

# Chiffres clés 2016 du Tourisme de la Seine-Maritime

Chiffres clés 2016 4

Nos touristes français 6

Hôtellerie 8

Hôtellerie de plein air 10

Meublés de tourisme 12

Offices de Tourisme 14

Lieux de visite 16

Manifestations à billetterie 18

Auberges de jeunesse 19

Seine-Maritime Attractivité remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : CRT Normandie, INSEE, TNS SOFRES, ADTER, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, sites de visite... pour leur contribution à ce document.



**SEINE-MARITIME** Cette brochure est financée par le Département de la Seine-Maritime.

# La Seine-Maritime, une destination toujours plus attractive

Alors que la destination touristique France a souffert en 2016, la Seine-Maritime tire son épingle du jeu et affiche des résultats en progression.

Les nuitées marchandes et non-marchandes des français sur notre destination départementale sont en augmentation de +4,6% en 2016. De plus, l'attractivité de la Seine-Maritime permet à notre Département de se classer au 21<sup>e</sup> rang des destinations touristiques françaises avec 2,8 millions de séjours sur notre territoire.

Une performance réalisée dans un contexte national difficile en raison de conditions météorologiques défavorables au printemps et à l'été 2016, d'une situation économique encore fragile, et surtout de l'effet dissuasif qu'ont eu les attentats sur les clientèles étrangères depuis 2015. Ainsi, à l'échelle nationale c'est une baisse de -2,4% de nuitées qui est constatée.

Pour la troisième année consécutive, l'hébergement marchand cumulé a connu une augmentation de sa fréquentation +0,2% de nuitées. Nous pouvons citer la belle performance de l'hôtellerie qui enregistre +3,4% de nuitées, stimulée par une clientèle française en forte progression (+5,1%) et un retour de la fréquentation des hôtels pour motifs professionnels (+12,9% de nuitées dites « d'affaires »). Ces beaux résultats viennent toutefois en parallèle de baisses observées dans l'hôtellerie de plein air, les locations saisonnières ou encore les auberges de jeunesse.

Les atouts de notre destination départementale ont su convaincre une clientèle française avide d'expériences authentiques, hors des sentiers battus et qui lui laissent des souvenirs impérissables. Ces valeurs font partie de notre marque « Seine-Maritime, la Normandie Impressionnante » qui est un des piliers de notre stratégie de développement touristique 2016-2021.

Forts des progressions enregistrées ces dernières années, nous restons ambitieux pour le tourisme de notre destination départementale. Le Département et sa nouvelle agence, Seine-Maritime Attractivité, poursuivent le déploiement du plan tourisme. Nos équipes travaillent quotidiennement avec l'ensemble de la communauté touristique à développer de nouvelles offres d'hébergements et de loisirs, à valoriser notre territoire mais également pour mieux identifier les attentes de nos visiteurs en vue de toujours mieux y répondre.

Nous pouvons nous féliciter de nombre de données contenues dans ce Bilan 2016. Toutefois nos objectifs sont plus importants encore pour le bénéfice de l'économie du tourisme, de nos emplois et du rayonnement de notre département.

**Jean-François BURES**  
Vice-président  
du Département et Président  
de Seine-Maritime Attractivité

**Pascal MARTIN**  
Président  
Département  
de la Seine-Maritime

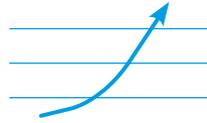
**Michel LEJEUNE**  
Président Délégué au Tourisme  
Seine-Maritime Attractivité

# Chiffres clés 2016 du tourisme en Seine-Maritime

10,1 millions

de nuitées françaises marchandes  
et non-marchandes

+0,4%



de nuitées dans l'hébergement marchand  
de la Seine-Maritime

3,7 Nuits



Durée moyenne de séjours des français

La Seine-Maritime est **21<sup>e</sup>** au  
**classement** des destinations  
départementales françaises avec

2,8 millions  
de séjours

Part des  
courts séjours

68,6%

Principales clientèles françaises

- Île-de-France (32% des séjours)
- Normandie (21%)
- Hauts-de-France (16%)
- Auvergne - Rhône-Alpes (6%)
- Grand-Est (5%)
- Nouvelle Aquitaine (5%)

Principales clientèles étrangères (25% de la fréquentation  
totale de la Seine-Maritime) : Britanniques (21%), Belges (17%),  
Allemands (16%), Néerlandais (16%), Italiens (5%) et Etats-Uniens (4%).

## Fréquentation des hébergements marchands

### Hôtellerie

Nuitées 2016 > 2 348 608

2016/2015 > **+3,4%**

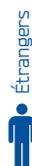
#### Fréquentation étrangère

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 25% > Britanniques | 6% > Américains |
| 16% > Belges       | 4% > Espagnols  |
| 13% > Allemands    | 2% > Suisses    |
| 8% > Italiens      | 2% > Russes     |
| 7% > Néerlandais   | 17% > Autres    |

Clientèle affaires > **59%** des nuitées (+5 pts)



78%  
2016/2015  
> +5%



22%  
2016/2015  
> -2%

Arrivées 2016 > 1 535 937

2016/2015 > **+3,2%**

Français > **79%**      Étrangers > **21%**  
2016/2015 > **+3%**      2016/2015 > **-4%**

Taux moyen d'occupation > **55%**

Durée moyenne du séjour > **1,5 nuits**

> **1,5 nuits** pour les Français

> **1,6 nuits** pour les étrangers

### Hôtellerie de plein air

Nuitées 2016 > 533 347

2016/2015 > **-8,6%**

#### Fréquentation étrangère

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 37% > Néerlandais  | 2% > Italiens      |
| 22% > Allemands    | 1% > Suisses       |
| 18% > Britanniques | 5% > Autres Europe |
| 15% > Belges       |                    |



60%  
2016/2015  
> -5%



40%  
2016/2015  
> -14%

Arrivées 2016 > 183 677

2016/2015 > **-5,7%**

Français > **52%**      Étrangers > **48%**  
2016/2015 > **+1%**      2016/2015 > **-12%**

Taux moyen d'occupation > **32,9%**

29,3% en emplacements nus et  
52,2% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > **2,9 nuits**

Français : En emplacement nu > **2,8 nuits**

En locatif > **4,7 nuits**

Étrangers : En emplacement nu > **2,2 nuits**

En locatif > **6,2 nuits**

### Meublés de tourisme

Nuitées 2016 > 319 712

2016/2015 > **-4,2%**

#### Fréquentation étrangère

|                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| 27% > Belges       | 5% > Autres Europe de l'Est* |
| 21% > Allemands    | 4% > Portugais               |
| 15% > Néerlandais  | 2% > Américains du Nord      |
| 11% > Britanniques | 5% > Autres                  |
| 10% > Polonais     |                              |

\*Lituanie, Roumanie,  
Slovaquie, République Tchèque



70%  
2016/2015  
> -7%



30%  
2015/2014  
> +3%

Arrivées 2016 > 52 015

2016/2015 > **+2%**

Français > **78%**      Étrangers > **22%**  
2016/2015 > **+8%**      2016/2015 > **-8%**

Taux moyen d'occupation > **53,8%**

Durée moyenne du séjour > **6,1 nuits**

> **5,5 nuits** pour les Français

> **8,3 nuits** pour les étrangers.

# Offre d'hébergement

| Chiffres 2016                                | Nbre d'étps   | Nbre lits      | Part Héb. March.(1) | Part du total |
|--|---------------|----------------|---------------------|---------------|
| Hôtellerie                                   | 243           | 16 296         | 33,5%               | 10%           |
| Hôtellerie plein air                         | 79            | 19 479         | 40,0%               | 12%           |
| Meublés de tourisme classés et/ou labellisés | 1 455         | 7 518          | 15,4%               | 5%            |
| Chambres d'hôtes labellisées                 | 239           | 1 574          | 3,2%                | 1%            |
| Résidences de Tourisme                       | 6             | 1 130          | 2,3%                | 0,7%          |
| Villages de Vacances                         | 3             | 708            | 1,5%                | 0,4%          |
| Auberges de Jeunesse                         | 3             | 376            | 0,8%                | 0,2%          |
| Gîtes de Groupe                              | 30            | 1 136          | 2,3%                | 0,7%          |
| Gîtes d'Enfants                              | 2             | 77             | 0,2%                | 0,0%          |
| Hébergements insolites                       | 54            | 394            | 0,8%                | 0,2%          |
| <b>Sous total</b>                            | <b>2 114</b>  | <b>48 688</b>  | <b>100%</b>         | <b>31%</b>    |
| Résidences secondaires*                      | 22 089        | 110 445        |                     | 69%           |
| <b>Total</b>                                 | <b>24 203</b> | <b>159 133</b> |                     | <b>100%</b>   |

\* Recensement 2013, (1) Part des hébergements marchands

| Hôtellerie         | Nbre d'étps | Nbre chbres  | Nbre lits     | Part du total |
|--------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| Hôtels non classés | 69          | 1 145        | 2 290         | 14,1%         |
| Hôtels 1*          | 10          | 487          | 974           | 6%            |
| Hôtels 2*          | 80          | 2 457        | 4 914         | 30,2%         |
| Hôtels 3*          | 71          | 3 012        | 6 024         | 37,0%         |
| Hôtels 4*          | 11          | 969          | 1 938         | 11,9%         |
| Hôtels 5*          | 1           | 78           | 156           | 1%            |
| <b>Total</b>       | <b>242</b>  | <b>8 148</b> | <b>16 296</b> | <b>100%</b>   |

| Hôtellerie de plein air      | Nbre d'étps | Nbre empls (1) | Nbre lits     | Part du total |
|------------------------------|-------------|----------------|---------------|---------------|
| Campings non classés         | 6           | 439            | 1 317         | 6,8%          |
| Campings 1*                  | 6           | 267            | 801           | 4,1%          |
| Campings 2*                  | 24          | 2 051          | 6 153         | 31,6%         |
| Campings 3*                  | 22          | 2 644          | 7 932         | 40,8%         |
| Campings 4*                  | 7           | 835            | 2 505         | 12,9%         |
| <b>Sous total</b>            | <b>65</b>   | <b>6 236</b>   | <b>18 708</b> | <b>96,1%</b>  |
| PRL non classés              | 2           | 27             | 108           | 0,6%          |
| PRL 1*                       | 1           | 10             | 40            | 0,2%          |
| <b>Sous total</b>            | <b>3</b>    | <b>37</b>      | <b>148</b>    | <b>0,8%</b>   |
| Aires naturelles de campings | 6           | 145            | 435           | 2,2%          |
| Campings à la ferme          | 3           | 16             | 48            | 0,2%          |
| Campings Gîtes de France     | 2           | 31             | 120           | 0,6%          |
| <b>Total</b>                 | <b>79</b>   | <b>6 465</b>   | <b>19 459</b> | <b>100%</b>   |

(1) Nombre d'emplacements

| Aires de camping car    | Nbre d'aires de serv. (1) | Nbre d'aires de stat. (2) | Nbre empls de stat. (3) |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Hors terrain de camping | 48                        | 56                        | 950                     |
| Sur terrain de camping  | 51                        | 58                        | ND                      |
| <b>Total</b>            | <b>99</b>                 | <b>114</b>                | <b>950</b>              |

