

Observatoire  
Départemental  
du Tourisme  
de Seine-Maritime

Bilan 2014



Chiffres clés 2014 4

Hôtellerie 6

Hôtellerie de plein air 8

Meublés de tourisme 10

Nos touristes français 12

Offices de Tourisme 14

Lieux de visite 16

Manifestations à billetterie 18

Auberges de jeunesse 19



Cette brochure est financée par le Département de Seine-Maritime.

# 2014, l'économie touristique de la Seine-Maritime poursuit sa progression

2014 aura été une belle année pour le secteur de l'hébergement marchand de Seine-Maritime. Hôtellerie classique, hôtellerie de plein air et meublés de tourisme ont tous trois vécu une progression marquée de leur fréquentation.

Météo capricieuse, conjoncture socio-économique tendue et absence d'événements de dimension nationale ou internationale... Malgré le contexte, ce secteur-clé de l'économie touristique départementale a **réussi à accroître sa fréquentation**. Avec une augmentation du nombre de **nuitées marchandes de +2,5%** soit un total de plus de 3 140 000 nuitées en 2014, l'hébergement marchand a une nouvelle fois démontré sa capacité à renforcer son dynamisme et son attractivité et ce auprès de toutes les clientèles. La hausse est générale et s'observe aussi bien pour les nuitées marchandes de loisirs ou d'affaires, françaises ou étrangères.

La forte progression du nombre de nuitées étrangères (+7,1%) restera un fait marquant de l'année touristique 2014 en Seine-Maritime. Elle traduit l'intérêt grandissant des touristes étrangers pour notre destination et vient récompenser les actions de promotion et d'image menées par Seine-Maritime Tourisme et l'ensemble de la communauté touristique pour mieux capter et accueillir ces visiteurs.

Un dernier indicateur vient confirmer la bonne santé de notre économie touristique en 2014 : le développement de la capacité d'accueil dans le département. Le nombre de lits marchands a progressé de +3,1% en 2014, enrichissant ainsi l'offre existante et renforçant encore l'attractivité du territoire.

Dans un contexte national de baisse, la destination reste attractive. Ainsi, le nombre de **séjours** français a progressé de **+8%** sur les trois dernières années. En matière d'**excursionnisme**, le territoire a également enregistré de très bons résultats avec, en 2014, une hausse de **+13%** des allers-retours à la journée par rapport à 2013. Une autre manière de consommer les équipements touristiques et de dynamiser l'économie touristique sur laquelle il faudra compter.

Après une année 2013 marquée par la tenue d'événements au retentissement international sur le territoire (Armada, Festival Normandie Impressionniste...), la fréquentation touristique française non-marchande en Seine-Maritime a connu un recul.

Le travail mené aussi bien dans la mise en offre, l'image ou le déploiement de la marque touristique porte ses fruits. La Seine-Maritime parvient à renforcer de façon marquée sa notoriété et son attractivité. Elle réussit notamment à attirer des clientèles touristiques de plus en plus qualifiées et en plus grand nombre. Ces dernières participent à l'accroissement de l'activité du secteur touristique marchand et soutiennent ainsi l'économie touristique de la Seine-Maritime.

Les résultats de l'année 2014 saluent les efforts entrepris depuis plusieurs années par la communauté touristique de Seine-Maritime autant qu'ils nous encouragent à poursuivre et intensifier notre action. La mobilisation des talents et des énergies permettra à coup sûr à notre destination de connaître de nouvelles progressions de son attractivité et favorisera le développement de l'économie touristique, aujourd'hui essentielle pour le territoire.

**Pascal MARTIN**  
Président  
Département  
de Seine-Maritime

**Jean-François BURES**  
Vice-Président  
Département  
de Seine-Maritime

**Michel LEJEUNE**  
Président  
Comité Départemental  
du Tourisme

# Chiffres clés 2014 du tourisme en Seine-Maritime

10,3 millions

de nuitées en Seine-Maritime.

+2,5%

de nuitées dans l'hébergement marchand

Durée moyenne des séjours

3,6 Nuits



La Seine-Maritime est 26<sup>e</sup> au classement des destinations départementales françaises avec

2,7 millions  
de séjours

Part importante  
des courts séjours

73,5%

(+2,2 points)

Principales clientèles françaises

- Île-de-France (33 % des séjours)
- Normandie (31,5 %)
- Nord-Pas-de-Calais (6,5 %)
- Picardie (4,8 %)
- Rhône-Alpes (4,2 %)
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur (3,9%)

Principales clientèles étrangères (27% de la fréquentation totale de la Seine-Maritime) : Britanniques (22%), Néerlandais (16%), Allemands (14%), Belges (14%), Italiens (6%) et États-Unis (3%).

## Fréquentation des hébergements marchands

### Hôtellerie

Nuitées 2014 > 2 320 332

2014/2013 > +1,8%

#### Fréquentation étrangère

28% > Britanniques	6% > États-Unis
13% > Belges	5% > Espagnols
11% > Allemands	2,5% > Japonais
9% > Italiens	2,5% > Russes
6% > Néerlandais	

Clientèle affaires > 55% des nuitées (+1 pt)

2014/2013 > +1% +6% < 2014/2013



78% 22%

Arrivées 2014 > 1 486 329

2014/2013 > +1,4%

Français > 79% Étrangers > 21%  
2014/2013 > -0,1% 2014/2013 > +7,2%

Taux moyen d'occupation > 56,7%

Durée moyenne du séjour > 1,6 nuits

> 1,6 nuits pour les Français  
> 1,6 nuits pour les étrangers

### Hôtellerie de plein air

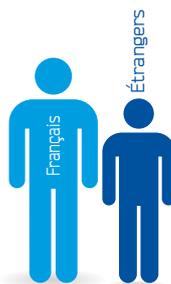
Nuitées 2014 > 492 470

2014/2013 > +0,6%

#### Fréquentation étrangère

40% > Néerlandais	2% > Italiens
20% > Allemands	2% > Suisses
18% > Britanniques	5% > Autre Europe
12% > Belges	

2014/2013 > +0,4% +0,8% < 2014/2013



55% 45%

Arrivées 2014 > 165 669

2014/2013 > +1,6%

Français > 46% Étrangers > 54%  
2014/2013 > +1,2% 2014/2013 > +2,1%

Taux moyen d'occupation > 30,8%

27,4% en emplacements nus et  
53,1% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > 3 nuits

Français : En emplacement nu > 3 nuits  
En locatif > 4,8 nuits.  
Étrangers : En emplacement nu > 2,3 nuits  
En locatif > 6,3 nuits.

### Meublés de Tourisme

Nuitées 2014 > 330 974

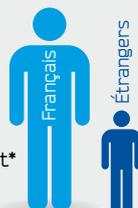
2014/2013 > +11,2%

#### Fréquentation étrangère

22% > Belges	6% > Autres Europe de l'Est*
20% > Allemands	6% > Portugais
17% > Polonais	2% > Espagnols
15% > Néerlandais	4% > Autres
8% > Britanniques	

\*Lituanie, Roumanie, Slovaquie

2014/2013 > +4% +28% < 2014/2013



67% 33%

Arrivées 2014 > 49 172

2014/2013 > +9%

Français > 76% Étrangers > 24%  
2014/2013 > +7% 2014/2013 > +17%

Taux moyen d'occupation > 54,8%

Durée moyenne du séjour > 6,7 nuits

> 5,9 nuits pour les Français  
> 9,3 nuits pour les étrangers.

# Offre d'hébergement

Chiffres 2014	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March.(1)	Part du total
Hôtellerie	247	15 992	33,7%	10%
Hôtellerie plein air	78	19 248	40,6%	12%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1 241	6 565	13,8%	4%
Chambres d'hôtes labellisées	276	1 891	4,0%	1%
Résidences de Tourisme	6	1 030	2,2%	0,7%
Villages de Vacances	3	708	1,5%	0,5%
Auberges de Jeunesse	3	376	0,8%	0,2%
Gîtes de Groupe	31	1 177	2,5%	0,8%
Gîtes d'Enfants	2	77	0,2%	0,0%
Hébergements insolites	37	392	0,8%	0,3%
<b>Sous total</b>	<b>1 924</b>	<b>47 456</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>
Résidences secondaires*	21 775	108 875		70%
<b>Total</b>	<b>23 699</b>	<b>156 331</b>		<b>100%</b>

\* recensement 2013, (1) Part des hébergements marchands

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels non classés	80	1 329	2 658	16,6%
Hôtels 1*	11	498	996	6%
Hôtels 2*	74	2 225	4 450	27,8%
Hôtels 3*	71	2 983	5 966	37,3%
Hôtels 4*	10	883	1 766	11,0%
Hôtels 5*	1	78	156	1%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>7 996</b>	<b>15 992</b>	<b>100%</b>

Hôtellerie plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (1)	Nbre lits	Part du total
Campings non classés	6	439	1 317	6,8%
Campings 1*	6	267	801	4,2%
Campings 2*	26	2 174	6 522	33,9%
Campings 3*	22	2 658	7 974	41,4%
Campings 4*	5	652	1 956	10,2%
<b>Sous total</b>	<b>65</b>	<b>6 190</b>	<b>18 570</b>	<b>96,5%</b>
PRL non classés	2	27	108	0,6%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
<b>Sous total</b>	<b>3</b>	<b>37</b>	<b>148</b>	<b>0,8%</b>
Aires naturelles de campings	4	100	300	1,6%
Campings à la ferme	4	21	63	0,3%
Campings Gîtes de France	2	44	167	0,9%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>6 392</b>	<b>19 248</b>	<b>100%</b>

(1) Nombre d'emplacements

Aires de camping car	Nbre d'aires de serv. (1)	Nbre d'aires de stat. (2)	Nbre empls de stat. (3)
Hors terrain de camping	46	53	833
Sur terrain de camping	51	59	ND
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>112</b>	<b>833</b>

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement  
(3) Nombre d'emplacements de stationnement - ND : non disponible

Meublés de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	663	3 727	57%
Clévacances	223	1 117	17%
Accueil paysan	18	168	3%
Bienvenue au château	1	14	0,2%
Classés non labellisés	336	1 539	23%
<b>Total</b>	<b>1 241</b>	<b>6 565</b>	<b>100%</b>

Chambres d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	168	460	1 225	65%
Clévacances	84	199	478	25%
Accueil paysan	14	38	99	5%
Fleurs de soleil	8	28	81	4%
Bienvenue au château	2	4	8	0,4%
<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>729</b>	<b>1 891</b>	<b>100%</b>

