

Observatoire  
Départemental  
du Tourisme  
de Seine-Maritime

Bilan 2012

Chiffres clés 2012	4
Suivi de la demande touristique	6
Hôtellerie	8
Hôtellerie de plein air	10
Meublés de tourisme	12
Offices de tourisme	14
Lieux de visite	16
Manifestations à billetterie	18

## Seine-Maritime : une destination de plus en plus attractive

En 2012, la Seine-Maritime a confirmé ses bons chiffres de fréquentation touristique malgré une année météorologique peu clémente, une conjoncture économique difficile et l'absence d'évènementiel majeur. En effet, après un bon de +10% en 2011, notre destination maintient en 2012 ses 10 millions de nuitées annuelles. Il a été constaté une progression de fréquentation en hôtellerie (+0,24%) et en meublés de tourisme (+6%). Seule l'hôtellerie de plein air a été le mode d'hébergement naturellement impacté par les conditions climatiques (-6%).

Autre source de satisfaction, la durée moyenne de séjours touristiques en Seine-Maritime a également progressé en 2012 pour atteindre pour la première fois les 4 nuits. Ce chiffre permet à notre territoire d'être davantage identifiée comme « destination de vacances » - dénomination mise en place par l'Organisation Mondiale du Tourisme - et non plus seulement d'être une destination de week-ends et de courts séjours.

Ces bons résultats sont la conséquence des stratégies développées par l'ensemble de la communauté touristique seinomarine, et notamment les efforts en matière d'aménagements réalisés avec le concours du Département de Seine-Maritime et les travaux de mise en offre et d'image du Comité Départemental du Tourisme.

Les changements de comportement des clientèles touristiques constatés ces dernières années : utilisation du web 2.0, réservation en ligne, choix de destination en dernière minute... nous imposent à tous de devoir nous adapter et continuer à mettre en place ensemble les stratégies et les outils nécessaires à notre attractivité et notre lisibilité sur les marchés.

Avec ses grands évènements internationaux que sont l'Armada et le Festival Normandie Impressionniste, le lancement de la nouvelle marque touristique de la Seine-Maritime, 2013 s'annonce être une année touristique prometteuse.

Nous remercions toutes les structures ayant contribué à ce document, et souhaitons à toutes et tous une très bonne saison.

Didier MARIE  
Président  
Département de Seine-maritime

Jean-Yves MERLE  
Président  
Comité Départemental du Tourisme

# Chiffres clés 2012 du tourisme seinomarin

## 9,8 millions

de nuitées françaises  
marchandes et non marchandes  
en Seine-Maritime

## 72,6%

des nuitées en  
hébergement  
non marchand  
(hébergement  
en résidence  
secondaire et  
famille ou amis)

La Seine-Maritime dans le 1<sup>er</sup> tiers  
des destinations départementales  
françaises avec

## 2,5 millions

de voyages.

Clientèles étrangères traditionnelles : Britanniques (25%), Belges (15%), Néerlandais (15%) et Allemands (14%).

Durée moyenne des séjours

## 4 Nuits



Part importante des courts  
séjours

## 69,4%

### Principales clientèles françaises

- Ile-de-France (40,7% des séjours)
- Normandie (20 %)
- Nord-Pas-de-Calais (8,4 %)
- Picardie (5,4 %)

## Fréquentation des hébergements marchands

### Hôtellerie

Nuitées 2012 > 2 255 853  
2012/2011 > +0,2%

30% > Britanniques	11% > Allemands
6% > Néerlandais	3% > Etats-Unis
13% > Belges	7% > Italiens
3% > Espagnols	3% > Japon

Clientèle affaire > 58% des nuitées



**78,8%** **21,2%**  
2012/2011 > -1% > +7% < 2012/2011

Arrivées 2012 > 1 411 305  
2012/2011 > -1%

Français > 81% Étrangers > 19%  
2012/2011 > -1,7% 2012/2011 > +2,1%

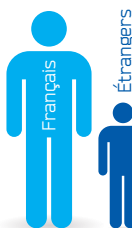
Taux moyen d'occupation > 57,2%

Durée moyenne du séjour > 1,6 nuits  
> 1,55 nuits pour les Français  
> 1,8 nuits pour les étrangers

### Hôtellerie de Plein-Air

Nuitées 2012 > 427 558  
2012/2011 > -6%

36% > Néerlandais	14% > Belges
20% > Britanniques	3% > Italiens
19% > Allemands	



**56%** **44%**  
2012/2011 > -8% > +3% < 2012/2011

Arrivées 2012 > 147 127  
2012/2011 > -4%

Français > 47% Étrangers > 53%  
2012/2011 > -6% 2012/2011 > -2%

Taux moyen d'occupation > 30,7%  
28,2% en emplacements nus et  
51,6% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > 2,9 nuits  
Français : En emplacement nu > 3,1 nuitées  
En locatif > 4,5 nuitées.  
Étrangers : En emplacement nu > 2,2 nuits  
En locatif > 5,2 nuitées.

### Meublés de Tourisme

Nuitées 2012 > 305 389  
2012/2011 > +2,8%

23% > Belges et Lux.	8% > Britanniques
19% > Allemands	7% > Espagne et Portugal
18% > Néerlandais	



**66%** **34%**  
2012/2011 > -1% > +10% < 2012/2011

Arrivées 2012 > 43 808  
2012/2011 > stable

Français > 74% Étrangers > 26%  
2012/2011 > -2% 2012/2011 > +8%

Taux moyen d'occupation > 54,5%

Durée moyenne du séjour > 7 nuits  
> 6,2 nuits pour les Français  
> 9,3 nuits pour les étrangers

# Offre d'hébergement

Chiffres 2012	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March.(1)	Part du total
Hôtellerie	250	15 500	34,2%	10%
Hôtellerie plein air	79	19 227	42,4%	13%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1006	5 250	11,6%	4%
Chambre d'hôtes labellisées	340	2 143	4,7%	1%
Résidences de Tourisme	4	678	1,5%	0%
Villages de Vacances	3	716	1,6%	0%
Auberges de Jeunesse	3	376	0,8%	0%
Gîtes de Groupe	32	1 258	2,8%	1%
Gîtes d'Enfants	4	97	0,2%	0%
Hébergements insolites	15	52	0,1%	0%
<b>Sous total</b>	<b>1736</b>	<b>45 297</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>
Résidence secondaire*	20869	104345		70%
<b>Total</b>	<b>22 605</b>	<b>149 642</b>		<b>100%</b>

\* recensement 2010, (1) Part des hébergements marchands

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels Non Classés + ECC	110	2025	4050	26,1%
Hôtels 1*	13	385	770	5%
2*	58	1723	3446	22,2%
3*	58	2656	5312	34,3%
4*	10	883	1766	11,4%
5*	1	78	156	1%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>7750</b>	<b>15500</b>	<b>100%</b>

Hôtellerie plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (1)	Nbre lits	Part du total
Campings Non Classés + ECC	14	1075	3225	16,8%
Campings 1*	3	101	303	1,6%
Campings 2*	26	2330	6990	36,4%
Campings 3*	18	2105	6315	32,8%
Campings 4*	4	547	1641	8,5%
<b>Sous total</b>	<b>65</b>	<b>6158</b>	<b>18474</b>	<b>96,1%</b>
PRL Non classés	2	27	108	0,6%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
<b>Sous total</b>	<b>3</b>	<b>37</b>	<b>148</b>	<b>0,8%</b>
Aires naturelles de campings	5	125	375	2%
Campings à la ferme	4	21	63	0,3%
Campings Gîtes de France	2	44	167	0,9%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>6385</b>	<b>19 227</b>	<b>100%</b>

(1) Nombre d'emplacements

Aires de camping car	Nbre d'aires de serv. (1)	Nbre d'aires de stat. (2)	Nbre empls de stat. (3)
Hors terrain de camping	39	40	668
Sur terrain de camping	44	52	193
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>92</b>	<b>861</b>

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement  
(3) Nombre d'emplacements de stationnement

Meublés de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	575	3262	62%
CléVacances	251	1168	22%
Accueil paysan	37	201	4%
Classés non labellisés	143	619	12%
<b>Total</b>	<b>1006</b>	<b>5250</b>	<b>100%</b>

Chambre d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	191	529	1376	64%
CléVacances	102	248	570	27%
Accueil paysan	37	45	104	5%
Fleurs de soleil	7	24	65	3%
Bienvenue au château	3	12	28	1%
<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>858</b>	<b>2143</b>	<b>100%</b>

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Résidences Non Classées	1	51	102	15%
Résidences 1*	1	39	100	15%
Résidences 2*	1	87	174	26%
Résidences 3*	1	64	302	45%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>241</b>	<b>678</b>	<b>100%</b>

Villages de Vacances	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits
Villages de Vacances	3	136	716
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>136</b>	<b>716</b>

Auberges de Jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Auberges affiliées	2	151	40%
Auberge indépendante	1	225	60%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>376</b>	<b>100%</b>

Gîtes de Groupe	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de Groupe	31	1246	99%
Relais Accueil Paysan	1	12	1%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>1258</b>	<b>100%</b>

Villages de Vacances	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes d'Enfants	4	97
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>97</b>

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	10	32	62%
CléVacances	5	20	38%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

# Suivi de la Demande Touristique (2012)

Etude réalisée par TNS Sofres pour le compte du Comité Départemental du Tourisme sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Le Suivi de la Demande Touristique permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, à connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

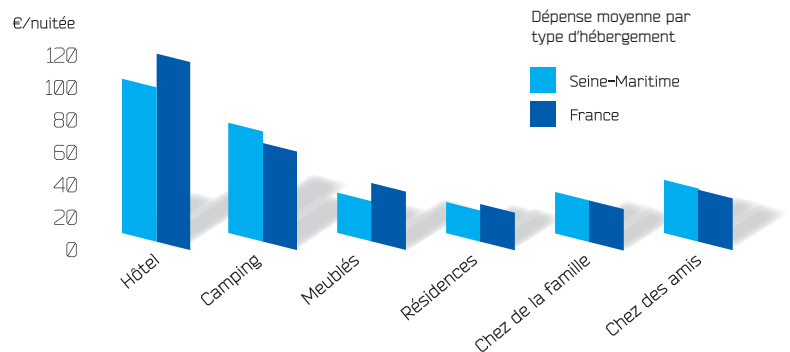
En 2012, la Seine-Maritime conforte son attractivité tout au long de l'année et constate une augmentation de la durée des séjours touristiques sur son territoire. La deuxième semaine de congés instaurée à la Toussaint lui a été bénéfique grâce à sa proximité de l'Ile-de-France. Enfin, les clientèles françaises utilisent de plus en plus Internet pour prévoir et réserver leurs courts séjours comme leurs vacances.



