - 13 pt

Zoom : la Révolution numérique se poursuit dans le tourisme

En France :

- > 60% des voyageurs français partis en 2013 ont préparé leur séjour en ligne, soit 18,6 millions de Français (+2%),
- > 26% des touristes ont utilisé des terminaux de mobilité en préparation ou pendant leurs séjours (tablettes, smartphones...),
- > 20% des e-touristes ont préparé leur séjour via les réseaux sociaux,
- > Taux de conversion (réservants/préparants) : 73%.

En Seine-Maritime :

- > 70,8% des séjours réservés en Seine-Maritime par des Français l'ont été via Internet,
- > +7% de visites des sites Internet des Offices de Tourisme seinomarine en 2013,
- > 2 530 000 visiteurs comptabilisés sur les outils d'information digitale de Seine-Maritime Tourisme en 2013 (+130%/2012).

Lieux de visite

Musées



Rouen, Musée des Beaux-Arts.

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Allouville-Bellefosse	Musée de la Nature	4 497	3 156	5 817
Amfreville-La-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Écoles	298	526	575
Blangy-Sur-Bresle	Musée de la Verrerie	8 555	8 505	9 773
Bretteville Du Grand Caux	Écomusée de la pomme et du cidre	5 389	4 650	4 689
Canteleu	Pavillon Flaubert	493	661	732
Caudebec-En-Caux	Musée de la Marine de Seine	2 096	Fermé	Fermé
Dieppe	ESTRAN, Cité de la Mer	42 568	43 292	45 083
Dieppe	Château-Musée de Dieppe	43 858	40 147	32 654
Dieppe	Mémorial du 19 août 42	5 180	7 311	5 096
Elbeuf	Fabrique des Savoirs	17 547	22 954	32 541
Esteville	"Centre Abbé Pierre Emmaüs Lieu De Mémoire Et De Vie"	8 495	5 918	
Étretat	Le Clos Arsène Lupin	21 731	20 178	16 802
Eu	Musée Traditions verrières	4 846	4 259	5 447
Fécamp	Palais Bénédictine	NC	111 600	113 800
Forges-Les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	NC	768	1 209
Forges-Les-Eaux	Collection de Faiences	930	700	1 008
Forges-Les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation	1 117	973	1 300
Grainville-La-Teinturière	Musée Jean de Béthencourt	304	NC	NC
Gonzeville	Ecole Rurale	695	710	536
Harfleur	Musée du Prieuré	2 850	3 302	NC
Le Havre	Musée Malraux	55 936	68 542	107 749
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	67 002	56 098	41 903
Le Havre	Maison de l'Armateur	10 724	8 918	10 958
Le Havre	Musée du Prieuré de Graville	3 553	6 125	5 209
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	6 494	5 633	7 040
Le Havre	Appartement Témoin Perret	11 757	10 259	16 418
Le Treport	Musée du Vieux Treport	1 854	NC	1 823
Manniquerville	L'agriculture au fil du temps	1 375	1 587	1 593
Martainville-Epreville	Musée des Traditions et Arts Normands	25 262	21 505	26 755
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	8 446	8 982	10 563
Neufchâtel-en-Bray	Musée Mathon-Durand	2 397	2 291	2 825
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel Corderie Vallois	9 790	9 046	14 496
Offranville	Musée Jacques-Émile Blanche	NC	748	1 531
Petit-Couronne	Musée Pierre Corneille	3 731	4 191	4 400

Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	1 035	NC	NC
Rouen	Musée des Beaux-Arts	92 723	97 777	251 180
Rouen	Muséum d'Histoire Naturelle	38 742	34 635	28 603
Rouen	Musée Départemental des Antiquités	28 270	27 576	22 526
Rouen	Musée de la Ferronnerie - le Secq des Tournelles	12 879	14 705	12 217
Rouen	Musée de la Céramique	8 467	11 487	7 780
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	8 205	8 002	7 373
Rouen	Musée national de l'éducation	10 020	13 619	8 886
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	4 306	4 362	5 994
Rouen	Maison natale de Pierre Corneille	4 954	10 214	5 699
Saint-Nicolas-D'aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	5 395	7 310	7 463
Sassetot-Le-Mauconduit	Maison des Croyances et des Traditions	422	1 324	1 057
Villequier	Musée Victor Hugo	12 780	14 845	15 003
Yvetot	Musée des Ivoires	1 387	1 242	1 334

Châteaux



Château de Martainville.

