

## Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

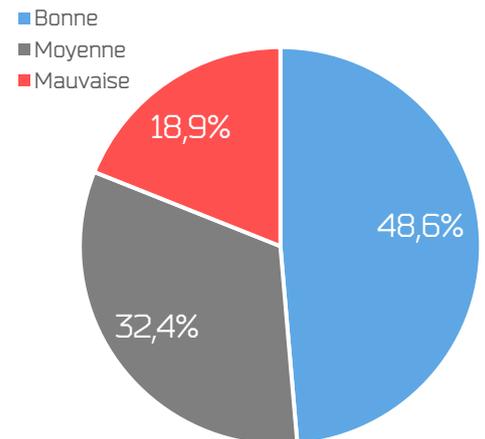
### Un mois de juillet mitigé et une saison touristique enfin lancée

Comme chaque année, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment sur la fréquentation touristique observée dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

En ce mois de juillet, malgré les difficultés liées aux conséquences de la crise sanitaire, la saison touristique 2020 est lancée. L'activité a repris pour beaucoup de professionnels du département mais également du reste de la France.

**Le bilan est cependant partagé. Ainsi, près de la moitié des répondants considèrent que la fréquentation du mois de juillet a été bonne (48,6 %) tandis que 32,4 % la jugent moyenne.** Ils sont toutefois 18,9 % à affirmer que la fréquentation a été mauvaise.

#### Fréquentation en Juillet 2020



### Une fréquentation toujours inférieure à 2019

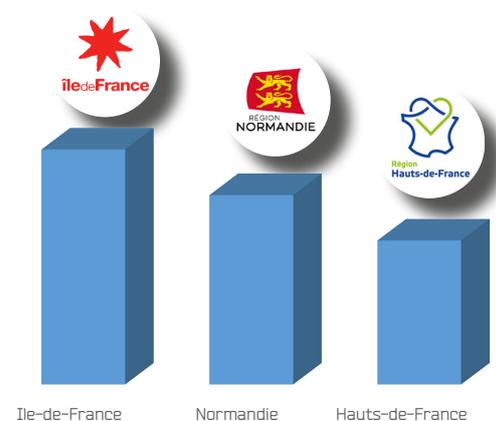
**Logiquement, parmi les répondants à l'enquête, ils sont nombreux (55,4 %) à constater une fréquentation en baisse par rapport au même mois de 2019.** Les prestataires touristiques ont été interrogés sur l'évaluation de l'ampleur de cette diminution. Ainsi, parmi ceux ayant constaté une contraction de la fréquentation, 48 % estiment qu'elle est comprise entre 25 % et 50 % quand 30 % évoquent une baisse inférieure à 25 %.

Les clientèles françaises sont des clientèles de proximité provenant d'Ile-de-France, de Normandie et des Hauts-de-France.

Le retour de touristes étrangers n'est que faiblement observé, ce qui impacte fortement les acteurs du tourisme de notre destination. Les touristes étrangers présents en juillet viennent principalement de Belgique, d'Allemagne, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne.

Si la réouverture des sites touristiques, des bars et restaurants a fortement influencé positivement la fréquentation, les professionnels remarquent que les touristes ont tendance à réserver à la dernière minute et privilégient des activités de plein air, en recherche de nature et de tranquillité, permises par la météo plutôt favorable du mois de juillet.

#### TOP 3 des clientèles françaises



### Que nous réserve le mois d'août ?

**Les professionnels du tourisme font preuve d'un peu d'optimisme pour la suite de la saison, 37 % s'attendant à une bonne fréquentation en août.**

Cependant, les incertitudes toujours présentes continuent de générer des craintes. 27,4 % s'attendent à un mauvais mois d'août quand 35,6 % sont plus mitigés. La baisse de fréquentation attendue est évaluée entre 25 % et 50 %.

Espérons que soleil et chaleur accompagneront les touristes envisageant de découvrir notre destination.

