



Observatoire Départemental du Tourisme
de la Seine-Maritime

Note de conjoncture touristique Juillet 2018

Importante satisfaction des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime en ce mois de juillet ensoleillé !

Alors qu'à l'échelle nationale, les prestataires touristiques témoignent d'une baisse de clientèle en juillet 2018 (source Protourisme), les acteurs de la Seine-Maritime se montrent plus satisfaits de leur fréquentation du mois écoulé.

Les **très belles conditions météorologiques** vécues ces dernières semaines ont permis à notre destination départementale d'être attractive sur les marchés étrangers et de proximité française. L'Hôtellerie de Plein Air affiche notamment de beaux taux d'occupation, en nette augmentation par rapport à juillet 2017, et un indice de satisfaction des gestionnaires de campings de 91,7%.

Seule ombre au tableau, une **baisse constatée de la clientèle française**. Plusieurs raisons semblent expliquer cette situation: les grèves de la SNCF du printemps dernier ont convaincu les français d'organiser leurs vacances hors de la destination France; de même le calendrier de la coupe du monde de football a repoussé des séjours de juilletistes sur le mois d'août. Un retard de fréquentation qui devrait donc être en partie rattrapé.

Les prévisions météorologiques pour la première quinzaine du mois d'août indiquent un maintien du beau temps en cours. Rien de mieux pour entamer le plus gros mois de l'année et rendre optimistes les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime pour la suite de la saison 2018 !

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 25 au 31 juillet auprès de 85 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant le début de saison, à savoir les mois de mai et de juillet 2018.

○ Tendance générale

D'avis général, le mois de juillet 2018 aura été satisfaisant pour l'économie touristique de la Seine-Maritime. En effet, les professionnels du tourisme ont témoigné d'une « bonne fréquentation » de leurs structures à 43,5%. Et ils sont **moins de 10% à indiquer être insatisfaits** par le nombre de leurs visiteurs en ce début d'été.

Les avis quant à l'évolution de l'activité touristique par rapport à l'an passé sont plus partagés, sans pour autant de tendance qui se dégage véritablement.

Fréquentation en juillet 2018			Par rapport à juillet 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
43,5%	47,1%	9,4%	29,8%	31%	39,2%

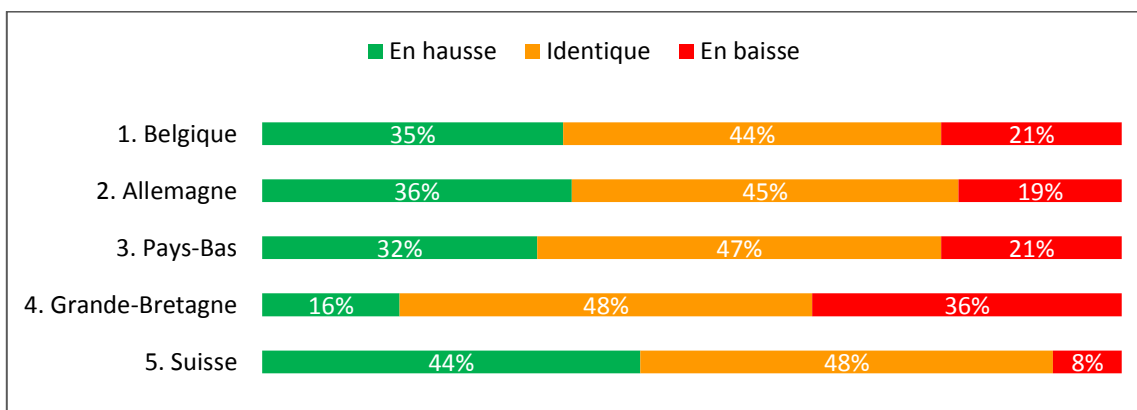
○ Tendance par origine de clientèle

Alors que les **touristes étrangers semblent plutôt en augmentation** par rapport à juillet 2017, c'est la clientèle française qui diminue en juillet 2018 selon les dires des professionnels.

