



**Le Dossier p.2**

**ACCOMPAGNEMENT  
FINANCIERS**



**Zoom sur p.4**

**TERROIR DE CAUX  
ACCOMPAGNEMENT  
D'UN TERRITOIRE**



**Retour en image p.7**

**LES TEMPS FORTS  
DES MOIS ÉCOULÉS**



## Signature de la 1<sup>ère</sup> convention d'aide à l'immobilier d'entreprise

**L**e 9 octobre dernier à Ectot-les-Baons près d'Yvetot a eu lieu la signature de la première convention de délégation de l'octroi de l'aide à l'immobilier d'entreprise entre la communauté de communes d'Yvetot ([www.ccry.fr](http://www.ccry.fr)) et le Département de la Seine-Maritime en faveur d'Agylin ([www.agylin.fr](http://www.agylin.fr)). Agylin est une coopérative et entreprise de teillage de lin située au coeur du Pays de Caux qui totalise 72 salariés.

L'investissement est ici soutenu à hauteur de 60 000 € par le Département et 20 000 € par la CCRY pour le site de Baons-le-Comte. 8 à 10 créations d'emploi sont réalisées grâce à cet investissement dans la filière lin.

Cette première délégation avec Yvetot devrait être suivie de nombreuses

autres avec de nouvelles communautés de communes permettant en cela l'addition des soutiens communautaires, départemental et régional aux projets immobiliers des entreprises qu'ils soient en construction ou en extension des sites existants.

Le Département engage dès cette année 600 000 € d'aide pour ces entreprises.

### Contacts :

Xavier Prévotat - 06 83 92 26 90  
[xavier.prevotat@sma76.fr](mailto:xavier.prevotat@sma76.fr)

Département de la Seine-Maritime  
Dominique Detoudeville - 02 35 03 55 55  
[dominique.detoudeville@seinemaritime.fr](mailto:dominique.detoudeville@seinemaritime.fr)

**En savoir +**

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)



“  
*Le Département  
soutient  
l'investissement  
touristique*

Jean-François BURES  
Président de  
Seine-Maritime Attractivité  
Vice-Président du Département

### Édito

#### APPELS À PROJET TOURISTIQUES DÉPARTEMENTAUX

Le 6<sup>ème</sup> Plan Départemental de Développement Touristique voté en 2016 par le conseil départemental comprend un volet de contractualisations avec les territoires.

Ces contractualisations se concrétisent par des appels à projet et permettent de soutenir les projets portés par les collectivités ou acteurs publics comme des actions en matière de promotion ou d'aménagement. Ainsi 20 actions ont été soutenues en 2016 : 10 en promotion, 7 en itinérance et 3 pour l'hôtellerie de plein air. En 2017, les actions de communication numérique ont été ciblées.

Le prochain appel est en préparation et sera lancé au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et communiqué par les services départementaux à tous les acteurs potentiellement concernés.

Centré sur des besoins de promotion, il devrait être encore assoupli pour soutenir un maximum de projets dans notre département. Ainsi, je me réjouis que notre collectivité continue d'accompagner la communauté touristique et notamment les professionnels de la promotion.

# Les accompagnements financiers : PME Développement



Menuiserie Cuérin - commune de Petit Caux

## La solidarité territoriale s'exprime aussi par le soutien à l'économie locale grâce à l'association PME Développement

**P**ME Développement est un fonds d'avances remboursables créé en 1998 par une dotation d'EDF au titre des crédits «Après Chantier»

Paluel et Penly. Les avances sont consenties sans intérêts ni garantie, après accord d'un conseil d'administration composé d'élus locaux (représentants du Département, des communautés de Communes Falaises du Talou et Côte d'Albâtre, de la Région, de Seine-Maritime Attractivité et élus des chambres consulaires), d'entreprises et de techniciens. Le montage des dossiers et la gestion du fonds sont assurés par Seine-Maritime Attractivité.