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre d'appts (1)	Nbre lits	Part du total
Résidences non classées	2	94	202	20%
Résidences 1*	1	39	100	10%
Résidences 2*	1	87	174	17%
Résidences 3*	2	175	554	54%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>395</b>	<b>1 030</b>	<b>100%</b>

(1) Nombre d'appartements

Villages de Vacances	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits
Villages de Vacances	3	136	708
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>136</b>	<b>708</b>

Auberges de Jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Auberges affiliées	2	151	40%
Auberge indépendante	1	225	60%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>376</b>	<b>100%</b>

Gîtes de Groupe	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de Groupe	30	1 165	99%
Relais Accueil Paysan	1	12	1%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>1 177</b>	<b>100%</b>

Gîtes d'Enfants	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes d'Enfants	2	77
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>77</b>

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	15	52	13%
Clévacances	8	28	7%
Non labellisés	14	312	80%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>392</b>	<b>100%</b>

# Hôtellerie

+ 1,8% de nuitées

Après le recul de fréquentation vécu en 2013, notamment dû à la baisse du tourisme d'affaires, l'hôtellerie de la Seine-Maritime affiche un résultat en progression de **+1,8%** en 2014 soit 2 320 332 nuitées (contre -1,5% au niveau national). Trois facteurs expliquent cette situation favorable : la **stabilité de la fréquentation française** (+0,8% de nuitées par rapport à 2013), l'**augmentation des nuitées étrangères** qui ont bondi de +6,2% et le **retour de la clientèle affaires** avec plus de 45 000 nuitées supplémentaires (+3,7%). **Toutes les destinations** de Seine-Maritime ont bénéficié de cette **augmentation de fréquentation**. Cette hausse a cependant été plus marquée en Vallée de Seine (+3,2% de nuitées), une progression à mettre en lien avec les bons chiffres du tourisme d'affaires. Avec **1,6 nuits**, la durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie en Seine-Maritime est restée stable en 2014.



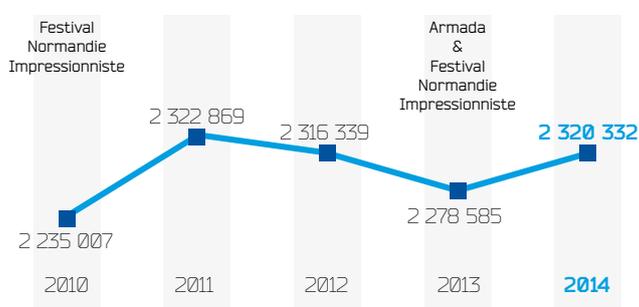
Sassetot-le-Mauconduit - Château de Sissi.

## Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement par l'INSEE permet d'établir ce bilan. L'application de la réforme du classement des hébergements touristiques (loi du 22 juillet 2009) survenue en 2012 a conduit l'INSEE à rétropoler ses données 2010, 2011, 2012 et 2013. Le présent document tient compte de ces évolutions statistiques.

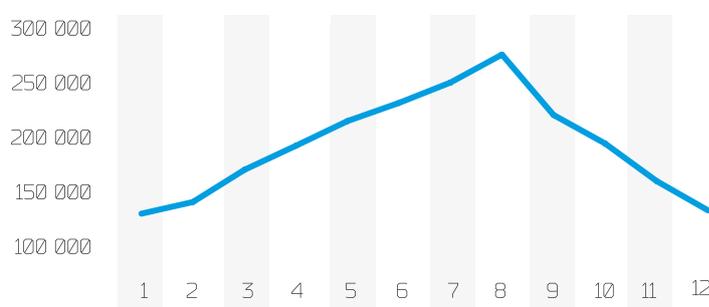
## Fréquentation de l'hôtellerie

### Évolution des nuitées entre 2010 et 2014



Nuitées étrangères : **501 809 (+6%)** en 2014

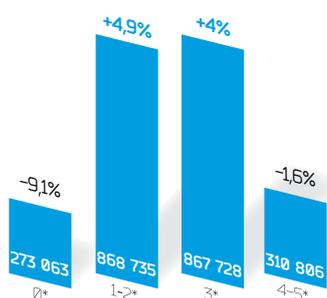
### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2014



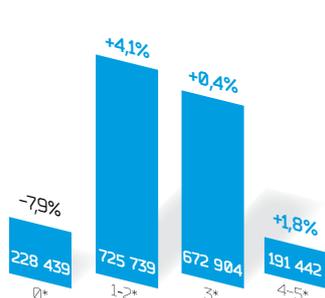
Mai à Septembre : 51,5% des nuitées, soit **une faible saisonnalité**

## Évolution par catégorie d'établissement

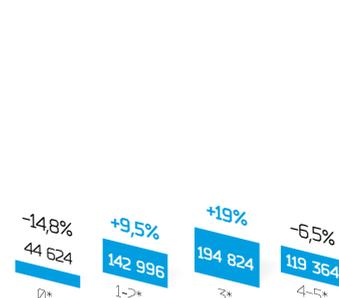
### Nuitées totales



### Nuitées françaises



### Nuitées étrangères



### Durée moyenne de séjour (en nuits)



ND : Non Disponible

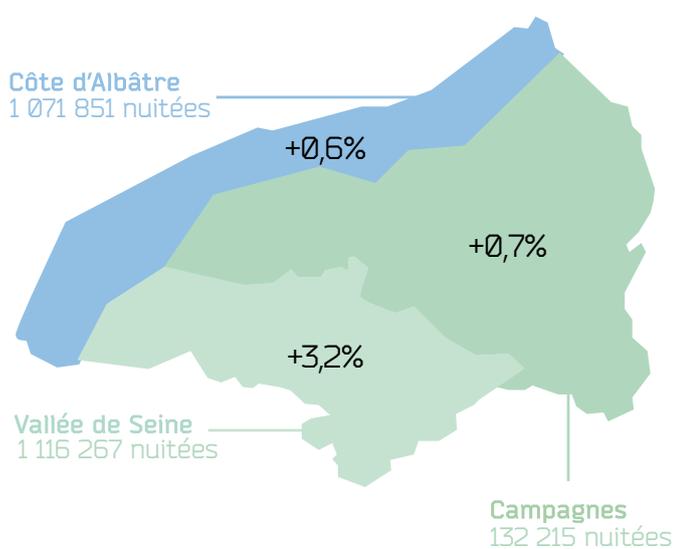
### Taux d'occupation

	0*	1-2*	3*	4-5*
Taux d'occupation	48,7%	57,7%	56,8%	61,8%
Évolution 2014/2013	-1,5 pt	+1,6 pt	+1,6 pt	+0,7 pt

	Hôtellerie de Chaîne	Hôtellerie Indépendante	Moyenne 76
Taux d'occupation	60,2%	52,6%	56,7%
Évolution 2014/2013	+1,5 pt	+0,7 pt	+1,2 pt

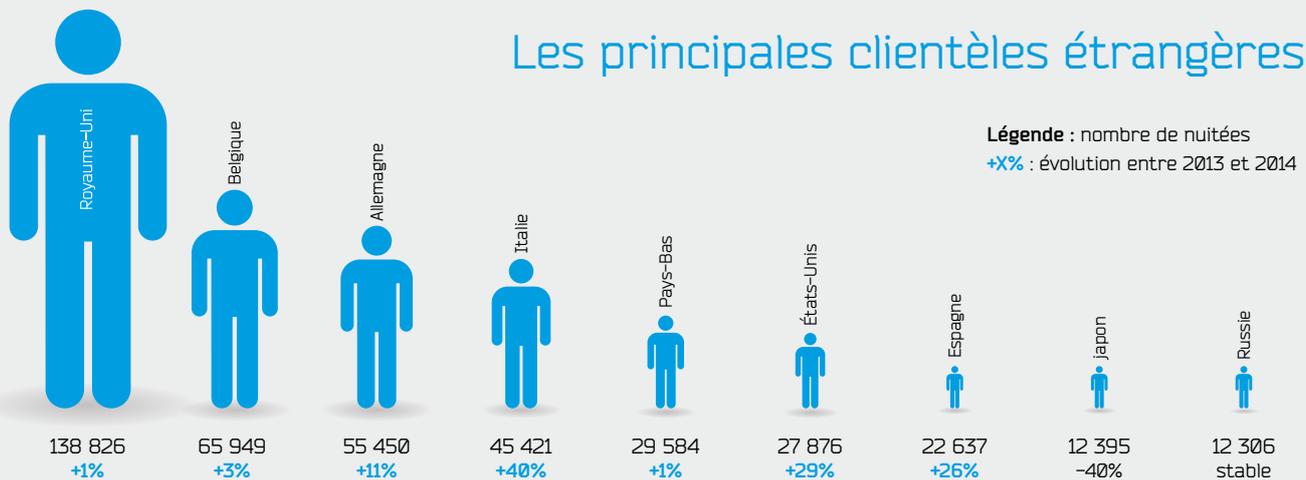
# Évolution des nuitées par destination



	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Taux d'occupation	56,4%	57,6%	51,5%
Évolution 14/13	+0,7 pt	+1,7 pt	-0,1 pt
Durée moyenne de séjour	1,59	1,54	1,48
Évolution 14/13	-0,02	+0,03	-0,02

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	OCS Falaises d'Étretat	Pays de la Bresle Maritime
Nuitées	994 866	494 556	241 752	173 686	101 219
Évolution 14/13	+3%	-1,1%	+2,7%	+2,5%	+2,2%
Taux d'occupation	58,9%	57,9%	57,3%	55,8%	54%
Évolution 14/13	+2 pt	-0,6 pt	+3,9 pt	+0,8 pt	+2,5 pt
Durée moyenne de séjour	1,54	1,66	1,56	1,54	1,54

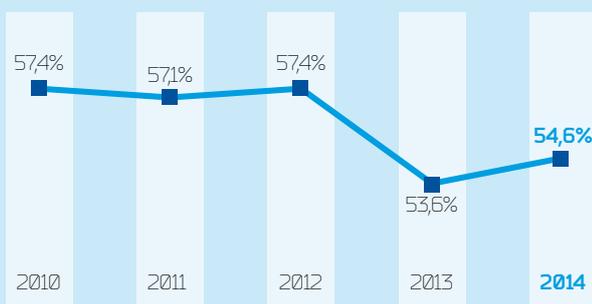
## Les principales clientèles étrangères



## Zoom : Le retour amorcé de la clientèle affaires

- > 55 % des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2014 résultent du tourisme d'affaires (+1 point, soit 1 267 365 nuitées)
- > 61 % des nuitées de l'hôtellerie de chaîne sont des nuitées d'affaires (+0,7 point)
- > 47 % des nuitées réalisées en hôtellerie indépendante sont des nuitées d'affaires (+1,4 point)

### Évolution de la part des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie entre 2010 et 2014



### Pourcentages des nuitées réalisées par catégorie d'hôtel

+X pt : évolution entre 2013 et 2014



# Hôtellerie de plein air

+ 0,6% de nuitées

2013 avait été une année de progression exceptionnelle de fréquentation des campings du département (+18,9%). En 2014, l'hôtellerie de plein air de Seine-Maritime réussit l'exploit de maintenir cette forte attractivité et même de la renforcer, alors que les conditions météorologiques n'ont pas été spécialement plus favorables. Le nombre de nuitées a ainsi augmenté de +0,6% en 2014, soit un total annuel de 492 470 nuitées. Cette hausse est notamment liée aux progressions enregistrées lors des mois de juin (+23,5%) et septembre (+21,8%). Outre la différence de fréquentation constatée en fonction du type d'emplacement proposé, les touristes marquent une nouvelle fois leur préférence pour les établissements offrant le plus de confort. En 2014, 68% des nuitées en hôtellerie de plein air en Seine-Maritime ont été enregistrées dans des établissements 3 et 4 étoiles (+3 pt par rapport à 2013).