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Auffay	Château de Bosmelet	NC	1 807	NC
Blainville-Crevon	Château de Blainville	8 847	8 363	7 688
Bremontier-Merval	Domaine de Merval	1 433	1 372	489
Cany-Barville	Château de Cany	2 054	NC	NC
Doudeville	Château de Galleville	1 445	1 132	594
Duclair	Château du Taillis musée août 44	6 235	2 178	1 942
Ermenouville	Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy	4 665	4 255	5 003
Étretat	Château des Aygues	400	NC	NC
Eu	Château d'Eu Musée Louis Philippe	15 722	18 009	18 513
Gommerville	Château de Filières	670	700	590
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	9 496	10 413	NC
Rouen	La Tour Jeanne d'Arc	12 104	12 614	12 636
Saint-Maurice-d'Ételan	Château d'Ételan	6 290	NC	NC
Saint-Pierre-de-Manneville	Manoir et Parc de Villers	1 551	NC	NC
Saint-Pierre-Le-Vieux	Château d'Herbouville	1 236	1 049	1 143
Tourville-sur-Arques	Château et Parc de Miromesnil	10 744	9 413	NC
Varengueville-sur-Mer	Manoir d'Ango	NC	8 500	9 000
Vasceuil	Château-Musée Michelet	14 248	14 000	16 000

Parcs et Jardins



Grigneuseville, jardin Agapanthe.

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Auzouville-sur-Ry	Jardin Plume	4 236	NC	NC
Bois-Guilbert	Jardins de Bois Guilbert	4 198	7 698	10 200
Bois-Hérault	Parc de Bois-Hérault	1 650	1 650	1 645
Bosc-Roger-sur-Buchy	Jardin de Valérianes	1 242	1 400	NC
Clères	Parc Zoologique	96 999	8 7213	84 678
Grigneuseville	Jardin Agapanthe	NC	NC	4 159
Imbleville	Jardin du Château d'Imbleville	693	1 007	998
Le Havre	Les Jardins Suspendus	110 023	107 791	114 046
Le Havre	Jardin japonais	520	770	331
Le Mesnil-Durdent	Jardin des Amouhoques	304	539	739
Montérolier	Jardin du Mesnil	308	303	853
Offranville	Parc Floral W. Farcy	2 552	6 247	5 203
Paluel	Parc du Château de Janville	410	NC	670
Sahurs	Château-parc de Soquence	2 147	750	204
Varengueville-sur-Mer	Parc du Bois des Moutiers	36 419	NC	NC
Varengueville-sur-Mer	Jardin Shamrock	NC	3 000	3 500

Édifices religieux



Rouen, Cathédrale.

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Eu (visite libre)	Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent	30 131	23 877	NC
Eu (visite libre)	Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites	9 510	10 527	NC
Jumièges	Abbaye Notre-Dame	63 864	62 648	76 169
Montivilliers	Abbatiale St-Sauveur	34 097	32 628	7 892
Rouen (visite libre)	Abbatiale Saint-Ouen	62 627	66 683	88 447
Rouen (visite libre)	Église Sainte-Jeanne d'Arc	223 805	273 109	399 149
Rouen (visite libre)	Église Saint-Maclou	40 557	12 95	29 879
Saint-Martin-de-Boscherville	Abbatiale Saint-Georges-de-Boscherville	26 888	23 426	24 191

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Édifices civils



Rouen, Aître Saint-Maclou.