L'association peut attribuer sous conditions des avances remboursables (de 4,6 à 46 K€, sur 3 à 5 ans, avec ou sans différé) aux PME du Nord-Ouest de la Seine-Maritime ayant un besoin pour concrétiser leur projet de développement.

Ce dispositif concerne les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés ou au Répertoire des Métiers, exerçant une activité industrielle, artisanale ou de services aux entreprises (les commerces, sous réserve

que ceux-ci soient en société, qu'ils aient au moins 5 salariés, qu'il y ait transformation et que l'aide s'inscrive dans le cadre d'un réel développement peuvent être éligibles).

Les demandeurs doivent être à jour de leurs obligations fiscales et sociales.

Simple et rapides à mettre en œuvre, ces aides privées ne rentrent pas dans les règles de cumul d'aides (Europe) et peuvent intervenir sur des dossiers habituellement non-éligibles et/ou en complément d'autres dispositifs d'aides (aides régionales, FMR76 ...).

L'octroi de l'aide est subordonné à l'existence d'autres sources de financement (concours bancaires ou apports en fonds propres) et le montant de l'avance est déterminé en fonction des besoins de l'entreprise.

M. Jean-Christophe LEMAIRE, Conseiller Départemental du canton de Dieppe 2 en assure la présidence.



**Contact :**

Christel Leroux - 02 32 19 60 58  
christel.leroux@sma76.fr

### Accompagnements

#### Parcours France

Seine-Maritime Attractivité s'est rendu sur le salon Parcours France le 10 octobre avec ses partenaires (Le Havre Développement, la communauté d'agglomération Dieppe Maritime, la communauté de communes de la Côte d'Albâtre et Caux Seine Développement), pour aller à la rencontre des visiteurs grand public et professionnels parisiens à la recherche d'opportunités en **Seine-Maritime** (offre d'emplois, reprise/création d'entreprise).



**Contact :**

Sylvie Bronchain : 02 32 19 60 57  
sylvie.bronchain@sma76.fr



#### Signature convention partenariat ENGIE / SMA

Jean-François BURES, Président de Seine-Maritime Attractivité et Emmanuel SCHILLEWAERT, Délégué Régional Normandie pour le Groupe ENGIE, ont signé le 20 septembre dernier une convention de partenariat dans un but conjoint de créer les meilleures conditions d'un développement économique, résidentiel et touristique local.



**Contact :**

Bruno Morin - 06 73 94 74 69  
bruno.morin@sma76.fr

**En savoir +** 

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)



**13** 

dossiers soutenus en 2016  
pour un montant total  
accordé de **225 000 €**

# Tourisme à vélo

## L'Avenue Verte London-Paris



Du 19 au 24 octobre, l'Association de l'Avenue Verte London-Paris, avec le soutien de ses structures adhérentes, proposait à des Tour-Opérateurs internationaux rencontrés lors des Rendez-Vous en France 2017 à Rouen, de participer à un éductour afin de découvrir cet itinéraire de tourisme à vélo. 6 agences de voyages ont répondu présentes et se sont vues accompagnées dans leur découverte par Chloé Villain, membre de l'équipe de SMA.

De Paris à Londres, entre visites de sites de



**Contact :**

Chloé Villain - 02 32 19 00 29  
chloe.villain@sma76.fr

**En savoir +** 

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

loisirs et d'équipements de services, mises à situation à vélo sur des portions du parcours et rencontres d'acteurs touristiques locaux lors de workshops, nos Tour-Opérateurs ont pris connaissance du produit et ont affiché une grande satisfaction.

Ainsi, dès la saison 2018 de nouveaux pays programmeront l'Avenue Verte London-Paris : l'Espagne, l'Allemagne, l'Angleterre et même le Japon !



comme le nombre de Tour-Opérateurs accueillis lors de cet éductour à vélo

SI-Datas

## Un outil partagé par tous

**S**eine-Maritime Attractivité propose un déploiement de la base de données normande (Tourinsoft), basé sur le volontariat, cela permettra aux offices de tourisme d'être autonomes sur la saisie de l'information liée aux prestataires de leur territoire.

