



Août 2022

Étude de fréquentation touristique

Fécamp Grand'Escale 2022

Chiffres Clés



61 000 visiteurs

122 000 visiteurs et résidents

34 100 visiteurs uniques

82 % de visiteurs français

Un temps de visite moyen de **2 à 6 heures**

Une nouvelle fête maritime à Fécamp

La première édition de Fécamp Grand'Escale s'est tenue du 29 juin au 3 juillet 2022. Parmi les objectifs de cette manifestation : promouvoir Fécamp, son port et son quartier maritime, tout en mettant en valeur ses atouts historiques, patrimoniaux, culturels et touristiques.

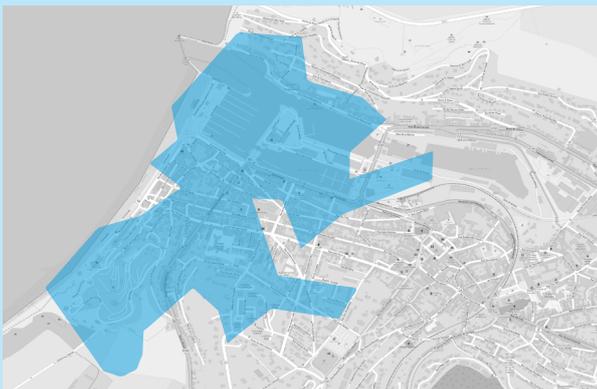
Fécamp Grand'Escale prend la forme d'un rassemblement international de bateaux traditionnels, du petit canot au grand voilier, avec une place particulière réservée aux bateaux construits à Fécamp.

Les quais des différents bassins ont accueilli un ensemble d'expositions, d'ateliers et d'animations, faisait écho à la richesse de l'histoire et du patrimoine maritime de Fécamp, autour de trois grandes thématiques festives et culturelles : le hareng, la morue et la construction navale.

À travers des expositions, des collections photographiques, du cinéma, des visites de bateaux, des dégustations et des concerts, le public a pu découvrir des activités centenaires de Fécamp et son quartier maritime.

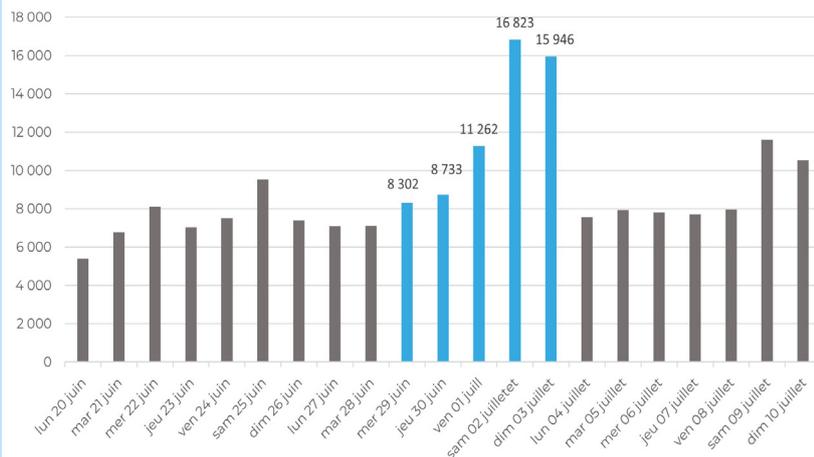
Un dispositif d'observation de la fréquentation sur le port et le centre-ville de Fécamp

Préalablement à la tenue de l'évènement, Seine-Maritime Attractivité et l'Office Intercommunal de Tourisme de Fécamp, en partenariat avec Orange, ont défini une zone d'observation correspondant aux disponibilités techniques (couverture mobile) du réseau Orange, afin de mesurer la fréquentation de l'évènement.



