



Observatoire Départemental du Tourisme
de la Seine-Maritime

Note de conjoncture touristique Août 2018

Une saison 2018 qui se poursuit et qui continue de satisfaire les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime !

Le mois d'août est traditionnellement la période de l'année où la fréquentation touristique est la plus importante dans les destinations touristiques de bord de mer. Et août 2018 n'aura pas dérogé à cette règle à en croire la satisfaction des acteurs locaux.

Les **belles conditions météorologiques** vécues lors du mois écoulé ont également été largement citées par notre panel pour expliquer l'importante fréquentation touristique sur notre territoire. Tous les secteurs de l'hébergement marchand en ont ressenti les effets, avec des indices de satisfaction importants : 84,2% dans l'hôtellerie de plein air, 70,3% dans l'hôtellerie ou encore 69,2% des propriétaires de locations.

Pour la première fois, notre note de conjoncture mensuelle traite de l'activité touristique qu'est **la restauration**. En effet, le nombre de répondants à notre enquête a été suffisant ce mois-ci pour nous permettre une communication des données obtenues. Ainsi, et dans les mêmes proportions que les hébergeurs, les propriétaires de restaurants situés en zones touristiques témoignent d'une satisfaction de leur activité estivale, à hauteur de 61,5%.

Ces bons résultats viennent s'ajouter à un début de saison 2018 déjà satisfaisant !

Espérons que la météo du mois de septembre sera de la même verve car les professionnels touristiques en attendent beaucoup. En effet, **la saison touristique ne s'arrête pas en août** en Seine-Maritime et les hébergeurs, sites de visite et autres restaurateurs maintiennent leurs portes grandes ouvertes aux touristes en quête d'un bon séjour de vacances !

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 27 au 31 août auprès de 185 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant leur fréquentation durant le mois d'août 2018.

○ Tendance générale

Avec 65,8% de répondants jugeant « bon » ce dernier mois écoulé, la **satisfaction est au rendez-vous chez les professionnels du tourisme** de la Seine-Maritime. Les conditions météorologiques, l'animation du territoire effectuée par les acteurs touristiques et le calendrier (août est traditionnellement le mois des vacances européennes) sont les raisons évoquées par les personnes enquêtées.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
65,8%	26,6%	7,6%	34,8%	42,2%	23%

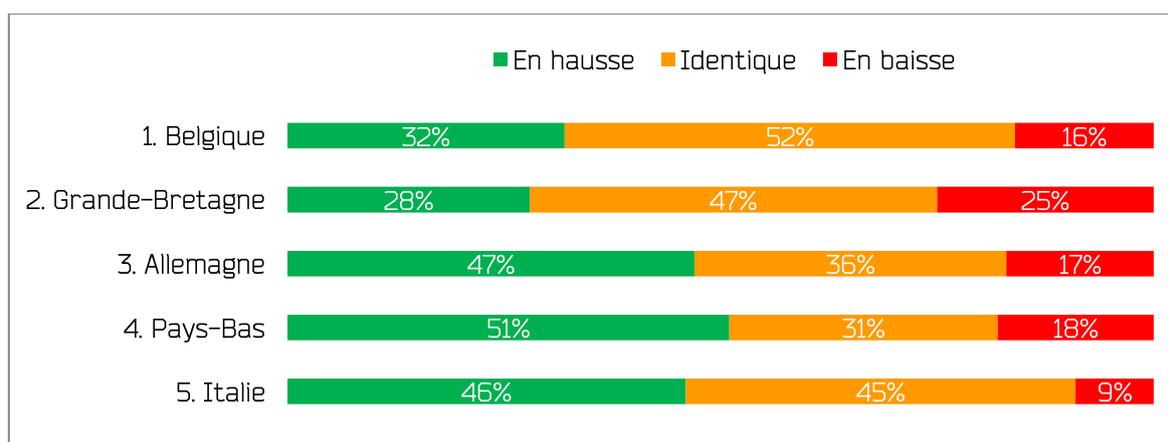
○ Tendance par origine de clientèle

Une fréquentation française équivalente à celle vécue en août 2017, alors que les **étrangers semblent plutôt en augmentation** sur la destination départementale.