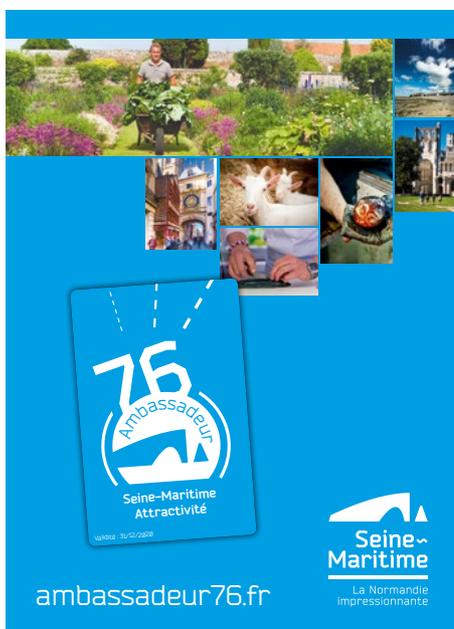
L'objectif étant de promouvoir efficacement le territoire, tant par la connaissance des prestataires que par la diffusion de l'information sur les canaux reliés à Tourinsoft.

Un travail collaboratif sera organisé pour mettre en place des outils communs de collecte, des supports techniques... ainsi que des formations dispensées par SMA telles que la prise en main de l'outil ou l'accès à la traduction.



**Contact :**

Ingrid Millot - 02 35 12 16 12  
ingrid.millot@sma76.fr



## « Ambassadeur 76 » : Les conférences de l'automne

**S**eine-Maritime Attractivité a proposé au mois d'octobre une nouvelle activité aux Ambassadeurs 76 : un cycle de conférences gratuites sur les thématiques identitaires de notre Département. Historiens, archéologues, maîtres de conférences ont partagé leurs connaissances sur l'histoire de la Seine-Maritime avec les habitants. Le dispositif « Ambassadeur 76 » leur propose de devenir Ambassadeurs de leur territoire et de recevoir une carte afin de se rendre dans un site touristique partenaire de l'opération : abbayes, châteaux, musées, jardins, parcs

accrobranches et animaliers, ainsi que de nombreux sites de loisirs... composent la centaine de sites partenaires labellisés « Ambassadeur 76 ».



**Contact :**

Laurence Pentecôte - 02 35 12 10 10  
laurence.pentecote@sma76.fr

**En savoir +** 

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

# L'analyse du tissu économique et des zones d'activités de Terroir de Caux



Zone de Criquetot-sur-Longueville

## Étude

La communauté de communes de Terroir de Caux a sollicité SMA afin de réaliser une étude visant à analyser le tissu économique local et recenser les zones d'activités, les terrains disponibles et les potentialités de développement.

Constituée à partir de la fusion des intercommunalités des Trois Rivières, Saône et Vienne, Varenne et Scie et de communes de la CC de Bosc d'Eawy, la Communauté de communes de Terroir de Caux compte 81 communes, soit l'intercommunalité de Seine-Maritime qui compte le plus de communes. Avec plus de 37 000 habitants et une croissance constante de sa population, le territoire bénéficie d'une dynamique démographique importante, plus élevée que la moyenne départementale, liée notamment à son positionnement entre Dieppe et Rouen et sa proximité d'axes de communication structurants.

Le territoire rassemble plus de 9 000 emplois. L'industrie est le plus gros secteur employeur, en premier lieu l'industrie agroalimentaire avec la présence d'entreprises d'envergure (Défial Normival, Lunor, NorPain) mais aussi la fabrication d'emballage (PTL), le laquage et la sérigraphie sur verre (Val Laquage, Inserdec) ou encore le textile (PEG). Le tissu économique se caractérise également par un secteur de la construction/bâtiment développé, et des structures de santé et d'action sociale nombreuses.