Côte d'Albâtre

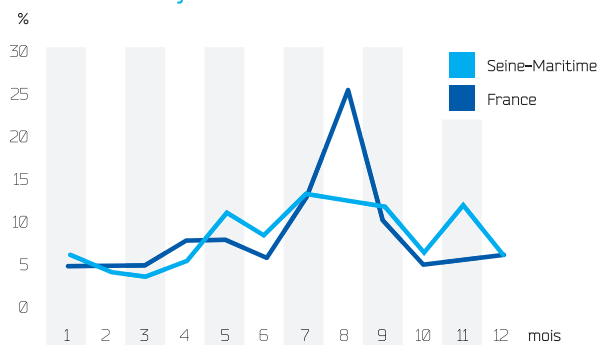
## Dépenses des touristes français en Seine-Maritime (données 2011)

- > **408 millions d'euros** = volume global des dépenses touristiques (hors dépenses connexes).
- > En moyenne, un **touriste dépense 46 euros par nuit** passée en Seine-Maritime (49 euros en France).
- > **Budget moyen d'un voyage** en Seine-Maritime est de **272 euros**.
- > 54,3% des dépenses sont réalisées par des touristes en séjour dans un hébergement non marchand.



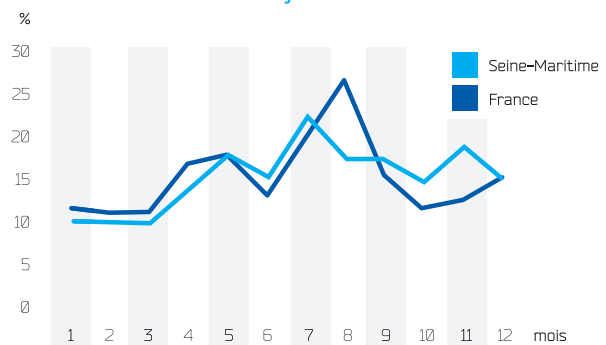
## Fréquentation française de la Seine-Maritime

### Répartition mensuelle des nuitées françaises de l'année 2012



- > **9 800 000 de nuitées** françaises en 2012.
- > Part de marché des nuitées nationales : **0,8% (stable)**
- > En 2012, la **Seine-Maritime a gagné 1 rang** dans le classement des destinations départementales et se situe avec le Vaucluse, l'Ardèche ou encore les Alpes-de-Haute-Provence.
- > Mai à Septembre : **57%** des nuitées françaises.
- > La fréquentation française du mois de **Novembre a augmenté de +4,5 points** sous l'effet de l'instauration de la 2<sup>ème</sup> semaine de congés à la Toussaint.

### Répartition mensuelle des séjours des français en 2012



- > Part de marché des séjours nationaux : **11% (stable)**
- > La **Seine-Maritime se maintient dans le premier tiers des destinations départementales les plus attractives** de France. Elle se situe au niveau des Côtes d'Armor, des Landes ou encore du Gard.
- > Mai à Septembre : **49,7%** des séjours des français en Seine-Maritime. La Seine-Maritime est attractive au-delà de la saison touristique traditionnelle. Il s'agit d'une **destination fréquentée tout au long de l'année**.

# Les clientèles touristiques françaises

## Qui sont-elles ?

	Seine-Maritime	France
Couple	42,4%	38,9%
Famille	25,6%	31,2%
Personne seule	26,1%	23,7%
Groupe d'adultes	5,9%	6,3%

- > **30,5% ont entre 50 et 64 ans** (26,6% en France)
- > **27,9% ont 65 ans et plus** (24,4% en France)

	Seine-Maritime	France
Inactif (retraité, sans emploi)	48%	40,5%
Cadre, Prof. libérale	19,5%	18,6%
Ouvrier	13,1%	11,7%
Prof. Intermédiaire	8,9%	15,9%
Employé	8,1%	8,6%

## Comment réservent-elles ?

- > **Part des séjours réservés : 35,6%** (39,3% en France)
- > Dont **57,7% réservés sur Internet** (64,7% en France)

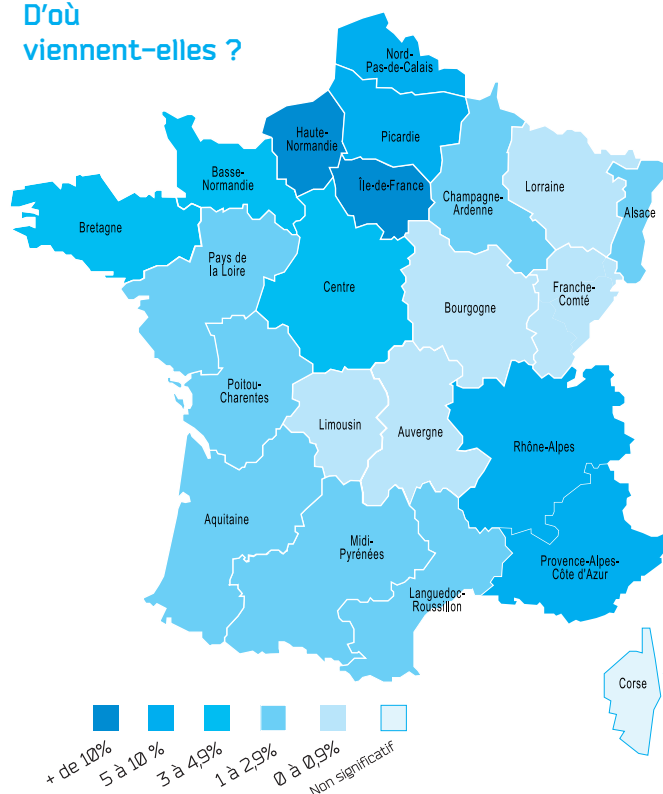
	Seine-Maritime	France
Transport	40,4%	44%
Hébergement	68,6%	66,6%
Activités sur le lieu de séjour	6,9%	21,5%

## Où dorment-elles ?

	Seine-Maritime	France
Non-Marchand	77%	66,6%
Marchand	23%	33,2%

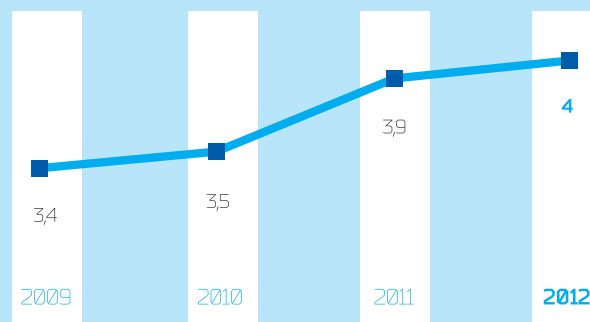
	Seine-Maritime	France
Loc. / Chambres d'hôtes	8%	13,5%
Hôtel	6,7%	5,3%
Camping	4,3%	9%
Hébergements collectifs	4%	5,4%

## D'où viennent-elles ?



## Zoom : La durée des séjours des Français en Seine-Maritime

- > Avec 4 nuitées de durée moyenne de séjours, **la Seine-Maritime atteint pour la 1<sup>ère</sup> fois le seuil des « Destinations de vacances »** en plus d'être une « Destination de Week-ends ».
- > **69,3%** des séjours personnels en Seine-Maritime durent moins de 3 jours (moyenne nationale : 55,9%).
- > **86,9%** des voyages en Seine-Maritime sont des « mono-séjours », c'est-à-dire un seul lieu d'hébergement.



Source : TNS SOFRES

# Hôtellerie

En 2012, le secteur de l'hôtellerie seinomarine a poursuivi son regain de forme débuté en 2011. Malgré des conditions climatiques difficiles et un contexte économique délicat, les clientèles de loisirs et d'affaires ont répondu présentes. Ainsi, le nombre de nuitées hôtelières a augmenté de **+0,2%** sur l'ensemble de l'année 2012, soit 2 255 853 nuitées.

Ce résultat est également le fruit de l'augmentation de la fréquentation **des clientèles étrangères (+7%)**, renforçant ainsi l'image touristique internationale de la Seine-Maritime. On notera notamment le retour continu de la clientèle britannique, première clientèle étrangère de notre hôtellerie, mais également les Belges et les Italiens en hausse.

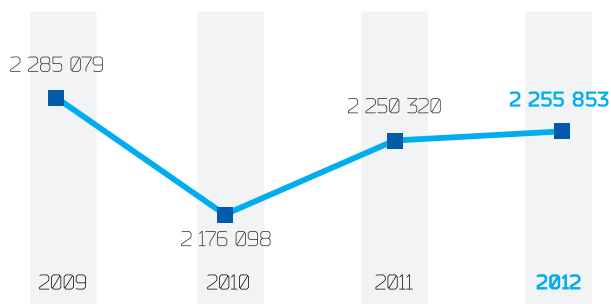
Côté destinations, la Côte d'Albâtre (+1,1%) et les Campagnes de la Seine-Maritime (+3,1%) ont été davantage fréquentés qu'en 2011, et la Vallée de Seine est stable.



