



Observatoire Départemental du Tourisme
de la Seine-Maritime

Note de conjoncture touristique Juillet 2019

Un bon mois de juillet lié à des conditions météorologiques très favorables !

Un bon mois de juillet, voilà comment les acteurs du tourisme seinomarins répondants à notre enquête de conjoncture décrivent leur activité touristique en cette mi-saison estivale. Cette satisfaction s'inscrit dans le prolongement d'un mois de juin déjà excellent pour notre destination départementale !

Les conditions météorologiques plus que favorables, dont profite la Normandie depuis 2 mois, ont permis aux professionnels interrogés de connaître un excellent début de saison. Avec les fortes chaleurs qui se sont abattues sur l'hexagone, les touristes étaient en quête d'un climat plus « respirable » et c'est vers la Seine-Maritime qu'ils se sont tournés, parfois au dernier moment. Ces conditions exceptionnelles ont toutefois pu freiner la fréquentation de certains établissements, les touristes évitant ainsi de sortir par ces fortes chaleurs. La majorité des acteurs s'estime satisfaite de la fréquentation rencontrée grâce à ces conditions exceptionnelles.

Pour la première fois, notre note de conjoncture touristique aborde le ressenti des Offices de Tourisme, qui ont répondu en nombre suffisant pour communiquer sur les données obtenues. Comme les autres professionnels du tourisme, les OT témoignent d'une satisfaction de leur activité en ce mois de juillet.

C'est avec optimisme que notre panel de professionnels envisage cette seconde partie de saison estivale avec une fréquentation aussi satisfaisante que les années précédentes. Espérons que les aoûtiers seront au rendez-vous pour continuer la saison 2019 sur cette belle lancée !

Méthodologie :



Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 1^{er} août au 7 août auprès de 75 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant la première partie de la haute saison estivale, à savoir le mois de Juillet 2019.

JUILLET 2019

o Tendance générale



Les conditions météorologiques estivales ressenties au cours de ce mois de juillet ont été bénéfiques pour le tourisme seinomarin. 62,7% des acteurs du tourisme de la Seine-Maritime répondants à notre enquête de conjoncture ont qualifié de « bonne » la fréquentation de leurs établissements.

Pourtant, par rapport à 2018, 29% des interrogés estiment que leur activité a diminué, ce qui peut s'expliquer par les épisodes caniculaires de la fin du mois de juillet.

Fréquentation en Juillet 2019			Par rapport à Juillet 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
62,7%	22,7%	14,7%	36,2%	34,8%	29%

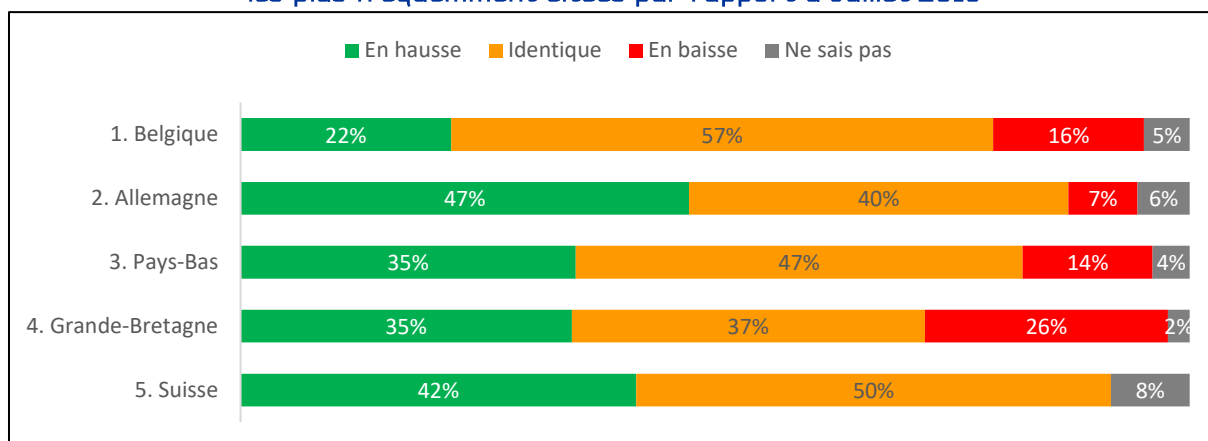
o Tendance par origine de clientèle

La clientèle française est stable entre juillet 2019 et 2018 tandis que la clientèle étrangère est perçue à la hausse ou similaire pour 3/4 des professionnels du tourisme interrogés.