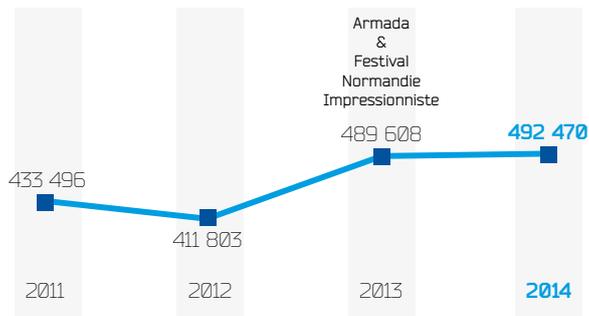
Yport - Camping Flower La Chênale.

## Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air menée à bien chaque mois par l'INSEE constitue la source des données analysées. L'application de la réforme du classement des hébergements touristiques (loi du 22 juillet 2009) survenue en 2012 a conduit l'INSEE à rétro-poler ses données 2010, 2011, 2012 et 2013. Le présent bilan prend en compte ces évolutions statistiques.

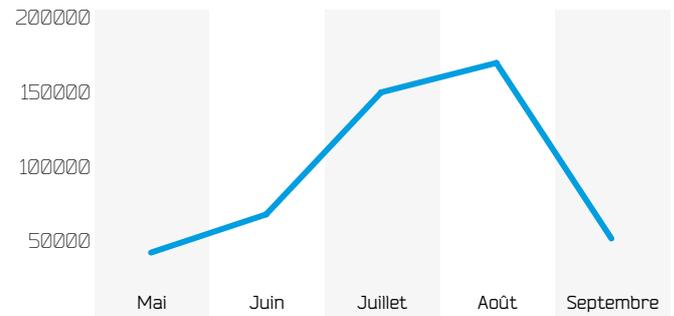
## Fréquentation des campings

### Évolution des nuitées entre 2011 et 2014



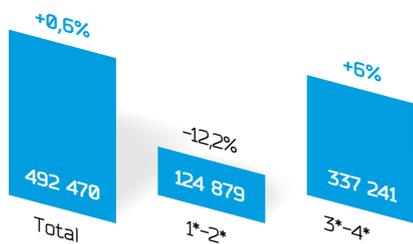
Nuitées étrangères : 222 597 (+0,8%) en 2014

### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2014

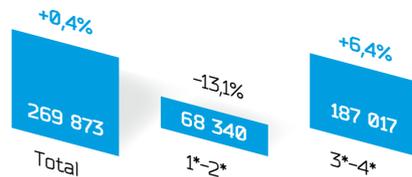


## Évolution par catégorie d'établissement

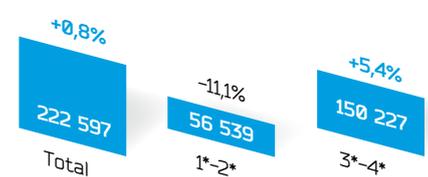
### Nuitées totales



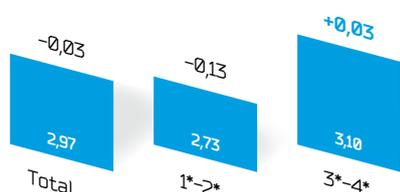
### Nuitées françaises



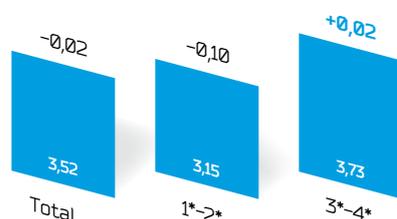
### Nuitées étrangères



### Durée moyenne de séjour (en nuits)



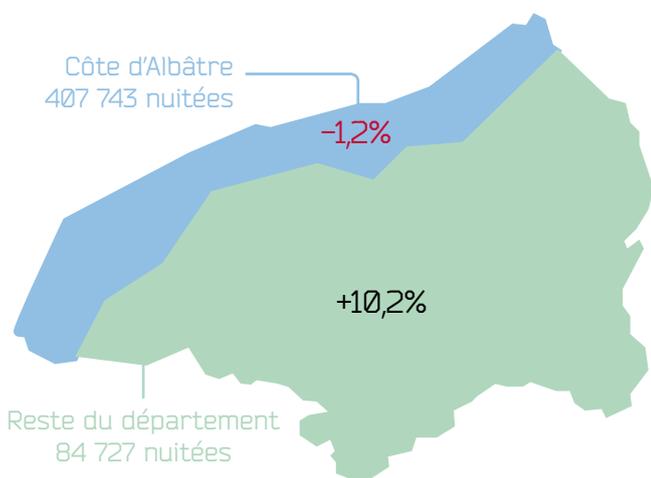
### Durée de séjour des Français (en nuits)



### Durée de séjour des étrangers (en nuits)

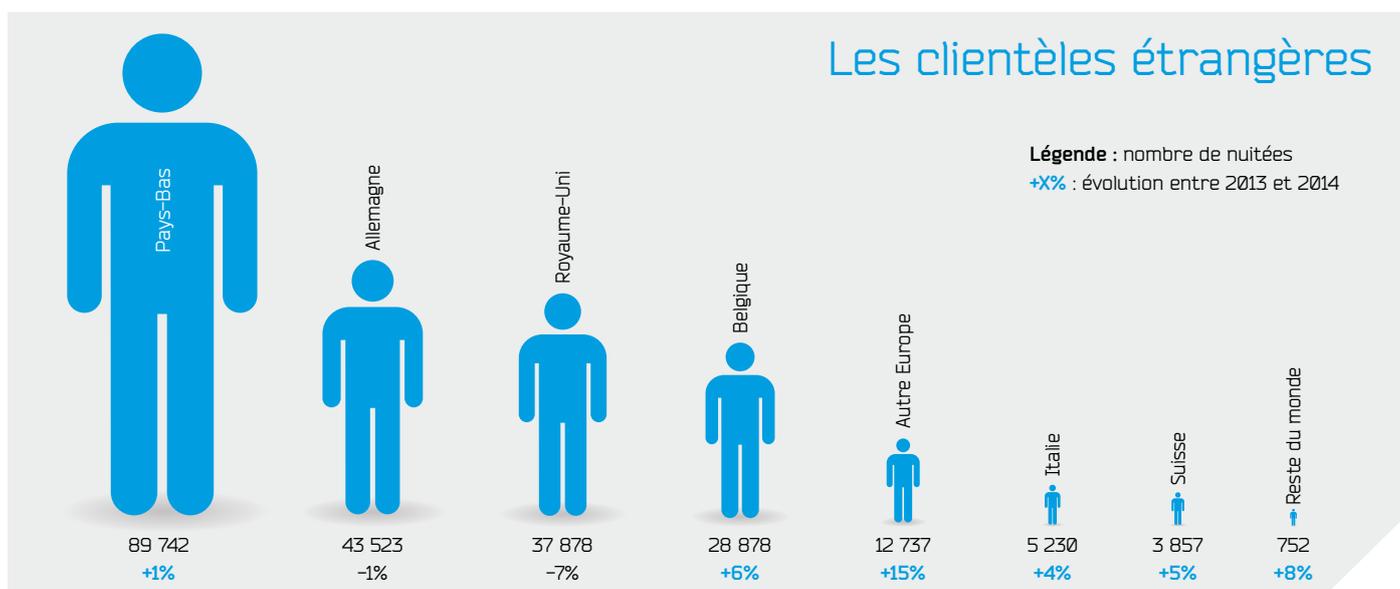


# Évolution de la fréquentation par destination



	Total	Terrains de camping 1 et 2*	Terrains de camping 3 et 4*
Taux d'occupation des terrains de campings	30,76%	23,86%	36,54%
Évolution 14/13	+0,16 pt	-1,97 pt	+2,4 pt

	Côte d'Albâtre	Reste du département
Taux d'occupation	32,07%	25,50%
Évolution 14/13	-0,51 pt	+3,06 pt



## Zoom : la différence de fréquentation selon le type d'emplacement proposé

Durée de séjour des Français



Durée de séjour des étrangers



Taux d'occupation



**Légende :** nombre de nuitées

- Emplacements nus
- Emplacements locatifs

# Meublés de tourisme

+ 11,2% de nuitées

L'année 2014 s'inscrit dans la continuité du succès de fréquentation vécu par les meublés de tourisme de Seine-Maritime depuis plusieurs années. Ainsi, **entre 2011 et 2014**, le nombre de nuitées enregistré par le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime a progressé de **+23,1%** et le nombre de séjours de +13,4%. En **2014**, le nombre de nuitées dans les meublés de tourisme a progressé de **+11,2%**, atteignant les 330 974 nuitées. Autre fait marquant cette année : la **hausse particulièrement forte des nuitées étrangères** (+28,2%). Celle-ci est liée à l'augmentation de la fréquentation de la clientèle loisirs mais aussi à celle des réservations de la clientèle en déplacement professionnel. Les clientèles en provenance d'Europe de l'Est ont vu leur poids fortement augmenter. Côté destinations, avec des augmentations respectives de +4,6 et +3,7 semaines louées, la Côte d'Albâtre et la Vallée de Seine ont vécu des hausses sensibles de leur fréquentation.