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement  
(3) Nombre d'emplacements de stationnement - ND : non disponible

| Meublés de tourisme    | Nbre d'étps  | Nbre lits    | Part du total |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Gîtes de France        | 677          | 3 814        | 51%           |
| Clévacances            | 194          | 975          | 13%           |
| Accueil paysan         | 28           | 159          | 2%            |
| Bienvenue au château   | 2            | 14           | 0,2%          |
| Classés non labellisés | 554          | 2 556        | 34%           |
| <b>Total</b>           | <b>1 455</b> | <b>7 518</b> | <b>100%</b>   |

| Chambres d'hôtes     | Nbre d'étps | Nbre chbres | Nbre lits    | Part du total |
|----------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| Gîtes de France      | 160         | 413         | 1 104        | 70%           |
| Clévacances          | 64          | 131         | 361          | 23%           |
| Accueil paysan       | 10          | 28          | 77           | 5%            |
| Fleurs de soleil     | 3           | 8           | 24           | 2%            |
| Bienvenue au château | 2           | 4           | 8            | 0,5%          |
| <b>Total</b>         | <b>239</b>  | <b>584</b>  | <b>1 574</b> | <b>100%</b>   |

| Résidences de tourisme  | Nbre d'étps | Nbre d'appts (1) | Nbre lits    | Part du total |
|-------------------------|-------------|------------------|--------------|---------------|
| Résidences non classées | 2           | 144              | 302          | 27%           |
| Résidences 1*           | 1           | 39               | 100          | 9%            |
| Résidences 2*           | 1           | 87               | 174          | 15%           |
| Résidences 3*           | 2           | 175              | 554          | 49%           |
| <b>Total</b>            | <b>6</b>    | <b>445</b>       | <b>1 130</b> | <b>100%</b>   |

(1) Nombre d'appartements

| Villages de vacances | Nbre d'étps | Nbre chbres | Nbre lits  |
|----------------------|-------------|-------------|------------|
| Villages de Vacances | 3           | 136         | 708        |
| <b>Total</b>         | <b>3</b>    | <b>136</b>  | <b>708</b> |

| Auberges de jeunesse   | Nbre d'étps | Nbre lits  | Part du total |
|------------------------|-------------|------------|---------------|
| Auberges affiliées     | 2           | 151        | 40%           |
| Auberges indépendantes | 1           | 225        | 60%           |
| <b>Total</b>           | <b>3</b>    | <b>376</b> | <b>100%</b>   |

| Gîtes de groupe       | Nbre d'étps | Nbre lits    | Part du total |
|-----------------------|-------------|--------------|---------------|
| Gîtes de groupe       | 29          | 1 124        | 99%           |
| Relais Accueil Paysan | 1           | 12           | 1%            |
| <b>Total</b>          | <b>30</b>   | <b>1 136</b> | <b>100%</b>   |

| Gîtes d'enfants | Nbre d'étps | Nbre lits |
|-----------------|-------------|-----------|
| Gîtes d'enfants | 2           | 77        |
| <b>Total</b>    | <b>2</b>    | <b>77</b> |

| Hébergements insolites | Nbre d'étps | Nbre lits  | Part du total |
|------------------------|-------------|------------|---------------|
| Gîtes de France        | 32          | 126        | 32%           |
| Clévacances            | 7           | 30         | 8%            |
| Non labellisés         | 15          | 238        | 60%           |
| <b>Total</b>           | <b>54</b>   | <b>394</b> | <b>100%</b>   |

# Nos touristes français

## +4,6% de nuitées françaises en 2016

Après deux années plus difficiles, en 2016 la Seine-Maritime repasse la barre symbolique des **10 millions de nuitées françaises** en hébergements marchands et non-marchands. Ce bon résultat : +4,6% de nuitées, est d'autant plus satisfaisant dans un contexte national à la baisse (-2,4% de nuitées).

À la **21<sup>e</sup> place des destinations touristiques** départementales françaises les plus attractives, la Seine-Maritime poursuit sa progression dans la hiérarchie nationale (+1 place par rapport à 2015).



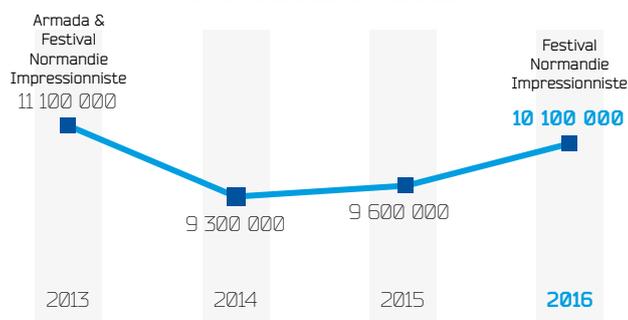
Promenade sur les falaises d'Étretat.

### Méthodologie :

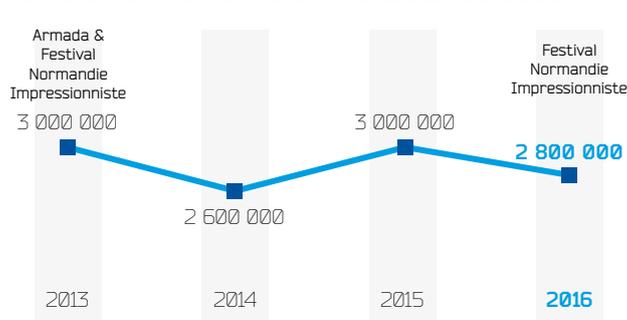
Étude réalisée par TNS Sofres pour le compte de Seine-Maritime Attractivité sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Le Suivi de la Demande Touristique permet de mieux comprendre ce qui incite les touristes français à séjourner en Seine-Maritime, à connaître leurs profils, leurs habitudes de consommation et les principales caractéristiques de leurs voyages.

## Fréquentation marchande et non-marchande française

### Évolution des nuitées françaises entre 2013 et 2016



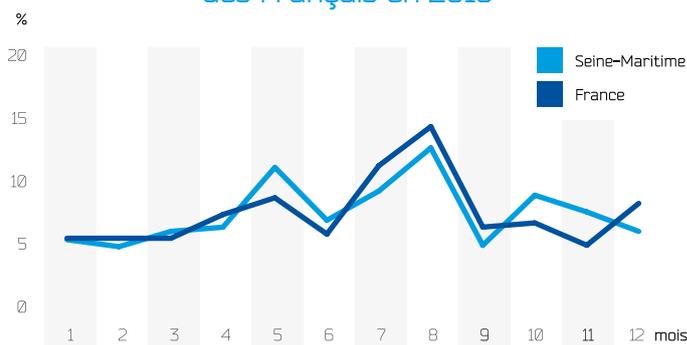
### Évolution des séjours passés en Seine-Maritime entre 2013 et 2016



### Répartition mensuelle des nuitées françaises en 2016



### Répartition mensuelle des séjours des Français en 2016



> **10 100 000 nuitées françaises** en 2016

> Part de marché des nuitées nationales : 0,9% (stable).

> En 2016, la Seine-Maritime se situe au niveau **de l'Ardèche, de la Dordogne et des Alpes-de-Hautes Provence**.

> **Mai à septembre : 55,4%** des nuitées françaises soit une saisonnalité peu marquée et une fréquentation tout au long de l'année.

> **2 800 000 séjours français** en Seine-Maritime en 2016

> Part de marché des séjours nationaux : **1,3%** (stable).

> La Seine-Maritime est à la **21<sup>e</sup> place des destinations départementales (+1 place/2015)**, juste devant les Côtes d'Armor ou encore les Landes.

> Mai à septembre : 48,3% des séjours des Français en Seine-Maritime soit une **destination attractive toute l'année** pour des courts et longs voyages.

# Les clientèles touristiques françaises

## Qui sont-elles ?

|                  | Seine-Maritime | France |
|------------------|----------------|--------|
| Couple           | 39,3%          | 38,1%  |
| Famille          | 21,9%          | 28,7%  |
| Personne seule   | 27,0%          | 26,6%  |
| Groupe d'adultes | 11,8%          | 6,6%   |

- > **31,7% ont moins de 35 ans** (25,5% en France)
- > 26,9% ont entre 50 et 64 ans (25,6% en France)
- > 20% ont entre 35 et 49 ans (21,9% en France)
- > 21,5% ont 65 ans et plus (27,1% en France)

|  | Seine-Maritime | France |
|--|----------------|--------|
| Inactif                                | 38,7%          | 40,3%  |
| Cadre, Prof. libérale                  | 19,7%          | 19,0%  |
| Prof. Intermédiaire                    | 23,1%          | 16,6%  |
| Ouvrier                                | 10,2%          | 11,2%  |
| Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise | 0,7%           | 3,8%   |
| Employé                                | 7,0%           | 8,5%   |
| Autres CSP                             | 0,6%           | 0,6%   |

## Comment réservent-elles ?

- > **Part des séjours réservés : 35,5%** (-2,9 pts)
- > Dont **71,7% réservés via Internet**

|                                 | Seine-Maritime | France |
|---------------------------------|----------------|--------|
| Transport                       | 46,4%          | 42,8%  |
| Hébergement                     | 55,1%          | 70,7%  |
| Activités sur le lieu de séjour | 28,6%          | 42,5%  |

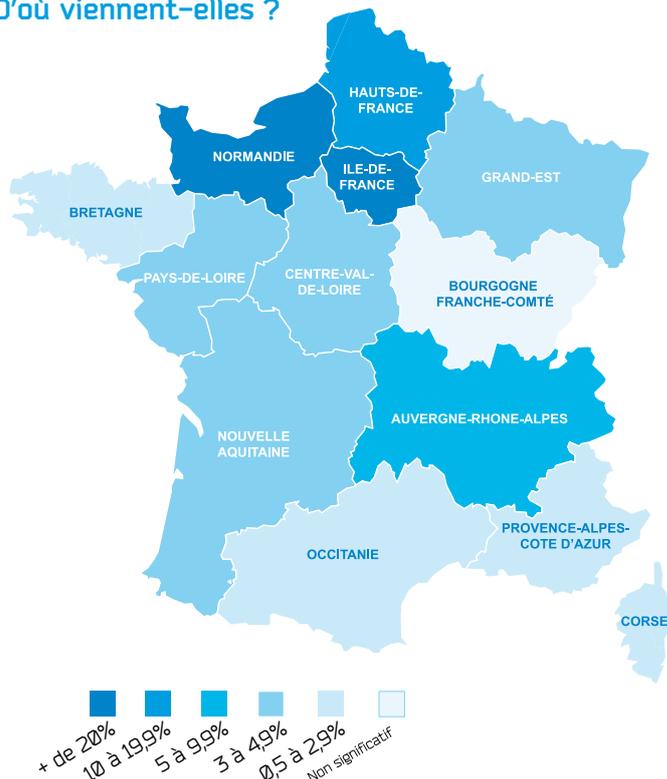
## Où dorment-elles ?

|              | Seine-Maritime | France |
|--------------|----------------|--------|
| Non-Marchand | 68,7%          | 63%    |
| Marchand     | 31,3%          | 37%    |

- > La part de l'hébergement marchand continue de progresser en Seine-Maritime (+4,6 pts/2015 et +7,7 pts/2014).

