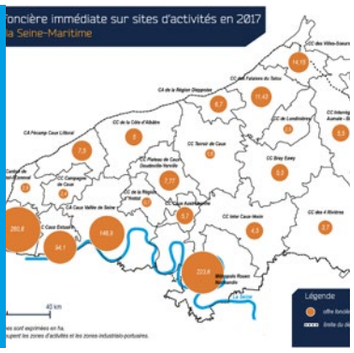
Perspectives

#04

Le trimestriel de l'info de **Seine-Maritime Attractivité** / Mars 2018

Le Dossier p.2

ÉTAT DES LIEUX DU FONCIER D'ACTIVITÉS



Zoom sur p.4

VILLES SŒURS ACCOMPAGNEMENT D'UN TERRITOIRE

Retour en image p.7

LES TEMPS FORTS DES MOIS ÉCOULÉS

Un salon pas comme les autres

Les 10 et 11 février dernier, Seine-Maritime Attractivité et Le Havre Développement se sont associés pour une première participation à un salon particulier, le salon de l'émigration d'Utrecht.

Spécialisé dans les projets d'installation des néerlandais à l'étranger, le salon accueille de nombreux pays qui cherchent à attirer des talents, des compétences ou de nouveaux habitants provenant des Pays-Bas. Les Néerlandais disposent en effet souvent d'une importante motivation pour des projets d'expatriation, leur pratique des langues étrangères étant bonne et leur capacité d'investissement intéressante.

Accompagnés d'un entrepreneur néerlandais ayant réussi son implantation dans la restauration à Dieppe, la Normandie a ainsi été valorisée par SMA et LHD avec des propositions d'installation, de reprise de commerces, la valorisation de nos filières agricoles ou encore des offres de campings, hôtels, B&B et restaurants à reprendre. Le Havre Développement avait de son côté mis l'accent sur des opportunités d'emplois qualifiés dans l'industrie ou le domaine médical.

Plus de 30 contacts qualifiés ont été validés lors de ces deux journées pendant lesquelles la Normandie a été mise en valeur sur un grand stand et au travers de deux conférences qui ont permis de présenter les points forts de notre département : grandes entités géographiques, La Glass Vallée, l'industrie automobile à travers Renault, la filière Lin, la gastronomie, etc.

Une première tentative concluante à poursuivre dès 2019 !

Contact :
Xavier PRÉVOTAT – 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

« Un atout indissociable de notre département… L'économie bleue »

Jean-François BURES
Président de
Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

L'ÉCONOMIE BLEUE EN SEINE-MARITIME, UN ATOUT MAJEUR

La Seine-Maritime possède 130 km de littoral entre Le Havre et le Tréport qui, sous le vocable de Côte d'Albâtre, constitue un territoire à part entière creuset de nombreuses activités.

Parmi celles-ci, la pêche est la plus reconnue, notamment pour son produit phare, la coquille Saint-Jacques, mais aussi pour l'huître de Veules dont le Département et les instances conchylicoles souhaitent développer le potentiel.