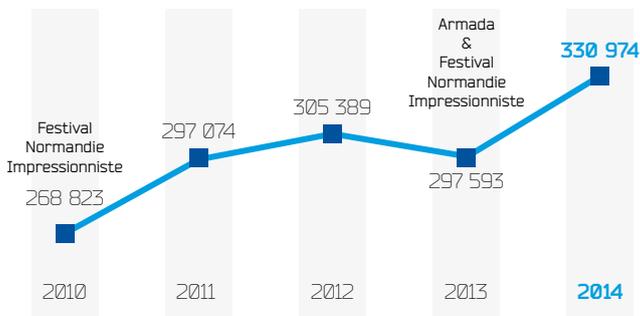
Pourville-sur-Mer – Gîte Gabrielle.

## Méthode :

Les données sur les gîtes ruraux sont fournies par l'Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER). Elles concernent environ 75% du parc labellisé « Gîtes de France ».

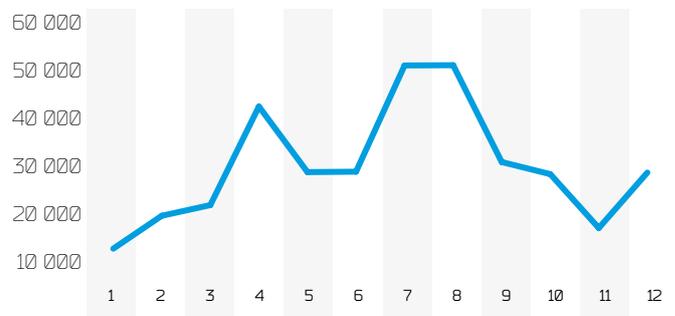
## Fréquentation des meublés de tourisme

### Évolution des nuitées entre 2010 et 2014



Nuitées étrangères : **110 531 (+28,1%)** en 2014

### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2014

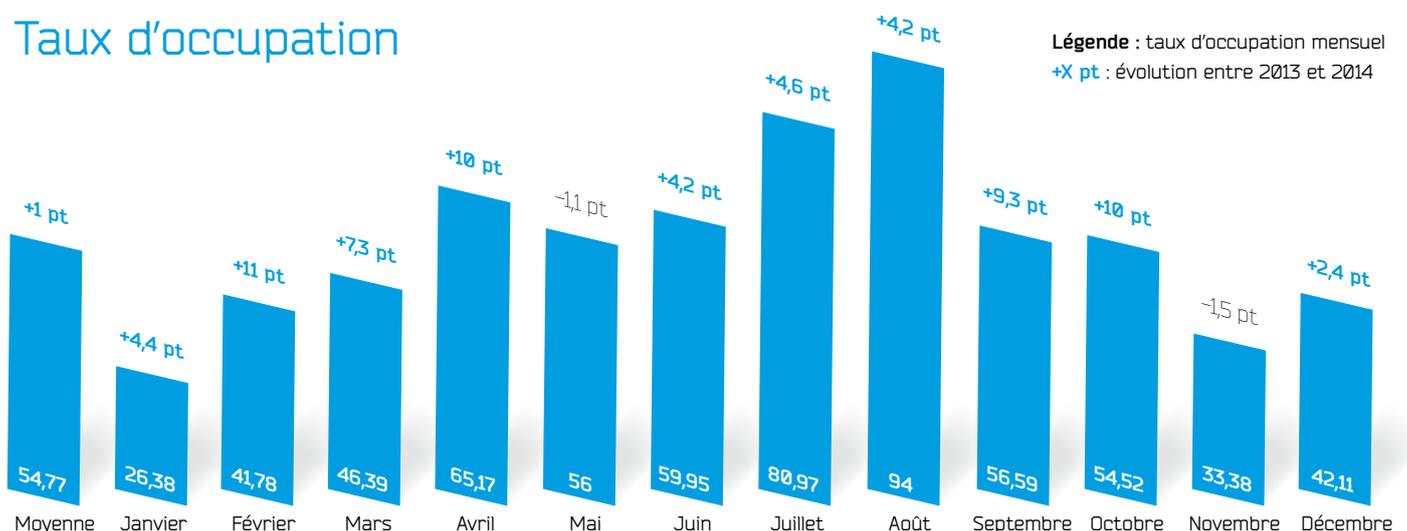


Mai à Septembre : 54,4% des nuitées

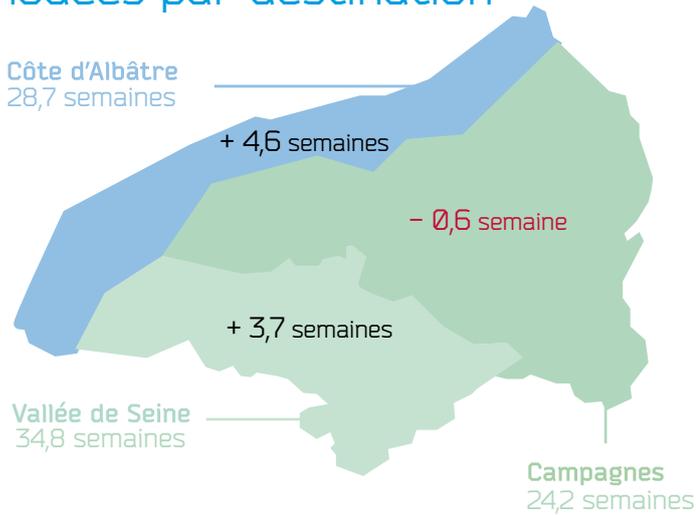
## Durées moyennes de séjours

	TOTAL	Clientèle Française	Clientèle Étrangère
Durée moyenne de séjour	6,73 nuits	5,92 nuits	9,26 nuits
Évolution 14/13	+0,12	-0,14	+0,78

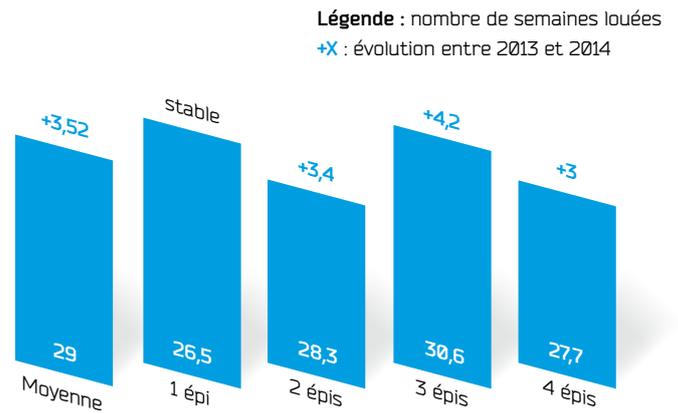
## Taux d'occupation



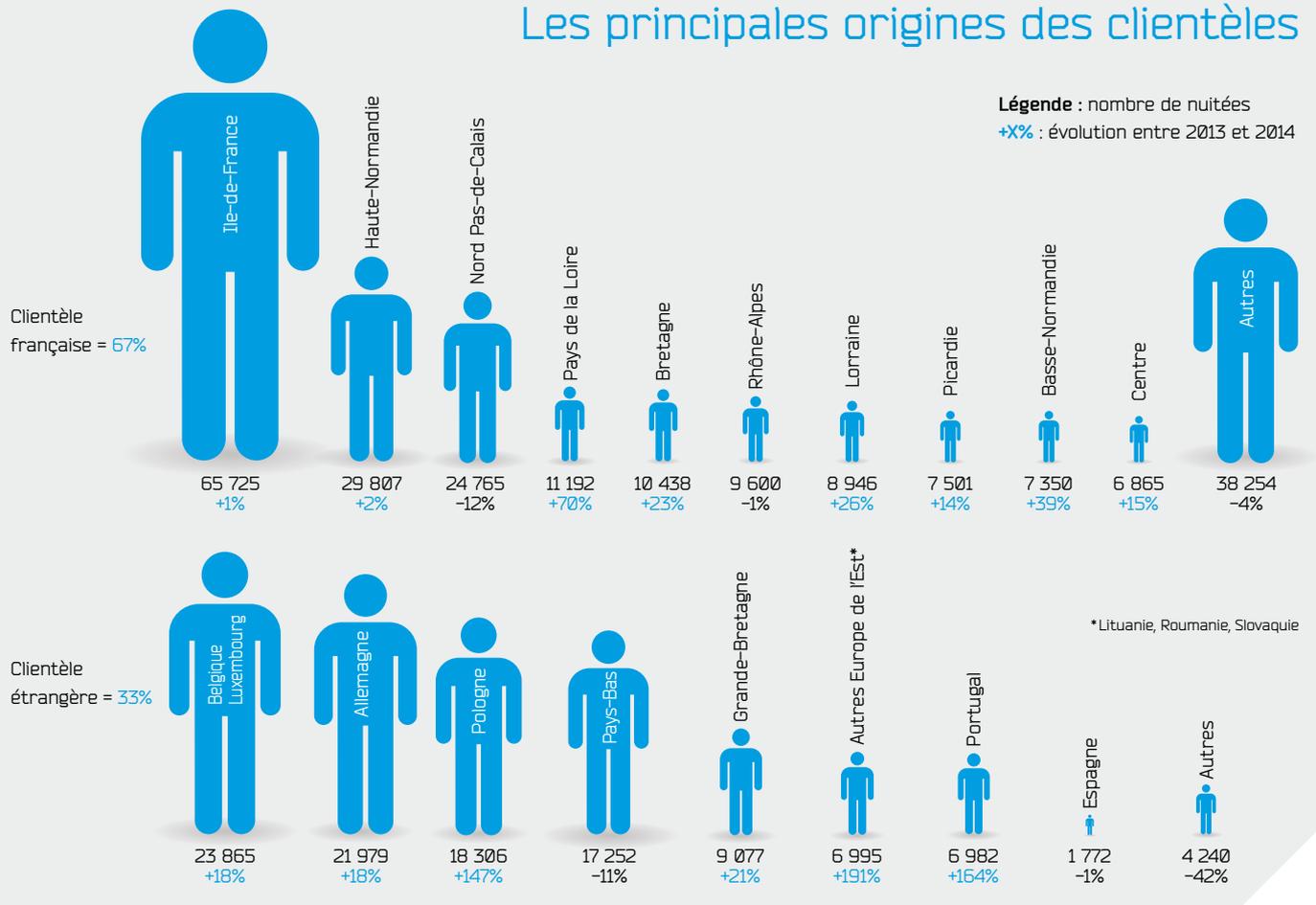
# Évolution des semaines louées par destination



# Fréquentation par niveau de confort



# Les principales origines des clientèles



Varengville-sur-Mer

# Nos touristes français

## +8% de séjours sur les trois dernières années

Après une année 2013 marquée par la tenue d'événements de dimension internationale sur le territoire de la Seine-Maritime (Armada, Festival Normandie Impressionniste...), la fréquentation touristique française s'élève à 9,5 millions de nuitées en 2014. Dans un contexte national de recul, **la Seine-Maritime reste une destination attractive**. Ainsi, le nombre de séjours a progressé de +8% sur les trois dernières années. L'année 2014 a également vu **le poids des réservations de séjours sur Internet se renforcer** une nouvelle fois. En 2014, 73,3% des séjours réservés sur notre destination l'ont été via Internet (+2,5 pt par rapport à 2013). Cette tendance conforte les actions menées pour faciliter la réservation en ligne des produits des prestataires du département.

