Seine-Maritime Attractivité

Juin 2021

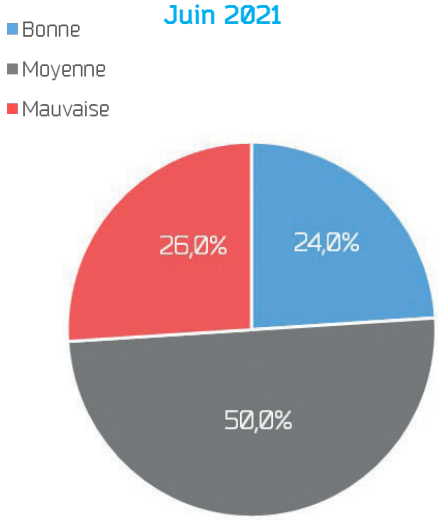
# Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

## Un mois de juin moyen malgré l'allègement des restrictions

Le début de la saison touristique se poursuit au mois de juin, un mois marqué par des mesures gouvernementales levant progressivement les restrictions sanitaires. Le couvre-feu a été décalé à 23h au début du mois et totalement suspendu le 20 juin. De plus, le 17 juin, le port du masque en extérieur n'est plus obligatoire sauf exception (regroupements, marchés...).

**Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime répondant à notre enquête mensuelle sont 50 % à estimer que la fréquentation a été moyenne durant ce mois de juin. 26 % la jugent mauvaise et 24 % ont indiqué qu'elle était bonne.** D'après l'ensemble des répondants, l'assouplissement des restrictions sanitaires et la réouverture des restaurants n'ont pas suffi à améliorer la fréquentation touristique de la destination, également impactée par une météo dévaforable.

### Fréquentation en Juin 2021



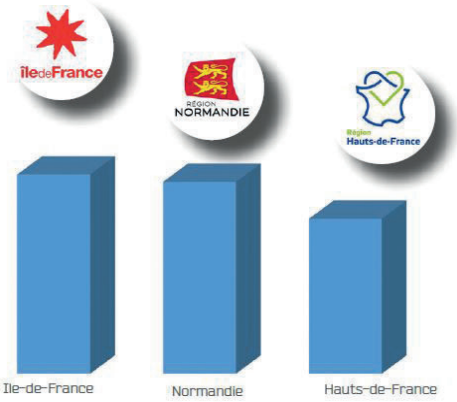

## Une tendance à la hausse se dégage par rapport à 2020

**Près de 40 % des répondants mentionnent une hausse de la fréquentation en juin 2021 en comparaison à juin 2020.** 34,3 % estiment qu'elle est identique et 26.3% observent une baisse. Parmi les professionnels du tourisme qui indiquent une diminution de leur fréquentation, 45 % estiment qu'elle a baissé entre 25 % et 50 %.

**Alors qu'il est observé une recherche de grand air et d'activités de pleine nature par nos touristes, ces visiteurs proviennent des bassins habituels : Ile-de-France, Normandie et Hauts-de-France.** Ces clientèles de proximité réservent des séjours plutôt courts et en dernière minute.

La moitié des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime ne constate pas de retour des clientèles étrangères. Le reste de notre panel indique des clients provenant de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas.

### TOP 3 des clientèles françaises




## Commentaires

« Pas beaucoup d'étrangers et des séjours courts. »

« Beaucoup de réservations de dernière minute suivant les conditions météos. »

« Énormément de demandes pour les randonnées et les activités à l'extérieur. »

« On espère une météo plus favorable et le retour des touristes qui font défaut sur nos côtes. »

*En savoir +*

## Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

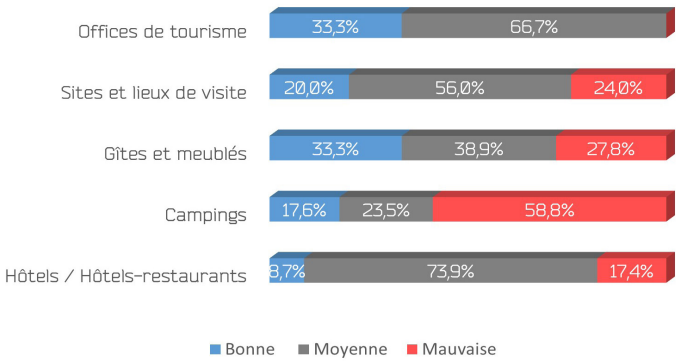
Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 28 juin 2021 au 5 juillet 2021 auprès de 104 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

*En savoir +*

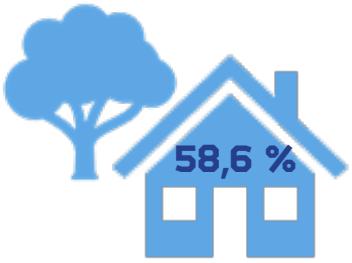
## Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurateurs), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

## Une fréquentation jugée moyenne par la majorité des types d'activités




## Taux d'occupation des Gîtes de France 76




*+15pts*
*(43,7 % en 2020)*

**La fréquentation du mois de juin est jugée moyenne par l'ensemble des professionnels du tourisme.** Elle est même considérée comme mauvaise par plus de la moitié des gestionnaires de campings répondants, en raison des conditions météo défavorables.

**Les propriétaires de gîtes et meublés ainsi que les offices de tourisme sont ceux qui font preuve du plus de satisfaction.**

**Le Relais Départemental des Gîtes de France affiche un taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » en hause** (+15 points) en comparaison à juin 2020, sans pour autant atteintre les niveaux de juin 2019. Quatre séjours sur dix sont des séjours de moins de 5 jours.

## Que nous réserve le mois de juillet ?

**- D'après notre enquête de juin :**

La moitié (50,5 %) des répondants estiment que la fréquentation du mois de juillet sera moyenne et 38,4 % pensent qu'elle sera bonne.

**- Dans l'hôtellerie de plein air (source Elios, RMD Technologies) :**

Les réservations dans les campings sont plutôt moyennes. Il manque 64 % de nuitées pour atteindre le volume de nuitées du mois de juillet 2019. Cependant, la tendance est à la réservation de dernière minute.

Les prévisions indiquent que ce sont principalement des clientèles françaises qui seront présentes dans les campings du département.

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.

## Une fréquentation en hausse dans les hôtels et lieux de visite

| | Hausse | Similaire | Baisse |
|---|---|---|---|
| Hôtels / Hôtels-restaurant | **47,6%** | 23,8% | 28,6% |
| Campings | 35,3% | 17,6% | **47,1%** |
| Sites et lieux de visite | **48,0%** | 28,0% | 24,0% |
| OTSI | 44,4% | **55,6%** | 0% |
| Gîtes / meublés / Chambres d'hôtes | 16,7% | **65,0%** | 18,4% |

Les opérateurs touristiques apparaissent partagés sur l'évolution de leurs établissements entre juin 2020 et juin 2021.

**Ainsi, les propriétaires d'hôtels / hôtels-restaurants et de sites et lieux de visites figurent parmi les seuls à évaluer une fréquentation supérieure à celle de l'an dernier.** Parallèlement, plus 65 % des gîtes / meublés / chambres d'hôtes et 55,6 % des offices de tourisme jugent que cette fréquentation a été similaire. Seuls les campings estiment que la fréquentation est en baisse par rapport à juin 2020.

Seine-Maritime Attractivité

Retrouvez toutes nos publications sur
www.seine-maritime-attractivite.com


› **Contact**
**Léa MANSO**
*Chargée d'études, Pôle Développement*
**lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66**

**Seine-Maritime Attractivité**
28 rue Raymond Aron – BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan



Rédaction, conception graphique & réalisation : Seine-Maritime Attractivité | Photographie : Vdebels © 2021.