|                               | Seine-Maritime | France |
|-------------------------------|----------------|--------|
| Loc. / Chambres d'hôtes       | 13,1%          | 15,1%  |
| Hôtel                         | 6,1%           | 5,7%   |
| Camping                       | 5,7%           | 8,8%   |
| Hébergements collectifs       | 1,6%           | 5,8%   |
| Résidence secondaire          | 20,1%          | 15,6%  |
| Chez de la famille / des amis | 50,6%          | 46,7%  |

## D'où viennent-elles ?

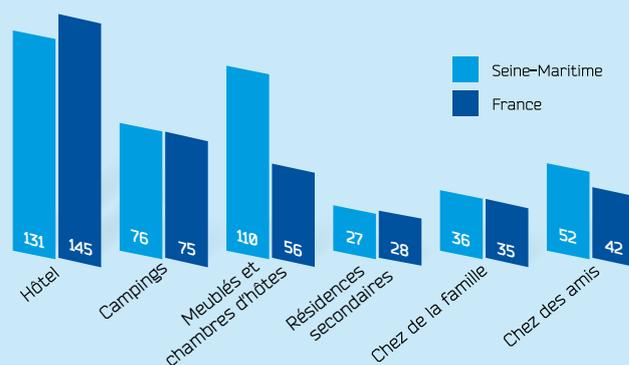


## Zoom : les dépenses des touristes en Seine-Maritime\*

- > **554 millions d'euros** = volume global des dépenses touristiques
- > En moyenne, **un touriste dépense 57 euros par nuit** passée en Seine-Maritime (soit +16%/2013 et +3€/moyenne nationale)
- > **Budget moyen d'un voyage** en Seine-Maritime = **289 euros**
- > Les touristes en **séjour dans un hébergement non marchand** génèrent **52,1% des dépenses touristiques** locales.
- > 45% des achats touristiques (transport, hébergement, restauration, souvenirs...) sont réalisés lors de courts séjours.

\* données TNS Sofres 2015

### Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée)



# Hôtellerie

**+3,4% de nuitées**

L'année 2016 est un bon cru pour l'hôtellerie de la Seine-Maritime, qui affiche une augmentation de +3,4% de ses nuitées. Principale source de satisfaction : la **clientèle française en forte progression** (+5,1%), qui vient compenser la baisse de la clientèle étrangère ayant boudé la destination France en 2016.

Autre caractéristique de cette année, les déplacements pour motif professionnel ont fortement contribué à l'augmentation de la fréquentation du parc hôtelier de la Seine-Maritime. Ainsi, **59% des nuitées sont liées au tourisme d'affaires** (+5pts /2015).



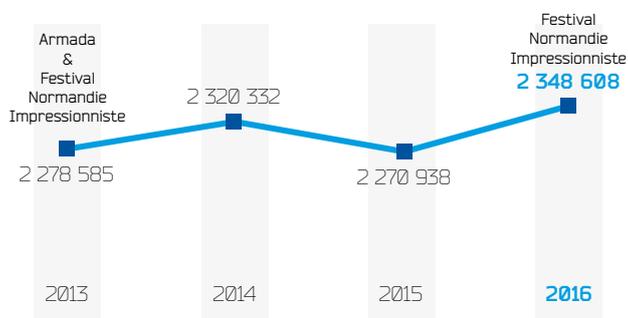
Hôtel Spa Pasino Le Havre.

## Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement par l'INSEE permet d'établir ce bilan.

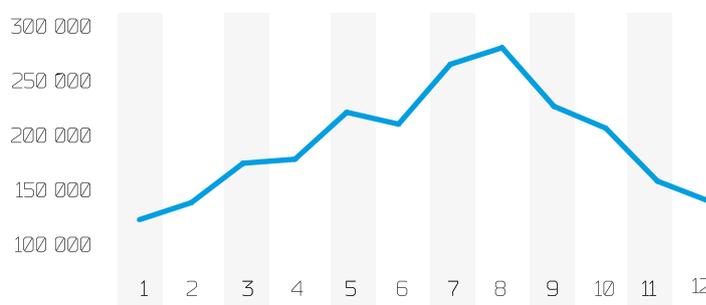
## Fréquentation de l'hôtellerie seinomarine

### Évolution des nuitées entre 2013 et 2016



Nuitées étrangères en 2016 : **507 863 (-2,1%)**

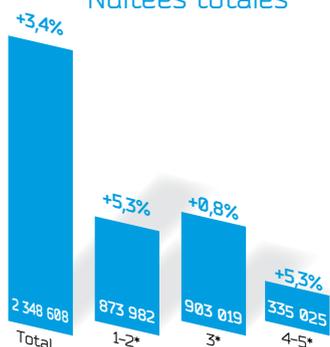
### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2016



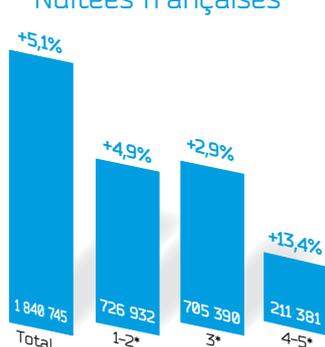
Mai à septembre : 51,5% des nuitées soit **une faible saisonnalité**

## Évolution par catégorie d'établissement

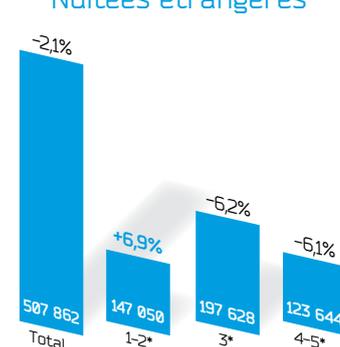
### Nuitées totales



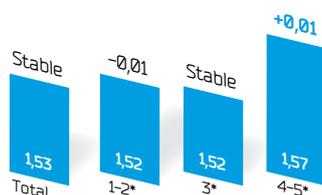
### Nuitées françaises



### Nuitées étrangères



## Durée moyenne des séjours (en nuits)



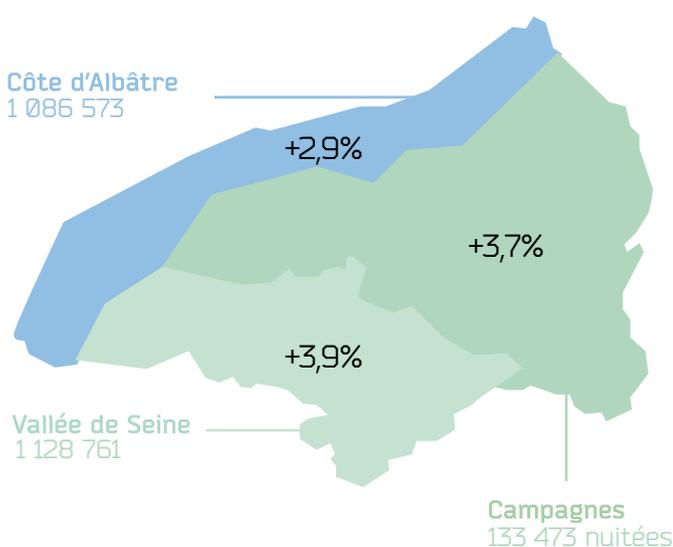
## Taux d'occupation

|                     | 0*      | 1-2*    | 3*      | 4-5*     |
|---------------------|---------|---------|---------|----------|
| Taux d'Occupation   | 45,8%   | 53,8%   | 56,0%   | 60,1%    |
| Évolution 2016/2015 | +0,2 pt | -0,8 pt | +0,3 pt | -2,3 pts |

|                     | Hôtellerie de Chaîne | Hôtellerie Indépendante | Moyenne 76 |
|---------------------|----------------------|-------------------------|------------|
| Taux d'occupation   | 58,1%                | 50,6%                   | 54,7%      |
| Évolution 2016/2015 | +1 pt                | -1,8 pts                | -0,3 pt    |

# Évolution par destination



|                   | Côte d'Albâtre | Vallée de Seine | Campagnes |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------|
| Taux d'occupation | 53,0%          | 57,3%           | 47,2%     |
| Évolution 16/15   | -1,4 pts       | +1,2 pts        | -3,1 pts  |

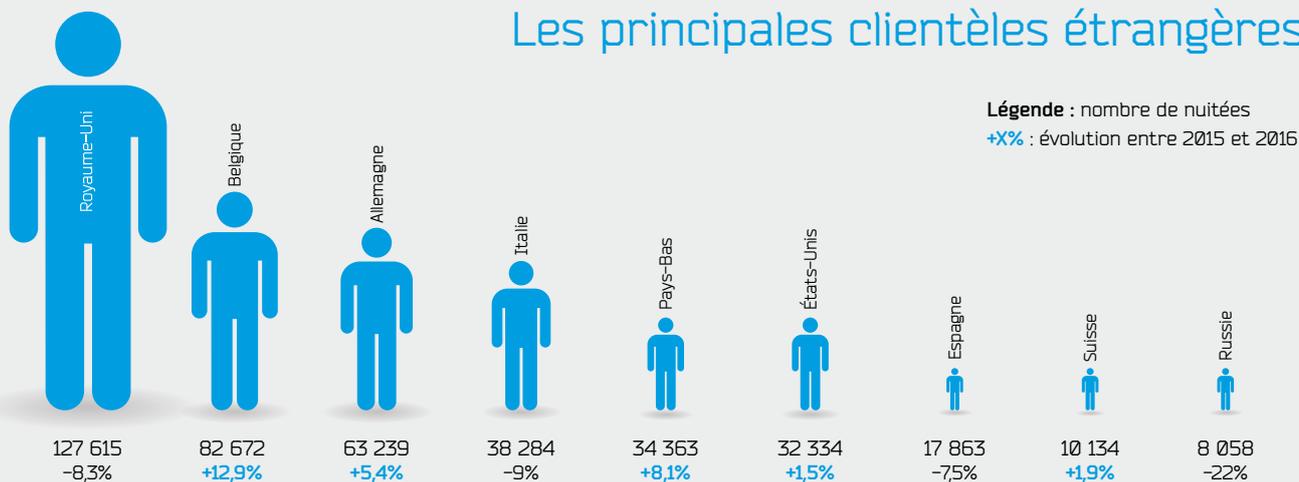
|                         | Côte d'Albâtre | Vallée de Seine | Campagnes |
|-------------------------|----------------|-----------------|-----------|
| Durée moyenne de séjour | 1,55           | 1,51            | 1,5       |
| Évolution 16/15         | -0,01          | Stable          | +0,04     |

|                 | Métropole Rouen Normandie | CODAH   | Pays Dieppois | OCS Falaises d'Étretat | Pays de la Bresle Maritime |
|-----------------|---------------------------|---------|---------------|------------------------|----------------------------|
| Nuitées         | 1 007 472                 | 495 812 | 255 245       | 167 871                | 117 135                    |
| Évolution 16/15 | +4,2%                     | +9,6%   | +2,3%         | -6,7%                  | +1,4%                      |

|                   | Métropole Rouen Normandie | CODAH    | Pays Dieppois | OCS Falaises d'Étretat | Pays de la Bresle Maritime |
|-------------------|---------------------------|----------|---------------|------------------------|----------------------------|
| Taux d'occupation | 58,8%                     | 50,9%    | 57,2%         | 53,7%                  | 55,7%                      |
| Évolution 16/15   | +1,4 pts                  | -1,8 pts | +1,9 pts      | -4,8 pts               | -0,6 pt                    |

|                         | Métropole Rouen Normandie | CODAH | Pays Dieppois | OCS Falaises d'Étretat | Pays de la Bresle Maritime |
|-------------------------|---------------------------|-------|---------------|------------------------|----------------------------|
| Durée moyenne de séjour | 1,51                      | 1,52  | 1,53          | 1,47                   | 1,51                       |