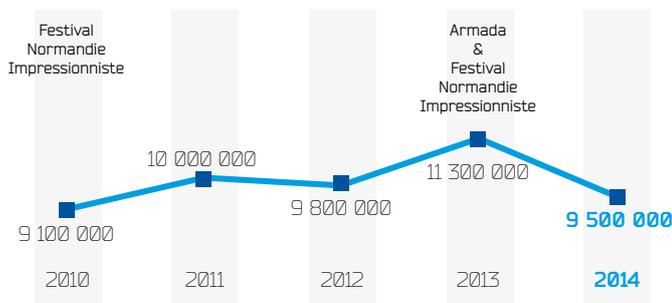


### Méthode :

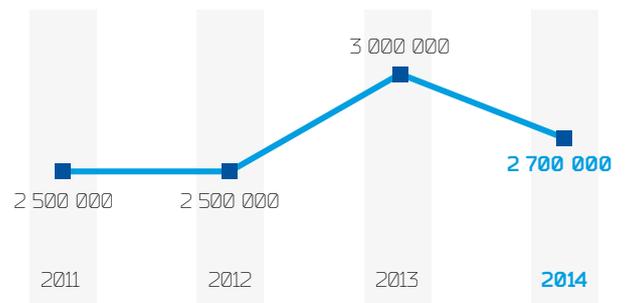
Étude réalisée par TNS Sofres pour le compte du Comité Départemental du Tourisme sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Le Suivi de la Demande Touristique permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, à connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

## Fréquentation marchande et non-marchande française

### Évolution des nuitées françaises entre 2010 et 2014

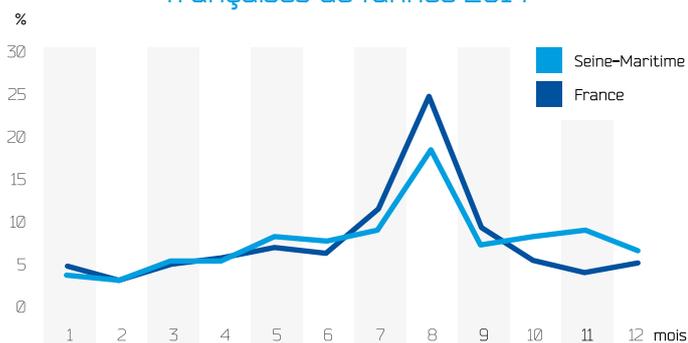


### Évolution des séjours passés en Seine-Maritime entre 2011 et 2014



> +8% de séjours en 3 ans

### Répartition mensuelle des nuitées françaises de l'année 2014



> 9 500 000 nuitées françaises en 2014

- > Part de marché des nuitées nationales : 0,8% (stable). Le département retrouve son niveau de 2012.
- > En 2014, la Seine-Maritime se situe au niveau des **Hautes-Pyrénées, du Vaucluse et des Alpes de Haute-Provence**.
- > **Mai à septembre : 53,9%** des nuitées françaises soit une saisonnalité encore moins marquée que les années précédentes.
- > La Seine-Maritime bénéficie d'une **fréquentation dynamique en automne et en hiver**. Les vacances de la Toussaint profitent notamment au département (+3,9 pt en octobre).

### Répartition mensuelle des séjours des Français en 2014



> 2 700 000 séjours français en Seine-Maritime.

- > Part de marché des séjours nationaux : **1,2%**. La Seine-Maritime a réussi à conserver ses acquis en matière d'attractivité.
- > La Seine-Maritime a la **26<sup>e</sup> place des destinations départementales, au niveau des Côtes d'Armor, des Pyrénées-Atlantiques et des Landes**.
- > Mai à septembre : 45,7% des séjours des Français en Seine-Maritime soit une **destination attractive toute l'année** pour des courts et longs voyages.

# Les clientèles touristiques françaises

## Qui sont-elles ?

	Seine-Maritime	France
Couple	39,8%	37,7%
Famille	23,8%	30,2%
Personne seule	27,1%	25,9%
Groupe d'adultes	9,2%	6,2%

- > 25,3% ont moins de 35 ans (26,1% en France)
- > 23,1% ont entre 35 et 49 ans (22,4% en France)
- > **26,1% ont entre 50 et 64 ans** (25,8% en France)
- > 25,5% ont 65 ans et plus (25,7% en France)

	Seine-Maritime	France
Inactif	38,3%	39,9%
Cadre, Prof. libérale	21,8%	19,9%
Prof. Intermédiaire	17,3%	16,1%
Ouvrier	10,9%	11,2%
Employé	9,8%	8,3%
Autres CSP	1,9%	4,7%

## Comment réservent-elles ?

- > **Part des séjours réservés : 36,5%**
- > Dont **73,3% réservés via Internet** (+2,5 pt)

	Seine-Maritime	France
Transport	45,0%	44,6%
Hébergement	62,1%	65,3%
Activités sur le lieu de séjour	14,8%	23,1%

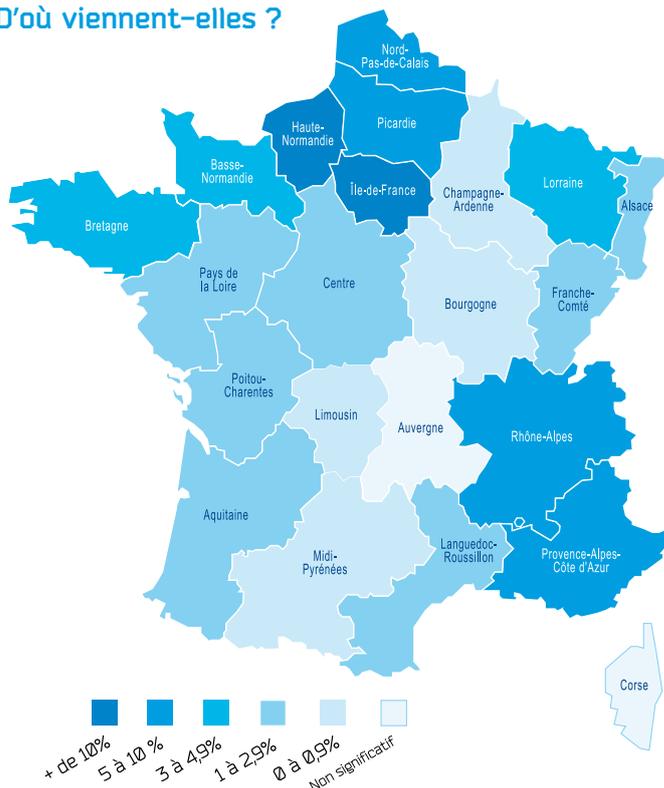
## Où dorment-elles ?

	Seine-Maritime	France
Non-Marchand	76,4%	64,8%
Marchand	23,6%	35,2%

	Seine-Maritime	France
Loc. / Chambres d'hôtes	7,5%	14,4%
Hôtel	7,3%	5,5%
Camping	4,0%	8,7%
Hébergements collectifs	2,8%	5,1%

- > **L'hôtellerie voit sa part de marché augmenter** (+0,9 pt).

## D'où viennent-elles ?

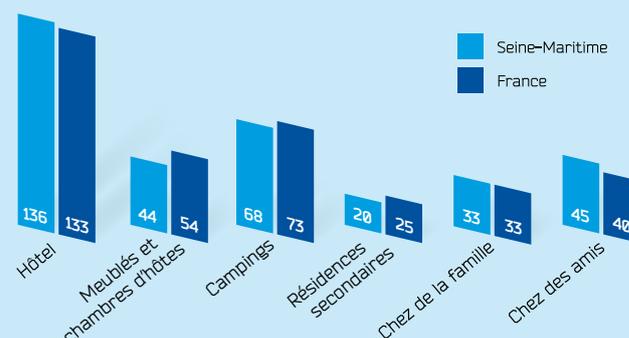


## Zoom : Les dépenses des touristes en Seine-Maritime\*

- > **551 millions d'euros** = volume global des dépenses touristiques
- > En moyenne, **un touriste dépense 49 euros par nuit** passée en Seine-Maritime (51 euros en France)
- > **Budget moyen d'un voyage** en Seine-Maritime = **310 euros** (+38 euros/2011)
- > Les touristes en **séjour dans un hébergement non marchand** génèrent **54,4% des dépenses touristiques** locales.
- > **50,2%** des achats touristiques (transport, hébergement, restauration, souvenirs...) sont réalisées lors de courts séjours.

\* données TNS Sofres 2013

### Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée)



## Les excursionnistes français

Les allers-retours français à la journée en Seine-Maritime ont progressé de **+13% en 2014** par rapport à 2013 (contre **+3,6%** au niveau national).

Tendance à suivre et à observer dans le département, l'excursionnisme est une autre manière de consommer les équipements touristiques du territoire (restauration, loisirs...), non évaluée dans le comptage des nuitées.

# Offices de Tourisme

La modification du comportement des touristes choisissant leur destination et préparant de plus en plus leurs séjours via Internet influe sur la fréquentation des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI) de Seine-Maritime. Ainsi, la **fréquentation constatée des sites Internet** de ces structures d'information et d'accueil **progresses** de façon continue (+13,7% en 2014 par rapport à 2013) alors que le nombre de demandes au comptoir a diminué. L'actualité événementielle impacte les demandes reçues par les OTSI. Après une année 2013 riche en événements (Armada, Festival Normandie Impressionniste...) qui avait vu le poids des demandes liées à l'événementiel fortement augmenter, celles-ci ont retrouvé une répartition plus habituelle en 2014.

