



## Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

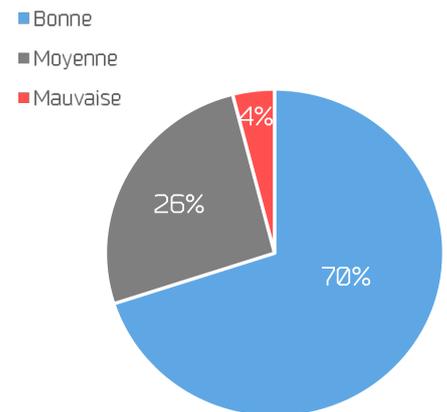
### Une fréquentation en hausse en juillet

A l'échelle nationale, la fréquentation française du mois de juillet 2022 apparaît en léger retrait par rapport à 2021. A noter qu'en 2020 et 2021, les voyages à l'étranger étaient limités par la pandémie. La clientèle européenne est de retour avec une fréquentation supérieure à 2019. Les anglais semblent aussi de nouveau présents, après plusieurs saisons difficiles (source : ADN Tourisme).

**70 % des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime répondant à notre enquête mensuelle estiment que la fréquentation a été bonne durant ce mois de juillet** et 26 % qu'elle a été moyenne. Ils sont **seulement 4 % à se montrer insatisfaits**. La fréquentation est influencée de manière positive par la météo favorable et les jours fériés. L'insatisfaction témoignée est argumentée par la baisse du pouvoir d'achat et la remontée de l'épidémie de Covid-19.

**Les touristes du mois de juillet sont principalement une clientèle de proximité comprenant des familles, des couples sans enfant et des seniors réservant à la dernière minute et pour de courts séjours.** Ils étaient en recherche de grand air et d'activités familiales.

### Fréquentation en juillet 2022



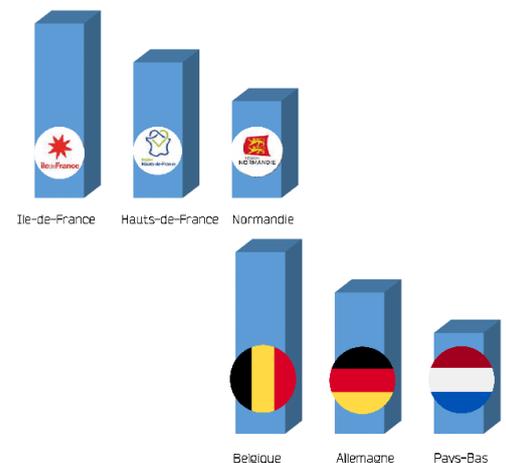
### Des touristes étrangers de retour

**44 % des prestataires touristiques (principalement des hôtels, des campings, des restaurants et des offices de tourisme) mentionnent une hausse de la fréquentation pour le mois de juillet en comparaison à 2021.** 36 % estiment qu'elle a été identique, 20 % observent une baisse. Parmi ces derniers, 81 % font état d'une fréquentation inférieure à ce qu'ils ont constaté il y a un an, de l'ordre de -1 % à -25 %.

Nos visiteurs du mois de juillet correspondent à nos clientèles habituelles d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie.

Les répondants à l'enquête sont 94 % à avoir reçu des clientèles étrangères. Les visiteurs étrangers proviennent d'abord de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas.

### TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



### Fréquentation des meublés loués entre particuliers



Taux d'occupation

- **143 618 nuits réservées** au mois de juillet
- **Un prix moyen par nuit de 100€ en juillet contre 89€ en mai et 90€ en juin**
- **Une durée moyenne de séjour de 4 nuits en juillet contre 3,2 nuits en mai/juin**

Source : Liwango

### En savoir +

## Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 25 juillet 2022 au 1er août 2022 auprès de 90 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Elle comprend également des données Flux Vision Tourisme, Liwango et RMD Technologies.