	↗	=	↘
Français	15,9%	40,2%	43,9%
Etrangers	33,8%	47,5%	18,8%

Les Belges ont été la clientèle étrangère perçue comme ayant été la plus nombreuse en juillet, suivis par les Allemands et les Néerlandais. Puis les Britanniques, qui semblent toujours plus délaisser la destination France en été. Enfin, la Suisse fait une apparition en 5^{ème} place des clientèles étrangères grâce à une belle augmentation.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à juillet 2017





○ Tendances par activité

Hôtels

Un mois de juillet majoritairement moyen pour l'hôtellerie de la Seine-Maritime. La fréquentation n'en est pas pour autant mauvaise, puisque **seuls 8,7% des hôteliers sont insatisfaits**.



L'hôtellerie de notre destination départementale avait vécu une très belle saison 2017, grâce à de grands événements dont les 500 ans du Havre. En juillet 2018, les professionnels témoignent globalement d'une baisse de fréquentation en comparaison à leurs taux d'occupation de juillet 2017.

Fréquentation en juillet 2018			Par rapport à juillet 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
34,8%	56,5%	8,7%	26,1%	30,4%	43,5%

Campings

Du grand soleil dans le ciel, de fortes températures... voici la recette de la satisfaction des gestionnaires de campings. Quasiment **tous les prestataires** ayant répondu à notre enquête **indiquent leur satisfaction** quant à ce mois de juillet 2018.

En comparaison à juillet 2017, l'activité des campings a augmenté sur le dernier mois. Une situation qui soulage nombre de gestionnaires après deux années difficiles pour l'hôtellerie de plein air de la Seine-Maritime.

Fréquentation en juillet 2018			Par rapport à juillet 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
91,7%	8,3%	0%	58,3%	41,7%	0%

Gîtes de France

Le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime a constaté une **diminution du taux d'occupation** de ses locations en centrale de réservation en juillet 2018 par rapport à 2017. Cette baisse de fréquentation est due à une clientèle française moins présente et à une concurrence des plateformes de type Airbnb..

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en juillet 2018

	Taux d'occupation	Evolution 2018/2017
Gîtes de France de Seine-Maritime	76,7%	- 1,3 pts

Offices de Tourisme



Du monde sur la destination et dans les offices de tourisme ! Les belles conditions météo ont généré d'importantes demandes d'activités de loisirs ou des renseignements plus pratiques aux comptoirs des offices.

Par comparaison avec juillet 2017, **l'activité a été plus importante en 2018 pour près de 50% des structures** répondantes.

Fréquentation en juillet 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
41,7%	58,3%	0%

Par rapport à juillet 2017

	=	
41,7%	33,3%	25%



Sites et lieux de visite

« Moyen » ce mois de juillet 2018 pour les sites culturels et de loisirs. Les très fortes chaleurs n'ont pas toujours été bénéfiques aux sites de plein air, les touristes préférant la plage aux activités sportives. Les musées et châteaux, eux, témoignent d'une perte de visiteurs.

Fréquentation en juillet 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
27,8%	61,1%	11,1%

Par rapport à juillet 2017

	=	
11,8%	35,3%	52,9%

PREVISIONS POUR AOUT 2018

Le beau temps vécu en juillet a mis du baume au cœur des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime. Nombreux sont ceux, notamment sur la côte d'albâtre, qui espèrent un maintien des conditions météo ensoleillées et chaudes pour voir des réservations de dernières minutes s'additionner à celles déjà enregistrées. **Les derniers épisodes de canicule avaient été bénéfiques à la fréquentation touristique des destinations du nord de la Loire.**

A présent que la coupe du monde de football est terminée et que les prévisions météo sont favorables, il n'y a plus de raison de ne pas concrétiser une belle saison touristique 2018 !

Les prévisions pour août 2018

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sait pas
34,9%	42,2%	6%	16,9%