9 zones d'activités maillent le territoire, pour une surface totale occupée et disponible (hors projets à plus long terme) de près de 100 ha. Les deux zones les plus importantes sont la ZA des Trois Rivières à Tôtes (30 ha) et la ZA de Luneray (19 ha). L'aménagement et l'organisation des ZA sont plutôt qualitatifs, même si la situation diffère en fonction des zones et que des marges de progression existent. Si le niveau d'offre disponible à court terme est faible (1,6 ha au total), les réserves foncières s'établissent à 14,5 ha, pour l'essentiel sur la zone de Varenne et Scie à Criquetot-sur-Longueville, située le long de la RN 27.

### Contact :

Fabien Le Ruyet - 02 35 12 10 10  
fabien.leruyet@sma76.fr

### En savoir +

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

 9 000 

emplois répartis  
sur le territoire  
(source : Insee RP)

## Projet d'espace de coworking à Fécamp

L'équipe de SMA a accompagné la communauté d'agglomération Fécamp Caux Littoral afin d'analyser l'opportunité de créer un espace de coworking à Fécamp. Les objectifs de ce travail étaient d'explorer les différents concepts (tiers-lieu, coworking, télécentre, télétravail), les modèles existants, de rassembler et d'analyser les principaux éléments statistiques permettant d'apprécier au mieux la demande potentielle pour ce type d'espace, et enfin d'effectuer un travail de benchmark en étudiant différents modes de portages possibles.

L'étude a contribué à rassembler des éléments quantitatifs permettant d'identifier l'existence d'un potentiel d'utilisateurs de tiers-lieu, mais devant être confortés par une approche plus qualitative et plus précise des besoins. Dans tous les cas, le caractère littoral de Fécamp (son port, sa plage, les filières économiques liées à la mer) constitue un élément identitaire fort à valoriser dans ce type de projet.

### Contact :

Fabien Le Ruyet - 02 35 12 10 10  
fabien.leruyet@sma76.fr

## Falaises du Talou : un pôle économique important aux portes de Dieppe

La communauté de communes Falaises du Talou présidée par Gérard Picard fait partie de ces nouveaux territoires issus du redécoupage intercommunal. Ici les ex com com du Petit Caux et Monts et Vallées sont désormais unies et forment un ensemble allant des portes de Dieppe vers le Pays de Bray, avec Petit Caux, Envermeu et Saint-Nicolas d'Alhiermont comme principaux points de repères.

L'écosystème économique s'y appuie, à la fois sur le **site de production nucléaire de Penly** (758 salariés auxquels s'ajoutent 170 salariés permanents d'entreprises connexes) au nord et sur le secteur alhiermontais, qui regroupe sur un territoire agrégé autour de Saint Nicolas et parmi d'autres activités plus classiques, pas moins de 40 entreprises et près de 600 salariés spécialisés dans le **travail des métaux** pouvant être qualifiés de descendants indirects du travail de précision qui avait fait les beaux jours de ce territoire avec la mesure du temps et la fameuse « horlogerie alhiermontaise ».

Ces deux spécificités permettent à ce territoire de rassembler beaucoup d'emplois et de présenter un équilibre territorial notamment en matière de déplacements domicile-travail. L'existence du dynamique cluster industriel Dieppe Méca Energie amène en outre une animation économique qui établit de nombreuses synergies entre entreprises de cette communauté de communes en lien avec l'Agglomération Dieppoise.

Parmi les zones d'activités existantes, mention spéciale à la zone Monts et Vallées qui offre 13 ha de terrains immédiatement disponibles à Saint-Nicolas d'Alhiermont en Zone d'Aménagement Concerté.