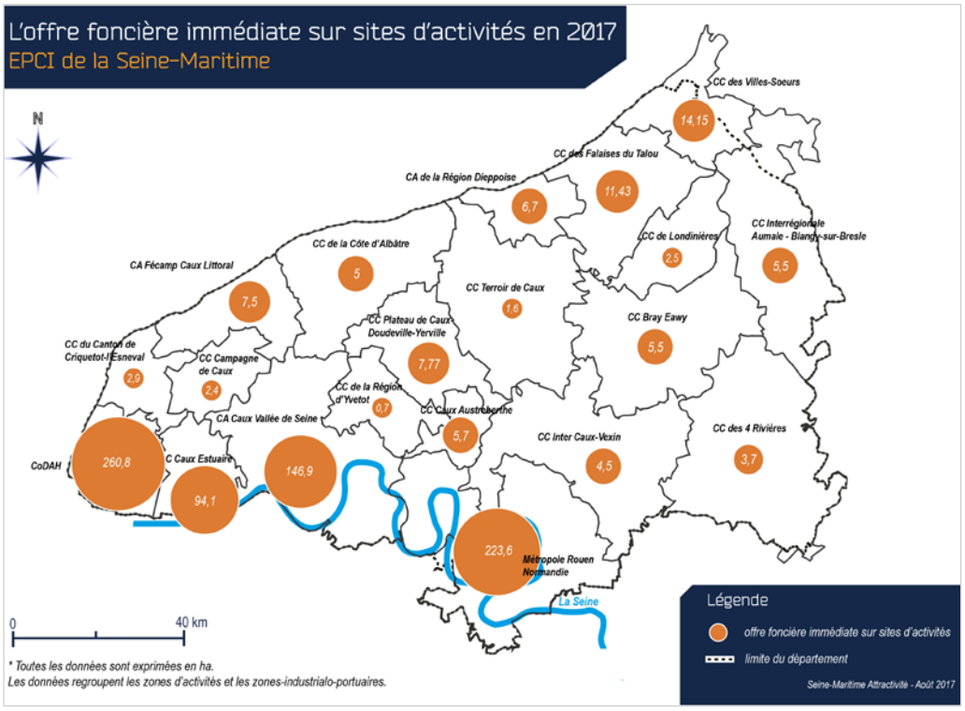
La pêche, les activités commerciales et nautiques liées à la mer bénéficient d'infrastructures de qualité, au premier rang desquels les cinq ports principaux soutenus par les collectivités locales et le Département en particulier.

Et puis la destination touristique ne saurait fonctionner sans la présence de la mer, catalyseur de nos fréquentations tout au long de l'année et complément indispensable des pôles touristiques de Rouen et du Havre. Le Département tient ici encore un rôle important comme dans le soutien au nouveau Musée des Pêcheries de Fécamp, une offre de visite emblématique de la Côte d'Albâtre.

L'économie bleue rassemble tout cela et bien plus encore, c'est un atout incontournable pour notre département aujourd'hui et demain.

L'attractivité de nos territoires, la communication que nous en faisons, ne peut que se faire l'écho de cet élément indissociable de la Seine-Maritime !

La connaissance du foncier comme élément d'attractivité économique



Étude

Accompagnement de la Région d'Yvetot

La connaissance des zones et parcs d'activités constitue un élément précieux pour SMA dans le cadre de ses démarches d'accompagnement des territoires à la mise en œuvre de leur politique de développement local. L'agence a récemment accompagné la communauté de communes de la Région d'Yvetot en réalisant une étude visant à évaluer l'opportunité de développer une nouvelle zone d'activités sur son territoire, marqué par une croissance démographique élevée et une progression des emplois importante.

SMA s'est ainsi appuyé sur son observatoire du foncier d'entreprise et plus particulièrement sur l'historique de commercialisation afin d'élaborer différentes projections sur le volume d'offre foncière en zones d'activités nécessaire à l'horizon 2030/2035.
Les analyses ont démontré le besoin de mise sur le marché d'une nouvelle offre foncière au milieu des années 2030.

Contact :
Fabien Le RUYET – 02 35 12 10 10
fabien.leruyet@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Afin d'améliorer la connaissance des zones et parcs d'activités de la Seine-Maritime et de concourir à la valorisation de l'offre foncière disponible, SMA a conduit une étude proposant un « État des lieux du foncier d'activités en 2017 ».

Seul travail réalisé à cette échelle, il s'inscrit dans la continuité de deux précédentes études réalisées en 2005 et 2011.
Présentant le foncier d'activités pour chacune des intercommunalités du département, le rapport d'études recense l'offre disponible, les projets d'extension ou de création de nouvelles zones et présente les rythmes de commercialisation (parcelles commercialisées chaque année).

Les multiples parcs et zones d'activités du département offrent plus de 800 hectares de disponibilités foncières immédiates pour accueillir des activités extérieures ou permettre le développement d'entreprises déjà implantées. C'est une centaine d'hectares de plus qu'en 2011.

