



Un excellent mois d'août !

À l'échelle nationale, la saison touristique 2022 se caractérise par une très bonne dynamique de fréquentation. Dans la continuité des deux années passées, la fréquentation française s'est montrée soutenue. En outre, les clientèles étrangères ont renoué avec la possibilité et l'envie de visiter la France (source : ADN Tourisme).

La bonne saison touristique se confirme également sur notre destination. **À la suite d'un très bon mois de juillet, la fréquentation d'août apparaît comme excellente. Ce sont ainsi 84 % des répondants à notre enquête qui estiment que la fréquentation a été bonne durant ce second mois d'été.**

La météo - du beau temps, de la chaleur, mais des conditions plus respirables que dans d'autres régions - a grandement favorisé la fréquentation. Le long week-end du 15 août, l'organisation d'événements ou d'animations et l'absence de contraintes sanitaires ont également contribué à l'attractivité de notre destination.

Nos visiteurs continuent d'être attirés par la recherche de grand air, le dépaysement et souhaitent profiter de vacances en famille. Les familles constituent d'ailleurs notre première clientèle, devant les couples et les seniors. Les réservations de dernière minute demeurent un élément marquant.

Une fréquentation en hausse

Plus d'un professionnel du tourisme sur deux (56 %) mentionne une hausse de la fréquentation en comparaison à août 2021. C'est particulièrement le cas des hôtels, des campings et des sites et lieux de visite. **59 % des répondants font part d'une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à l'an passé.**

Nos visiteurs du mois d'août correspondent à nos clientèles habituelles d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie. Si le tourisme de proximité s'était accentué avec la crise sanitaire, il demeure une réalité pour des questions de baisse de pouvoir d'achat, un facteur qui a aussi eu des conséquences sur les dépenses effectuées.

Quant à nos clientèles étrangères les plus présentes, il s'agit de notre top 3 habituel : Allemagne, Belgique, Pays-Bas, devant les touristes britanniques.

Fréquentation des meublés loués entre particuliers



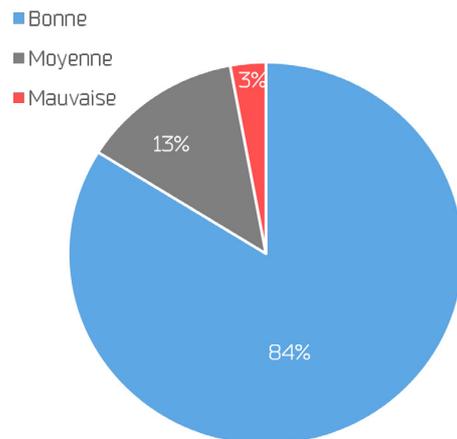
Taux d'occupation

- **167 349 nuits réservées** au mois d'août
- **Un prix moyen par nuit de 100€**, équivalent au mois de juillet
- **Une durée moyenne de séjour de 4 nuits**, tout comme en juillet

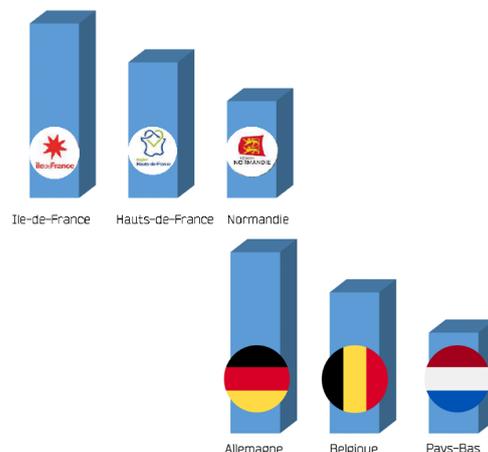
Source : Liwango

Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Fréquentation en août 2022



TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



En savoir +

Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 25 août 2022 au 1er septembre 2022 auprès de 136 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Elle comprend également des données Flux Vision Tourisme, Liwango et RMD Technologies.