L'attractivité touristique quant à elle se joue entre façade littorale, beaucoup de randonnée pédestre et d'itinérance vélo (Euro Vélo 4 et le tour de Manche), l'Avenue Verte London Paris, et le chemin vert du Petit Caux pour le VTT, deux musées récents à



la scénographie très actuelle (Horlogerie et Vie Quotidienne) le complexe aquatique Ludi'Bulle (piscine, patinoire et remise en forme) mais aussi une base de loisirs (Base de la Varenne avec 70 ha d'étangs).

### Contact :

Patricia Legrand - 02 35 04 85 10  
patricia.legrand@falaisesdualou.fr  
www.falaisesdualou.fr

[En savoir +](#)

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

## Ingénierie

### Renaissance de la salle polyvalente à Etampuis

Située au lieu-dit Biennais la petite salle polyvalente d'Etampuis, de type modulaire, a fait son temps. Cette salle étant vieillissante, énergivore, et sous menace de fermeture pour raison de sécurité, la commune d'Etampuis a par conséquent fait appel au pôle Ingénierie afin d'envisager le remplacement de cet équipement.

Après établissement d'une note de cadrage du CAUE 76, le pôle Ingénierie a dans un premier temps permis à la commune de s'adjoindre les services d'un programmiste, afin de calibrer les nouveaux besoins et estimer l'opération.

Le projet initial est alors devenu une opération comprenant une nouvelle bibliothèque, une nouvelle salle polyvalente et un nouvel atelier technique, après démolition de l'ancienne salle. Le pôle Ingénierie a ainsi assisté la commune pour trouver l'architecte en charge des études et du suivi des travaux.

Vu la complexité de l'opération, le pôle Ingénierie a apporté une assistance complémentaire afin de mener à bien les demandes de financements auprès notamment du Département et de l'Etat (DETR).

L'obtention progressive des accords de subvention va permettre prochainement le démarrage du chantier.



Maitrise d'oeuvre : BRUNO SAAS - Atelier de Saint Georges

### Contact :

Pôle Ingénierie - 02 35 03 57 04  
ingenierie@sma76.fr

## Seine-Maritime Attractivité aux côtés des acteurs touristiques

**E**n 2017, SMA a mis en place un ensemble d'accompagnements numériques orienté autour de 3 thématiques fortes pour le développement touristique de la Seine-Maritime. Cette année, 8 modules ont été dispensés et 12 dates clés ont permis de réunir les acteurs du territoire sur des sujets tels que la Place de Marché, le Système d'Information Touristique - Tourinsoft - ainsi que le E-Marketing.

Afin de développer cette étroite collaboration avec les acteurs touristiques, en 2018, l'agence poursuit son programme d'accompagnements. L'objectif est clair, favoriser le développement numérique de la destination.

Envie d'être informé des prochaines dates clés ? Restez connecté sur : [www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

**Contact :**

Hakim Salah - 02 35 12 10 16  
[hakim.salah@sma76.fr](mailto:hakim.salah@sma76.fr)



**En savoir +** 

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

## Euro Channel Logistics mise sur un nouveau service



**C**réée en 2001 à Dieppe, la société Euro Channel Logistics développe depuis cet été un nouveau service de connexion entre la France et le Royaume-Uni utilisant le lien transmanche Dieppe-Newhaven.

La ligne Dieppe-Newhaven permet une liaison deux à trois fois par jour (selon la saison) entre la France et l'Angleterre grâce aux deux ferries du Département, qui transportent chaque année 50 000 camions et 350 000 passagers dont 80% d'anglais.

Forte de ce service, la société Euro Channel Logistics s'est développée depuis 15 ans en transport de fret palettisé, au départ de l'axe Seine, vers les îles britanniques,

mais aussi en logistique de proximité dans le bassin dieppois.

A quelques encablures du terminal transmanche dieppois, la société a intégré en 2014 le groupement français de transporteurs TRED UNION (<http://www.tredunion.fr>)

Et depuis mai 2017, elle innove en reliant quotidiennement le réseau de distribution français POLE ([www.groupe-pole.com](http://www.groupe-pole.com)) au départ de tous les départements français, et le réseau anglais PALLET TRACK à destination de l'ensemble des comtés britanniques, via la liaison transmanche Dieppe/Newhaven.