Etretat

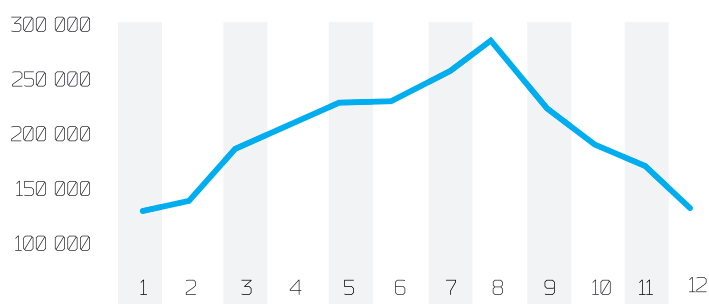
## Fréquentation de l'hôtellerie seinomarine

Evolution des nuitées entre 2009 et 2012



Nuitées étrangères : **477 670 (+7%)**

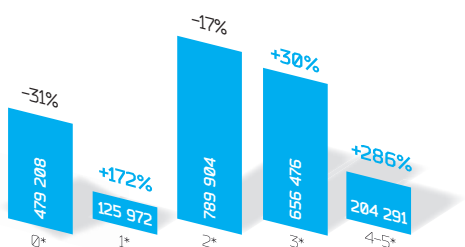
Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2012



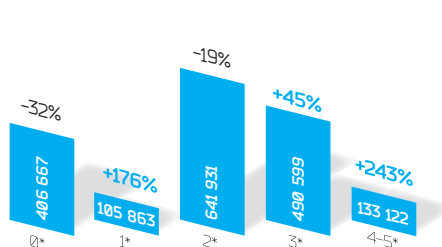
Mai à Septembre : **50,9%** des nuitées, soit **une faible saisonnalité**

## Évolution par catégorie d'établissement

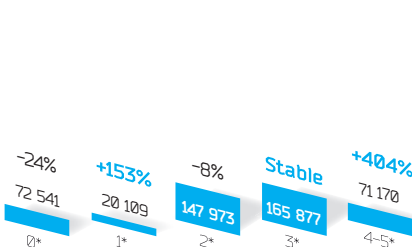
Nuitées totales



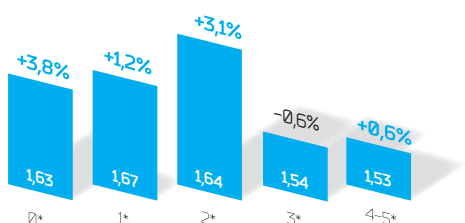
Nuitées françaises



Nuitées étrangères



Durée moyenne de séjour

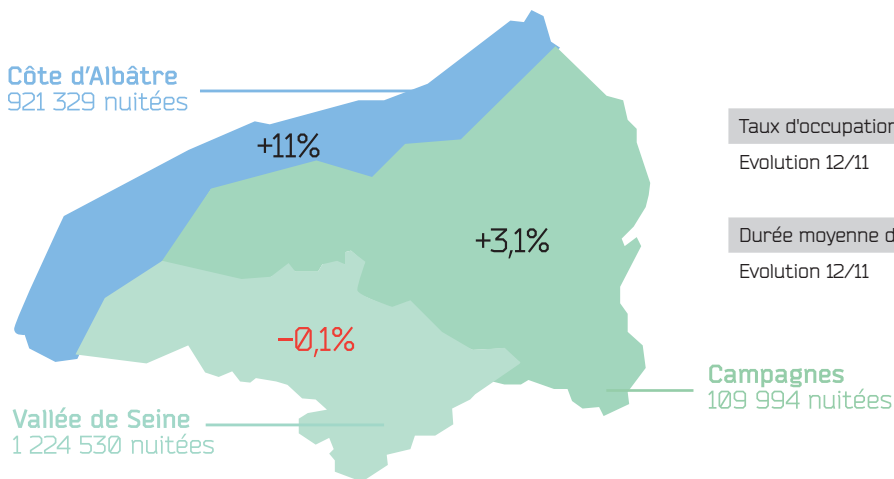


Taux d'occupation

	0*	1*	2*	3*	4-5*
Taux d'occupation	59,6%	56,7%	55,1%	57,8%	58,6%
Evolution 12/11	-2,2 pt	+ 13,9 pt	-0,6 pt	+ 1,5 pt	+6,1 pt

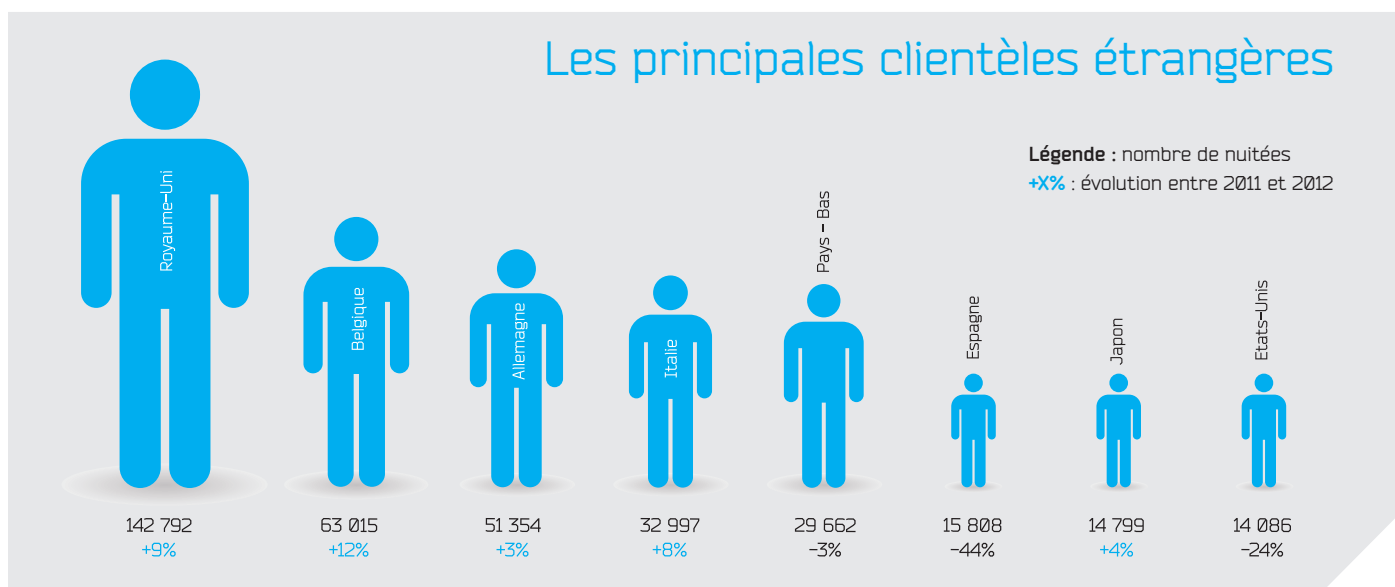


# Évolution par destination



	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Taux d'occupation	56,5%	58,6%	51,7%
Evolution 12/11	+ 1,2 pt	-1 pt	+ 3,8 pt
Durée moyenne de séjour	1,67	1,55	1,43
Evolution 12/11	+ 2,4%	+ 0,6%	-1,4%

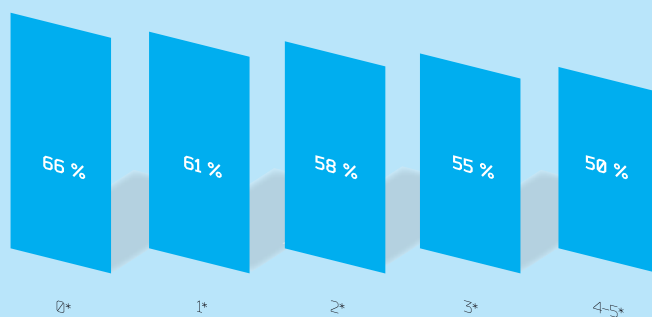
## Les principales clientèles étrangères



## Zoom : Le tourisme d'affaires

- > 58 % des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2012 résultait du tourisme d'affaires (+ 1 point)
- > 62 % des nuitées de l'hôtellerie de chaîne sont des nuitées d'affaires
- > 52 % des nuitées réalisées en hôtellerie indépendante sont de l'affaires

### Pourcentages des nuitées réalisées par catégorie d'hôtels



# Hôtellerie de plein air

Les gestionnaires de terrains de campings seinomarins ont vécu une saison 2012 difficile en raison de conditions climatiques défavorables au choix de ce mode d'hébergement. En effet les 427 558 nuitées réalisées démontrent **une baisse de -6% de fréquentation** du parc.

Les clientèles françaises et étrangères sont toutes deux en recul, bien que l'on constate une **diversification des nationalités consommatrices de nos campings**. Ainsi outre les clientèles européennes non traditionnelles enregistrent une augmentation de + 26% de nuitées lors de la saison 2012.

Enfin, il est à noter le différentiel important de fréquentation des emplacements proposés. **Les locations restent plus souvent occupées**

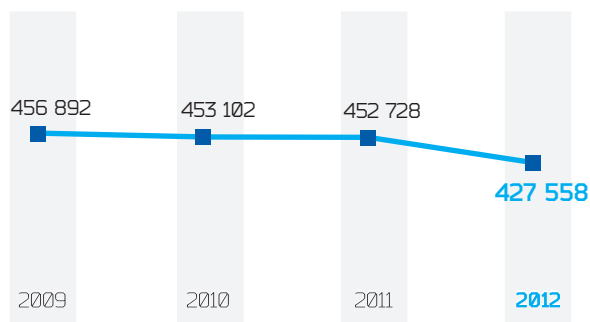
**que les emplacements nus.** De plus les clientèles étrangères passent des séjours deux fois plus longs lorsqu'on leur propose d'être hébergés en mobile homes, bungalows et autres solutions en dur.