## Commentaires

« Les réservations sont au beau fixe pour août, la fréquentation devrait donc suivre. Pour les réservations de dernière minute tout dépendra de la météo. »

« On s'attend à beaucoup de réservations de dernière minute, comme en juillet. »

« La baisse nette des cas covid a favorisé le retour des étrangers. »

« Pour septembre et octobre les réservations devraient commencer à partir d'août. »

« Beaucoup de demandes de privatisations le week-end. »

## Que nous réserve la suite de la saison ?

	Hausse	Similaire	Baisse
Août 2022 (par rapport à 2021)	27 %	<b>53 %</b>	20 %
Septembre 2022 (par rapport à 2021)	13 %	41 %	<b>46 %</b>
Octobre 2022 (par rapport à 2021)	7 %	33 %	<b>59 %</b>

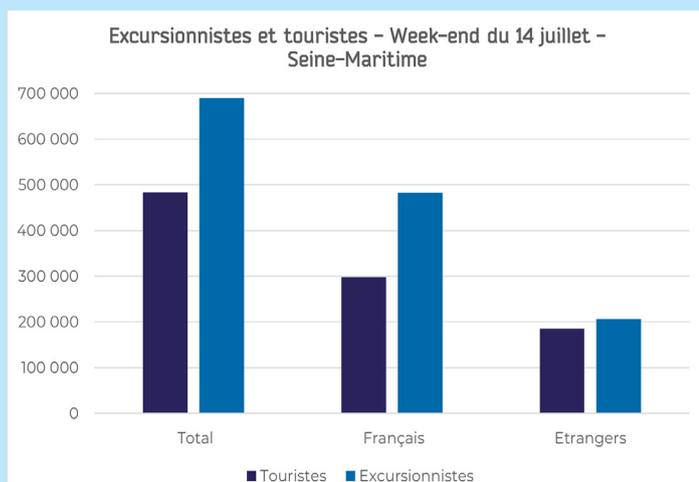
**Pour plus de la moitié des répondants (53 %), les réservations sont plutôt stables pour le mois d'août par rapport à l'année dernière mais en baisse pour l'arrière-saison 2022.** En août, ce sont les campings qui témoignent que les réservations sont en hausse. Pour l'arrière-saison, ce sont les gîtes et meublés et les chambres d'hôtes qui indiquent que les réservations sont en baisse.

**68 % des professionnels du tourisme estiment que la fréquentation du mois d'août sera bonne, 22 % qu'elle sera moyenne et 10 % qu'elle sera mauvaise.**

## Fréquentation de la destination

483 480 touristes sont venus sur notre destination durant le week-end du 14 juillet, dont 62 % de touristes français. Il y a eu 690 000 excursionnistes qui sont venus visiter notre territoire dont 70 % de français. Les français étaient donc très présents durant le week-end de la fête nationale.

La comparaison avec les années précédentes n'est pas possible car le 14 juillet n'a pas toujours donné lieu à un long week-end avec un pont inclus.



Source : Flux Vision Tourisme

## Dans l'hôtellerie de plein air

### - Le mois de juillet :

15 600 nuitées (+36 %) ont été réalisées dans les 13 campings participant au dispositif avec un prix moyen de 43 euros la nuit. Les nuitées étaient aussi bien des nuitées en locatif que sur des emplacements nus, et réalisées majoritairement par des Français.

### - Les réservations pour le mois d'août ?

Les réservations du mois d'août sont bonnes si l'on prend en compte la forte tendance à la réservation de dernière minute de ces dernières années.

Plus de 7 800 nuits ont été réservées à ce jour avec un prix moyen de 60 euros en Seine-Maritime. Elles sont principalement réservées par des français et des néerlandais. Il reste environ 6 000 nuitées à réaliser via les contacts de dernière minute pour atteindre le niveau de 2021.

Source : Elios - RMD Technologies

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.



Retrouvez toutes nos publications sur [www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

#### > Contacts

Léa MANSO

Chargée d'études, Pôle Développement

lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66

Fabien LE RUYET

Chef de projet Etudes, Pôle Développement

fabien.leruyet@sma76.fr | 06 86 42 03 40

Seine-Maritime Attractivité

28 rue Raymond Aron – BP 52

76824 Mont-Saint-Aignan