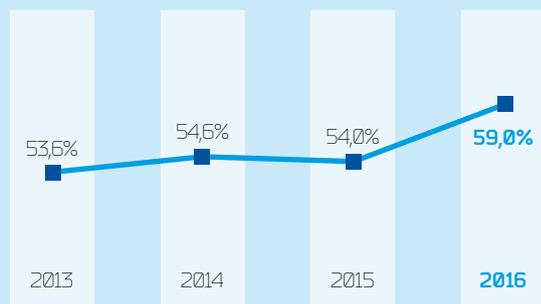
## Les principales clientèles étrangères



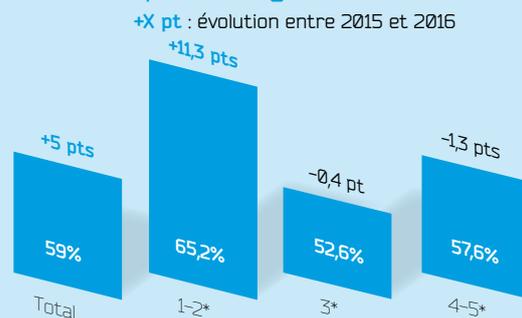
## Zoom : la percée de la clientèle affaires en 2016

- > 59% des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2016 sont le fait de déplacement pour motif professionnel (+5 pts/2015)
- > 62% de nuitées de l'hôtellerie de chaîne (+3,1 pts /2015) et 55% de celles enregistrées en hôtellerie indépendante (+7,2 pts / 2015) sont des nuitées «affaires».
- > En 2016, l'hôtellerie reste largement leader des hébergements touristiques marchands de la Seine-Maritime pour accueillir des personnes en déplacement professionnel ou en séminaire.

### Évolution de la part des nuitées affaires



### Pourcentage de nuitées affaires par catégorie d'hôtel



# Hôtellerie de plein air

-8,6% de nuitées

Les conditions météorologiques défavorables lors du printemps et de l'été 2016, couplées à un **important recul de la fréquentation des touristes étrangers** (-14% de nuitées) en raison des attentats survenus en France depuis la fin de l'année 2015, ont eu pour conséquence une forte baisse de la fréquentation du parc des campings de la Seine-Maritime (-8,6% de nuitées).

Rares sont les points de satisfaction pour les professionnels du secteur lorsqu'ils repensent à 2016. **Seule l'arrière-saison affiche un résultat positif** (+14% de nuitées en septembre) mais bien insuffisant pour rattraper les autres mois de baisse.



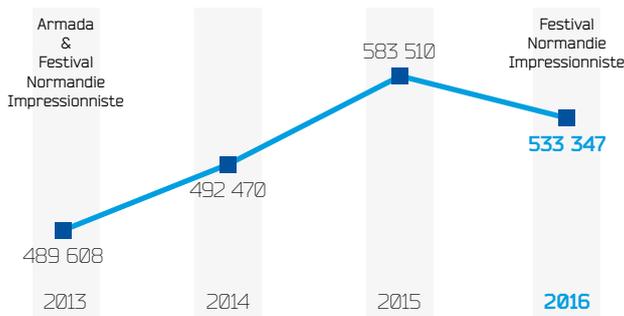
Camping Le Marqueval à Hautot-sur-Mer.

## Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air menée à bien chaque mois par l'INSEE constitue la source des données analysées ici.

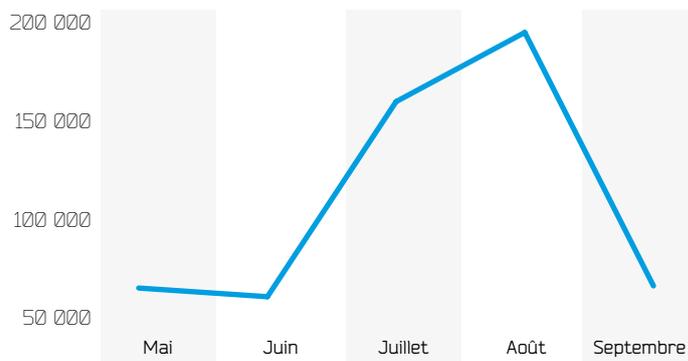
## Fréquentation des campings

### Évolution des nuitées entre 2013 et 2016



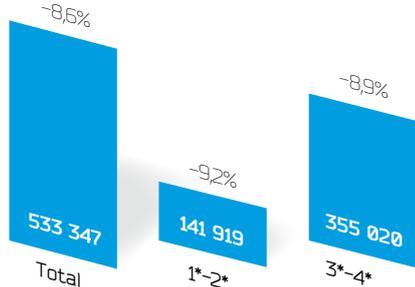
Nuitées étrangères : 212 106 (-14%)

### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2016



## Évolution par catégorie d'établissement

### Nuitées totales



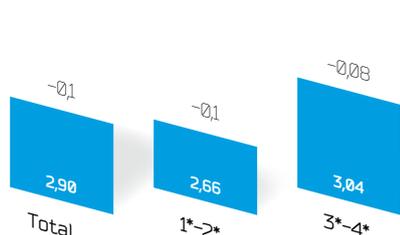
### Nuitées françaises



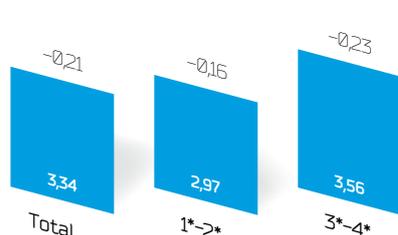
### Nuitées étrangères



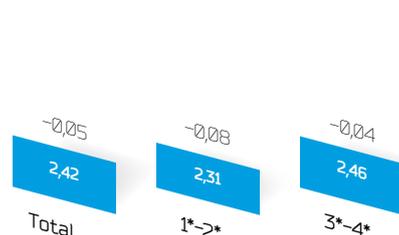
### Durée moyenne de séjour (en nuits)



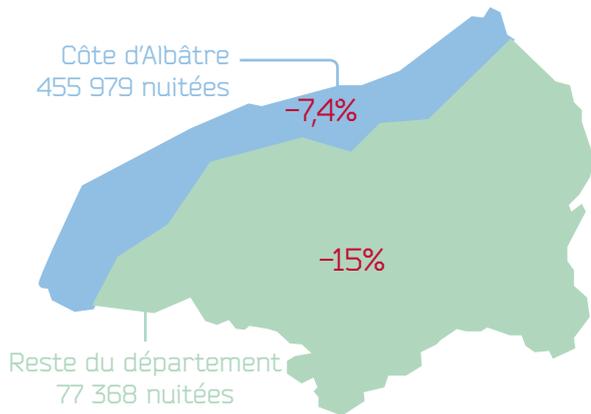
### Durée de séjour des Français (en nuits)



### Durée de séjour des étrangers (en nuits)



## Évolution des nuitées par destination



## Évolution des taux d'occupation

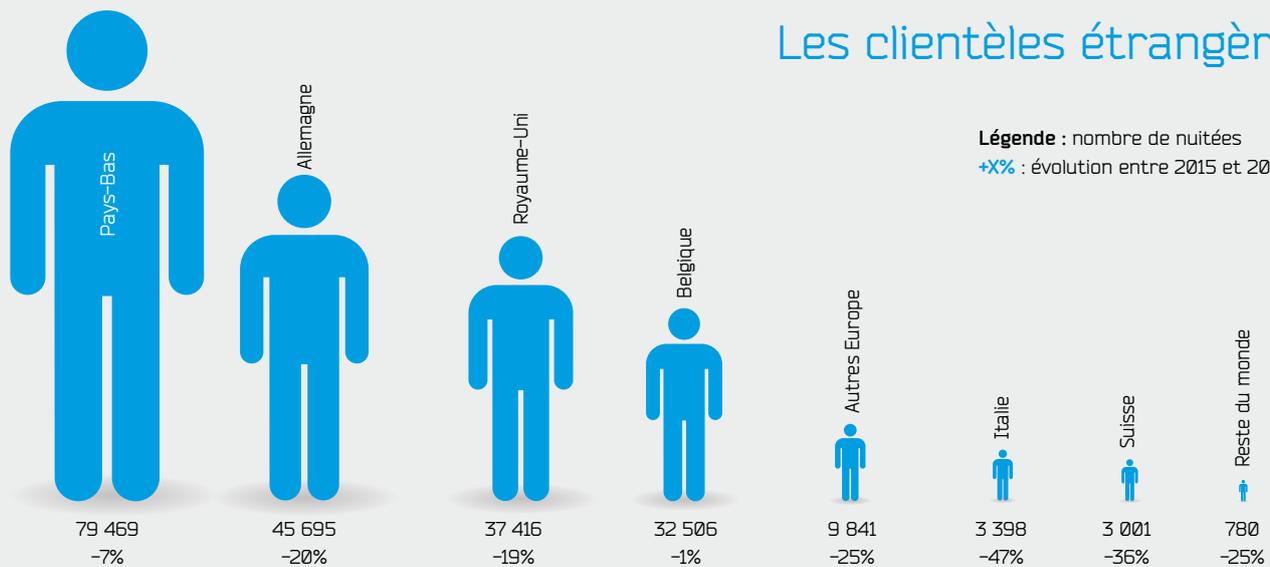
|                   | Total  | Terrains de camping 1 et 2* | Terrains de camping 3 et 4* |
|-------------------|--------|-----------------------------|-----------------------------|
| Taux d'occupation | 32,9%  | 31,1%                       | 34,8%                       |
| Evolution 16/15   | -3 pts | -0,3 pt                     | -4,9 pts                    |

|                   | Côte d'Albâtre | Reste du département |
|-------------------|----------------|----------------------|
| Taux d'occupation | 35%            | 30,2 %               |
| Evolution 16/15   | -2,1 pts       | -0,9 pt              |

## Les clientèles étrangères

**Légende :** nombre de nuitées

**+X% :** évolution entre 2015 et 2016



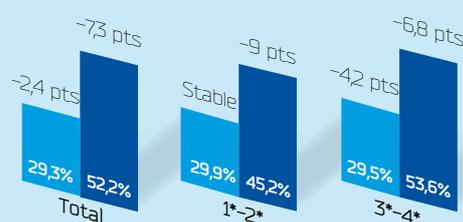
## Zoom : la différence de fréquentation selon le type d'emplacement proposé

Durée de séjour des Français (en nuits)

Durée de séjour des étrangers (en nuits)



Taux d'occupation



**+X ou +X pt :** évolution entre 2015 et 2016

■ Emplacements nus  
■ Emplacements locatifs

# Meublés de tourisme

-4,2% de nuitées

L'année 2016 a marqué un recul de fréquentation du parc des meublés de tourisme de la Seine-Maritime. Toutefois, les 319 712 nuitées comptabilisées constituent le **3<sup>ème</sup> meilleur résultat annuel** du Relais Départemental des Gîtes de France.