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Eu	Site archéologique du Bois l'Abbé	5 979	6 502	NC
Le Havre	Stade Océane		2 200	NC
Lillebonne	Théâtre gallo-romain	Fermé	Fermé	NC
Rouen	Aître Saint-Maclou	240 935	238 551	232 643
Rouen	Gros-horloge et Beffroi	26 538	25 820	24 142
Rouen	Maison Sublime (Palais de justice)	3721	872	867
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV	8 099	6 472	6 290

Lieux de loisirs



Fécamp, voilier Tante fine

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Denestanville	Arb'Aventure	9 784	9 200	9 371
Fécamp	Au Gré des Vents "Mil' Pat" et "Tante Fine"	3 829	3 596	3 552
Fécamp	Woody Park	NC	NC	20 500
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	25 000	25 000	29 500
Le Havre	Train touristique	8 482	17 155	14 172
Le Havre	Bateau "Ville du Havre II"			22 524
Les Loges	Étretat Aventures	NC	8 136	13 704
Les Loges	Vélo rail	19 173	19 484	18 701
Massy	Artmazia	12 647	12 149	NC
Muchedent	Rêve de Bisons	55 000	NC	NC
Préaux	Arbr'enciel	17 085	17 510	18 194
Saint-Aubin-Le-Cauf	Parc Guy Weber	28 000	38 000	6 640
Saint-Martin-de-Boscherville	Espace Normandie Aventure	9 800	NC	NC
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	3 365	2 205	2 338

Visites techniques

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Bolbec	Atelier Musée du Textile	3 778	3 695	3 076
N-D De Bliquetuit	Maison du parc naturel	4 953	3 736	4 401
Rouen	Espace des Sciences H2O	40 000	35 286	39 554
Saint-Maclou-la-Brière	Maison des Traditions Normandes	2 061	3 046	NC
Saint-Pierre-le-Vivier	Terre de lin Coopérative Linière	1 890	NC	NC

Manifestations à billetterie

Festivals musicaux, spectacles



Festival Archéo Jazz.

VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Arques-la-Bataille	Académie Bach-Festival de musique ancienne	2 938	3 768	3 450
Blainville-Crevon	Archéo Jazz	5 103	5 680	5 770
Forges-les-Eaux	Festival International des Magiciens	1 680	1 710	1 550
Gruchet-le-Valasse	Spectacle Son et Lumière	8 321	8 800	ND
Haute-Normandie	Festival Automne en Normandie	40 678	22 000	22 915
Le Grand Quevilly	Festival Bruits d'hiver	1 532	NC	827
Seine-Maritime	Festival Terre de Paroles		5 000	7 000
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie	7 980	8 000	NC

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Fêtes, foires et autres manifestations



VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Seine-Maritime	Lire à la Plage		7 159	NC
Seine-Maritime	Les églises de nos villages se racontent	8 100	8 500	8 000
Vallée du Dun	Festival du Lin et de l'Aiguille	3 563	3 840	3 968

Événements sportifs



VILLE	LIEU	2011	2012	2013
Seine-Maritime	Randonnée nocturne sur l'Avenue Verte	930	1 540	2 026
Seine-Maritime	Printemps Sport Nature	ND	14 980	NC
Seine-Maritime	Fête du Nautisme		3 000	NC