Les cabanes de Fontaine-Châtel

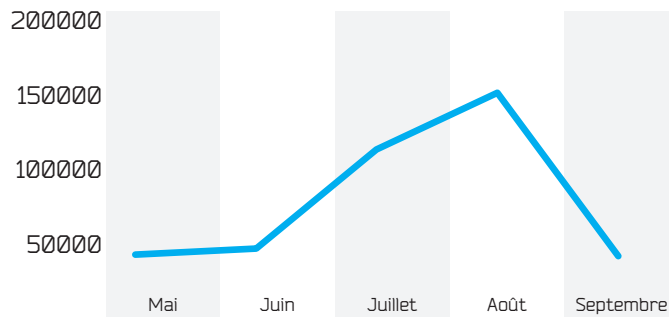
## Fréquentation des campings

Evolution des nuitées entre 2009 et 2012



Nuitées étrangères : 186 282 (-3%)

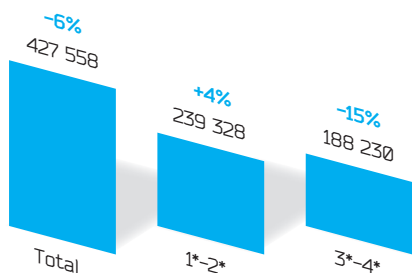
Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2012



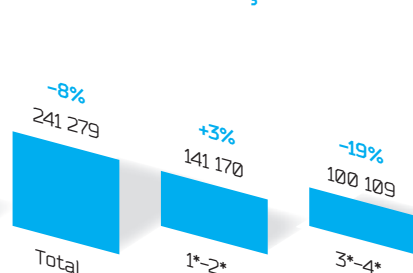
Mai à Septembre : 50,9% des nuitées, soit **une faible saisonnalité**

## Évolution par catégorie d'établissement

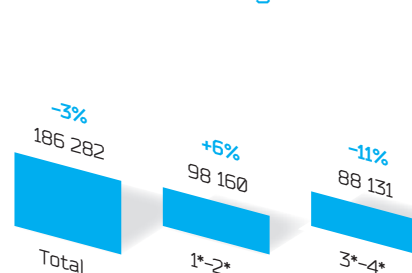
Nuitées totales



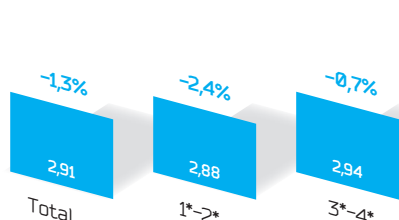
Nuitées françaises



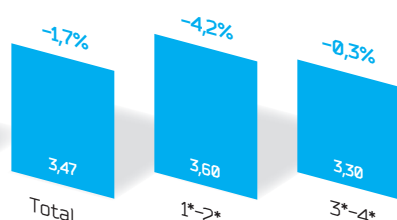
Nuitées étrangères



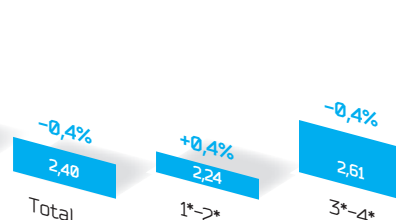
Durée moyenne de séjour



Durée de séjour des Français



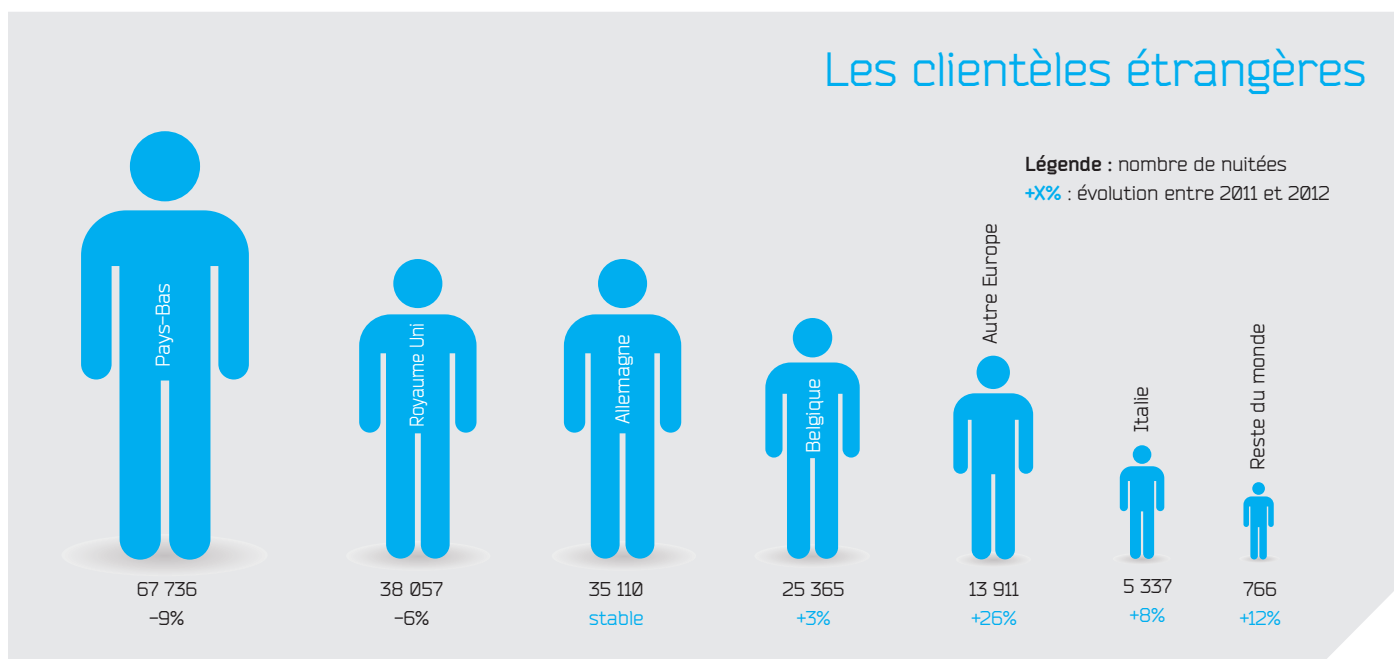
Durée de séjour des étrangers



# Évolution par des taux d'occupation

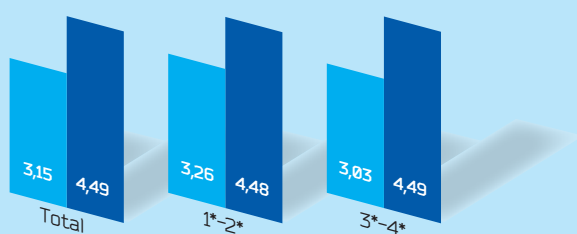
	TOTAL	Terrains de campings 1 et 2*	Terrains de campings 3 et 4*
Taux d'occupation des terrains de campings	30,69%	30,7%	30,67%
Evolution 12/11	- 2,1 pt	-0,2 pt	-4,4 pt
Taux de remplissage des emplacements	2,42%	2,44%	2,39%
Evolution 12/11	stable	stable	-1,1 pt

## Les clientèles étrangères

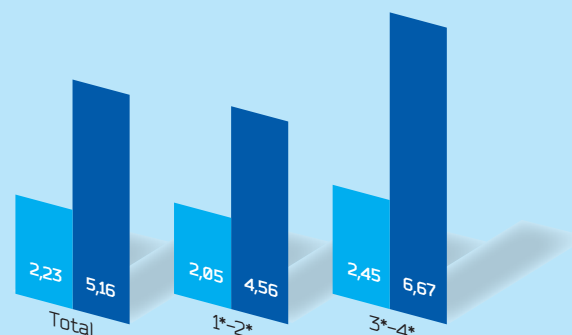


## Zoom : la différence de fréquentation selon le type d'emplacements proposé

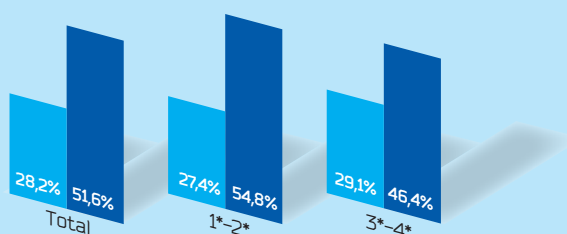
Durée de séjour des Français



Durée de séjour des étrangers



Taux d'occupation



**Légende :** nombre de nuitées

- Emplacements nus
- Emplacements locatifs

# Meublés de tourisme

L'année 2012 a encore une fois été une année de record pour le relais départemental du label Gîtes de France. En effet pour la première fois, le nombre de nuitées comptabilisées dans ses meublés de tourisme a dépassé la barre des 300 000 nuitées annuelles, soit une augmentation de **+2,8% par rapport à 2011** et +19,8% par rapport à 2009. Cette augmentation est à portée au fait d'une hausse de **+10% des clientèles étrangères** et d'une clientèle d'affaires qui utilise de plus en plus ce mode d'hébergement.