A contrario des autres typologies d'hébergements marchands, les **touristes étrangers ont été enregistrés en augmentation (+3%)**, avec notamment de belles progressions des marchés du Benelux (+6%), des Pays de l'Est (+37%) et du Portugal (+117%).

Bien que représentant **70% des nuitées totales, le marché français** affiche une baisse de -6%.

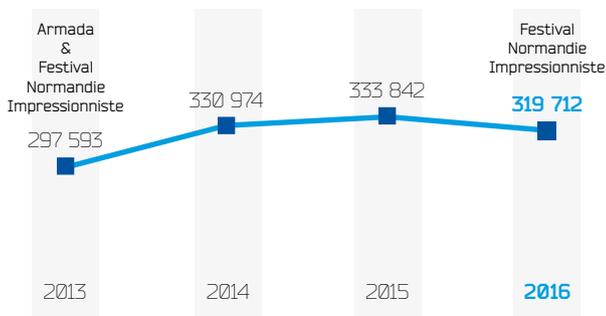


## Méthodologie

Les données sur les meublés de tourisme sont fournies par l'Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER) via sa Centrale de Réservation. Cet échantillon concerne environ 75% du parc de locations labellisées « Gîtes de France ».

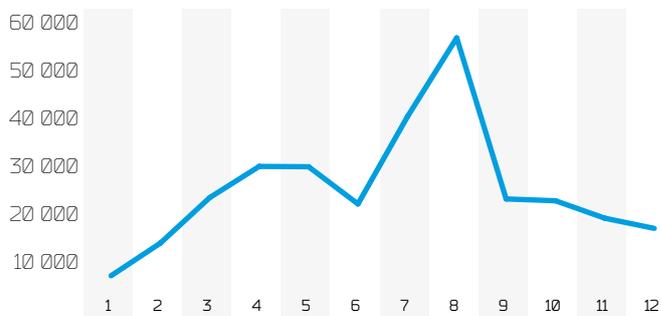
## Fréquentation des meublés de tourisme

### Évolution des nuitées entre 2013 et 2016



Nuitées étrangères : 96 910 (+3%)

### Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2016

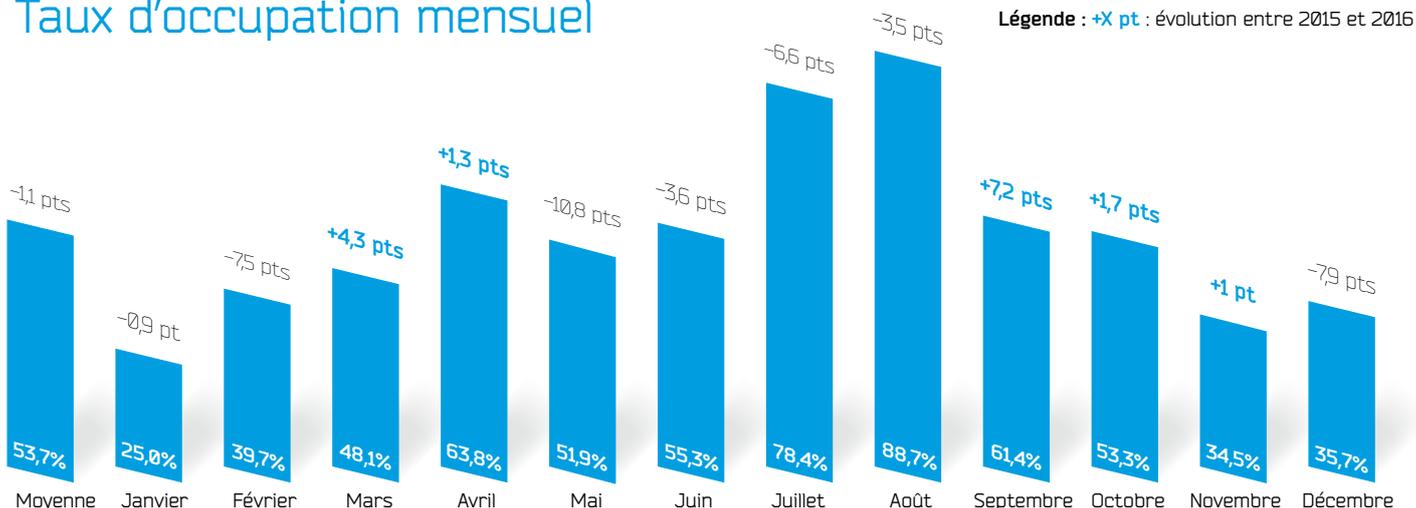


Mai à Septembre : 55,8% des nuitées

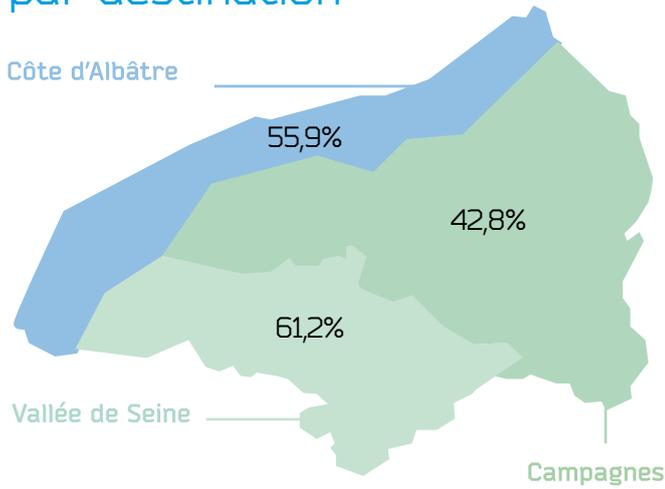
## Durée moyenne de séjour

|                                    | TOTAL | Clientèle Française | Clientèle Étrangère |
|------------------------------------|-------|---------------------|---------------------|
| Durée moyenne de séjour (en nuits) | 6,15  | 5,52                | 8,33                |
| Evolution 16/15                    | -0,4  | -0,48               | -0,23               |

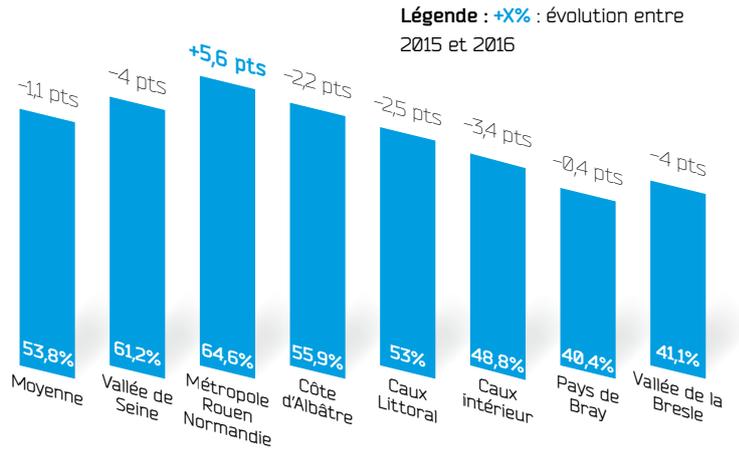
## Taux d'occupation mensuel



## Taux d'occupation par destination

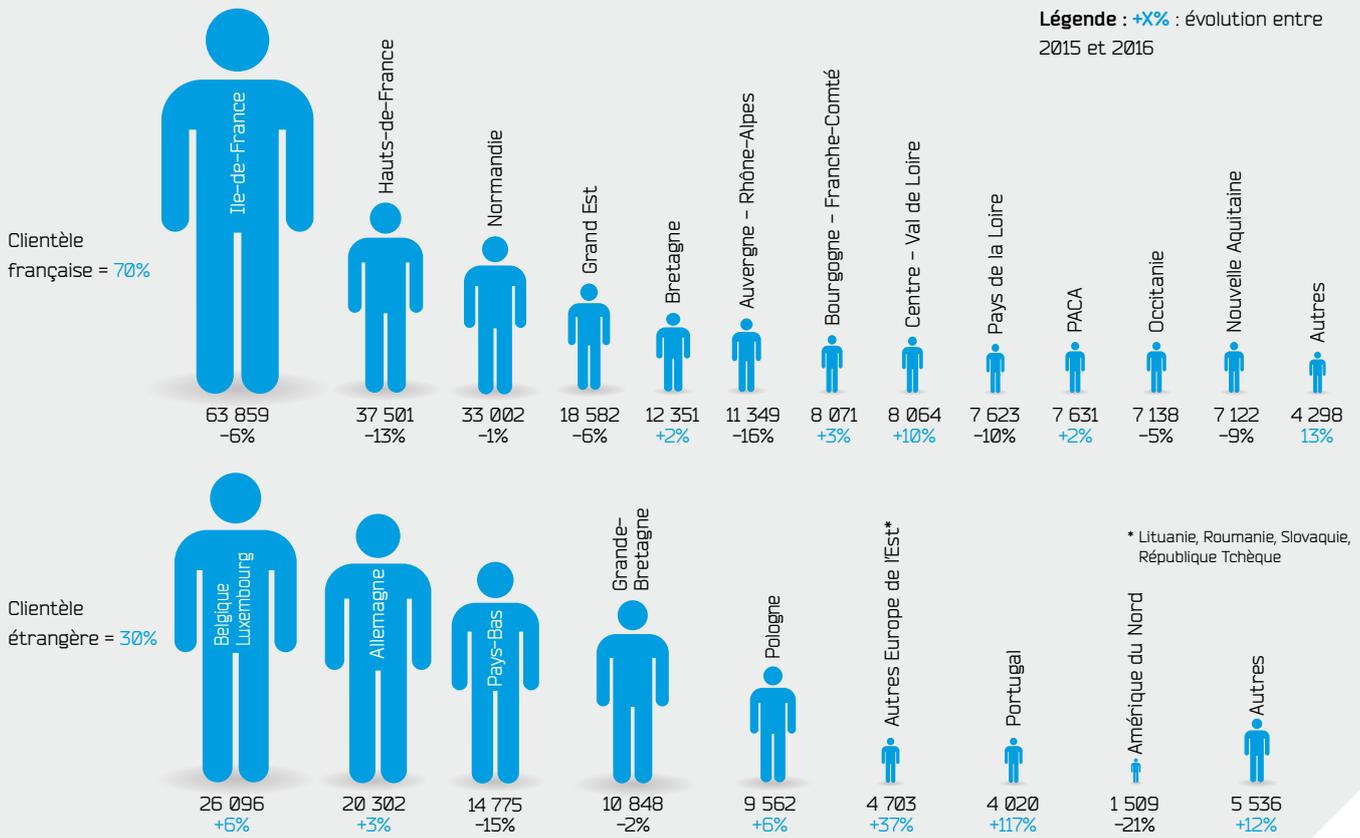


## Taux d'occupation par zone d'observation



## Les principales origines des clientèles

**Légende : +X% : évolution entre 2015 et 2016**



Plage de Dieppe

# Offices de Tourisme

## Stabilité des demandes guichet

En 2016, la fréquentation physique des Offices de Tourisme de la Seine-Maritime est équivalente à celle de l'année précédente. A contrario, alors que **100% des offices de tourisme disposaient pour la première fois d'un site Internet** de destination, la fréquentation de ces outils numériques subit une importante baisse (-19,1% de visiteurs) qui s'explique par des problèmes techniques et une concurrence de nouveaux portails en ligne.