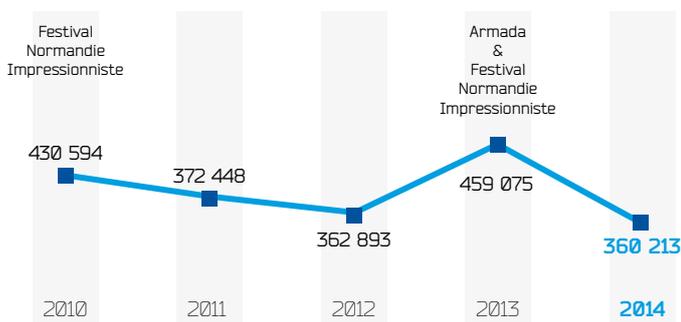


Office de Tourisme de Gournay-en-Bray

## Méthode :

Les OTSI de Seine-Maritime et Tourinsoft constituent les principales sources des informations ci-dessous.

## Évolution du nombre de demandes guichet dans les Offices de Tourisme



## Les chiffres clés 2014 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 2 Syndicats d'Initiative et 22 Offices de Tourisme pour un total de **45 sites d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime,
- **116,03 salariés ETP** dans les OTSI de Seine-Maritime
- **33%** des OTSI de Seine-Maritime ont une **accréditation à commercialiser**
- **83% des OTSI du département ont un site Internet dédié**
- **27% des renseignements** délivrés aux comptoirs des OTSI de Seine-Maritime ont lieu **en langue étrangère**
- **-21,5%** de fréquentation physique par rapport à 2013
- **+13,7%** de fréquentation sur les sites Internet des OTSI par rapport à 2013.

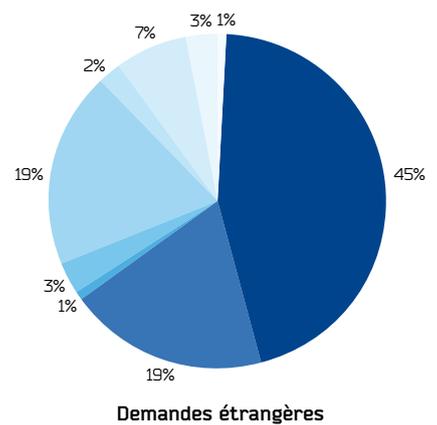
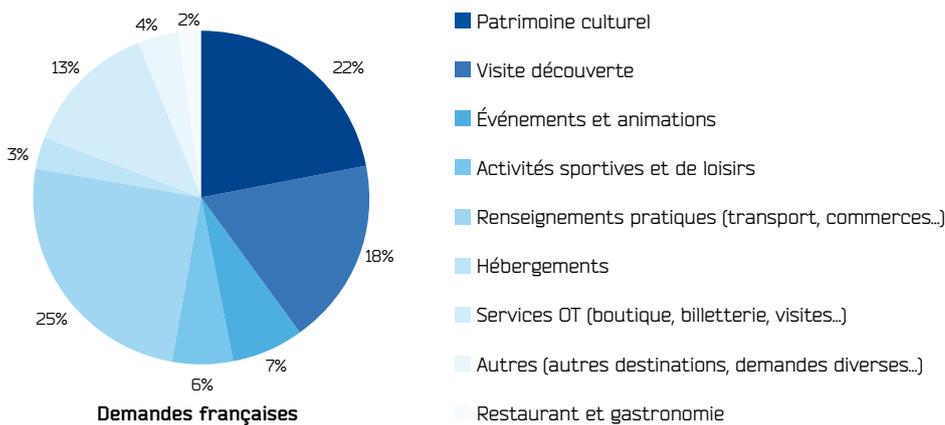
## Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

OTSI		2012	2013	2014
Auffay - Trois Rivières	Ddes	1 349	1 157	1 303
	Visites @	ND	6 222	9 837
Aumale	Ddes	2 088	2 066	2 060
	Visites @	6 850	5 020	4 750
Blangy-sur-Bresle	Ddes	565	902	1 074
	Visites @	2 393	3 048	2 862
Canton de Clères	Ddes	4 337	2 578	2 227
	Visites @	14 850	15 512	18 014
Crielle-sur-Mer - Vallée de l'Yères	Ddes	6 398	6 300	3 361
	Visites @	14 989	20 874	24 712
Dieppe Maritime	Ddes	23 997	20 613	17 270
	Visites @	141 816	149 874	201 039
Monts et Vallées - Petit Caux (Envermeu)	Ddes	1 213	1 604	1 936
	Visites @	ND	ND	ND
Étretat	Ddes	34 745	34 916	32 275
	Visites @	345 936	266 745	318 676
Eu - Vallée de la Bresle	Ddes	ND	7 581	9 472
	Visites @	ND	ND	27 000
Fécamp - Yport	Ddes	30 345	56 520	50 042
	Visites @	316 473	303 000	389 697
Forges-les-Eaux	Ddes	4 756	5 337	4 595
	Visites @	64 671	126 163	187 263
Gournay-en-Bray	Ddes	5 288	2 878	3 450
	Visites @	NC	12 076	12 342
Monts et Andelle (La Feuillie)	Ddes	538	924	1 002
	Visites @	11 405	13 529	7 199

OTSI		2012	2013	2014
Le Havre	Ddes	42 741	41 676	50 010
	Visites @	203 739	256 002	167 198
Le Tréport	Ddes	23 901	23 015	24 837
	Visites @	94 567	ND	ND
Les Petites-Dalles	Ddes	NC	NC	ND
	Visites @	NC	NC	ND
Londinières	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Pays Neufchâtelois	Ddes	5 008	5 704	5 906
	Visites @	ND	ND	ND
Pays de Caux Vallée de Seine	Ddes	7 414	8 834	8 476
	Visites @	30 974	39 375	43 178
Pays du Plateau de Caux Maritime	Ddes	29 113	26 650	29 076
	Visites @	42 392	ND	57 128
Quiberville-sur-Mer, Saône et Vienne	Ddes	4 667	4 755	5 297
	Visites @	2 474	2 174	ND
Rouen - Vallée de Seine	Ddes	343 531*	199 636	102 080
	Visites @	651 858	727 012	744 764
Ry - Trois Vallées	Ddes	3 133	3 549	2 507
	Visites @	7 561	8 336	8 072
Valmont - Sassetot - St Pierre	Ddes	2 127	1 880	1 947
	Visites @	9 744	10 179	9 836

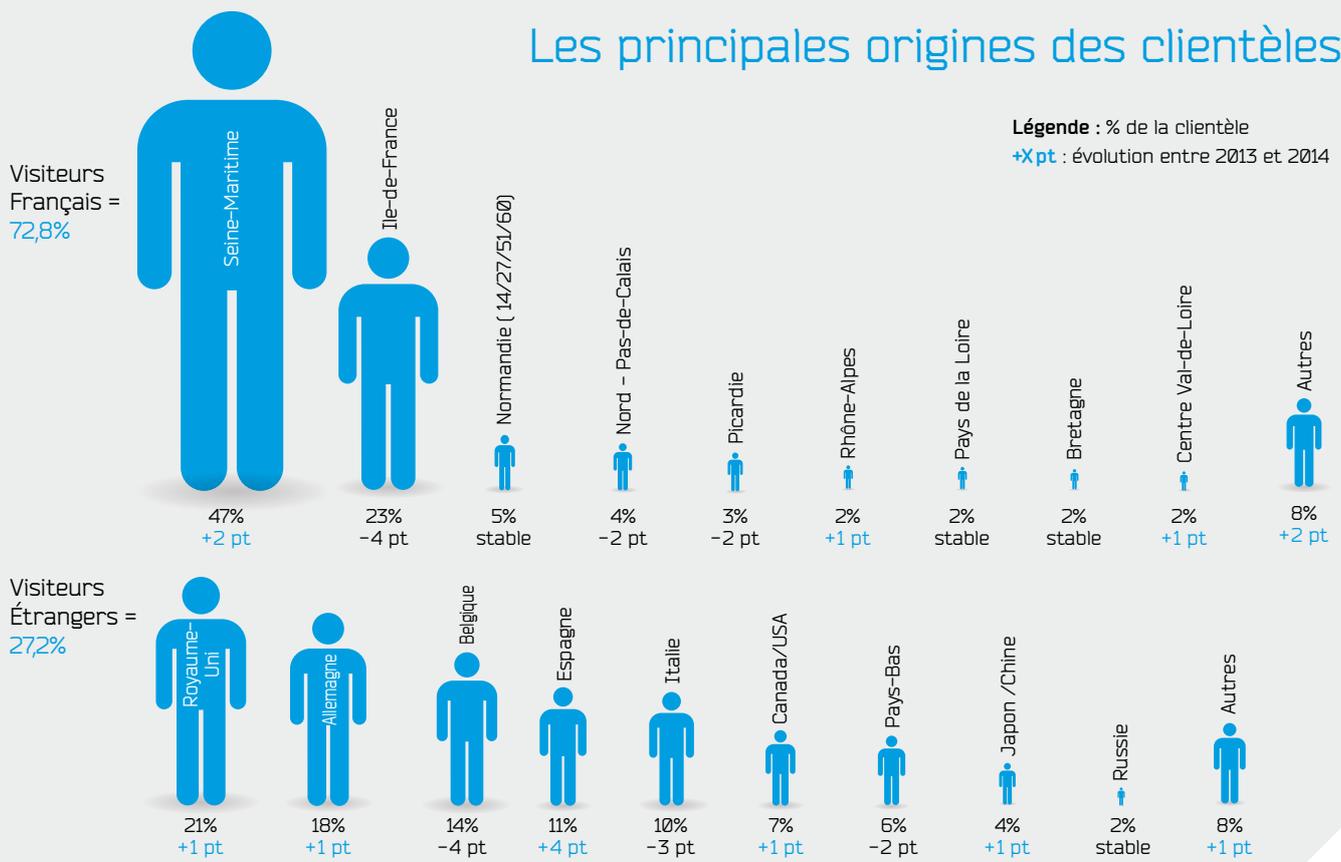
\*Nombre de visiteurs. ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

# Thématiques des demandes



## Les principales origines des clientèles

**Légende :** % de la clientèle  
**+X pt :** évolution entre 2013 et 2014



## Zoom : le tourisme numérique toujours en progression

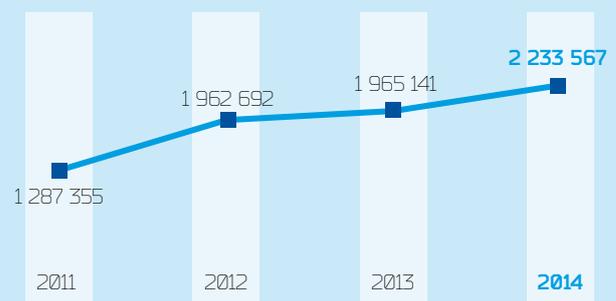
En France :

- > **71% des voyageurs français** partis en 2014 ont préparé leur séjour en ligne, soit 23,2 millions de Français (+20% en 1 an).
- > **45% d'entre eux ont réservé** tout ou partie de leurs séjours sur Internet **en payant en ligne**.
- > **32% des voyageurs français** partis en 2014 **ont utilisé leur smartphone** pour préparer ou réserver leurs séjours.