Ces bons résultats sont confortés par les chiffres des durées moyennes de séjours qui augmentent également. Les **touristes privilégient les hébergements aux niveaux de confort supérieurs**, que ce soit pour

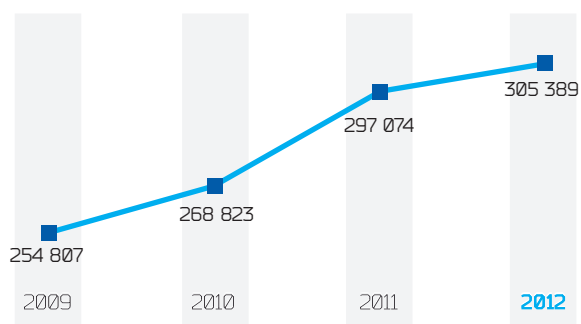
le label Gîtes de France comme pour le label Clévacances. Notamment les clientèles étrangères qui se sentent ainsi plus en sécurité pour leurs séjours.



Le Manoir d'Ango

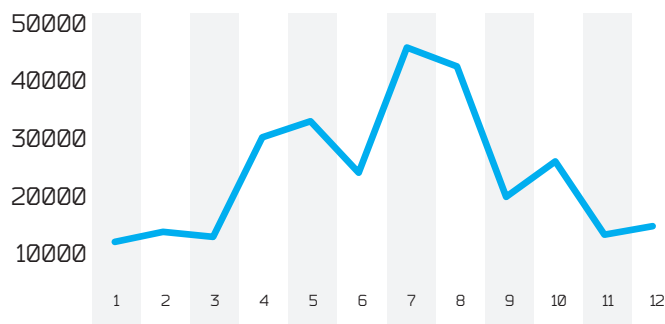
## Fréquentation des campings

Evolution des nuitées entre 2009 et 2012



Nuitées étrangères : **104 187 (+10%)**

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2012

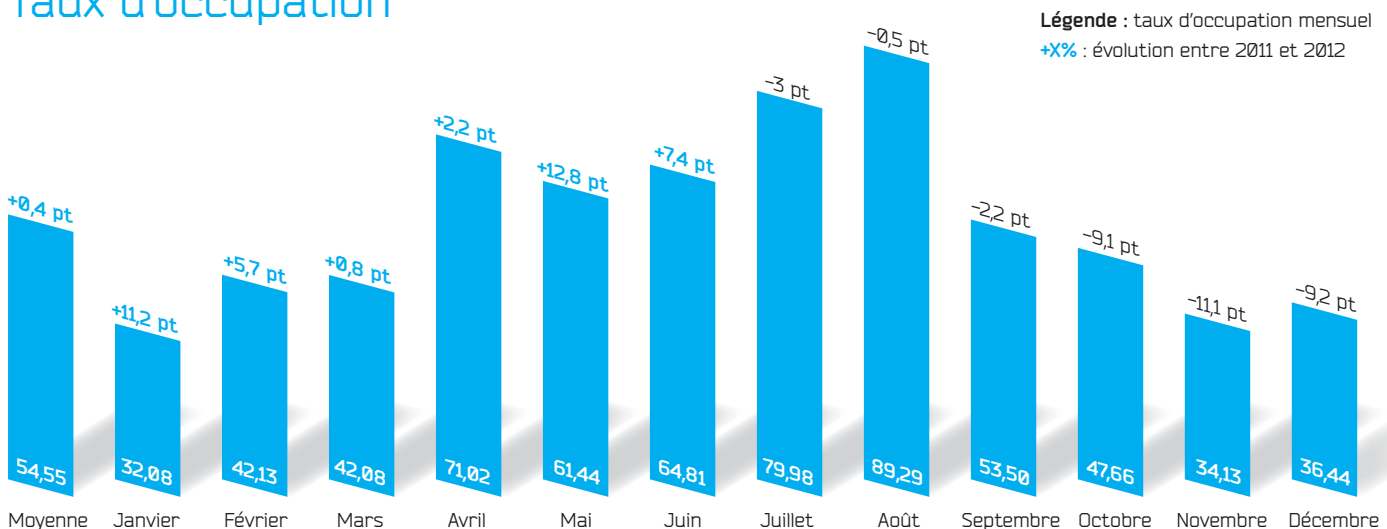


Mai à Septembre : **56,6%** des nuitées

## Durées moyennes de séjours

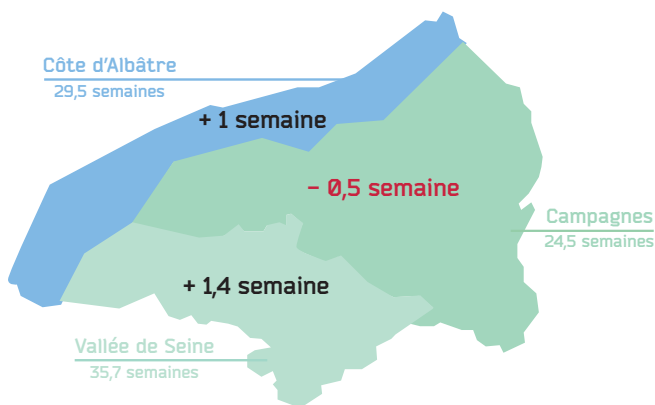
	TOTAL	Clientèle Française	Clientèle Etrangère
Durée moyenne de séjour	6,97 nuits	6,18 nuits	9,28 nuits
Evolution 12/11	+2,6 pt	+2 pt	+1,6 pt

## Taux d'occupation

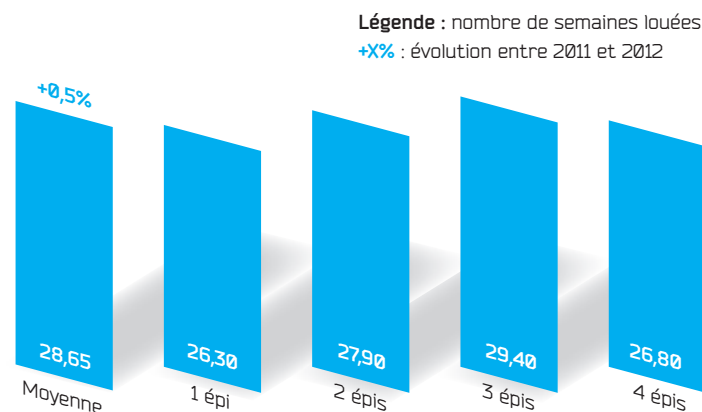


**Légende** : taux d'occupation mensuel  
**+X%** : évolution entre 2011 et 2012

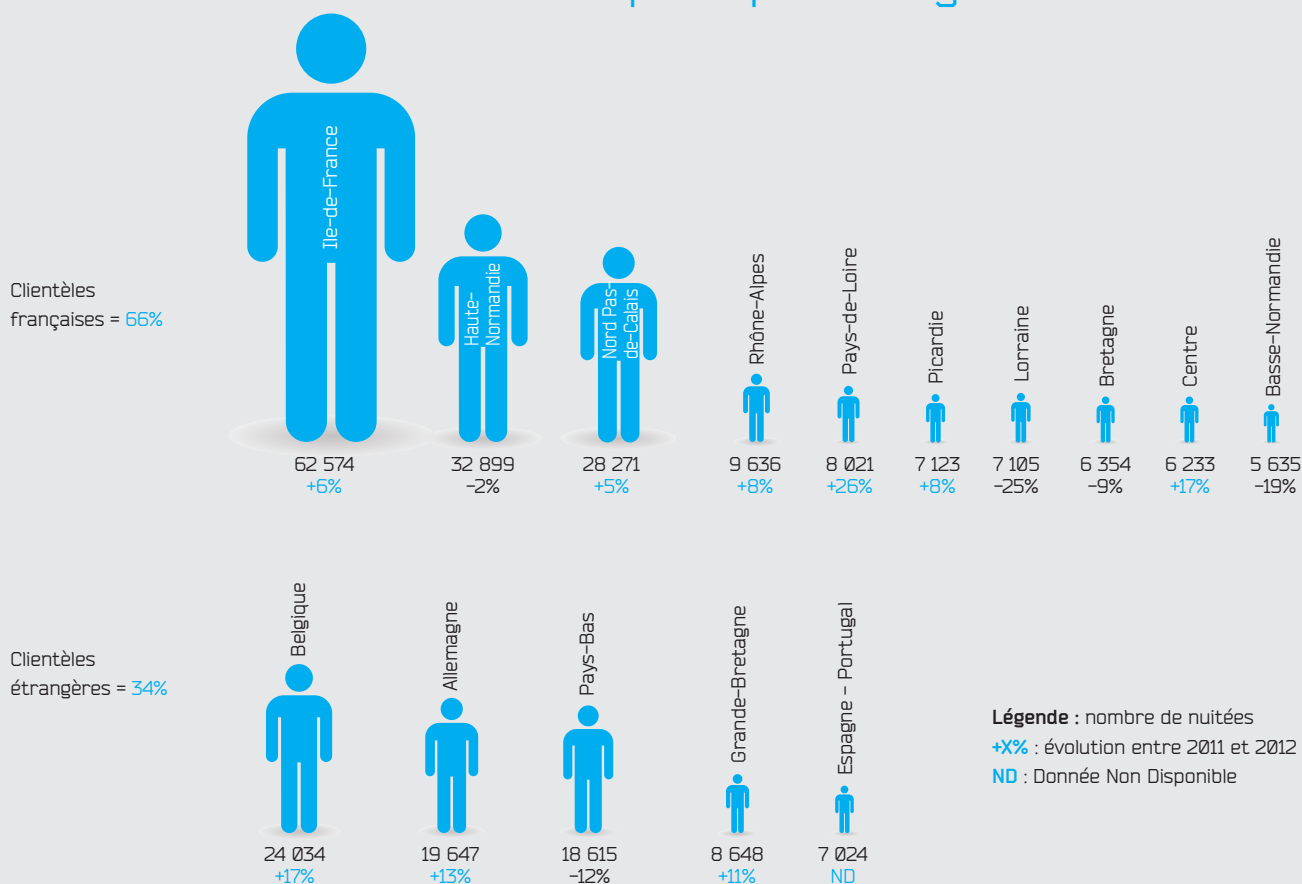
## Évolution par destination



## Fréquentation par niveau de confort



## Les principales origines des clientèles



## Zoom : la fréquentation des meublés Clévacances

En France :

- > Au niveau national, **les meublés labellisés avec 3 et 4 clés sont davantage plébiscités** que les niveaux de confort inférieurs (en moyenne + 14 points par rapport au taux d'occupation).
- > Les **locations situées à proximité de la mer sont les plus fréquentées** (72% de taux d'occupation en juillet - août 2012).