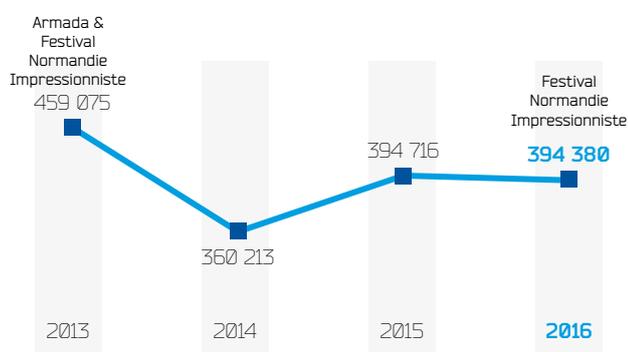
Structures réceptives, les offices de tourisme apportent des **renseignements pratiques** et invitent à la **découverte des territoires**. Les touristes sont en grande majorité français (74% des visiteurs).



### Méthodologie

Ces informations ont pour sources principales les OTSI de Seine-Maritime et le module de Gestion de l'Accueil du SIT Régional.

## Évolution du nombre de demandes guichet dans les Offices de Tourisme



## Les chiffres clés 2016 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 2 Syndicats d'initiative et 22 Offices de Tourisme pour un total de **45 sites d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime
- **122,43 salariés ETP** dans les OTSI de la Seine-Maritime
- **33%** des OTSI de la Seine-Maritime ont une **accréditation à commercialiser**
- **100%** des OTSI de la Seine-Maritime ont un site Internet dédié
- **26% des renseignements** délivrés aux comptoirs des OTSI de la Seine-Maritime ont lieu **en langue étrangère**
- **-19,1%** de fréquentation sur les sites Internet des OTSI par rapport à 2015

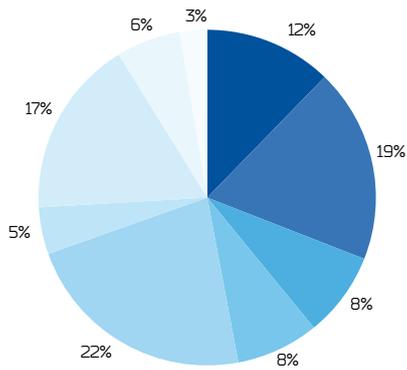
## Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

| OTSI                                     |           | 2014    | 2015    | 2016    |
|--|-----------|---------|---------|---------|
| Auffay - Trois Rivières                  | Ddes      | 1 303   | 1 126   | 1 116   |
|  | Visites @ | 9 837   | 15 932  | 12 586  |
| Aumale                                   | Ddes      | 2 060   | 2 742   | 2 780   |
|  | Visites @ | 4 750   | 3 240   | 4 214   |
| Blangy-sur-Bresle                        | Ddes      | 1 074   | 755     | 833     |
|  | Visites @ | 2 862   | 1 198   | 4 896   |
| Canton de Clères                         | Ddes      | 2 227   | 3 102   | 2 108   |
|  | Visites @ | 18 014  | 19 635  | 7 337   |
| Criel-sur-Mer - Vallée de l'Yères        | Ddes      | 3 361   | 2 411   | 2 141   |
|  | Visites @ | 24 712  | 25 427  | 23 067  |
| Dieppe Maritime                          | Ddes      | 17 270  | 16 434  | 16 434  |
|  | Visites @ | 201 039 | 250 284 | 231 533 |
| Monts et Vallées - Petit Caux (Envermeu) | Ddes      | 1 936   | 2 208   | 1 312   |
|  | Visites @ | ND      | ND      | ND      |
| Étretat                                  | Ddes      | 32 275  | 32 000  | 30 789  |
|  | Visites @ | 318 676 | 336 588 | 301 958 |
| Eu - Vallée de la Bresle                 | Ddes      | 9 472   | 9 743   | 7 443   |
|  | Visites @ | 27 000  | ND      | ND      |
| Fécamp - Yport                           | Ddes      | 50 042  | 61 150  | 52 031  |
|  | Visites @ | 389 697 | 493 300 | 111 636 |
| Forges-les-Eaux                          | Ddes      | 4 595   | 2 770   | 6 530   |
|  | Visites @ | 187 263 | 187 246 | 202 850 |
| Gournay-en-Bray                          | Ddes      | 3 460   | 4 334   | 3 602   |
|  | Visites @ | 12 342  | 18 201  | 23 023  |
| Monts et Andelle (La Feuillie)           | Ddes      | 1 002   | 810     | 1 111   |
|  | Visites @ | 7 199   | 1 888   | 3 340   |

| OTSI                                 |           | 2014    | 2015    | 2016    |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| Le Havre                             | Ddes      | 50 010  | 51 948  | 69 343  |
|                                      | Visites @ | 167 198 | 159 065 | 154 712 |
| Le Tréport                           | Ddes      | 24 837  | 22 926  | 24 225  |
|                                      | Visites @ | 116 471 | 91 104  | 59 170  |
| Les Petites-Dalles                   | Ddes      | ND      | NC      | NC      |
|                                      | Visites @ | ND      | NC      | NC      |
| Londinières                          | Ddes      | NC      | NC      | NC      |
|                                      | Visites @ | NC      | NC      | NC      |
| Pays Neufchâtelois                   | Ddes      | 5 906   | 5 262   | 5 888   |
|                                      | Visites @ | ND      | ND      | ND      |
| Pays de Caux Vallée de Seine         | Ddes      | 8 476   | 14 295  | 14 496  |
|                                      | Visites @ | 43 178  | 54 645  | 69 218  |
| Pays du Plateau de Caux Maritime     | Ddes      | 29 076  | 32 141  | 31 155  |
|                                      | Visites @ | 57 128  | 77 473  | 85 298  |
| Quiberville-sur-Mer, Saône et Vienne | Ddes      | 5 297   | 5 471   | 4 535   |
|                                      | Visites @ | ND      | 6 159   | 20 622  |
| Rouen - Vallée de Seine              | Ddes      | 102 080 | 118 731 | 113 010 |
|                                      | Visites @ | 744 764 | 695 450 | 656 326 |
| Ry - Trois Vallées                   | Ddes      | 2 507   | 2 343   | 1 642   |
|                                      | Visites @ | 8 072   | 27 180  | 20 821  |
| Valmont - Sassetot - St Pierre       | Ddes      | 1 947   | 2 014   | 1 856   |
|                                      | Visites @ | 9 836   | 17 703  | ND      |

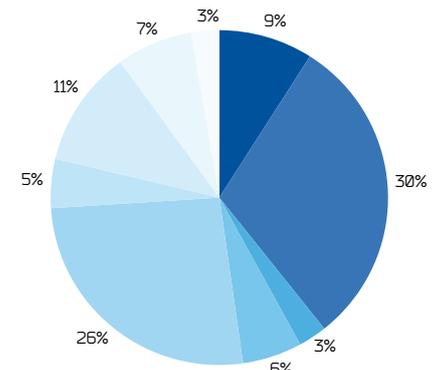
\*Nombre de visiteurs. ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

# Thématiques des demandes



Demands françaises

- Visite découverte
- Tourisme culturel
- Événements et animations
- Activités sportives et de loisirs
- Renseignements pratiques
- Hébergements
- Services OT (boutique, billetterie, visites...)
- Autres (autres destinations, demandes diverses...)
- Restaurants et gastronomie

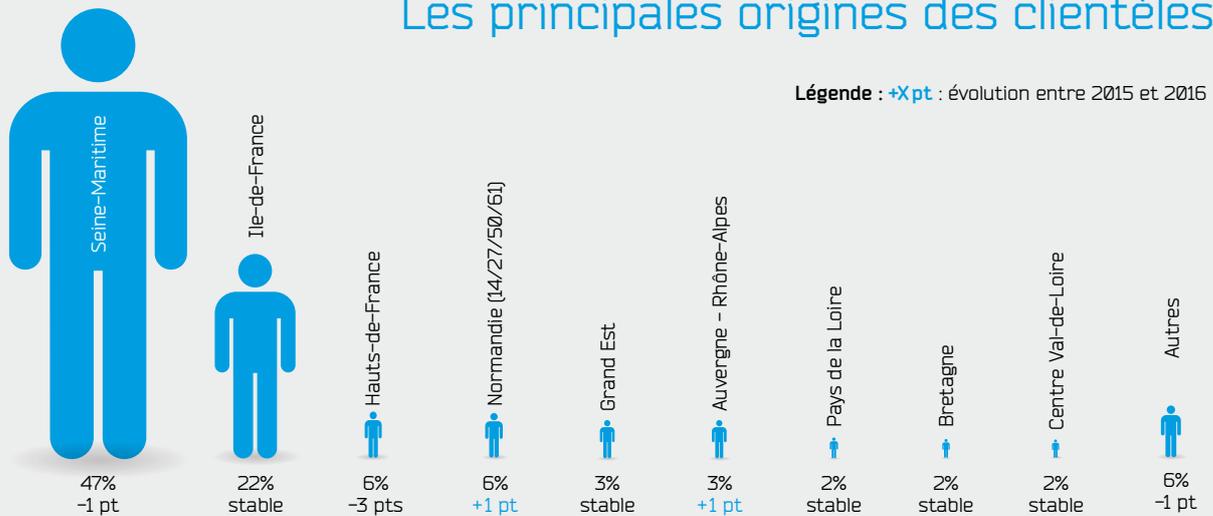


Demands étrangères

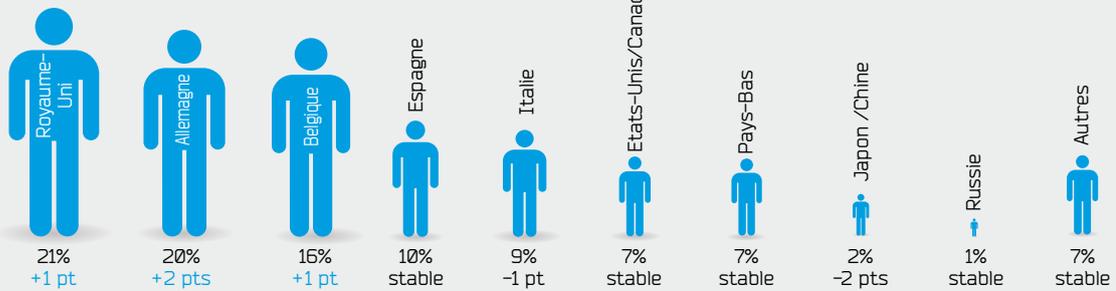
## Les principales origines des clientèles

Légende : +Xpt : évolution entre 2015 et 2016

Visiteurs Français = 74%



Visiteurs Étrangers = 26%



Balade sur les chemins de halage en Vallée de Seine.