Ces possibilités d'accueil se concentrent au sein des principales agglomérations (plus de 200 ha sur la Métropole de Rouen et plus de 250 ha sur l'agglomération du Havre). Plus globalement, les disponibilités foncières concernent en premier lieu la Vallée de la Seine (du Havre à Rouen, en passant par Caux Estuaire et Caux Vallée de Seine). Ce sont en effet plus de la moitié des parcelles disponibles qui sont localisées sur des territoires portuaires, la Seine apparaissant ainsi comme véritable épine dorsale et vecteur de développement. Un pôle plus secondaire se dégage au Nord du département, sur les agglomérations de Fécamp, de Dieppe et sur les communautés de communes des Falaises du Talou et des Villes Sœurs. Les disponibilités foncières sont en revanche plus modestes dans le Pays de Bray.

Anticipant les besoins futurs, les territoires projettent d'étendre des zones existantes et d'aménager de nouveaux parcs d'activités. L'ensemble de ces projets, qu'ils soient engagés, programmés, ou en réflexion à plus long terme, représentent plus de 600 hectares. Ils se concentrent pour beaucoup à proximité des principaux axes de communications, qu'il s'agisse de la Seine ou des voies autoroutières.

En complément, afin d'accroître la mise en valeur du foncier d'activités disponible - notamment pour des territoires périurbains ou ruraux bénéficiant de moins de visibilité que les principales agglomérations - SMA a assuré la réalisation ou l'actualisation de nombreux plans de zones d'activités.

Contact :
Fabien Le RUYET – 02 35 12 10 10
fabien.leruyet@sma76.fr

+ de 800
hectares de disponibilités foncières immédiates

Les éditions départementales de randonnée s'étoffent

Dans le cadre de sa politique de développement de pratique des sports de nature, le Département de la Seine-Maritime élabore son Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires (PDESI). Les territoires s'intégrant dans ce dispositif qualitatif sont accompagnés par Seine-Maritime Attractivité dans la promotion de leurs offres inscrites au PDESI 76.

Dernièrement, c'est la communauté d'agglomération Fécamp Caux Littoral qui a bénéficié du soutien technique de SMA pour la mise à la charte départementale de son projet d'édition d'une pochette de 10 randonnées autour de Valmont. Un outil papier qui est complété par un traitement iconographique et digital.

Contact :
Clémence THOMAS – 02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr

10 comme le nombre de territoires de la Seine-Maritime ayant inscrit leur offre de randonnée au PDESI 76

Portraits Nouveaux arrivants dans l'équipe

Arnaud BEAUVOIS

Arnaud est spécialisé dans l'accompagnement numérique des prestataires et la « *Place de Marché* ». Issu d'une formation dans le tourisme et les nouvelles technologies et après 6 années passées dans l'Oise, il rejoint l'agence Seine-Maritime Attractivité en tant que référent « *Place de Marché* » et chargé de développement numérique. Il aura pour objectif de déployer la « *Place de Marché* » touristique auprès des prestataires et socio-professionnels du territoire afin de créer un réseau d'offres et de distributeurs performant.

Contact :
Arnaud BEAUVOIS – 02 35 12 10 10
arnaud.beauvois@sma76.fr

Chloé VILLAIN

Diplômée d'un Master en développement touristique des territoires, Chloé a rejoint l'agence en août 2017 après 4 années d'expériences dans la gestion de projets et la qualification de services touristiques. Aujourd'hui, elle développe et met en tourisme des itinéraires et boucles de randonnées vélo et équestre à travers le déploiement de la marque Accueil Vélo et du référentiel Normandie Accueil Cheval, sa participation aux Comités d'itinéraires de véloroutes européennes ou encore la valorisation des offres inscrites au PDESI (Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires).