En Seine-Maritime :

- > **73,3% des séjours réservés en Seine-Maritime** par des Français l'ont été **via Internet**.
- > **+13,7% de visites sur les sites Internet des Offices de Tourisme de Seine-Maritime** en 2014.
- > **3 millions de visiteurs** comptabilisés sur les outils d'information digitale de Seine-Maritime Tourisme en 2014 (+18,6%/2013).

Évolution du nombre de visites sur les sites Internet des OTSI de Seine-Maritime entre 2011 et 2014



# Lieux de visite

## Musées



Le Havre – Musée Malraux

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Allouville-Bellefosse	Musée de la Nature	3 156	5 817	2 853
Amfreville-la-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Ecoles	526	575	676
Blangy-sur-Bresle	Musée de la Verrerie	8 505	9 773	8 086
Bretteville-du-Grand-Caux	Écomusée de la pomme et du cidre	4 650	4 689	4 179
Canteleu	Pavillon Flaubert	661	732	828
Cany-Barville	Écomusée Moulin Saint-Martin	NC	NC	150
Dieppe	EST.RAN. Cité de la Mer	43 292	45 083	42 909
Dieppe	Château Musée de Dieppe	40 147	32 654	NC
Dieppe	Mémorial du 19 août 42	7 311	5 096	NC
Elbeuf	Fabrique des Savoirs	22 954	32 541	37 816
Esteville	Centre Abbé Pierre Emmaüs - Lieu de mémoire et de vie	8 495	5 918	7 187
Étretat	Le Clos Arsène Lupin	20 178	16 802	15 806
Eu	Musée des Traditions Verrières	4 259	5 447	7 193
Fécamp	Palais Bénédictine	111 600	113 800	115 100
Forges-les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	768	1 209	1 610
Forges-les-Eaux	Collection de Faiences	700	1 008	1 293
Forges-les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation	973	1 300	1 390
Gonzeville	École Rurale	710	536	2 459
Harfleur	Musée du Prieuré	3 302	NC	2 852
Le Havre	Musée Malraux	68 542	107 749	133 854
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	56 098	41 903	46 373
Le Havre	Maison de l'Armateur	8 918	10 958	16 155
Le Havre	Musée du Prieuré de Graville	6 125	5 209	8 614
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	5 633	7 040	8 599
Le Havre	Appartement Témoin Perret	10 259	16 418	27 358
Le Tréport	Musée du Vieux Tréport	NC	1 823	NC
Maniquerville	L'agriculture au fil du temps	1 587	1 593	914
Martinville-Épreville	Musée des Traditions et Arts Normands	21 505	26 755	25 777
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	8 982	10 563	9 370
Neufchâtel-en-Bray	Musée Mathon-Durand	2 291	2 825	1 377
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel Corderie Vallois	9 046	14 496	9 007
Offranville	Musée Jacques-Émile Blanche	748	1 531	1 343
Petit-Couronne	Musée Pierre Corneille	4 191	4 400	4 191
Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	NC	NC	800

Rouen	Musée des Beaux-Arts	97 777	251 180	124 507
Rouen	Muséum d'Histoire Naturelle	34 635	28 603	36 384
Rouen	Musée Départemental des Antiquités	27 576	22 526	30 176
Rouen	Musée de la Ferronnerie le Secq des Tournelles	14 705	12 217	11 569
Rouen	Musée de la Céramique	11 487	7 780	6 139
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	8 002	7 373	7 984
Rouen	Musée national de l'éducation	13 619	8 886	4 809
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	4 362	5 994	4 141
Rouen	Maison natale de Pierre Corneille	10 214	5 699	3 674
Rouen	Panorama XXL	ND	ND	21 234*
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	7 310	7 463	7 466
Sassetot-le-Mauconduit	Maison des Croyances et des Traditions	1 324	1 057	770
Villequier	Musée Victor Hugo	14 845	15 003	12 503
Yvetot	Musée des Ivoires	1 242	1 334	1 045

\*Le Panorama XXL a ouvert le 20 décembre 2014.

## Châteaux



Ermenouville – Château de Mesnil Geoffroy.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Auffay	Château de Bosmelet	1 807	NC	2 186
Blainville-Crevon	Château de Blainville	8 363	7 688	10 632
Bremontier-Merval	Domaine de Merval	1 372	489	NC
Doudeville	Château de Galleville	1 132	594	1 212
Duclair	Château du Taillis Musée août 44	2 178	1 942	3 142
Ermenouville	Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy	4 255	5 003	2 959*
Étretat	Château des Aygues	NC	NC	750
Eu	Château d'Eu - Musée Louis Philippe	18 009	18 513	18 851
Gommerville	Château de Filières	700	590	643
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	10 413	NC	NC
Moulineaux	Château de Robert le Diable	ND	9 525	7 959
Rouen	La Tour Jeanne d'Arc	12 614	12 636	15 071
Saint-Maurice-d'Ételan	Château d'Ételan	4 300	3 800	3 500
Saint-Pierre-le-Vieux	Château d'Herbouville	1 049	1 143	1 225
Tourvilles-sur-Arques	Château et Parc de Miromesnil	9 413	NC	NC
Varengueville-sur-Mer	Manoir d'Ango	8 500	9 000	NC
Vascœuil	Château-Musée Michelet	14 000	15 863	14 115

\*Total incomplet

## Parcs et Jardins



Auzouville-sur-Ry - Jardin Plume.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Bois-Guilbert	Jardins de Bois Guilbert	7 698	10 200	3 519
Bois-Heroult	Parc de Bois-Héroult	1 650	1 645	1 650
Bosc-Roger-sur-Buchy	Jardin de Valérianes	1 400	NC	NC
Clères	Parc Zoologique	87 213	84 678	91 269
Grigneuseville	Jardin Agapanthe	NC	4 159	3 800
Imbleville	Jardin du Château d'Imbleville	1 007	998	1 009
Le Havre	Les Jardins Suspendus	107 791	114 046	122 314
Le Havre	Jardin japonais	770	331	444
Le Mesnil-Durdent	Jardin des Amouhoques	539	739	349
Mont-Cauvaire	Le jardin d'ArHome	ND	NC	400
Monterolier	Jardin du Mesnil	303	853	1 059
Offranville	Parc Floral W. Farcy	6 247	5 203	6 191
Paluel	Parc du Château de Janville	NC	670	NC
Sahurs	Château-parc de Soquence	750	204	NC
Saint-Martin-de-Boscherville	La Ferme des Templiers	NC	1 175	1 150
Varengueville-sur-Mer	Parc du Bois des Moutiers	NC	28 317	30 575
Varengueville-sur-Mer	Jardin Shamrock	3 000	3 500	4 000

## Édifices religieux



Rouen - Abbatale Saint-Ouen.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Eu (visite libre)	Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent	23 877	NC	NC
Eu (visite libre)	Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites	10 527	NC	NC
Jumièges	Abbaye Notre-Dame	62 648	76 169	78 367
Montivilliers	Abbatiale Saint-Sauveur	32 628	7 892	36 290
Rouen (visite libre)	Abbatiale Saint-Ouen	66 683	88 447	93 009
Rouen (visite libre)	Eglise Sainte-Jeanne d'Arc	273 109	399 149	284 824
Rouen (visite libre)	Eglise Saint-Maclou	12 995	29 879	71 926
Saint-Martin-de-Boscherville	Abbatiale Saint-Georges-de-Boscherville	23 426	24 191	27 306

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

## Édifices civils



Rouen - Aître Saint-Maclou.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Eu	Site archéologique du Bois l'Abbé	6 502	NC	NC
Le Havre	Stade Océane	2 200	1 528	1 785
Lillebonne	Théâtre gallo-romain	Fermé	1 788	2 738
Rouen	Aître Saint-Maclou	238 551	232 643	233 001
Rouen	Gros horloge et Beffroi	25 820	24 142	26 484
Rouen	Maison Sublime (Palais de justice)	872	867	967
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV	6 472	6 290	8 986

## Lieux de loisirs



Muchedent - Rêve de bisons.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Dénestanville	Arb'Aventure	9 200	9 371	9 448
Fécamp	Au Gré des Vents "Mil' Pat" et "Tante Fine"	3 596	3 552	3 640
Fécamp	Woody Park	NC	20 500	16 375
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	25 000	29 500	26 141
Le Bocasse	Parc du Bocasse	ND	ND	170 000
Le Havre	Train touristique	17 155	14 172	19 464
Le Havre	Bateau "Ville du Havre II"	ND	22 524	33 053
Les Loges	Étretat Aventures	8 136	13 704	13 303
Les Loges	Vélo rail	19 484	18 701	18 875
Massy	Artmazia	12 149	9 279	8 179
Muchedent	Rêve de Bisons	NC	NC	44 000
Préaux	Arbr'enciel	17 510	18 194	18 823
Saint-Aubin-le-Cauf	Parc Guy Weber	38 000	6 640	23 000
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	2 205	2 338	1 807

## Visites techniques

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Boibec	Atelier Musée du Textile	3 695	3 076	4 140
Cany-Barville	Centre d'information du Public - Centre Nucléaire de Production d'Electricité de Paluel	ND	6 596	7 725
N-D de Bliquetuit	Maison du parc naturel	3 736	4 401	4 387
Rouen	Espace des Sciences H2O	35 286	39 554	27 663*
Saint-Maclou-la-Brière	Maison des Traditions Normandes	3 046	NC	NC

\*L'Espace H<sub>2</sub>O a été ouvert aux expositions de janvier à septembre 2014. Il fonctionne dorénavant avec le Panorama XXL

# Manifestations à billetterie

## Festivals musicaux, spectacles



Festival Automne en Normandie.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Arques-la-Bataille	Académie Bach-Festival de musique ancienne	3 768	3 450	2 497
Blainville-Crevon	Archéo Jazz	5 680	5 770	8 660
Forges-les-Eaux	Festival International des Magiciens	1 710	1 550	NC
Gruchet-le-Valasse	Spectacle Son et Lumière	8 800	ND	8 890
Haute-Normandie	Festival Automne en Normandie	22 000	22 915	25 000
Le Grand-Quevilly	Festival Bruits d'hiver	NC	827	1 427
Le Havre	MoZaique	27 000	30 218	34 500
Le Havre	Ouest Park Festival	7 000	8 000	10 000
Métropole Rouen Normandie	Printemps en Seine	ND	ND	7 935
Rouen	Jazz à part	NC	NC	650
Saint-Aubin-sur-Mer	Pete the Monkey	350	900	1 850
Seine-Maritime	Festival Terre de Paroles	5 000	7 000	7 200
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie	8 000	NC	7 810
Terroir de Caux	Les Soirées contes du Terroir de Caux	1 251	1 335	1 017



Festival Archéo Jazz.