Ce service innovant monte maintenant en puissance et semble promis à un bel avenir avec un vrai potentiel de développement



## Embrin, une jeune entreprise qui mise sur la qualité du lin normand

**C**ette toute jeune société située à Ambrumesnil près d'Offranville a créé sa propre collection de linge de lit en lin normand. Ciblant le marché des hébergements locatifs de charme, le jeune couple issu du milieu agricole a déjà diffusé ses produits de grande qualité à travers l'ensemble de la Normandie de Dieppe à Granville. Les atouts de cette matière sont en effet éloquentes pour un excellent sommeil : frais par temps chaud et isolant par temps frais grâce à la nature de sa fibre, le lin est un régulateur naturel de la température corporelle.

Des avantages décisifs qui, ajoutés à la beauté exceptionnelle de cette fibre, apportent un vrai plus à la qualité de nos hôtels de charme, gîtes et chambres d'hôtes et en renforcent l'authenticité.

**Contact :**

Alexis et Camille - 02 35 85 27 74  
[contact@embrin.fr](mailto:contact@embrin.fr) - [www.embrin.fr](http://www.embrin.fr)

également dans le sens import GB/France.

La liaison par ferry constitue ainsi un atout décisif pour la création de valeur ajoutée pour les entreprises de notre département dont cette société indépendante à l'activité intimement liée au port de Dieppe (<https://www.portdedieppe.fr/-Transmanche-.html>).

**Contact :**

Bruno Béliard - 02 35 40 00 41  
[contact@euro-channel-logistics.com](mailto:contact@euro-channel-logistics.com)  
<http://www.euro-channel-logistics.com>



# Les temps forts

## Septembre à novembre 2017



10 septembre

Rdv sur @C8TV ce matin à 11h15 pour #LesAnimauxdeLa8 en #SeineMaritime ! Retombée média suite accueil presse par @Tourisme76



15 septembre

Inauguration de Collection d'art à #Rouen Magnifique valorisation des #artisans d'art avec @seinemaritime @Artisanat76 @C\_AlainGermain



9 octobre

5<sup>ème</sup> édition des #trophées de #artisanat à #Rouen @seinemaritime @Artisanat76 #economie #proximité



12 octobre

@\_SMA76 présente au #congres du @CNERdeveco à Laval #attractivité #développement #innovation #territoires



17 octobre

AG de PME développement soutien aux #tpe et #PME de #SeineMaritime à #Dieppe près de 700 #emplois soutenus depuis la création



17 octobre

Intervention de @\_SMA76 sur #placedemarche pour la communauté #touristique au comitè partenarial de @seinemaritime outil aux prestataires



19 octobre

Poursuite du voyage #presse sur les Illustres Normands. Après l'Abbé Pierre, rencontre avec Guy de Maupassant au château de Miromesnil



24 octobre

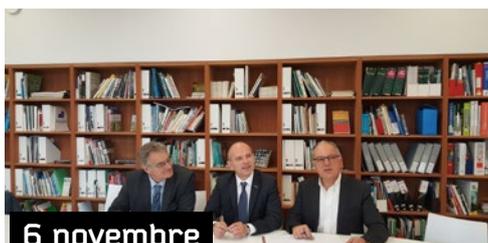
SMA valorise l'#avenueverte London Paris auprès de Tour-Opérateurs internationaux



3 novembre

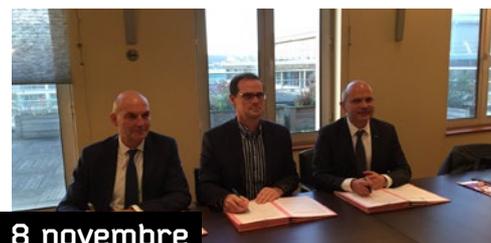
Très bel article dans Le Monde suite à l'accueil du journaliste Thomas Doustaly organisé par SMA en collaboration avec les offices de tourisme de #SeineMaritime

 Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire : @\_sma76 et @tourisme76



6 novembre

#caue et @\_SMA76 partenaires pour accompagner les communes dans leurs travaux #ingénierie AMI @jf\_bures @Gilbert\_Renard



8 novembre

En Seine-Maritime, développement économique et attractivité s'opèrent de manière mutualisée <http://www.normandinamik.cci.fr/243423-en-sein.....m> via @Normandinamik



# Tourisme de Pleine Nature :

## Balades et Randonnées Nautiques



Le projet de développement touristique de la Seine-Maritime 2016-2021 a fait apparaître les loisirs de pleine nature comme une filière touristique prioritaire pour augmenter la fréquentation et les retombées économiques liées au tourisme sur notre destination. Ainsi, Seine-Maritime Attractivité est missionnée pour mettre en tourisme les offres de loisirs de randonnée, de découverte de la nature ou encore les activités nautiques.

Territoire maritime disposant également de fleuves, rivières, lacs et autres étendues d'eau, tous propices à la pratique de loisirs nautiques, la Seine-Maritime se doit de jouer cette carte pour satisfaire des clientèles touristiques exprimant depuis quelques années le souhait de pouvoir faire du paddle, du kayak ou encore sortir en mer à bord d'un voilier le temps d'une demi-journée programmée ou de deux heures sur un coup de tête.

Le travail de Seine-Maritime Attractivité a été de mettre en place des sorties labellisées « Balades et Randonnées Nautiques » lors d'une phase test au courant des mois de juillet et août 2017. Fort d'un certain succès depuis 2004 en Bretagne, ce label s'est déployé progressivement sur le littoral français année après année, depuis la Charente-Maritime jusqu'à la Seine-Maritime à présent. Le concept ? Proposer des sorties nautiques accompagnées d'un professionnel qui fera découvrir aux participants une activité nautique ainsi que le cadre naturel dans lequel elle évolue et les richesses touristiques, voire gastronomiques, locales.

En 2017, quatre balades nautiques ont été proposées aux touristes et aux locaux : découverte du littoral de la Côte d'Albâtre en kayak,

expérimentation du stand-up paddle en mer ou en rivière, embarcation sur un voilier pour observer les plus hautes falaises de craie d'Europe.

Premier bilan : 262 personnes ont été convaincues par les activités proposées par nos partenaires lors de cette phase de test : l'Ecole municipale de Voile de Fécamp, Surf in Pourville, le Cercle de la Voile de Dieppe et Sensation Large au Tréport.

Sur les 118 sorties initialement prévues, 35 créneaux ont accueilli des participants, soit en moyenne plus de 7 participants par sortie organisée.

Un bilan plus approfondi et complété des retours d'expériences a été effectué lors du Club Nautisme organisé le jeudi 23 novembre dernier et auquel les acteurs touristiques et nautiques ont été conviés. Celui-ci permettra de proposer en 2018 un programme élargi tant sur la période d'activités proposées que sur le nombre de sites partenaires. Avis aux candidatures !



### Contact :

Alice Bellegot - 02 35 12 10 12  
alice.bellegot@sma76.fr

**En savoir +** 

[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

**Directeur de publication :** Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité

**Chef de rédaction :** Estelle Clabaux - Seine-Maritime Attractivité

**Conception graphique et réalisation :** Paprika - Annecy - [www.PAPRIKA-annecy.com](http://www.PAPRIKA-annecy.com)

**Rédaction :** Jérôme Laguerre - Yann Leroux - Ingrid Millot - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Hakim Salah - Isabelle Dubos - Laurence Pentecôte - Fabien Le Ruyet (Seine-Maritime Attractivité)

**Photographie :** SMA76 - H.Salah - L'EuropeveduCiel - Falaises du Talou - V.Rustuel

**Propriété intellectuelle :** Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4000 exemplaires.