61 000 visiteurs sur les 5 jours de l'évènement

La fréquentation par jour des touristes et excursionnistes



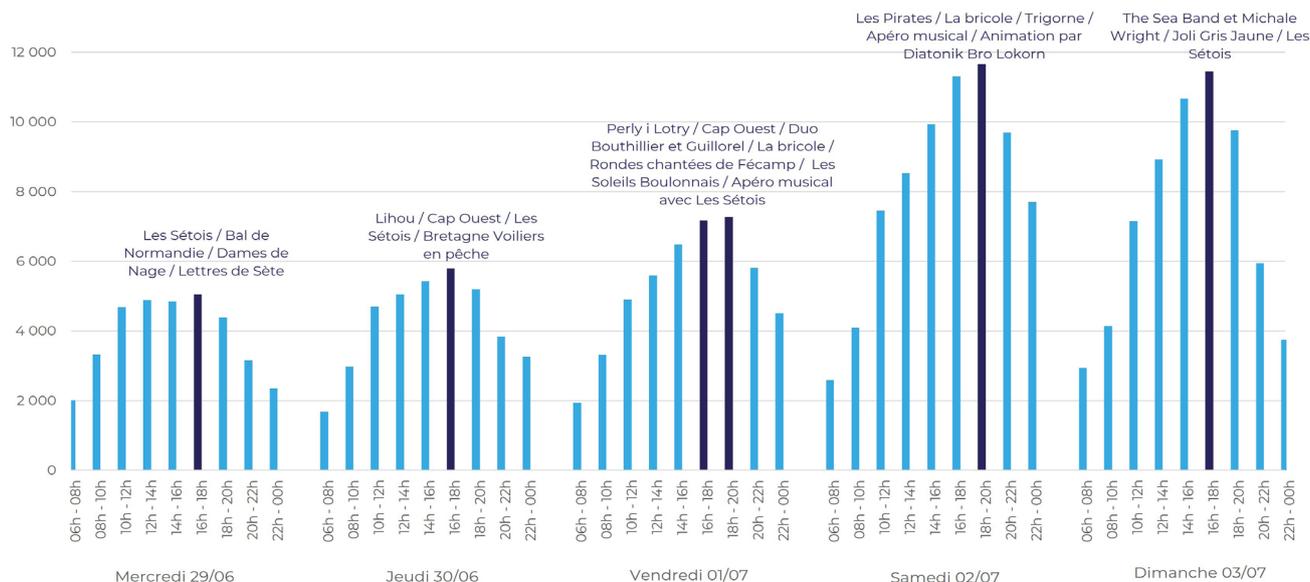
Fécamp Grand'Escale a rassemblé 61 066 visiteurs (touristes* et excursionnistes* confondus), dont 34 100 visiteurs uniques*. 32 770 visiteurs sont venus le week-end du 2/3 juillet contre 19 510 visiteurs en moyenne les week-ends précédant et suivant l'évènement. La fréquentation a donc été multipliée par 1,7 par rapport à un week-end de juillet classique.

* Voir le lexique p. 4



Un public nombreux l'après-midi

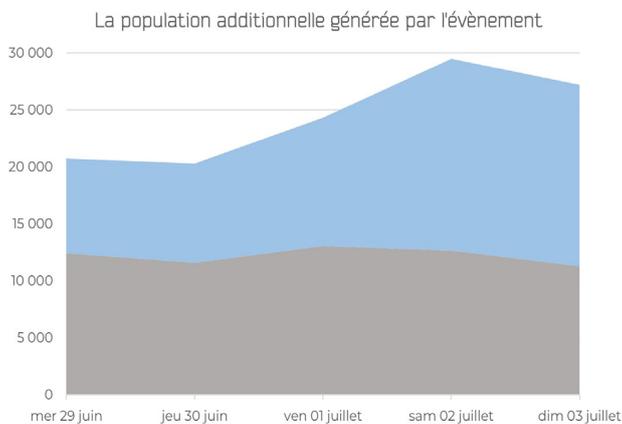
La fréquentation des visiteurs par pas de deux heures lors de l'évènement



Durant les 5 jours de l'évènement, la fréquentation variait en fonction des jours, des créneaux horaires de présence des visiteurs, et selon les animations proposées. **Les visiteurs sont venus sur le port et dans le centre-ville de Fécamp principalement à partir de vendredi 16h et jusqu'à la fin de journée du dimanche.**

Un pic de fréquentation est observé chaque jour entre 16h et 20h. Par exemple, le samedi 02 juillet, entre 18h et 20h, 11 660 visiteurs étaient présents pour admirer les bateaux, et découvrir ou assister aux nombreuses animations proposées sur les quais.

122 000 visiteurs et résidents sur les 5 jours de l'évènement



Afin de réellement apprécier la fréquentation touristique générée par Fécamp Grand Escale, une comparaison entre la population résidentielle* et la population additionnelle* a été réalisée.

Au sein de la zone d'étude, 60 911 résidents* ont été observés sur les 5 jours de l'évènement, soit en moyenne 12 180 personnes par jour.

Ajoutés au 61 066 touristes et excursionnistes, ce sont donc environ 122 000 personnes (visiteurs et résidents), qui ont fréquenté l'évènement.