Commentaires

« Une météo plus clémente par rapport à la canicule sur le pays »

« Les visiteurs nous disaient partir moins loin que d'habitude, à cause de la hausse des prix du carburant »

« Un budget vacances en baisse »

« Pour la suite de la saison, tout dépendra de la météo »

Que nous réserve la fin de saison ?

	Hausse	Similaire	Baisse
Septembre 2022 (par rapport à 2021)	25 %	48,5 %	26,5 %
Octobre 2022 (par rapport à 2021)	7,5 %	44,8 %	47,8 %

Bien que les prévisions soient difficiles à évaluer précisément, **le mois de septembre s'annonce assez bon : 43 % des répondants prévoient une bonne fréquentation.** 48 % indiquent qu'elle devrait être stable et 25 % qu'elle devrait être supérieure à l'an passé.

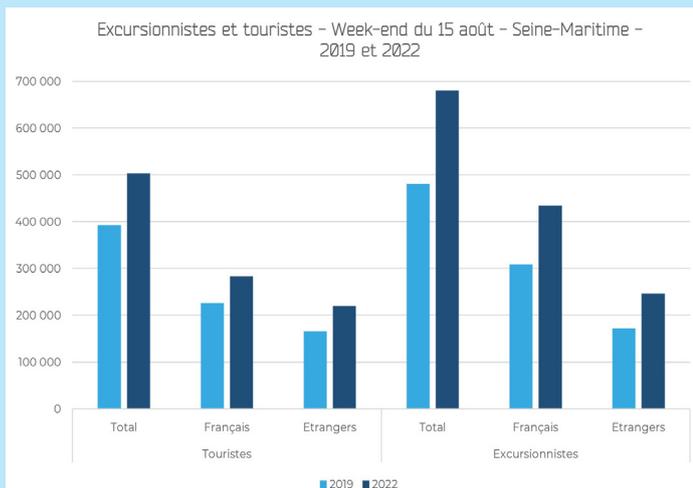
Pour le mois d'octobre, les répondants à notre enquête sont partagés entre une baisse et une stabilité de la fréquentation.

Comme toujours, la fréquentation de notre destination dépendra des conditions météo et la tendance aux réservations de dernière minute continuera d'être marquée.

Un très bon week-end du 15 août

503 230 touristes ont fréquenté la Seine-Maritime le week-end du 15 août, soit 28 % de plus par rapport à 2019 (année de référence). L'augmentation des nuitées des touristes étrangers est de +32 %, celle des nuitées touristiques françaises de +25 %.

680 690 excursionnistes sont venus visiter notre destination durant ce long week-end, soit 42 % de plus qu'en 2019. Il y a eu 44 % d'excursionnistes étrangers et 41 % d'excursionnistes français en plus par rapport à 2019.



Source : Flux Vision Tourisme

Dans l'hôtellerie de plein air

- Le mois d'août :

19 700 nuitées ont été réalisées dans les 13 campings participant au dispositif avec un prix moyen de 42€ la nuit. Les nuitées étaient aussi bien des nuitées en locatif que sur des emplacements nus, et réalisées majoritairement par des Français. A noter le retour significatif des visiteurs originaires de Grande-Bretagne

- Les réservations pour le mois de septembre ?

Les réservations du mois d'août sont bonnes si l'on prend en compte la forte tendance à la réservation de dernière minute de ces dernières années.

Près de 3 000 nuitées ont été réservées à ce jour avec un prix moyen de 37€.

Source : Elios - RMD Technologies

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.



Retrouvez toutes nos publications sur www.seine-maritime-attractivite.com

> Contacts

Léa MANSO

Chargée d'études, Pôle Développement

lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66

Fabien LE RUYET

Chef de projet Études, Pôle Développement

fabien.leruyet@sma76.fr | 06 86 42 03 40

Seine-Maritime Attractivité

28 rue Raymond Aron - BP 52

76824 Mont-Saint-Aignan