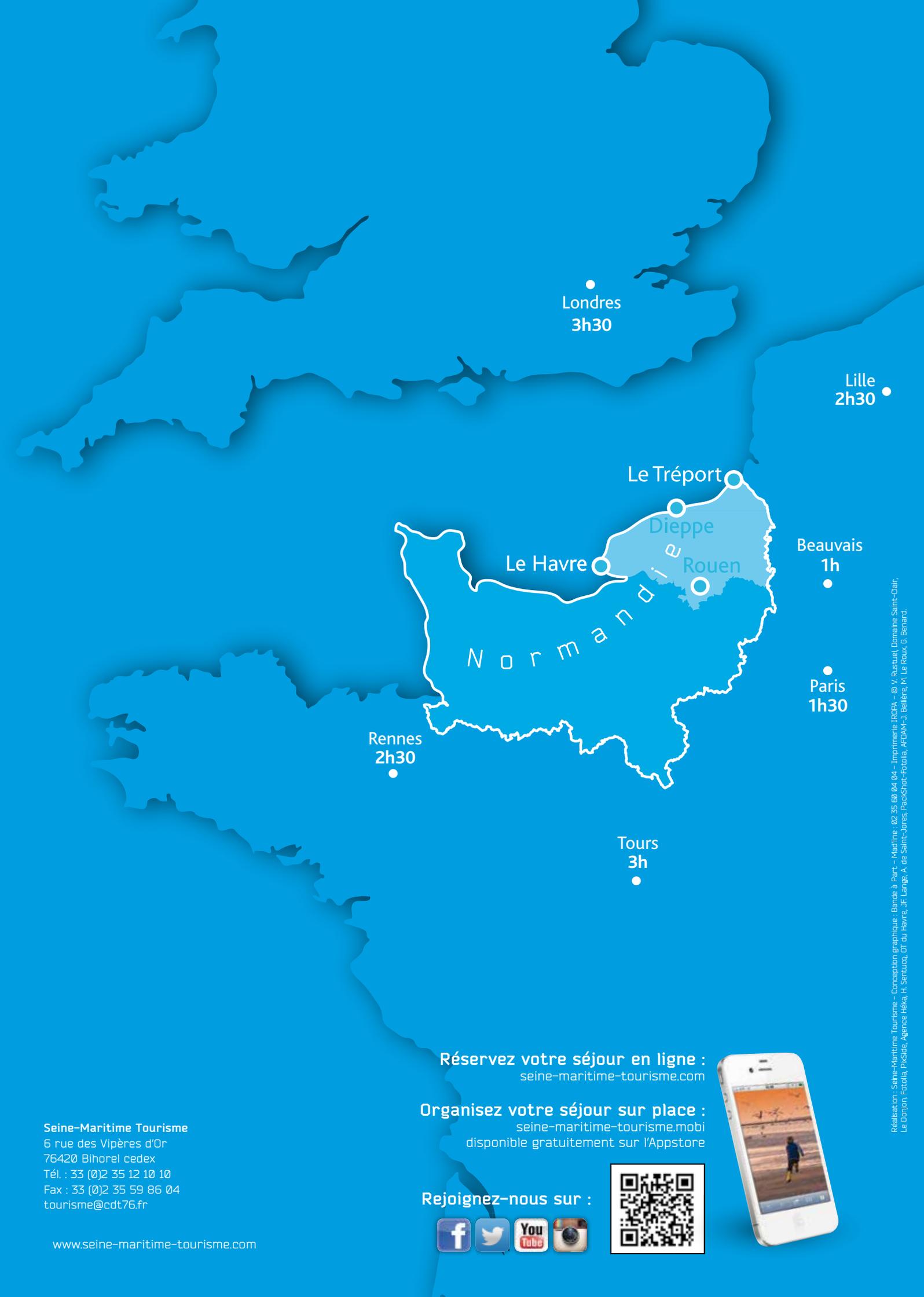


Seine-Maritime Tourisme remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : CRT Normandie, INSEE, TNS SOFRES, ADTER, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, sites de visite... pour leur contribution à ce document.



Seine~ Maritime

La Normandie
impressionnante



Réservez votre séjour en ligne :
seine-maritime-tourisme.com

Organisez votre séjour sur place :
seine-maritime-tourisme.mobi
disponible gratuitement sur l'Appstore

Rejoignez-nous sur :



Seine-Maritime Tourisme
6 rue des Vipères d'Or
76420 Bihorel cedex
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10
Fax : 33 (0)2 35 59 86 04
tourisme@cdt76.fr

www.seine-maritime-tourisme.com