Contact :
Chloé VILLAIN – 02 35 12 10 10
chloe.villain@sma76.fr

Marion LAUTIER

Marion a intégré l'agence en septembre 2017 en tant que chargée de mission développement local. Elle est spécialisée dans l'accompagnement des collectivités, la conduite de projets et la recherche de financements. Diplômée d'une licence en management et d'un Master 2 Entrepreneurs en École de commerce, Marion possède une expérience de 6 années notamment dans le développement économique pour le secteur privé ainsi que le secteur public au sein des collectivités.

Contact :
Marion LAUTIER – 02 35 12 10 13
marion.lautier@sma76.fr

Zoom

Villes Sœurs : une intercommunalité d'interface

©L'EuropevueduCiel

Située sur la partie aval de la vallée de la Bresle et à l'extrémité nord de la région, la communauté de communes des Villes Sœurs tire son nom de l'agglomération formée par 3 villes contiguës aux fortes personnalités : Eu, Le Tréport et Mers-les-Bains. À cheval sur deux régions, elle possède des marqueurs forts : une présence encore très importante de l'industrie manufacturière et un littoral jalonné de stations balnéaires à forte notoriété.

De Criel-sur-Mer à Ault en passant par ses 3 Villes Sœurs, 3 voisines très complémentaires, la communauté de communes s'organise à la fois le long de la Manche et s'étire autour de ses deux fleuves que sont l'Yères et la Bresle.

La personnalité forte de cet ensemble est premièrement constituée par la popularité du Tréport, ville de pêcheurs emblématique, l'étonnant patrimoine de la ville d'Eu, dernier domaine royal de France et l'architecture exubérante des villas balnéaires de Mers-les-Bains (classement en Secteur Sauvegardé).

L'autre élément majeur de cette intercommunalité réside dans la présence forte de l'industrie verrière qui s'étale le long de la Bresle (7 000 emplois salariés au total) avec deux de ses plus grosses implantations, les verreries SGD Pharma à Saint-Quentin-la-Motte construite en 2015 (1 million de flacons produits par jour !) et Verescence à cheval sur Mers-les-Bains et Le Tréport. Cette dernière entreprise atteint une capacité de production de 1 milliard de flacons par an et totalise 3200 salariés dans le monde.

Forte de cette industrie ainsi que de la proximité du Vimeu où se localise un pôle important spécialisé en robinetterie et serrurerie, la communauté de communes a aménagé un grand parc d'activités en capacité d'accueillir différentes gammes d'établissements de sous-traitance et d'usines.

Cette bonne anticipation en solutions d'implantation d'activités a ainsi permis la construction des nouveaux fours de l'usine SGD Pharma, un investissement industriel de premier plan dans un timing très serré et ceci sans mettre en péril la présence de ces activités historiques.

L'attractivité touristique de ce territoire quant à elle est intimement liée aux activités de pleine nature, puisque la mer est très présente avec les plages de Criel-sur-Mer, du Tréport et de Mers, où l'arrière-pays se prête magnifiquement aux randonnées pédestre, équestre (chemin Vert du Petit Caux) et itinéraires vélo, mais aussi le patrimoine puisque les Villes Sœurs concentrent à elles 3 un nombre et une grande variété de monuments historiques. (http://www.destination-letreport-mers.fr).

Entre terre et mer et entre régions Normandie et Hauts-de-France, la communauté de communes des Villes Sœurs est donc une terre d'interface, éloignée des grandes agglomérations, mais qui peut s'enorgueillir de deux atouts majeurs : **une personnalité marquée et une vraie autonomie**.

Contact :
Xavier PRÉVOTAT – 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

Communauté de communes des Villes Sœurs
Développement Économique
Brigitte VAAST – 02 27 28 20 91
bvaast@villes-soeurs.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

3
comme le nombre qui constitue les Villes Sœurs : Eu, Le Tréport et Mers-les-Bains

Vers une nouvelle gestion pour le camping municipal de la ville d'Eu

Les objectifs de fréquentation du Projet de Développement Touristique de la Seine-Maritime 2016-2021 impliquent une montée en gamme et une professionnalisation de l'offre d'hébergements marchands de notre destination départementale. Ainsi, parmi les filières encouragées à faire leur mue, l'hôtellerie de plein air est accompagnée par Seine-Maritime Attractivité pour devenir plus performante.

