



Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Un mois d'août meilleur que juillet

A l'échelle nationale, 6 français sur 10 prévoient de partir en vacances au cours de la période estivale, privilégiant des destinations de proximité et des territoires moins fréquentés, en réservant à la dernière minute en fonction de l'actualité sanitaire et de la météo. Le mois d'août est annoncé globalement stable pour les destinations touristiques françaises (ADN Tourisme).

Sur notre destination Seine-Maritime, notre enquête mensuelle nous apprend que 42,1 % des professionnels du tourisme considèrent que la fréquentation touristique au mois d'août était moyenne et 38,9 % estiment qu'elle a été bonne. Ils sont 18,9 % à se montrer plus insatisfaits.

Malgré le déploiement du pass sanitaire et une météo en berne, les prestataires touristiques se déclarent un peu plus satisfaits pour ce second mois d'été que pour le mois de juillet. Les touristes réservent à la dernière minute pour des séjours plutôt courts, en famille, et sont toujours en recherche de loisirs de pleine nature. Enfin, l'attrait de notre destination a été dynamisé par des campagnes de communication et des reportages ou séries TV.

Des clientèles françaises et étrangères de proximité

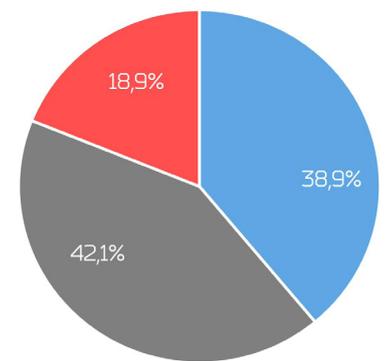
Si la fréquentation n'a pas retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire, près des deux tiers des répondants mentionnent une fréquentation en hausse (23,3 %) ou au moins identique (37,8 %) à celle du mois d'août 2020. 38,9 % font état d'une fréquentation inférieure à ce qu'ils ont constaté il y a un an, de l'ordre de -1 % à -25 %.

Notre top 3 des clientèles françaises correspond à nos clientèles habituelles d'Ile-de-France, de Normandie et des Hauts-de-France, bien devant les touristes du Grand-Est et de Bretagne. Nos visiteurs étrangers proviennent d'abord de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne.

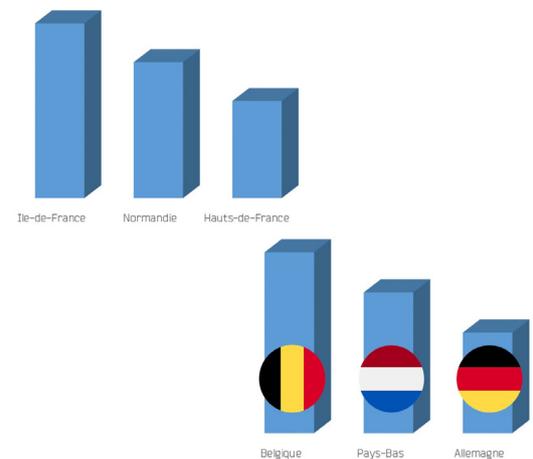
La Seine-Maritime continue de bénéficier de l'attrait des touristes français pour un tourisme national et des contraintes inhérentes aux voyages à l'étranger. Pour autant, en plus de la météo capricieuse, les craintes de l'épidémie, les contraintes liées au pass sanitaire, l'absence de grands événements et la moindre présence des clientèles étrangères (20 % n'observent pas le retour des étrangers) sont citées parmi les raisons ayant influencé négativement la fréquentation de ce mois d'août.

Fréquentation en Août 2021

- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise



TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



En savoir +

Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 26 août 2021 au 1 septembre 2021 auprès de 97 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Cîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

Commentaires

« Besoin de nature et d'évasion »

« Toujours une navigation à vue compte tenu de l'évolution incertaine de la pandémie, ainsi que de la météo »

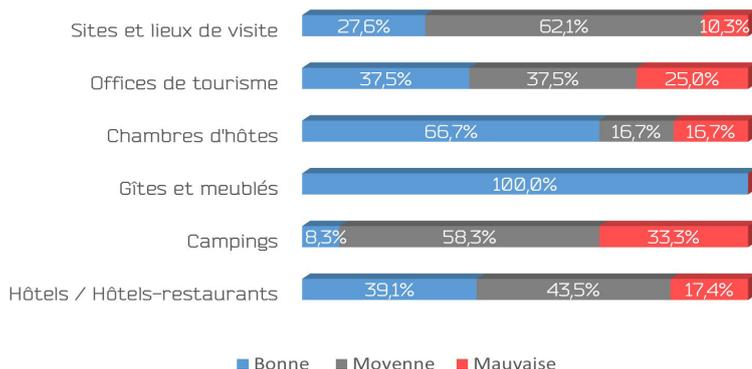
« Le pass sanitaire va nous faire beaucoup de tort »

« La météo sera déterminante pour les week-ends et courts séjours de septembre »

Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurants), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

Des gîtes, meublés touristiques et chambres d'hôtes bien fréquentés



Taux d'occupation des Gîtes de France 76



-3,6 pts
(95,4 % en août 2020)

Les propriétaires de meublés et de chambres d'hôtes jugent positivement la fréquentation en août. Les hôteliers, les gestionnaires de sites de visite et les propriétaires de campings évoquent plutôt une fréquentation moyenne. Ces derniers sont ceux qui font preuve du plus d'insatisfaction, incontestablement affectés par la météo (un tiers évoque une fréquentation mauvaise).

Le Relais Départemental des Gîtes de France affiche un taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » de 91,8 %, en baisse en comparaison à août 2020. En grande majorité, la durée des séjours était comprise entre 5 et 10 jours.

Que nous réserve le mois de septembre ?

- D'après notre enquête :

58,7 % des répondants estiment que la fréquentation en septembre sera moyenne, 30,4 % mauvaise et seulement 10,9 % bonne.

- Dans l'hôtellerie de plein air (source Elios, RMD Technologies) :

Les réservations dans les campings sont en retrait par rapport à septembre 2020. Le taux d'occupation est pour le moment inférieur de 12 points.

Les touristes français constituent la première clientèle, loin devant les néerlandais et les belges. Les durées de séjours envisagées sont de 3 à 4 jours.

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.

Une fréquentation semblable à août 2020

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurant	13,6 %	45,5 %	40,9 %
Campings	30 %	20 %	50 %
Gîtes et meublés	36,4 %	63,6 %	0 %
Chambres d'hôtes	16,7 %	50 %	33,3 %
Offices de tourisme	42,9 %	42,9 %	14,3 %
Sites et lieux de visite	21,4 %	32,1 %	46,4 %

Les opérateurs touristiques font part d'une fréquentation globalement similaire à celle constatée en août 2020, même si certains Offices de tourisme ont constaté une hausse.

A l'inverse, la moitié des campings font état d'une fréquentation en baisse en comparaison à août 2020 (70 % d'entre eux indiquent constater une contraction de leur chiffre d'affaires). Enfin, plus de 46 % des sites de visite mesurent aussi une diminution, en l'expliquant principalement par l'instauration du pass sanitaire.