# Lieux de visite

## Musées



Musée d'art moderne André Malraux - Le Havre.

| VILLE                     | LIEU  | 2014    | 2015      | 2016    |
|---------------------------|---|---------|-----------|---------|
| Allouville-Bellefosse     | Musée de la Nature                                    | 2 853   | 4 933     | 2218*   |
| Amfreville-la-Mi-Voie     | Musée du Patrimoine et des Ecoles                     | 676     | 471       | 608     |
| Blangy-sur-Bresle         | Musée de la Verrerie                                  | 8 086   | 8 929     | 8 875   |
| Bretteville-du-Grand-Caux | Ecomusée de la pomme et du cidre                      | 4 179   | 4 287     | 5 000   |
| Canteleu                  | Pavillon Flaubert                                     | 828     | 1 122     | 2 024   |
| Caudebec-en-Caux          | Muséoseine  | ND      | ND        | 15 000  |
| Dieppe                    | E.S.T.R.A.N. - Cité de la Mer                         | 42 909  | 40 338    | 39 055  |
| Dieppe                    | Château-Musée de Dieppe                               | NC      | 21 824    | 32 164  |
| Elbeuf                    | Fabrique des Savoirs                                  | 37 816  | 30 789    | 43 137  |
| Esteville                 | Centre Abbé Pierre Emmaüs - Lieu de mémoire et de vie | 7 187   | 7 145     | 5 824   |
| Étretat                   | Le Clos Arsène Lupin                                  | 15 806  | 16 880    | 16 122  |
| Eu                        | Musée des Traditions verrières                        | 7 193   | 5 084     | 4 864   |
| Fécamp                    | Palais Bénédictine                                    | 115 100 | NC        | NC      |
| Forges-les-Eaux           | Musée des Maquettes J. Guillot                        | 1 610   | NC        | 1 468   |
| Forges-les-Eaux           | Collection de Faiences                                | 1 293   | 1 035     | 907     |
| Gonzeville                | Ecole Rurale  | 2 459   | 1 980     | NC      |
| Harfleur                  | Musée du Prieuré                                      | 2 852   | 780       | NC      |
| Le Havre                  | Musée Malraux   | 133 854 | 70 463    | 98 393  |
| Le Havre                  | Muséum d'Histoire Naturelle                           | 46 373  | 23 206    | 42 843  |
| Le Havre                  | Maison de l'Armateur                                  | 16 155  | 16 347    | 15 477  |
| Le Havre                  | Musée du Prieuré de Graville                          | 8 614   | 7 643     | 7 128   |
| Le Havre                  | Hôtel Dubocage de Bléville                            | 8 599   | 11 624    | 7 010   |
| Le Havre                  | Appartement Témoin Perret                             | 27 358  | 14938*    | 11 440  |
| Manniquerville            | L'agriculture au fil du temps                         | 914     | 1 662     | 1 800   |
| Martinville-Epreville     | Musée des Traditions et Arts Normands                 | 25 777  | 23 228    | 23 679  |
| Montville                 | Musée des Sapeurs-Pompiers de France                  | 9 370   | 10 157    | 9 226   |
| Neufchâtel-en-Bray        | Musée Mathon-Durand                                   | 1 377   | 1 043**   | NC      |
| Notre-Dame-de-Bondeville  | Musée Industriel Corderie Vallois                     | 9 007   | 9 963     | 11 366  |
| Offranville               | Musée Jacques-Émile Blanche                           | 1 343   | 1 405     | NC      |
| Petit-Couronne            | Musée Pierre Corneille                                | 4 191   | 4 122     | 3 088   |
| Rosay                     | Musée du cidre et des métiers traditionnels           | 800     | 800       | 800     |
| Rouen                     | Historial Jeanne d'Arc                                | ND      | 66 836*** | 56 498  |
| Rouen                     | Musée des Beaux-Arts                                  | 124 507 | 120 432   | 178 799 |
| Rouen                     | Muséum d'Histoire Naturelle                           | 36 384  | 36 273    | 46 878  |
| Rouen                     | Musée des Antiquités                                  | 30 176  | 28 760    | 26 912  |

|                               |  |         |         |         |
|-------------------------------|--|---------|---------|---------|
| Rouen                         | Musée de la Ferronnerie - le Secq des Tournelles | 11 569  | 9 752** | 16 249  |
| Rouen                         | Musée de la Céramique                            | 6 139   | 6 839   | 9 639   |
| Rouen                         | Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine      | 7 984   | 7 704   | 7 222   |
| Rouen                         | Musée national de l'éducation                    | 4 809   | 15 128  | 17 209  |
| Rouen                         | Musée Maritime, fluvial et portuaire             | 4 141   | 4 545   | 3 793   |
| Rouen                         | Maison natale de Pierre Corneille                | 3 674   | 7 081   | 5 730   |
| Rouen                         | Panorama XXL                                     | 21 234* | 125 598 | 126 008 |
| Saint-Martin-en-Campagne      | Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne           | ND      | 4 912   | 4 871   |
| Saint-Nicolas-d'Aliermont     | Musée de l'Horlogerie Allermontaise              | 7 466   | 6 564   | 5 576   |
| Saint-Pierre-de-Varengueville | Centre d'Art Contemporain de la Matmut           | 15 900  | 19 720  | 20 931  |
| Sassetot-le-Mauconduit        | Maison des Croyances et des Traditions           | 770     | 1 110   | 654     |
| Sommery                       | Ferme de Bray                                    | NC      | 599     | 501     |
| Varengueville-sur-Mer         | Musée Michel Ciry                                | NC      | 1 369   | 1 538   |
| Villequier                    | Musée Victor Hugo                                | 12 503  | 12 730  | 11 801  |
| Yvetot                        | Musée des Ivoires                                | 1 045   | 967     | 1 072   |

\* Total fourni incomplet

\*\* Site fermé exceptionnellement durant un ou plusieurs mois

\*\*\*L'Historial a ouvert le 21 mars 2015.

## Châteaux



Château de Bosmelet à Auffay.

| VILLE                      | LIEU                                   | 2014   | 2015   | 2016   |
|----------------------------|--|--------|--------|--------|
| Auffay                     | Château de Bosmelet                    | 2 186  | 1 120  | 1 500  |
| Blainville-Crevon          | Château de Blainville                  | 10 632 | 8 631  | 5 410  |
| Doudeville                 | Château de Galleville                  | 1 212  | 1 420  | 782    |
| Duclair                    | Château du Taillis - Musée août 44     | 3 142  | 7 435  | 7 840  |
| Ermenouville               | Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy | 2 959* | 5 401* | 3 086  |
| Étretat                    | Château des Aygues                     | 750    | NC     | NC     |
| Eu                         | Château d'Eu - Musée Louis Philippe    | 18 851 | 19 340 | 16 805 |
| Gommerville                | Château de Filières                    | 643    | 545    | NC     |
| Gonfreville-l'Orcher       | Château et Parc d'Orcher               | NC     | 9 990  | NC     |
| Mesnières-en-Bray          | Château de Mesnières                   | NC     | NC     | NC     |
| Moulineaux                 | Château de Robert le Diable            | 7 959  | 7 510  | NC     |
| Saint-Maurice-d'Ételan     | Château d'Ételan                       | NC     | 2 271  | 2 156  |
| Saint-Pierre-de-Manneville | Manoir et Parc de Villers              | NC     | 1 100  | 2 500  |
| Saint-Pierre-le-Vieux      | Château d'Herbouville                  | 1 225  | 1 348  | 1 687  |
| Tourville-sur-Arques       | Château et Parc de Miromesnil          | NC     | NC     | NC     |
| Varengueville-sur-Mer      | Manoir d'Ango                          | NC     | NC     | NC     |
| Vasœuil                    | Château-Musée Michelet                 | 14 115 | 17 088 | 17 174 |

\* Total fourni incomplet

## Parcs et Jardins



Roseraie et potager du Château de Mesnil-Geoffroy à Ermenouville.

| VILLE                        | LIEU                                   | 2014    | 2015    | 2016    |
|------------------------------|--|---------|---------|---------|
| Bois-Guilbert                | Jardins de Bois Guilbert               | 3 519   | 15 218  | 10 200  |
| Bois-Héroult                 | Parc de Bois-Héroult                   | 1 650   | 3 500   | 2 180   |
| Clères                       | Parc botanique et animalier            | 91 269  | 90 369  | 85 781  |
| Grigneuseville               | Jardin Agapanthe                       | 3 800   | 3 000   | NC      |
| Imbleville                   | Jardins d'Eau du Château de la Couture | 1 009   | 1 105   | 776     |
| Le Havre                     | Les Jardins Suspendus                  | 122 314 | 117 505 | 143 384 |
| Le Havre                     | Jardin japonais                        | 444     | ND      | 463     |
| Le Mesnil-Durdent            | Jardin des Amouhoques                  | 349     | 510     | 400     |
| Mont-Cauvaire                | Le jardin d'ArHome                     | 400     | 435     | NC      |
| Montérolier                  | Jardin du Mesnil                       | 1 059   | 1 360   | 1 487   |
| Normanville                  | Jardin d'Art et d'Essais               | NC      | 770     | 610     |
| Offranville                  | Parc Floral W. Farcy                   | 6 191   | 5 010   | 2 203*  |
| Paluel                       | Parc du Château de Janville            | NC      | 670     | 720     |
| Saint-Martin-de-Boscherville | La Ferme des Templiers                 | 1 150   | 1 590   | NC      |
| Varengueville-sur-Mer        | Parc du Bois des Moutiers              | 30 575  | 31 200  | 27 958  |
| Varengueville-sur-Mer        | Jardin Shamrock                        | 4 000   | 5 000   | 4 500   |

\* Total fourni incomplet

## Édifices religieux



Église Saint-Maclou à Rouen.

| VILLE                        | LIEU                                      | 2014    | 2015    | 2016    |
|------------------------------|---|---------|---------|---------|
| Eu (visite libre)            | Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent    | 22 060  | 15 666  | 28 837  |
| Eu (visite libre)            | Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites | 12 535  | 18 135  | 14 654  |
| Jumièges                     | Abbaye Notre-Dame                         | 78 367  | 92 634  | 86 714  |
| Montvilliers                 | Abbatiale St-Sauveur                      | 36 290  | 37 383  | 34 125  |
| Petit-Quevilly               | Chapelle Saint-Julien                     | ND      | 1 200   | 1 032   |
| Rouen (visite libre)         | Abbatiale Saint-Ouen                      | 93 009  | 82 027  | 76 476  |
| Rouen (visite libre)         | Église Sainte-Jeanne d'Arc                | 284 824 | 278 037 | 223 226 |
| Rouen (visite libre)         | Église Saint-Maclou                       | 71 926  | 64 912  | 45 385  |
| Saint-Martin-de-Boscherville | Abbatiale Saint-Georges-de-Boscherville   | 27 306  | 24 147  | 21 588  |

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

## Édifices civils

| VILLE                | LIEU                               | 2014    | 2015   | 2016   |
|----------------------|------------------------------------|---------|--------|--------|
| Eu                   | Site archéologique du Bois l'Abbé  | NC      | 3 058  | 3 905  |
| Le Havre             | Stade Océane                       | 1 785   | NC     | NC     |
| Lillebonne           | Théâtre gallo-romain               | 2 738   | 14 530 | 3 447  |
| Rouen                | Aître Saint-Maclou                 | 233 001 | ND     | ND     |
| Rouen                | Gros-Horloge et Beffroi            | 26 484  | 26 910 | 23 861 |
| Rouen                | Maison Sublime (Palais de Justice) | 967     | 758    | 727    |
| Saint-Valery-en-Caux | Maison Henri IV                    | 8 986   | 10 133 | 9 435  |