Outre l'équipement de ces structures en mobile-homes, piscines ou encore aires de jeux pour enfants, la transformation d'un terrain de camping s'effectue également par la professionnalisation de la direction de celui-ci. En effet, la gestion d'un camping ne s'improvise pas ! Malgré toute la bonne volonté des communes, tenir un camping est un métier qui demande expertise pour développer son produit et forte disponibilité pour ses clients. C'est pourquoi de plus en plus de collectivités décident de céder la gestion de leur équipement à des privés.

La ville de Eu a constaté la perte de vitesse progressive de son camping municipal, bien situé touristiquement mais ne répondant plus aux demandes d'une clientèle exigeante puisque fortement sollicitée par une filière où la concurrence est importante. La fréquentation touristique diminuait sur les dernières années, impactant le chiffre d'affaires de l'équipement alors que ses charges étaient constantes.

En 2017, la décision fut prise de chercher un exploitant privé pour reprendre la gestion du camping municipal. Accompagnée par la Cellule Développement Touristique de SMA, la ville a donc rédigé le cahier des charges nécessaire au lancement d'un appel d'offres de repreneurs potentiels. Cette publication a déjà retenu l'attention d'un porteur de projet et la municipalité étudiera dans les mois qui viennent tous les projets de reprise de ce bel équipement !

Contact :
Yann LEROUX – 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Rénovation du château de Criel-sur-Mer

Aujourd'hui propriété de la Commune de Criel-sur-Mer, le château de Chantereine est un bâtiment historique au riche passé.

Cité dès le XVe siècle, il fut transformé en 1776 par la marquise de Reynel qui fit également construire la chapelle. À la mort de la marquise en 1791, le château, devenu bien national, accueillit le 44e régiment d'infanterie des hussards. Rendu aux héritières, Madame de Choiseul et Mesdemoiselles Grimaldi De Monaco, il connut ensuite plusieurs propriétaires. Le château de Chantereine hébergera notamment une école de mitrailleurs belges pendant la Guerre de 1914-1918 et des réfugiés espagnols de la guerre civile en 1936.

Le château fut ensuite transformé en centre de colonies de vacances par la commune, et il connaît depuis une fréquentation de bon niveau même si cette dernière souhaite améliorer les conditions d'accueil.

La commune a donc sollicité le CAUE 76 (Conseil en Architecture Urbanisme et Environnement de Seine-Maritime) et le pôle ingénierie de SMA pour redynamiser la fonction centre d'hébergement en réaménageant le bâtiment principal, qui est

le plus emblématique du site, pour en faire un centre hôtelier de qualité.

Le pôle ingénierie, après avoir accompagné la commune dans le choix de l'architecte, pilote actuellement le suivi administratif et technique de l'opération en vérifiant les différentes phases de rendu des études. La phase « DIAGNOSTIC » actuellement en cours permet par exemple aux élus d'arrêter le chiffrage et par conséquent l'ambition du projet au regard des financements attendus.

Contact :
Pôle Ingénierie – 02 35 12 10 10
ingenierie@sma76.fr

Développement du Tourisme Fluvestre en Vallée de Seine

Les RENCONTRES NATIONALES du TOURISME FLUVIAL

Les 1er et 2 février, SMA était présente aux 4èmes Rencontres Nationales du Tourisme Fluvial, organisées par VNF à Bordeaux. Rendez-vous incontournable des acteurs de la filière touristique fluviale, cette édition 2018 a accueilli 600 participants venus de toute l'Europe.

Cette première participation de SMA a été couronnée de succès ! Notre agence a été fortement sollicitée par les opérateurs de croisières en recherche d'informations sur l'offre touristique de toute la Seine-Maritime pour y programmer des visites lors d'escales.