# Fêtes, foires et autres manifestations



Lire à la plage.

VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Le Havre	Le Goût des Autres	6 000	7 800	9 700
Pays Dieppois	Terroir de Caux	À la découverte des églises de nos villages		
		ND	ND	1 259
Seine-Maritime	Jardins Secrets	ND	NC	848
Seine-Maritime	Lire à la Plage	71 599	78 400	53 800
Vallée du Dun	Festival du Lin et de l'Aiguille	3 840	3 968	3 535

## Événements sportifs



VILLE	LIEU	2012	2013	2014
Seine-Maritime	Fête du Nautisme	3 000	NC	ND
Seine-Maritime	Printemps Sport Nature	14 980	NC	10 000
Seine-Maritime	Randonnée nocturne sur l'Avenue Verte	1 540	2 026	1 840
Seine-Maritime	Les Randos Nordiques	ND	1 000	800

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

# Auberges de jeunesse

Le département de Seine-Maritime compte trois auberges de jeunesse, situées à Rouen, Eu et Criel-sur-Mer. Depuis 2013, Seine-Maritime Tourisme collecte des données sur ce mode d'hébergement. La particularité des auberges de jeunesse est de totaliser **un nombre de nuitées étrangères supérieur à celui des nuitées françaises**. Ainsi, sur les **29 259 nuitées** enregistrées en 2014, 58,4% ont été le fait de la clientèle étrangère et notamment des Britanniques (47,7% des nuitées totales). Autre spécificité des auberges de jeunesse : **le poids des nuitées groupes**, majoritaires pour les Français comme pour les étrangers. La domination de la clientèle groupe est encore plus marquée pour la fréquentation étrangère (90,5% des nuitées étrangères contre 60% pour les Français). La durée moyenne de séjour dans les auberges de jeunesse de Seine-Maritime est de **2,3 nuits**.



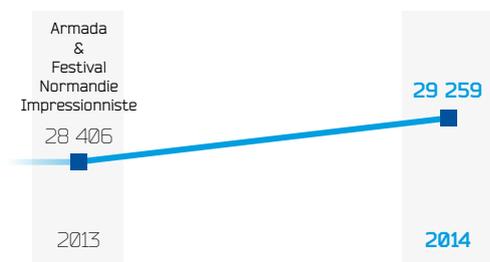
Rouen – Auberge de jeunesse.

## Méthode :

Les données relatives aux auberges de jeunesse ont pour source les bilans annuels des trois établissements du département.

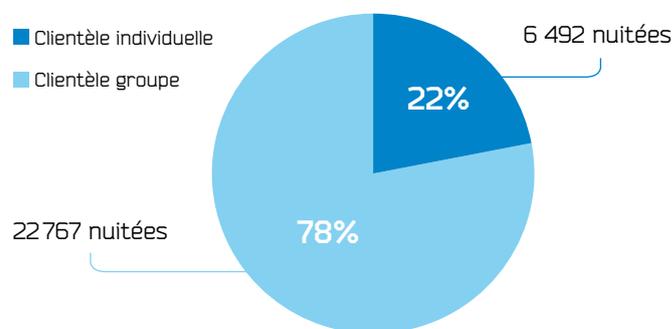
## Fréquentation des auberges de jeunesse

### Évolution des nuitées entre 2013 et 2014

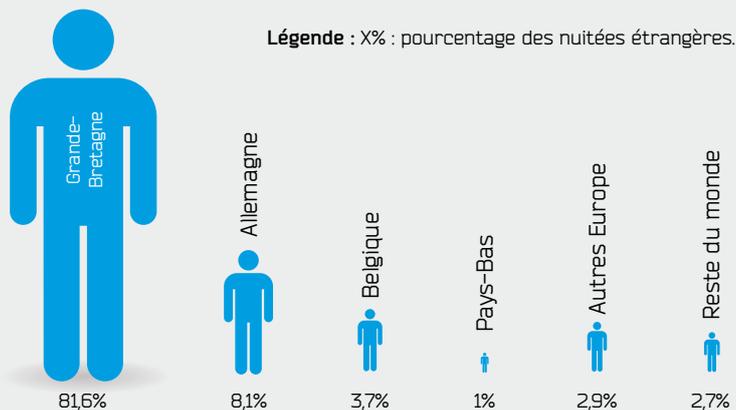


Nuitées étrangères : **17 086 soit 58,4%** des nuitées en 2014

### Répartition des nuitées par type de clientèle

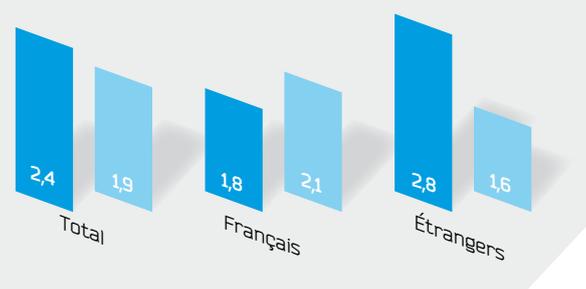


### Les principales clientèles étrangères

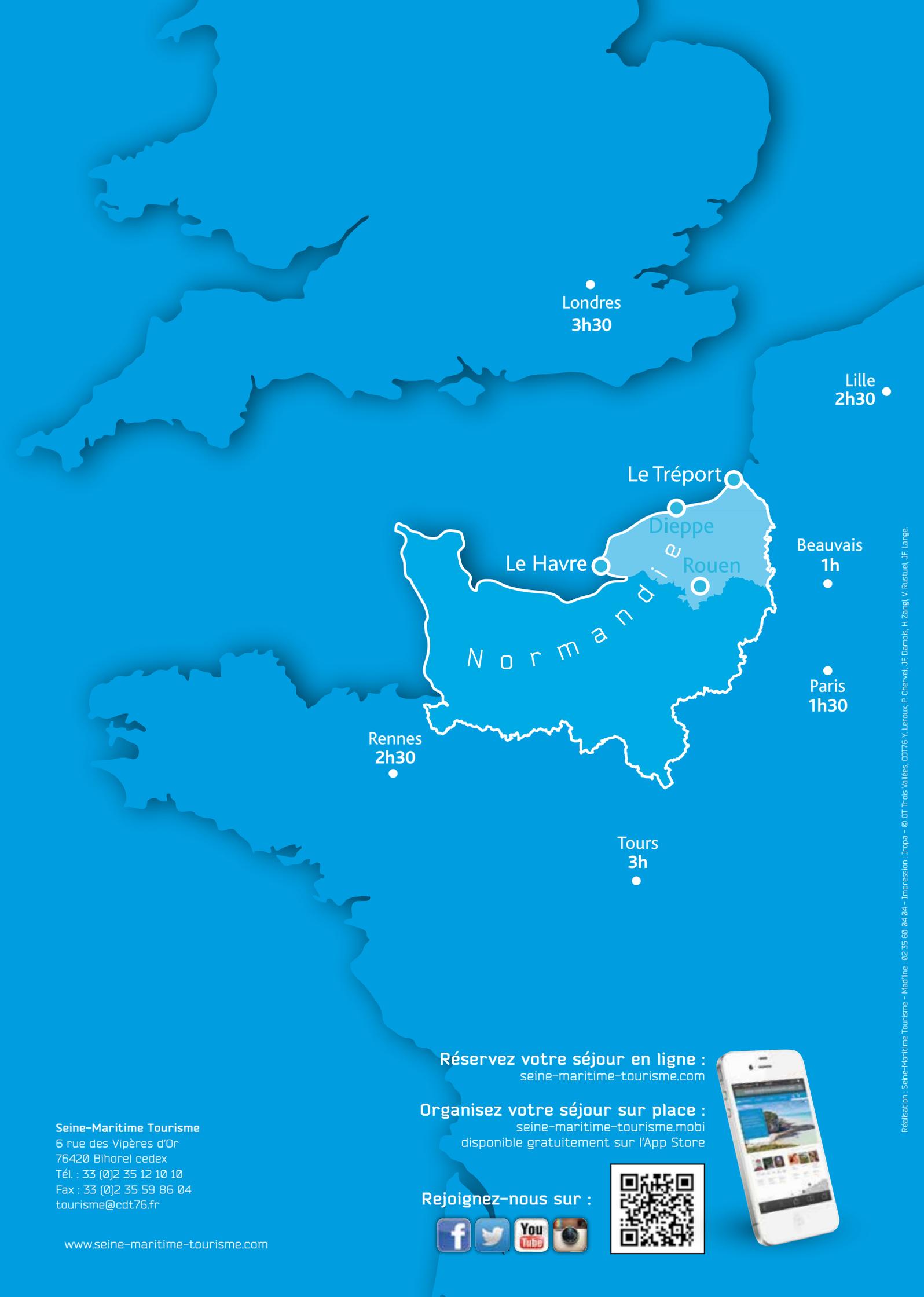


### Durée moyenne des séjours

La durée moyenne de séjour toutes clientèles confondues est de **2,3 nuits**.



Étretat



Londres  
3h30

Lille  
2h30

Beauvais  
1h

Paris  
1h30

Tours  
3h

Rennes  
2h30

Le Tréport  
Dieppe  
Le Havre  
Rouen

Réservez votre séjour en ligne :  
[seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)

Organisez votre séjour sur place :  
[seine-maritime-tourisme.mobi](http://seine-maritime-tourisme.mobi)  
disponible gratuitement sur l'App Store

Rejoignez-nous sur :



Seine-Maritime Tourisme  
6 rue des Vipères d'Or  
76420 Bihorel cedex  
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10  
Fax : 33 (0)2 35 59 86 04  
[tourisme@cdt76.fr](mailto:tourisme@cdt76.fr)

[www.seine-maritime-tourisme.com](http://www.seine-maritime-tourisme.com)