Les optimistes



Les mitigés



Les pessimistes



#### En savoir +

## Méthodologie

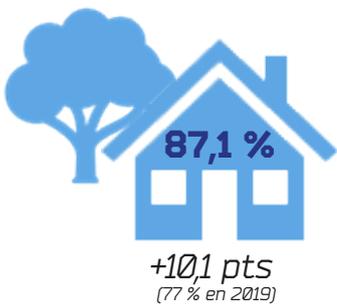
Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 28 juillet au 3 août auprès de 77 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

Ils témoignent de leurs impressions concernant le début de la saison touristique 2020, à savoir le mois de juillet.

## Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurants), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

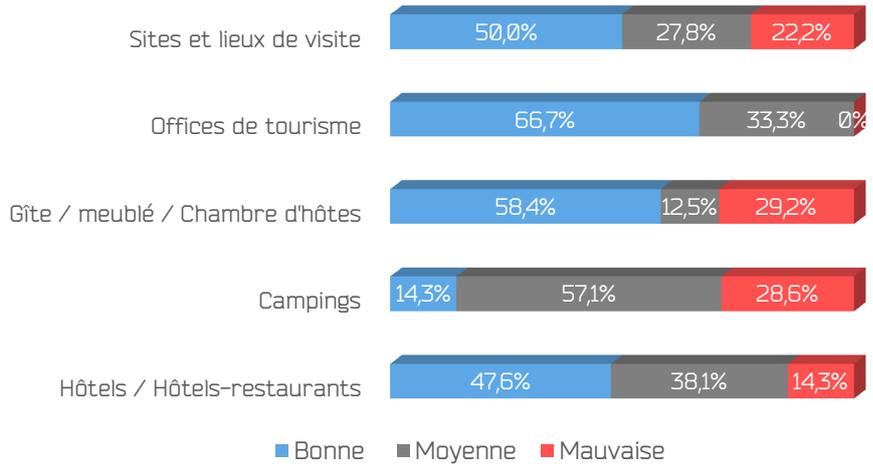
## Taux d'occupation des Gîtes de France 76



Nota : juillet 2020 compte 4 semaines contre 5 en 2019



## Une tendance positive mais des opérateurs touristiques partagés



Tous les professionnels du tourisme ne perçoivent pas de la même façon la fréquentation enregistrée au cours du mois de juillet. **Les Offices de tourisme sont les plus satisfaits (66,7%).**

**Les propriétaires de gîtes / meublés / chambre d'hôtes, les hôteliers ainsi que les gestionnaires de sites et lieux de visites se montrent plus partagés.** Plus de la moitié des hôteliers estiment ainsi que la fréquentation de juillet a été moyenne ou mauvaise.

**C'est encore moins favorable pour les campings, pour lesquels les répondants estiment à 86 % que le mois de juillet n'a pas été bon.**

Le Relais Départemental des Gîtes de France enregistre une fréquentation en hausse avec un taux d'occupation des locations de la centrale de réservation « Gîtes de France » (87,1 %) supérieur à celui de juillet 2019.

## Certains sites et lieux de visite s'en sortent un peu mieux

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurants	14,3 %	23,8 %	<b>61,9 %</b>
Campings	7,1 %	21,4 %	<b>71,4 %</b>
Gîte / meublé / Chambre d'hôtes	33,4%	25 %	<b>41,7 %</b>
Offices de tourisme	11,1 %	<b>44,4 %</b>	<b>44,4 %</b>
Sites et lieux de visite	<b>50 %</b>	0 %	<b>50 %</b>

**D'après les résultats de l'enquête, les opérateurs touristiques de Seine-Maritime s'accordent sur la baisse de fréquentation ressentie par rapport au mois de juillet 2019, mais dans des proportions différentes.**

Les gestionnaires de campings et les hôteliers sont respectivement 71,4 % et 61,9 % à évoquer une baisse de la fréquentation, tandis qu'ils sont 41,7 % chez les propriétaires de gîtes / meublés / chambres d'hôtes. Ces derniers sont même 33,4 % à ressentir une hausse de la fréquentation.

**Les gestionnaires de sites et lieux de visites sont 50 % à mentionner une hausse quand l'autre moitié évoque une baisse de fréquentation.** Ces disparités sont en partie liées à la typologie des lieux. Les sites de plein air comme certains parcs et jardins s'en sortent en effet un peu mieux.