	Par rapport à Juillet 2018		
		=	
Français	23,4%	46,8%	29,8%
Étrangers	41,9%	39,5%	18,6%

Pour la première fois depuis le lancement de ces enquêtes de conjoncture touristique, la clientèle Belge est ressentie comme étant la plus nombreuse en Seine-Maritime. Elle est suivie des Allemands, des Néerlandais et des Britanniques. Les Suisses clôturent ce TOP 5 des clientèles étrangères.

Évolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à Juillet 2018



○ Tendances par activité

Hôtels

Les hôteliers répondants à cette enquête s'estiment satisfaits de leur fréquentation touristique, seuls 16,7% qualifient cette fréquentation de « mauvaise ».

Par rapport à l'année précédente, aucune tendance ne se dégage réellement concernant le ressenti des propriétaires sur l'évolution de la fréquentation touristique.

Fréquentation en Juillet 2019		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
61,1%	22,2%	16,7%

Par rapport à Juillet 2018		
↗	=	↘
33,3%	27,8%	38,9%

Campings

Les conditions météorologiques ont été au rendez-vous cette année ce qui a permis aux gestionnaires d'hébergement de plein air d'enregistrer une « bonne » fréquentation pour 61,1% d'entre eux.

Les avis quant à l'évolution de la fréquentation touristique par rapport à l'an passé sont tout aussi positifs même si 11,8% des interrogés constatent une baisse de la fréquentation.

Fréquentation en Juillet 2019		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
61,1%	38,9%	0%

Par rapport à Juillet 2018		
↗	=	↘
35,3%	52,9%	11,8%

Gîtes de France

Les données relatives aux Gîtes de France n'étant pas disponibles au moment de cette enquête (début août), il ne nous est pas possible de communiquer sur le taux d'occupation en Seine-Maritime sur la période d'étude.



Sites et lieux de visite

« Bonne », voici comment plus de la moitié des propriétaires de sites et lieux de visites qualifient la fréquentation touristique de ce mois de juillet. Par rapport à l'an dernier, 43,8% de ces acteurs touristiques jugent la fréquentation de leurs établissements en hausse.

Fréquentation en Juillet 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
61,1%	16,7%	22,2%

Par rapport à Juillet 2018

	=	
43,8%	25%	31,3%



Offices de tourisme

La fréquentation touristique est qualifiée de « bonne » pour 57,1% des OTSI de la Seine-Maritime ayant répondu à cette enquête. En comparaison à 2018, la fréquentation est jugée en hausse pour plus de la moitié des répondants.

Fréquentation en Juillet 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
57,1%	42,9%	0%

Par rapport à Juillet 2018

	=	
57,1%	28,6%	14,3%

Locations (Meublés de Tourisme), Chambres d'hôtes et Restaurants.

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant ces catégories de services touristiques, il ne nous est pas possible de communiquer sur des taux de satisfaction sur la période d'étude.

PREVISIONS POUR AOUT 2019

Les acteurs du tourisme de la Seine-Maritime appréhendent ce mois d'août avec **optimisme**: près de la moitié des répondants s'attendent à connaître une activité touristique satisfaisante contre 10,7% qui se montrent plus pessimistes. Espérons que les conditions météo favorables de juin et juillet se poursuivent au mois d'août et continueront à inciter les touristes à venir découvrir notre belle destination touristique qu'est la Seine-Maritime !

Les prévisions pour Août 2019

Bonnes	Moyennes	Mauvaises
48%	37,4%	10,7%