En Seine-Maritime :

- > Entre les mois **d'avril et de septembre 2012**, les **meublés Clévacances de Seine-Maritime** ont indiqué avoir enregistré un **taux d'occupation moyen de 53,6%**.

# Offices de Tourisme

Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Seine-Maritime (OTSI) ont accueilli **plus d'1 million de visiteurs** en 2012. Cette fréquentation physique a une tendance à la baisse depuis plusieurs années en raison d'une **évolution du comportement des touristes** qui préparent davantage leurs séjours via les supports digitaux mis en place par les destinations.

74% des demandes reçues par les OTSI seinomarins émanent de visiteurs français. Un chiffre en **cohérence avec la fréquentation de la destination départementale**.

Les seinomarins sont les plus nombreux à se rendre dans les Offices de Tourisme de leur département, suivent les Franciliens et les Nordistes.

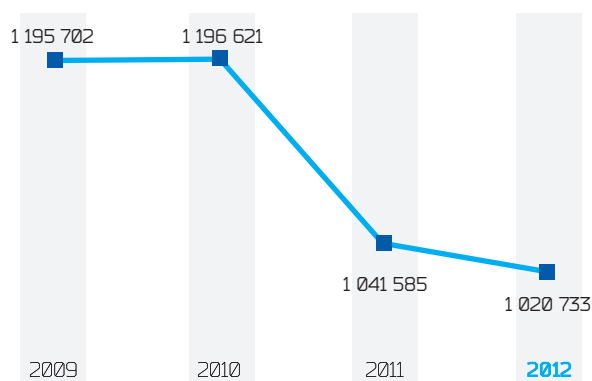
Les nationalités étrangères les plus fréquentes sont les Belges, suivis des Britanniques et des Allemands.

La question à laquelle répondent majoritairement les OTSI de Seine-Maritime est « **Qu'y a-t-il à voir ici ?** ».



Office de Tourisme du Havre

## Evolution du nombre de visiteurs dans les Offices de Tourisme



## Les chiffres clés 2012 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 4 syndicats d'initiative et 25 Offices de Tourisme, pour un total de **47 sites d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime,
- **115,01 salariés ETP** dans les OTSI seinomarins,
- **24%** des Offices de Tourisme de Seine-Maritime **ont une accréditation à commercialiser**,
- **79% des OTSI seinomarins ont un site internet** ou une page web dédiée,
- **26% de renseignements** délivrés sont **en langue étrangère** aux comptoirs des OTSI de Seine-Maritime,
- **-15% de fréquentation** depuis 2010, année du 1<sup>er</sup> Festival Normandie Impressionniste

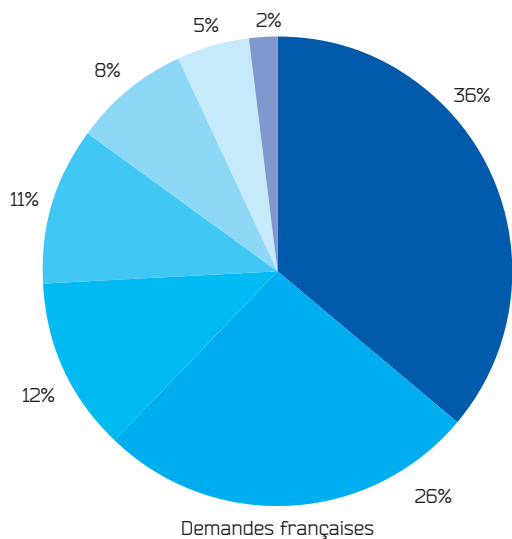
## Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

OTSI		2010	2011	2012
Allouville-Bellefosse	Ddes	880	NC	348
	Visites @		ND	ND
Auffay	Ddes	1073	801	1349
	Visites @		ND	ND
Aumale	Ddes	2354	2261	2088
	Visites @		ND	6850
Blangy-sur-Bresle	Ddes	449	312	565
	Visites @		1688	2393
Clères	Ddes	3964	4162	4337
	Visites @		13941	14850
Criol-sur-Mer - Vallée de l'Yères	Ddes	6872	4772	6398
	Visites @		12622	14989
Dieppe Maritime	Ddes	87002	18577	23997
	Visites @		ND	141816
Duclair	Ddes	4130	7246	5923
	Visites @		ND	ND
Monts et Vallées - Petit Caux (Envermeu)	Ddes	788	668	2213
	Visites @		ND	ND
Etretat	Ddes	42287	38019	34745
	Visites @		NC	NC
Eu - Vallée de la Bresle	Ddes	16121	17840	ND
	Visites @		ND	ND
Fécamp - Yport	Ddes	26948	28911	30345
	Visites @		256302	316473
Forges-les-Eaux	Ddes	6550	7075	5668
	Visites @		62695	64671
Gournay-en-Bray	Ddes	3851	3187	5288
	Visites @		NC	NC
Jumièges	Ddes	13000	12398	8737
	Visites @		ND	ND

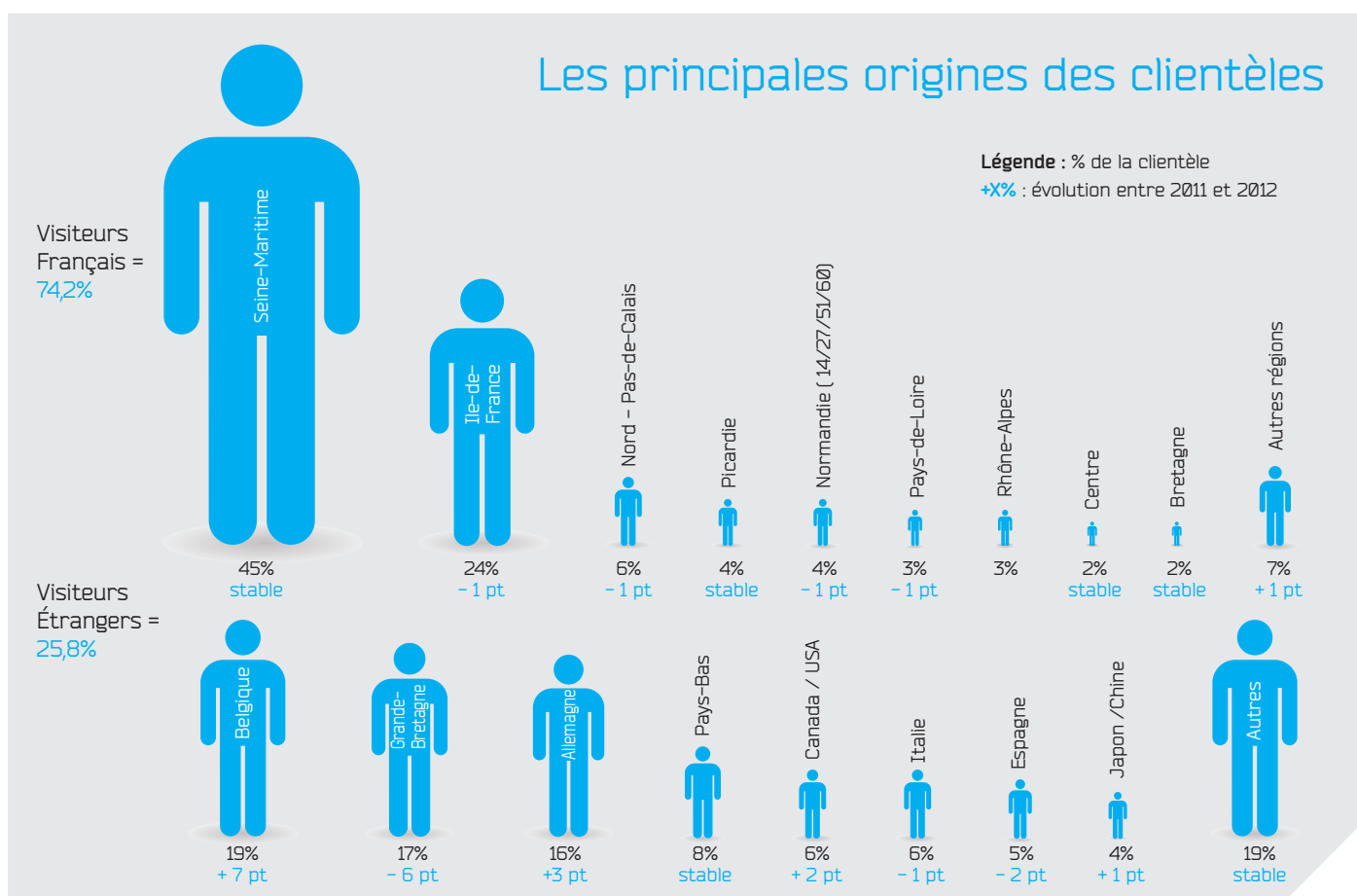
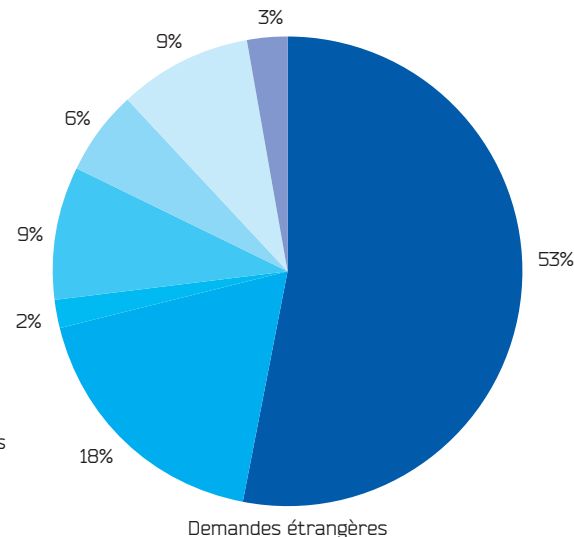
OTSI		2010	2011	2012
Monts et Andelle (La Feuillie)	Ddes	389	492	538
	Visites @		5815	11405
Le Havre	Ddes	47821	35830	42741
	Visites @		365877	203739
Le Tréport	Ddes	27049	25824	23901
	Visites @		ND	94567
Les Petites-Dalles	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @		NC	NC
Londinières	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @		NC	NC
Pays Neufchâtelois	Ddes	5457	6008	5008
	Visites @		ND	ND
Pays de Caux Vallée de Seine	Ddes	13888	13046	7414
	Visites @		25843	30974
Plateau de Caux Maritime	Ddes	36339	27047	22161
	Visites @			42392
Quiberville, Saône et Vienne	Ddes	3336	2958	4667
	Visites @		3541	2474
Rouen - Vallée de Seine	Ddes	380466	326318	343531
	Visites @		525666	651858
Ry - Trois Vallées	Ddes	2831	4499	3133
	Visites @		6588	7561
Saint-Saëns Eawy	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @		NC	NC
Valmont - Sassetot - St Pierre	Ddes	837	871	2127
	Visites @		6777	9744
Yvetot	Ddes	7557	7286	6604
	Visites @		ND	ND