Le samedi 2 juillet est le jour qui a concentré le plus de population sur le périmètre d'étude avec 57 % de population en plus par rapport à la population résidentielle.

* Voir le lexique p. 4

Une fréquentation multipliée par 3 à l'Office de Tourisme



Durant l'évènement, **l'Office de Tourisme Intercommunal de Fécamp a accueilli, conseillé et orienté 3 640 visiteurs**, avec un pic de fréquentation à 1 175 visiteurs le samedi 2 juillet 2022.

Le week-end de Fécamp Grand'Escale a réuni 1 930 visiteurs à l'Office soit 3,3 fois plus que le week-end précédent.

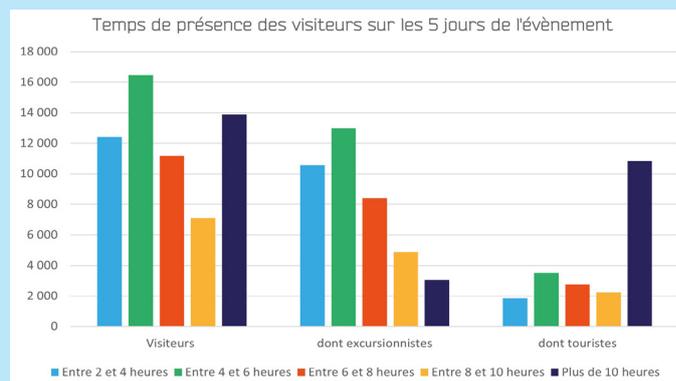
Source : Office de Tourisme

Un temps de présence compris entre 2 et 6 heures

Les visiteurs étaient présents durant 2 à 6 heures en moyenne pendant les 5 jours de l'évènement. 20 % d'entre eux étaient présents entre 2 et 4 heures, et 27 % entre 4 et 6 heures.

Les excursionnistes venus profiter des animations étaient particulièrement présents durant 4 à 6 heures et durant 2 à 4 heures.

Les touristes, quant à eux, sont majoritairement présents plus de 10 heures, ils dorment donc sur la zone de l'évènement.



8 visiteurs sur 10 étaient français, principalement de la Seine-Maritime

Les visiteurs sont venus nombreux pour suivre les animations et voir les différents bateaux amarrés au port de Fécamp : **82 % de visiteurs français et 18 % d'étrangers.**

Les français provenaient pour plus de la moitié de la Seine-Maritime (59 %), puis de l'Eure (4 %) et de Paris (3 %).

La clientèle étrangère était principalement allemande (34 %), puis néerlandaise (19 %), belge (10 %), britannique (6 %) et étasunienne (4 %).

Des excursionnistes issus des agglomérations du Havre et de Fécamp

Les excursionnistes sont avant tout des locaux, provenant des communes alentours.

Ainsi, les principaux bassins émetteurs d'excursionnistes de l'évènement sont les territoires suivants :

- La CU Le Havre Seine Métropole (25 %),
- La CA Fécamp Caux Littoral Agglomération (24 %),
- La CC de la Côte d'Albâtre (14 %),
- La CA Caux Seine Agglo (12 %).





En savoir + 

Qu'est-ce que

« Flux Vision Tourisme » ?

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange, coconstruite avec ADN Tourisme.

Cette solution permet de construire des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoire et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », etc.) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

En tant qu'agence d'attractivité, dans le cadre de ses missions d'observation de l'activité et de la fréquentation touristique, Seine-Maritime Attractivité s'appuie sur le dispositif Flux Vision Tourisme depuis 2019, et accompagne ses partenaires touristiques.

Lexique

- ▶ **Touriste** : Personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.
- ▶ **Excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- ▶ **Visiteur unique** : Personne vue à l'évènement et comptabilisée qu'une seule fois, mais qui a pu venir plusieurs fois durant la période de l'évènement.
- ▶ **Population résidentielle** : Ensemble de personnes qui ont un comportement résidentiel sur la zone (présence de longue durée).
- ▶ **Population additionnelle** : Population non résidentielle présente sur la zone (touristes et excursionnistes).
- ▶ **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans sa zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation).



Retrouvez toutes nos publications sur
www.seine-maritime-attractivite.com

> Contacts

Léa MANSO
Chargée d'études, Pôle Développement
lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66

Fabien LE RUYET
Chef de projet Études, Pôle Développement
fabien.leruyet@sma76.fr | 06 86 42 03 40

Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan