

Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

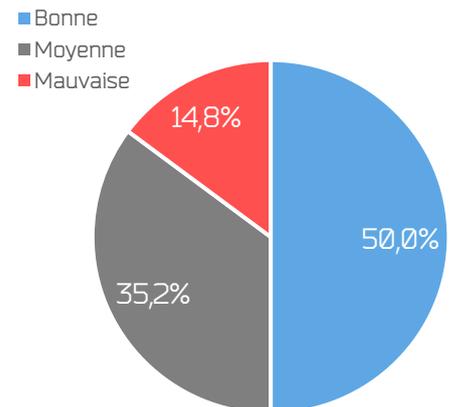
Un mois d'août qui satisfait en partie les professionnels du tourisme

Comme chaque année, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment sur la fréquentation touristique observée dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

En dépit des difficultés liées à la crise sanitaire, la moitié des répondants à l'enquête estime que la fréquentation a été bonne durant le mois d'août quand 35,2 % considèrent qu'elle a été moyenne. Au contraire, 14,8 % indiquent qu'elle a été mauvaise.

Même si la météo favorable a influencé positivement la fréquentation, la peur de l'épidémie, la diminution des événements/animations et l'absence de clientèles internationales lointaines ont eu un impact sur cette fréquentation.

Fréquentation en Août 2020



Une fréquentation qui n'atteint pas celle de l'été 2019

La saison touristique, perturbée par la pandémie, n'atteint pas les niveaux de la saison 2019.

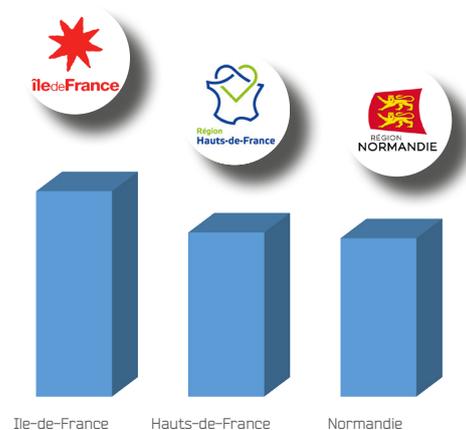
Plus de la moitié des répondants (58 %) mentionnent une fréquentation en baisse comparativement à août 2019 : cette diminution est significative dans la mesure où 40 % des répondants estiment qu'elle est comprise entre 25 % et 50 %, et 30 % entre 0 % et 25 %.

A l'inverse, 23,9 % des professionnels du tourisme évoquent un niveau de fréquentation identique et 18,2 % des répondants constatent même une hausse.

Les clientèles françaises étaient présentes en plus grand nombre que d'habitude sur notre destination touristique. Il s'agit de clientèles de proximité, provenant d'Ile-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie.

Quant aux clientèles étrangères, leur retour n'est que faiblement observé. Les touristes étrangers qui ont fréquenté notre destination en août étaient surtout originaires de Belgique, des Pays-Bas ou d'Allemagne.

TOP 3 des clientèles françaises



En savoir +

Méthodologie

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 25 août au 31 août auprès de 88 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

Ils témoignent de leurs impressions concernant la saison touristique 2020, à savoir le mois d'août.

Que nous réserve le mois de septembre ?

Les professionnels du tourisme font preuve de peu d'optimisme pour la fréquentation touristique du mois de septembre, 50,6 % s'attendant à une mauvaise fréquentation.

Néanmoins, 43,7 % prévoient une fréquentation moyenne quand seulement 5,7 % des répondants font preuve d'optimisme. 60 % des répondants s'attendent à une baisse de fréquentation supérieure à 50 %.

Les optimistes



Les mitigés



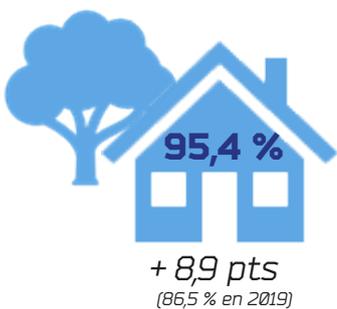
Les pessimistes



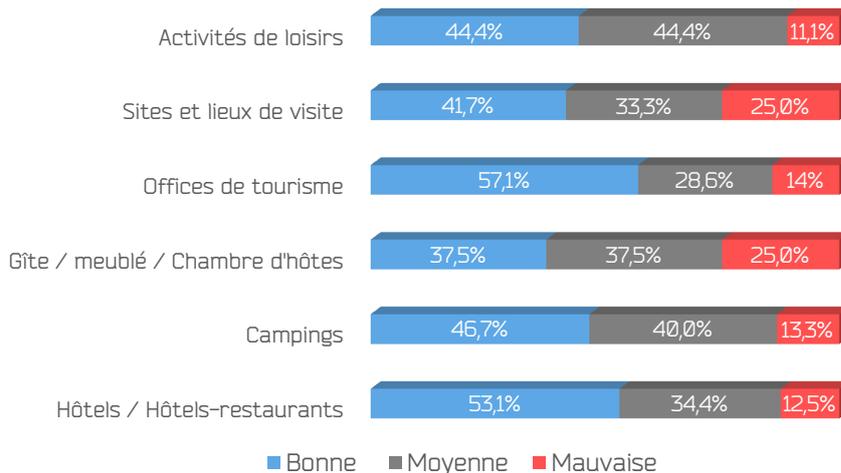
Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurants), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

Taux d'occupation des Gîtes de France 76



Un niveau de satisfaction modéré et des disparités selon le type d'activité



Tous les professionnels du tourisme ne perçoivent pas de la même façon la fréquentation enregistrée au cours du mois d'août. **Les Offices de tourisme et les gestionnaires d'hôtels et hôtels-restaurants sont les plus satisfaits, plus de la moitié d'entre eux estimant que la fréquentation a été bonne.**

Les propriétaires de campings et les gestionnaires d'activités de loisirs se montrent plus partagés. S'agissant des propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes ainsi que des gestionnaires de sites et lieux de visites, ce sont ceux faisant preuve du plus d'insatisfaction.

Le Relais Départemental des Gîtes de France enregistre une fréquentation en hausse avec un taux d'occupation des locations de la centrale de réservation « Gîtes de France » (95,4 %) supérieur à celui du mois d'août 2019.

Des hébergements et certaines activités de loisirs s'en tirent un peu mieux

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurants	15,6 %	21,9 %	62,5 %
Campings	13,3 %	26,7 %	60 %
Gîte / meublé / Chambre d'hôtes	25 %	37,5 %	37,5 %
Offices de tourisme	14,3 %	28,6 %	57,1 %
Sites et lieux de visite	8,3 %	25 %	66,7 %
Activités de loisirs	33,3 %	22,2 %	44,4 %

D'après les résultats de l'enquête, les opérateurs touristiques de Seine-Maritime s'accordent sur la baisse de fréquentation ressentie par rapport au mois d'août 2019, mais dans des proportions différentes.

La baisse de fréquentation est fortement ressentie dans les sites et lieux de visite, les hôtels / hôtels-restaurants, les campings et les offices de tourisme.

C'est un peu moins vrai pour les propriétaires de gîtes, meublés et chambre d'hôtes et pour les gestionnaires d'activités de loisirs (en plein-air notamment) qui se montrent plus partagés. Ces derniers sont même 33,3 % à mentionner une fréquentation en hausse par rapport au mois d'août de l'année dernière.