12 rendez-vous d'affaires ont été réalisés sur les deux journées, laissant présager des retombées économiques importantes réalisées par les milliers de croisiéristes internationaux mettant le pied à terre lors de leurs séjours sur la Seine.

À noter que sur ce sujet, le Département et le CAUE viennent de mener une étude conjointe sur le développement des haltes fluviales le long de la Seine.

Contact :
Yann LEROUX – 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Révéler le cœur de village d'Étalondes

La commune d'Étalondes souhaite aménager son centre-bourg. Située au cœur du village, la place possède un véritable potentiel à révéler. Réduire la vitesse de circulation des véhicules, contraindre la circulation des véhicules légers tout en permettant le passage des bus, et donner la priorité aux piétons sont autant d'objectifs à atteindre. Une équipe de maîtrise d'œuvre qualifiée était donc indispensable.

Le Pôle Ingénierie a pu assister la commune pour une consultation des prestataires adéquats.

Les études de cet ambitieux projet devraient débuter prochainement.

Contact :
Pôle Ingénierie – 02 35 12 10 10
ingenierie@sma76.fr

Découverte

La Normandie Impressionnante sur les salons touristiques

Seine-Maritime Attractivité est présente sur plusieurs salons touristiques grand public et professionnels, afin d'accroître la notoriété de la destination vers nos marchés cibles de proximité.

SMA a ainsi participé du 26 au 28 janvier au Salon Tourissima à Lille, salon très qualitatif accueillant chaque année plus de 20 000 visiteurs sur 3 jours, avec de nombreux partenaires : Le Havre Tourisme, Rouen Normandie Tourisme et Congrès, Forges-les-Eaux Tourisme, Falaises du Talou, les Gîtes de France...

L'agence participe également au Salon de l'Agriculture aux côtés du Département, au Salon de la Randonnée et du Vélo à Utrecht, au Salon Destinations Nature/ Mondial du Tourisme, sans oublier le salon professionnel Rendez-vous France à Paris, à la rencontre de Tour-Opérateurs internationaux.

Contact :
Estelle CLABAUX – 02 35 12 16 11
estelle.clabaux@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Les temps forts
Janvier à Février 2018

16 janvier

La Seine-Maritime au #forumdeptour2018 ! Un rdv incontournable avec la #presse, une belle opportunité de valoriser la destination et ses nouveautés !

23 janvier

Superbe article de Nicolas Anetson dans Voyager Ici & Ailleurs @VIEA_Magazine, des photos magnifiques du #Havre et de la Côte d'Albâtre. Un accueil presse organisé par Seine-Maritime Attractivité @_SMA76 en collaboration avec les offices de tourisme.

24 janvier

Soutien à l'emploi et au développement local avec #pmedeveloppement @_SMA76 @CCIRouenM #jlchauvensy @TPaillogues #jclemaire au profit de #robitailleenergie #doudeville

27 janvier

Ce #weekend, retrouvez la Seine-Maritime, #LaNormandieImpressionnante à Lille Grand Palais sur le salon Tourissima - Hall Paris Stand B 039 @SalonsTourisme

25 janvier

Beau reportage ce midi sur #Rouen dans @LaquotidienneF5, résultat de la collaboration entre l'Office de Tourisme de Rouen et Seine-Maritime Attractivité @_SMA76

25 janvier

Ça y est @_SMA76 a signé ! avec @amaurysport pour le #tourvoile #Dieppe les 9 et 10 juillet @jf_bures @Pasc_Martin

30 janvier

Seine-Maritime Attractivité aux côtés des Offices de Tourisme pour optimiser la saisie des offres sur la base de données normande #tourinsoft. Ensemble valorisons la #SeineMaritime ! #LaNormandieImpressionnante #tourisme #data

1er février

@_SMA76 en rendez-vous d'affaires avec les acteurs internationaux de la filière touristique fluviale #RNTF2018#seine #LaNormandieImpressionnante

1er février

Promotion de la #SeineMaritime, #LaNormandieImpressionnante auprès de la clientèle belge au Salon des Vacances de Bruxelles #brussels_expo, rdv Hall 4, stand 4340

Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire : @_sma76 et @tourisme76

16 février

Seine-Maritime Attractivité @_SMA76 réunit ses partenaires ce matin à Arques-la-Bataille

11 février

Les contacts sont nombreux et de qualité à Utrecht @EmigratieBeurs #attractivité @havredev @CauxSeineAgglo La #Normandie intéresse !