\*OT comptabilisant les visiteurs et non les demandes qualifiées  
ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

# Thématiques des demandes



- Visites découvertes
- Renseignements pratiques (transport, commerces, vie associative)
- Evènements et animations
- Patrimoine Culturel (monuments, musées, jardins)
- Activités sportives (randonnée, nautisme...)
- Hébergements
- Autres (restaurants, autres territoires, services OT...)



## Zoom : la montée en puissance du e-tourisme

En France :

- > En 2012, **60%** des voyageurs ont recherché leur destination de vacances **sur Internet**,
- > **83 %** des touristes utilisent les portails **touristiques** pour préparer leurs séjours,
- > **+ 12%** de croissance du **e-tourisme** en France entre 2011 et 2012,
- > Le e-tourisme est le **2<sup>ème</sup>** **moteur de croissance** du commerce en ligne.

En Seine-Maritime :

- > **+ 25,6%** de visites des sites **Internet** des Offices de Tourisme seinomarine en 2012,
- > **1 100 000** de visiteurs comptabilisés sur les outils d'information digitale de Seine-Maritime Tourisme en 2012.

# Lieux de visite

## Musées



MuMa - Musée André Malraux

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
ALLOUVILLE-BELLEFOSSE	Musée de la Nature	5 835	4 497	3 156
AMFREVILLE-LA-MI-VOIE	Musée du Patrimoine et des Ecoles	473	298	526
BLANGY-SUR-BRESLE	Musée de la Verrerie	8 952	8 555	8 505
BRETTEVILLE DU GRAND CAUX	Ecomusée de la pomme et du cidre	4 877	5 389	4 650
CANTELEU	Pavillon Flaubert	785	493	661
CAUDEBEC-EN-CAUX	Musée de la Marine de Seine	3 426	2 096	Fermé
DIEPPE	E.S.T.R.A.N. - Cité de la Mer	39 349	42 568	43 292
DIEPPE	Château-Musée de Dieppe	61 143	43 858	40 147
DIEPPE	Mémorial du 19 août 42	5 000	5 180	7 311
ELBEUF-SUR-SEINE	Fabrique des Savoirs	4 457	17 547	22 954
ESTEVILLE	"Centre Abbé Pierre Enmaüs - Lieu de mémoire et de vie"			8495
ETRETAT	Le Clos Arsène Lupin	20 694	21 731	20 178
EU	Musée Traditions verrières	3 994	4 846	4 259
FECAMP	Musée des Terre-Neuvas & de la Pêche	38 283	41 212	42 576
FECAMP	Palais Bénédictine	110 000	NC	111 600
FORGES-LES-EAUX	Musée des Maquettes J. Guillot	1 955	NC	768
FORGES-LES-EAUX	Collection de Faiences	1 506	930	700
FORGES-LES-EAUX	Musée de la Résistance et de la déportation	1 700	1 117	973
GRAINVILLE LA TEINTURIERE	Musée Jean de Béthencourt	254	304	NC
GONZEVILLE	Ecole Rurale	850	695	710
HARFLEUR	Musée du Prieuré	2 589	2 850	3 302
LE HAVRE	Musée Malraux	81 089	55 936	68 542
LE HAVRE	Muséum d'Histoire Naturelle	37 785	67 002	56 098
LE HAVRE	Maison de l'Armateur	14 134	10 724	8 918
LE HAVRE	Musée du Prieuré de Graville	6 706	3 553	6 125
LE HAVRE	Hôtel Dubocage de Bléville	4 239	6 494	5 633
LE HAVRE	Appartement Témoin Perret	11 279	11 757	10 259
LE TREPORT	Musée du Vieux Tréport	2 016	1 854	NC
MANNIQUERVILLE	L'agriculture au fil du temps	1 465	1 375	1 587
MARTAINVILLE-EPREVILLE	Musée des Traditions et Arts Normands	18 001	25 262	21 505
MONTVILLE	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	7 569	8 446	8 982
NEUFCHATEL-EN-BRAY	Musée Mathon-Durand	2 509	2 397	2 291
NOTRE-DAME-DE-BONDEVILLE	Musée Industriel Corderie Vailois	8 496	9 790	9 046
OFFRANVILLE	Musée Jacques-Émile Blanche	1 030	NC	748

PETIT-COURONNE	Musée Pierre Corneille	4 332	3 731	4 191
ROSAY	Musée du cidre et des métiers traditionnels	NC	1 035	NC
ROUEN	Musée des Beaux-Arts	298 034	92 723	97 777
ROUEN	Muséum d'Histoire Naturelle	41 000	38 742	34 635
ROUEN	Musée Départemental des Antiquités	18 796	28 270	27 576
ROUEN	Musée de la Ferronnerie - le Secq des Tournelles	15 856	12 879	14 705
ROUEN	Musée de la Céramique	22 638	8 467	11 487
ROUEN	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	9 577	8 205	8 002
ROUEN	Musée national de l'éducation	11 933	10 020	13 619
ROUEN	Musée Maritime, fluvial et portuaire	5 336	4 306	4 362
ROUEN	Maison natale de Pierre Corneille	NC	4 954	10 214
SAINT-NICOLAS-D'ALIERMONT	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	5 303	5 395	7 310
SASSETOT-LE-MAUCONDUIT	Maison des Croyances et des Traditions		422	1 324
VILLEQUIER	Musée Victor Hugo	13 383	12 780	14 845
YVETOT	Musée des Ivoires	1 065	1 387	1 242

## Châteaux



Château de Miromesnil

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
AUFFAY	Château de Bosmelet	4 418	NC	1 807
BLAINVILLE-CREVEON	Château de Blainville	8 231	8 847	8 363
BREMONTIER-MERVAL	Domaine de Merval	214	1 433	1 372
CANY-BARVILLE	Château de Cany	NC	2 054	NC
DOUDEVILLE	Château de Galleville	1 100	1 445	1 132
DUCLAIR	Château du Taillis - musée août 44	4 585	6 235	2 178
ERMENOUVILLE	Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy	8 219	4 665	4 255
ETRETAT	Château des Aygues	NC	400	NC
EU	Château d'Eu - Musée Louis Philippe	13 062	15 722	18 009
GOMMERVILLE	Château de Filières	1 037	670	700
MESNIERES-EN-BRAY	Château de Mesnières	7 797	9 496	10 413
OUVILLE LA RIVIERE	Château de Tous les Mesnils	NC	NC	En Travaux
ROUEN	La Tour Jeanne d'Arc	12 949	12 104	12 614
SAINT-MAURICE-D'ETELAN	Château d'Etelan	NC	6 290	NC
SAINT-PIERRE-DE-MANNEVILLE	Manoir et Parc de Villers	1 871	1 551	NC
SAINT-PIERRE-LE-VIEUX	Château d'Herbouville	1 509	1 236	1 049
TOURVILLE-SUR-ARQUES	Château et Parc de Miromesnil	9 756	10 744	9 413
VARENTEVILLE-SUR-MER	Manoir d'Ango	7 000	NC	8 500
VASCOEUIL	Château-Musée Michelet	18 689	14 248	14 000



## Parcs et Jardins



Parc de Clères

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
AUZOUVILLE-SUR-RY	Jardin Plume	NC	4236	NC
BOIS-GUILBERT	Jardins de Bois Guilbert	8932	4198	7698
BOIS-HEROULT	Parc de Bois-Hérault	1560	1650	1650
BOSC-ROGER-SUR-BUCHY	Jardin de Valérianes	1291	1242	1400
CLERES	Parc Zoologique	96785	96999	87213
GRIGNEUSEVILLE	Jardin Agapanthe	4625	NC	NC
IMBLEVILLE	Jardin du Château d'Imbleville	1207	693	1007
LE HAVRE	Les Jardins Suspendus	67128	110023	107791
LE HAVRE	Jardin japonais	440	520	770
LE MESNIL-DURDENT	Jardin des Amouhoques	NC	304	539
MONTEROLIER	Jardin du Mesnil	475	308	303
OFFRANVILLE	Parc Floral W. Farcy	6293	2552	6247
PALUEL	Parc du Château de Janville	360	410	NC
SAHURS	Château-parc de Soquence	2503	2147	750
VARENDEVILLE-SUR-MER	Parc du Bois des Moutiers	23000	36419	NC
VARENDEVILLE-SUR-MER	Jardin Shamrock	NC	NC	3000

