

Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

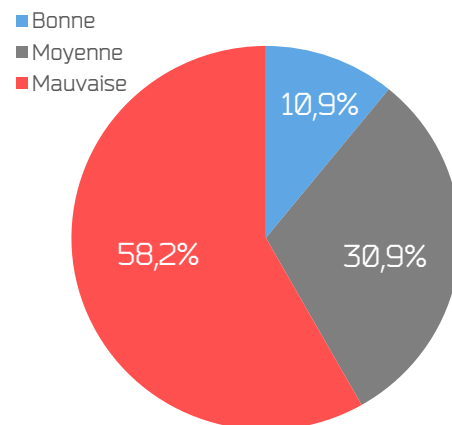
La saison touristique débute enfin en Seine-Maritime

Comme chaque année, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment sur la fréquentation touristique observée dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

En ce mois de juin, synonyme de lancement de la saison touristique 2020, l'activité reprend progressivement son rythme pour les professionnels du département mais également du reste de l'hexagone.

Conséquence de la crise sanitaire mondiale, **la majorité des répondants à cette enquête (89,1%) juge que la fréquentation touristique a été «moyenne» ou «mauvaise»**. Cependant, 10,9% d'entre eux affirment qu'elle a été bonne.

Fréquentation en Juin 2020



Une fréquentation logiquement en baisse par rapport à 2019

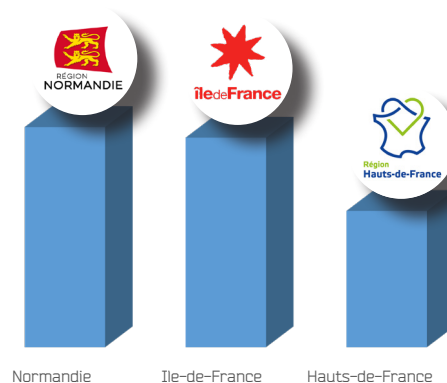
Parmi les répondants à l'enquête, **ils sont 90 % à constater une diminution de la fréquentation** par rapport au mois de juin dernier.

Plusieurs raisons peuvent expliquer ces avis quant à l'évolution de la fréquentation :

- Les restrictions de circulation pour les étrangers et la réticence des français à partir en vacances pour une durée plus ou moins longue.
- Les mesures sanitaires indispensables et obligatoires (distanciation physique, limitation du nombre de personnes) ont eu un impact mécanique sur les possibilités d'accueil du public dans certains établissements.
- L'absence d'événements régionaux et internationaux comme l'an passé, qui avaient dynamisé la fréquentation touristique du mois de juin 2019 (Armada de Rouen, Coupe du Monde Féminine de Football au Havre, 75ème anniversaire du D-Day en Normandie).

Parmi les principales clientèles françaises observées durant ce mois, ce sont principalement des clientèles de proximité originaires de Normandie, d'Ile-de-France ou encore des Hauts-de-France qui ont majoritairement fréquenté les établissements de Seine-Maritime.

TOP 3 des clientèles françaises

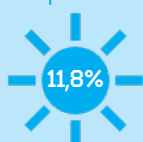


Que nous réserve le mois de Juillet ?

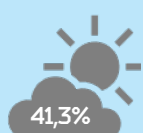
Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime se montrent assez pessimistes quant à la saison touristique qui se profile. Quasiment la totalité des répondants (90,4%) s'attendent à une mauvaise fréquentation durant le mois de juillet. 11,8% se montrent toutefois plus optimistes.

La cause ? Une période d'incertitudes qui freine les touristes à venir dans notre belle destination malgré une offre touristique riche et variée. Espérons que le début des vacances d'été et les conditions météorologiques favorables encouragent les visiteurs à découvrir la Seine-Maritime.

Les optimistes



Les mitigés



Les pessimistes



En savoir +

Méthodologie

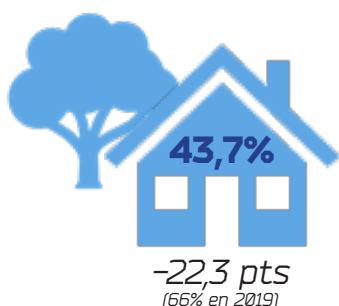
Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 29 juin au 5 juillet auprès de 55 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

Ils témoignent de leurs impressions concernant le début de la saison touristique 2020, à savoir le mois de Juin.

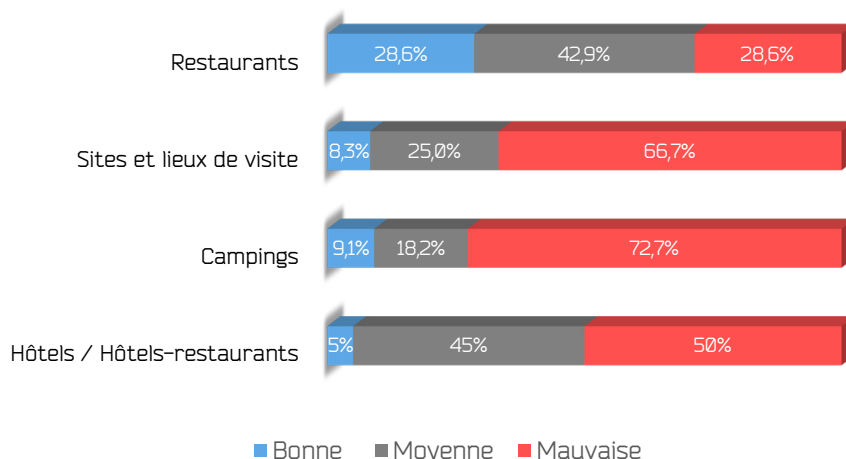
Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (offices de tourisme et gîtes et meublés), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

Taux d'occupation des Gîtes de France 76



Une tendance partagée par la majorité des opérateurs touristiques



Tous les professionnels du secteur doivent faire face à une fréquentation qui peine à décoller, et tous s'accordent sur leur insatisfaction concernant la fréquentation touristique du mois de juin.

Les gestionnaires de campings (72,7%) ou de sites et lieux de visite (66,7%) sont les plus insatisfaits. **Les avis sont plus mitigés pour les hôteliers, dont 45% estiment que la fréquentation a été « moyenne ».** Surtout, les restaurateurs sont près de 30% à se montrer satisfaits.

Le Relais Départemental des Gîtes de France enregistre une fréquentation en baisse avec un taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » bien inférieur à celui de juin 2019 (-22,3 pts).

Les restaurateurs s'en sortent le moins mal

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurants	0%	5,3%	94,7%
Campings	0%	9,1%	90,9%
Sites et lieux de visite	9,1%	0%	90,9%
Restaurants	0%	28,6%	71,4%

D'après les résultats de cette enquête, les avis des opérateurs touristiques se rejoignent quant à l'évolution de la fréquentation de leurs établissements par rapport à la même période en 2019.

Plus de 90% des hôteliers, des gestionnaires d'hébergement de plein air estiment que cette fréquentation a diminué.

Malgré ce constat globalement partagé, **28,6% des restaurateurs estiment que la fréquentation a été similaire et 9,1% des gestionnaires de sites et lieux de visite affirment que la fréquentation a augmenté en comparaison à l'an dernier.**