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

## Tourisme de mémoire



Mémorial de Bruneval à Saint-Jouin-de-Bruneval.

| VILLE           | LIEU   | 2014  | 2015  | 2016  |
|-----------------|--|-------|-------|-------|
| Dieppe          | Mémorial du 19 août 42   | NC    | 6 472 | 6 259 |
| Forges-les-Eaux | Musée de la Résistance et de la déportation  | 1 390 | 1 059 | 1 816 |
| Duclair         | Château du Taillis - Musée août 44   | 3 142 | 7 435 | 7 840 |
| Fécamp          | Patrimoine militaire (Blockhaus du Cap Fagnet et supposé hôpital militaire allemand) | ND    | 2 648 | 1 679 |
| Le Tréport      | Kahl Burg  | ND    | 5 000 | 4 446 |

## Lieux de loisirs

| VILLE                  | LIEU  | 2014    | 2015    | 2016   |
|------------------------|---|---------|---------|--------|
| Dénestanville          | Arb'Aventure  | 9 448   | 10 859  | 10 128 |
| Fécamp                 | Au Gré des Vents - "Mil Pat" et "Tante Fine"          | 3 640   | 5 242   | 3 675  |
| Fécamp                 | La mer pour tous                                      | 900     | 2 439   | 3 045  |
| Fécamp                 | Woody Park  | 16 375  | 15 850  | 22 000 |
| Lanquetot              | Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien | 26 141  | 31 400  | 37 392 |
| Le Bocasse             | Parc du Bocasse                                       | 170 000 | 200 000 | NC     |
| Le Havre               | Bateau "Ville du Havre II"                            | 33 053  | 34 089  | 33 846 |
| Les Loges              | Étretat Aventures                                     | 13 303  | 15 000  | 15 000 |
| Les Loges              | Vélo rail   | 18 875  | 19 818  | 22 492 |
| Massy                  | Artmazia  | 8 179   | 9 950   | ND     |
| Muchedent              | Rêve de Bisons  | 44 000  | 48 000  | NC     |
| Préaux                 | Arb'enciel  | 18 823  | 21 500  | 24 500 |
| Saint-Aubin-le-Cauf    | Parc Guy Weber  | 23 000  | 25 000  | NC     |
| Sassetot-le-Mauconduit | Labyrinthe des Dalles                                 | 1 807   | NC      | 3 125  |

## Visites techniques

| VILLE                    | LIEU  | 2014  | 2015  | 2016  |
|--------------------------|---|-------|-------|-------|
| Bolbec                   | Atelier Musée du Textile  | 4 140 | 3 719 | 3 170 |
| Cany-Barville            | Centre d'information du Public - Centre Nucléaire de Production d'Electricité de Paluel | 7 725 | 5 463 | 3 864 |
| Fécamp                   | La Boucane du Grand Quai  | ND    | ND    | 4 273 |
| Notre-Dame-de-Bliquetuit | Maison du parc naturel  | 4 387 | 4 201 | 3 744 |
| Saint-Maclou-la-Brière   | Maison des Traditions Normandes   | 3 329 | 2 808 | 2 982 |

# Manifestations à billetterie

## Festivals musicaux, spectacles



Festival MoZ'aïque au Havre.

| VILLE                     | LIEU                                       | 2014    | 2015    | 2016    |
|---------------------------|--|---------|---------|---------|
| Arques-la-Bataille        | Académie Bach-Festival de musique ancienne | 2 497   | 2 637   | 2 461   |
| Blainville-Crevon         | Archéo Jazz                                | 8 660   | 7 490   | 4 220   |
| Étretat                   | Hello Birds                                | 2 000   | 3 000   | 5 000   |
| Eu                        | Le Murmure du Son                          | ND      | ND      | 3 400   |
| Forges-les-Eaux           | Festival International des Magiciens       | 838     | 817     | 1 113   |
| Gruchet-le-Valasse        | Spectacle Son et Lumière                   | 8 890   | 11 435  | 9 200   |
| Le Grand-Quevilly         | Festival Bruits d'hiver                    | 1 427   | NC      | 480     |
| Le Havre                  | MoZ'aïque                                  | 34 500  | 40 000  | 40 000  |
| Le Havre                  | Ouest Park Festival                        | 10 000  | 12 000  | 15 000  |
| Métropole Rouen Normandie | Curieux printemps                          | ND      | 23 400  | 14 000  |
| Rouen                     | Cathédrale de lumière                      | 322 000 | 426 000 | 258 300 |
| Rouen                     | Color Me Rad                               | ND      | ND      | 4 000   |
| Rouen                     | Jazz à part                                | 650     | 525     | NC      |
| Rouen                     | Un soir à l'âtre                           | 3 129   | 3 804   | 2 903   |
| Rouen                     | Vibrations                                 | ND      | 1 500   | 2 000   |
| Saint-Aubin-sur-Mer       | Pete the Monkey                            | 1 850   | 3 600   | 6 000   |
| Seine-Maritime            | Festival Chants d'elles                    | 5 500   | 6 000   | 6 500   |
| Seine-Maritime            | Festival Terre de Paroles                  | 7 200   | 8 000   | 9 700   |
| Seine-Maritime            | Les Musicales de Normandie                 | 7 810   | 7 000   | 5 000   |
| Seine-Maritime            | Rire en Seine                              | ND      | ND      | 4 287   |
| Terroir de Caux           | Les Soirées contes du Terroir de Caux      | 1 017   | 1 163   | 868     |



Cathédrale de lumière à Rouen.

## Fêtes, foires et autres manifestations



Lire à la plage, au Havre.

| VILLE                         | LIEU  | 2014   | 2015   | 2016   |
|-------------------------------|---|--------|--------|--------|
| Darnétal                      | Normandiebulle                              | 4 569  | 4 497  | 4 000  |
| Le Havre                      | Le Goût des Autres                          | 9 700  | 10 740 | 11 000 |
| Pays Dieppois Terroir de Caux | A la découverte des églises de nos villages | 1 259  | 1 054  | 749    |
| Seine-Maritime                | Jardins Secrets                             | 848    | ND     | 1678   |
| Seine-Maritime                | Lire à la Plage                             | 53 800 | 62 778 | 54 714 |
| Vallée du Dun                 | Festival du Lin et de l'Aiguille            | 3 535  | 3 760  | 6 000  |

## Événements sportifs



| VILLE          | LIEU                   | 2014   | 2015  | 2016  |
|----------------|------------------------|--------|-------|-------|
| Seine-Maritime | Printemps Sport Nature | 10 000 | ND    | ND    |
| Seine-Maritime | Randonnée nocturne     | 1 840  | 2 226 | 2 780 |
| Seine-Maritime | Les Randos Nordiques   | 800    | 544   | 1 000 |

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué



# Auberges de jeunesse

-22,1% de nuitées

Majoritairement étrangère (57,2% des nuitées totales), la fréquentation des auberges de jeunesse de la Seine-Maritime a subi une **forte baisse en 2016**. Les événements tragiques survenus en France en 2015 et 2016 expliquent pour partie cette situation.

Il est également à noter que l'année précédente, une des structures d'accueil avait également accueilli un groupe étranger important, faussant les statistiques réels de 2015. Cela explique également la **forte poussée de la clientèle individuelle** (+18pts).



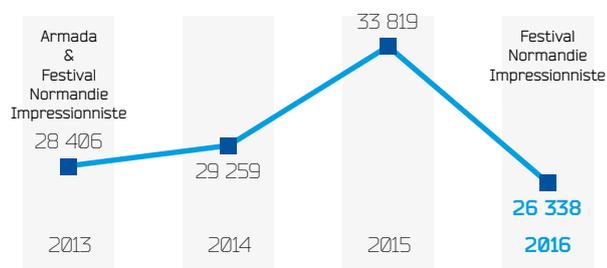
Rouen – Auberge de jeunesse.

## Méthodologie

Les données relatives aux auberges de jeunesse ont pour source les bilans annuels des trois établissements présents en Seine-Maritime.

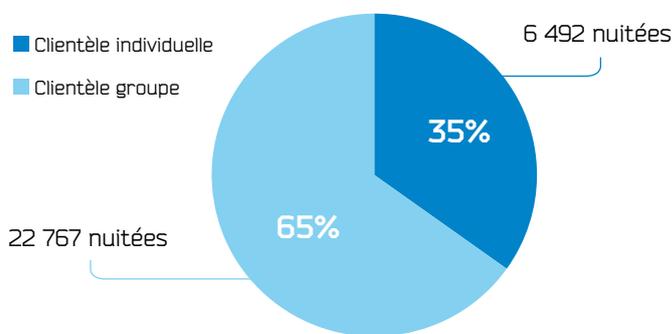
## Fréquentation des auberges de jeunesse

### Évolution des nuitées entre 2013 et 2016

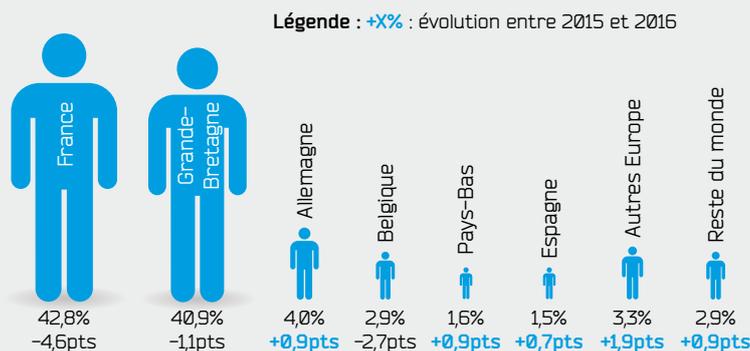


Nuitées étrangères : **15 073, soit 57,2%** des nuitées

### Répartition des nuitées par type de clientèle



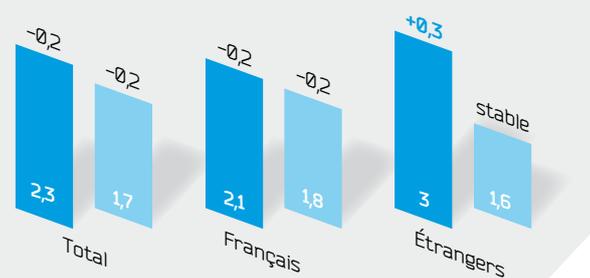
## Les principales nationalités de clientèles



## Durée moyenne des séjours

> La durée moyenne de séjour toutes clientèles confondues est de **2,1 nuits (-0,3/2015)**.

Légende : +X : évolution entre 2015 et 2016



Paddle à Étretat.



**Seine-Maritime Attractivité**  
28 rue Raymond Aron – BP 52  
76824 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10  
Fax : 33 (0)2 35 59 86 04  
accueilsma76@sma76.fr

[www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

Réservez et organisez  
votre séjour en ligne sur  
[seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com)

Rejoignez-nous sur :