## Édifices religieux



Abbaye de Jumièges

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
BLAINVILLE CREVON	Collégiale de Blainville	234	NC	NC
EU (visite libre)	Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent	37396	30131	23877
EU (visite libre)	Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites	9796	9510	10527
JUMIEGES	Abbaye Notre-Dame	63519	63864	62648
MONTVILLIERS	Abbatiale St. Sauveur	35155	34097	32628
ROUEN (visite libre)	Abbatiale Saint Ouen	61582	62627	66683
ROUEN (visite libre)	Eglise Sainte-Jeanne d'arc	190882	223805	273109
ROUEN (visite libre)	Eglise Saint-Maclou	53523	40557	12995
SAINT-MARTIN-DE-BOSCHERVILLE	Abbatiale Saint-Georges-de-Boscher-ville	25295	26888	23426
VALMONT	Abbaye Notre-Dame-du-Pré	1500	NC	NC

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

## Édifices civils



Le Gros-Horloge

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
EU	Site archéologique du Bois l'Abbe	4862	5979	6502
LE HAVRE	Stade Océane			2200
LILLEBONNE	Théâtre gallo-romain	Fermé	Fermé	ND
ROUEN	Aître Saint-Maclou	NC	240935	238551
ROUEN	Gros-Horloge et Beffroi	24604	26538	25820
ROUEN	Maison Sublime (Palais de justice)	936	3721	872
SAINT-VALERY-EN-CAUX	Maison Henri IV	7538	8099	6472

## Lieux de loisirs



A vélo en Seine-Maritime

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
DENESTANVILLE	Arb'Aventure	13607	9784	9200
FECAMP	Au Gré des Vents - Mil' Pat et Tante Fine	3000	3829	3596
FECAMP	Woody Park	10000	NC	NC
LANQUETOT	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	NC	25000	25000
LE HAVRE	Train touristique	7678	8482	17155
LES LOGES	Etretat Aventures	13000	NC	8136
LES LOGES	Vélo rail	18089	19173	19484
MASSY	Artmazia	11903	12647	12149
MUCHEDEMENT	Rêve de Bisons	NC	55000	NC
PREAUX	Arbr'enciel	NC	17085	17510
SAINT-AUBIN-LE-CAUF	Parc Guy Weber	16610	28000	38000
SAINT-MARTIN-DE-BOSCHERVILLE	Espace Normandie Aventure	NC	9800	NC
SASSETOT-LE-MAUCONDUIT	Labyrinthe des Dalles	3881	3365	2205

## Visites techniques

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
BOLBEC	Atelier Musée du Textile	3036	3778	3695
NOTRE-DAME DE BLIQUETUIT	Maison du parc naturel	3960	4953	3736
ROUEN	Espace des Sciences H2O		40000	35286
SAINT-MACLOU-LA-BRIERE	Maison des Traditions Normandes	NC	2061	3046
SAINT-PIERRE-LE-VIVIER	Terre de lin - Coopérative Linière	1500	1890	NC

# Manifestations à billetterie

## Festivals musicaux, spectacles



Festival Archéo Jazz

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
Arques-la-Bataille	Académie Bach-Festival de musique ancienne	3042	2938	3768
Blainville-Crevon	Archéo Jazz	5933	5103	5680
CREA	Les Transeuropeennes		15380	22000
Forges-les-Eaux	Festival International des Magiciens		1680	1710
Gruchet-le-Valasse	Spectacle Son et Lumière	6805	8321	8 800
Haute Normandie	Festival Automne en Normandie	40256	40678	22000
Le Grand Quevilly	Festival Bruits d'hiver	1277	1532	NC
Seine-Maritime	Festival Terre de Paroles			5000
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie		7980	8000

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

## Fêtes, foires et autres manifestations



VILLE	LIEU	2010	2011	2012
Seine-Maritime	Jardins Secrets		ND	ND
Seine-Maritime	Lire à la Plage			71599
Seine-Maritime	Les églises de nos villages se racontent	8500	8100	8500
Vallée du Dun	Festival du Lin et de l'Aiguille	3809	3563	3840

## Événements sportifs



Paddle à Etretat

VILLE	LIEU	2010	2011	2012
Seine-Maritime	Randonnée nocturne sur l'Avenue Verte	480	930	1540
Seine-Maritime	Printemps Sport Nature	ND	ND	14980
Seine-Maritime	Fête du Nautisme			3000



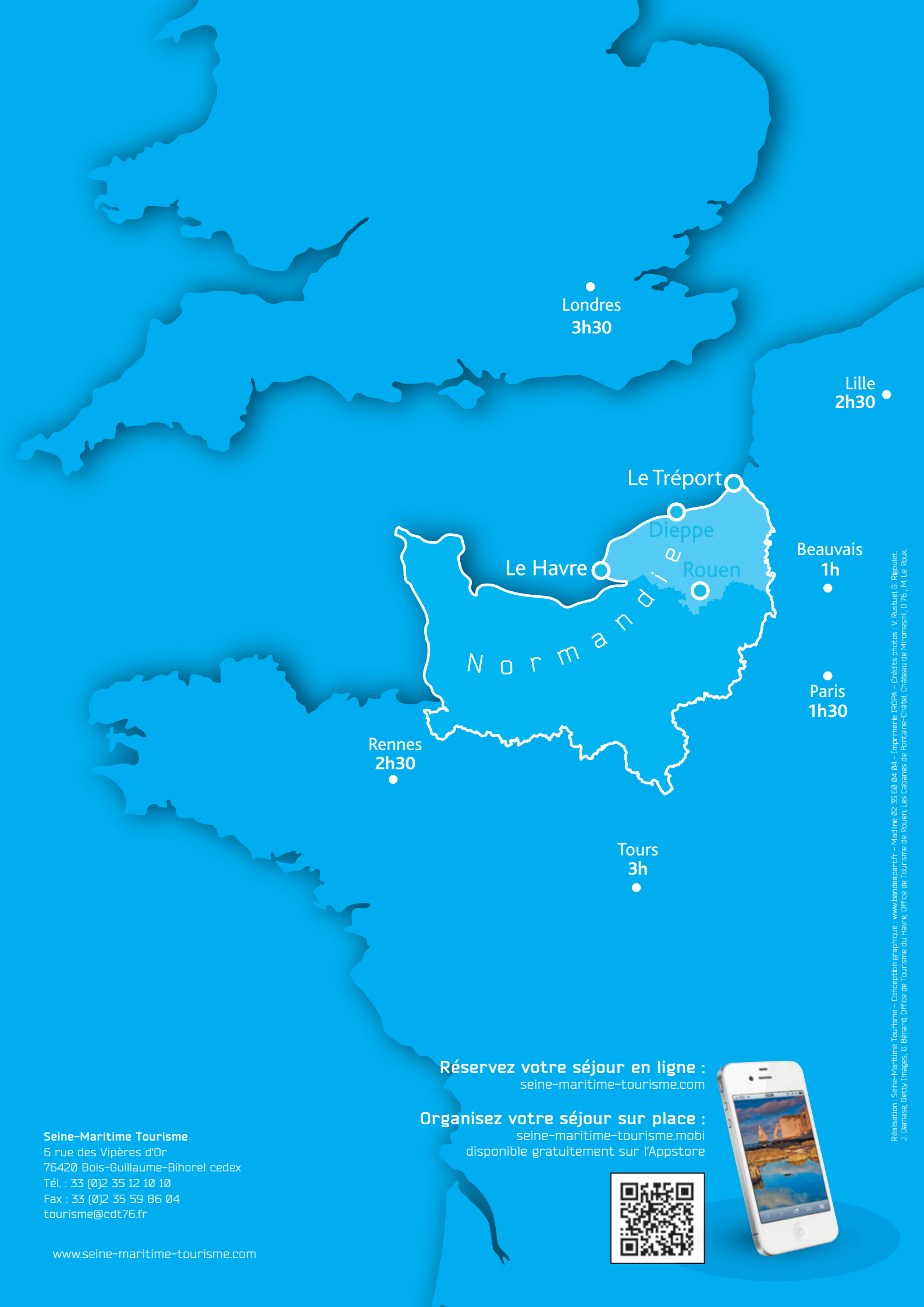
Seine-Maritime Tourisme remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : CRT Normandie, INSEE, TNS SOFRES, ADTER, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, sites de visite... pour leur contribution à ce document.



# Seine~ Maritime

---

La Normandie  
impressionnante



Londres  
3h30

Lille  
2h30

Le Tréport

Dieppe

Le Havre

Rouen

Beauvais  
1h

Paris  
1h30

Rennes  
2h30

Tours  
3h

Réservez votre séjour en ligne :  
[seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)

Organisez votre séjour sur place :  
[seine-maritime-tourisme.mobi](http://seine-maritime-tourisme.mobi)  
disponible gratuitement sur l'Appstore

**Seine-Maritime Tourisme**  
6 rue des Vipères d'Or  
76420 Bois-Guillaume-Bihorel cedex  
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10  
Fax : 33 (0)2 35 59 86 04  
[tourisme@cdt76.fr](mailto:tourisme@cdt76.fr)

[www.seine-maritime-tourisme.com](http://www.seine-maritime-tourisme.com)