L'Impressionnisme, quand la peinture invite au voyage

En 2014, les institutionnels normands et franciliens du tourisme portent une candidature commune sur le thème de l'Impressionnisme lors de la sélection nationale des territoires pouvant prétendre à un Contrat de Destination.

Berceau de l'Impressionnisme avec l'œuvre « Impression, Soleil Levant » peinte au Havre par Claude Monet, la Seine-Maritime avec ses musées, ses événementiels impressionnistes et ses actions de développement du tourisme culturel liés à cette thématique, se devait de faire partie des signataires du Contrat de Destination obtenu par l'Etat.

En effet, les acteurs touristiques de la Seine-Maritime travaillaient déjà depuis plusieurs années la visibilité de ce courant artistique pour sensibiliser les touristes à cette offre culturelle. Ainsi 29 tables de lecture, reproduisant les toiles sur les sites où les peintres ont posé leurs chevalets, sont installées en Vallée de Seine et sur la Côte d'Albâtre. Véritable musée à ciel ouvert, ces mobiliers permettent d'admirer la reproduction sur lave émaillée d'une toile et de la comparer au paysage contemporain. Nombre des œuvres présentées font partie des collections des musées de la Seine-Maritime, une incitation à passer leurs portes pour y admirer les originaux !

Le Contrat de Destination « Normandie – Paris – Ile-de-France : Destination Impressionnisme » rassemble une cinquantaine de partenaires publics et privés, partageant l'objectif de positionner ce territoire interrégional comme « La » destination impressionniste à l'international. Pour cela, une stratégie collective de développement touristique a été rédigée, avec l'appui du cabinet d'étude In Extenso. Cette stratégie comprend 4 axes de travail et 22 actions opérationnelles.

SMA s'est portée volontaire pour piloter le groupe de travail portant sur la mise en place d'actions de sensibilisation (éductours, formations, outils pratiques) des professionnels touristiques à l'Impressionnisme afin de leur permettre de valoriser cette offre auprès de leurs clientèles.

Autre exemple d'action importante pour la visibilité de la Destination : le partage par le plus grand nombre de la marque « Les voyages impressionnistes – Instants de bonheur ». Celle-ci s'inscrit dans la promesse d'une expérience client unique. Guidés par le mouvement pictural qui donne à voir une certaine idée du bonheur, les voyages impressionnistes proposent aux visiteurs de goûter la saveur de ces instants. Et pour symboliser l'invitation au voyage, à l'itinérance entre les sites impressionnistes, quoi de plus suggestif qu'un visuel en forme d'étiquette de bagages ?

Pour télécharger la marque, rendez-vous sur http://voyagesimpressionnistes.netconception.com/

Contact :
Yann LEROUX – 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité
Chef de rédaction : Estelle Clabaux - Seine-Maritime Attractivité
Conception graphique et réalisation : Paprika - Annecy - www.**PAPRIKA**-annecy.com
Rédaction : Jérome Laguerre - Yann Leroux - Arnaud Beauvois - Estelle Clabaux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Hakim Salah - Isabelle Dubos Chloé Villain - Marion Lautier - Fabien Le Ruyet (Seine-Maritime Attractivité)
Photographie : SMA76 - H.Salah - L'EuropevueduCiel - S.Cordevant
Propriété intellectuelle : Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4000 exemplaires.

Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan
Tél : 02 35 12 10 10 - Fax : 02 35 59 86 04
contact@sma76.fr
seine-maritime-attractivite.com

Ce document est financé par le Département de la Seine-Maritime

www.PAPRIKA.agency