	Par rapport à août 2017		
	↗	=	↘
Français	20,5%	53,4%	26,1%
Etrangers	39%	33,3%	27,7%

Les Belges ont été la clientèle étrangère perçue comme ayant été la plus nombreuse en août, comme c'était déjà le cas en juillet. Cette fréquentation de proximité est confortée par les Britanniques qui arrivent en seconde position. Puis viennent les Allemands et les Néerlandais. Enfin, ce sont les Italiens qui complètent le quintette des principales nationalités étrangères vues sur le territoire.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à août 2017



○ Tendances par activité

Hôtels

Les hôteliers de la Seine-Maritime se sont montrés particulièrement satisfaits de leur activité en août 2018. Ils sont plus de **7 sur 10 à estimer ce dernier mois comme « bon »**. En comparaison avec août 2017, ce dernier mois semble avoir été meilleur avec près de 50% des prestataires à indiquer une augmentation de leur fréquentation.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
70,3%	27%	2,7%	47,2%	30,6%	22,2%

Campings

Quand il fait beau, les terrains de camping de la Seine-Maritime se remplissent naturellement et la satisfaction de leurs propriétaires est au rendez-vous ! **Dans la prolongation d'un mois de juillet 2018 déjà apprécié**, août a été encore « bon » pour l'hôtellerie de plein air de la Seine-Maritime.

72,2% des gestionnaires de terrain de camping indiquent que leur **fréquentation a été plus importante** en comparaison de celle vécue en août 2017.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
84,2%	15,8%	0%	72,2%	16,7%	11,1%

Locations (Meublés de Tourisme)

Les propriétaires de gîtes et de locations témoignent majoritairement d'un bon mois d'août 2018. Ils sont près de **7 sur 10 à indiquer leur satisfaction** lors de notre enquête. Cette bonne fréquentation semble équivalente avec celle déjà vécue en août 2017. Cela confirme la tradition des vacances en août, selon les retours des prestataires.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
69,2%	15,4%	15,4%	12,2%	57,1%	30,6%

Chambres d'hôtes

Même tendance dans l'autre « catégorie » des hébergements locatifs, avec une belle satisfaction (63,2%) des propriétaires de chambres d'hôtes en août 2018.

La clientèle a répondu présente, et presque plus présente en 2018 qu'en 2017. Il s'agit là d'une **fréquentation que l'on pourrait qualifier de « plutôt en augmentation »**.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
63,2%	26,3%	10,5%	35,3%	41,2%	23,5%

Relais Départemental Gîtes de France

Légère diminution du taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » en août 2018 par rapport à 2017. Cette baisse de fréquentation est due à un calendrier 2018 défavorable pour les locations à la semaine (5 semaines possibles en 2017 alors que seulement 4 en 2018). Le taux d'occupation **reste cependant très bon en comparaison des autres destinations touristiques** départementales françaises.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en août 2018

	Taux d'occupation	Evolution 2018/2017
Gîtes de France de Seine-Maritime	84,9%	- 1,4 pts

Restaurants

Le panel de restaurateurs enquêté nous a témoigné d'une **bonne fréquentation de leurs établissements en août 2018**. A noter que cette satisfaction a été ressentie dans les mêmes proportions que celle des hébergeurs, plus habitués à l'exercice de l'enquête de conjoncture.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
61,5%	38,5%	0%	38,5%	38,4%	23,1%

Offices de Tourisme

Qui dit fréquentation dans les hébergements, dit des visiteurs en nombre dans les offices de tourisme d'une destination ! Les conseillers en séjour ont vécu le plus gros mois de l'année en août 2018.

En **comparaison de 2017, leur activité a été encore plus importante**. Les meilleures conditions météorologiques ont été citées par 70% des répondants pour expliquer cette évolution à la hausse.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
69,2%	30,8%	0%	53,8%	38,5%	7,7%

Sites et lieux de visite

Seuls prestataires touristiques non majoritairement satisfaits : les gestionnaires de sites de visite (souvent couverts). Entre journées ensoleillées et épisodes pluvieux au courant de ce mois d'août, ces **professionnels ont vécu une période d'activité « moyenne »**.

Fréquentation en août 2018			Par rapport à août 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
36%	52%	12%	23,1%	46,2%	30,7%

PREVISIONS POUR SEPTEMBRE 2018

L'arrière-saison touristique d'une destination comme la Seine-Maritime est souvent **fortement dépendant de la météo**. Les professionnels se montrent ainsi fortement partagés quant à la fin de saison touristique 2018. Quelques établissements témoignent cependant d'états de réservation satisfaisants : hôtels haut de gamme, hébergements locatifs positionnés sur l'accueil de clientèles itinérantes...

Les prévisions pour septembre 2018

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sait pas
26,9%	36,8%	16,5%	19,8%