



Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Une très bonne fréquentation en mai et en juin

A l'échelle nationale, l'activité touristique reprend avec une excellente dynamique des réservations françaises et un retour des clientèles internationales. 7 français sur 10 ont l'intention de partir en vacances et/ou en week-end entre juin et septembre (+10 points par rapport à 2021). La majorité des français (70 %) qui séjourneront en hébergement marchand ont déjà fait leur réservation (source : ADN Tourisme).

Sur notre destination, notre enquête mensuelle nous apprend que 67 % des professionnels du tourisme considèrent que la fréquentation a été bonne à la fin du mois de mai et au mois de juin, et 29 % qu'elle a été moyenne. Ils sont seulement 6 % à se montrer plus insatisfaits. La fréquentation est influencée de manière positive par la météo favorable et les jours fériés, de manière négative par la baisse du pouvoir d'achat.

Les touristes sont principalement des couples sans enfant, des familles et des seniors, réservant à la dernière minute et pour de courts séjours. Ils étaient en recherche de grand air et d'activités familiales.

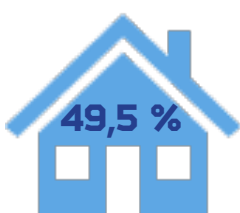
Une fréquentation en hausse

59 % des répondants mentionnent une fréquentation en hausse pour la fin du mois de mai et le mois de juin 2022 en comparaison à 2021. Il s'agit principalement d'hôtels, de campings et de sites et lieux de visite. 26 % estiment qu'elle a été identique, 15 % observent une baisse. Parmi ces derniers, 71 % font état d'une fréquentation inférieure à ce qu'ils ont constaté il y a un an de l'ordre de -1 % à -25 %.

Notre top 3 des clientèles françaises correspond à nos clientèles habituelles d'Île-de-France, de Normandie et des Hauts-de-France.

Les professionnels du tourisme sont 86 % à avoir reçu des clientèles étrangères en mai et en juin. **Les visiteurs étrangers proviennent d'abord de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas.**

Fréquentation des meublés loués entre particuliers



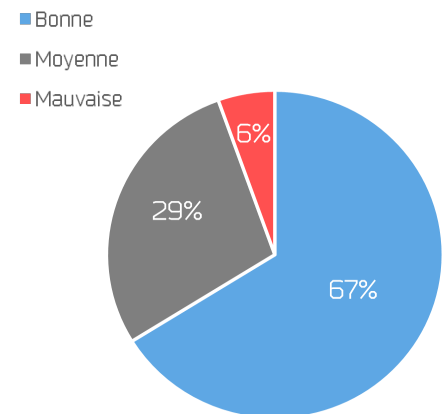
Taux d'occupation

- **104 935 nuits réservées** dans le courant du mois de mai et **105 000 nuits réservées** au mois de juin

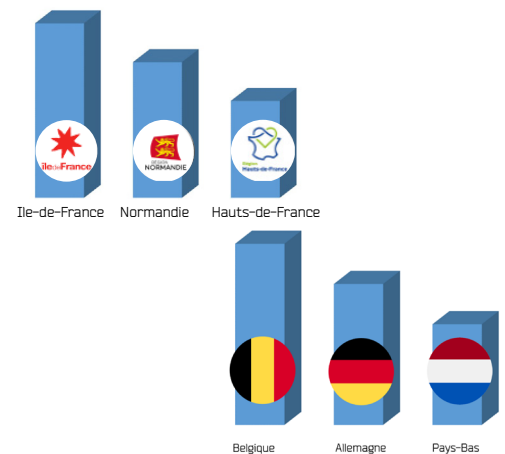
- **Un prix moyen par nuit de 90 € en mai et 89 € en juin**

- **Une durée moyenne de séjour de 3,2 nuits**

Fréquentation en Fin mai/juin 2022



TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



En savoir +

Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 24 juin 2022 au 04 juillet 2022 auprès de 122 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Elle comprend également des données Flux Vision Tourisme, Liwango et RMD Technologies.

Commentaires

« Nous pensons que les français vont favoriser le tourisme de proximité pour cette année et que les touristes étrangers vont revenir de plus en plus nombreux en France, notamment suite à l'allègement des conditions sanitaires. Et nous croisons les doigts pour une météo favorable. »

« La fréquentation dépend essentiellement de la météo avec des réservations de dernière minute. »

« Les quelques semaines encore disponibles sur juillet et août devraient se remplir. Les prévisions pour septembre et octobre vont également évoluer car les vacanciers réservent de plus en plus tardivement. »

« Un contexte favorable, la navigation est possible pour les anglais. »

Que nous réserve la suite de la saison ?

	Hausse	Similaire	Baisse
Juillet 2022 (par rapport à 2021)	27 %	43 %	30 %
Août 2022 (par rapport à 2021)	16 %	48 %	36 %
Septembre 2022 (par rapport à 2021)	20 %	36 %	44 %
Octobre 2022 (par rapport à 2021)	8 %	42 %	50 %

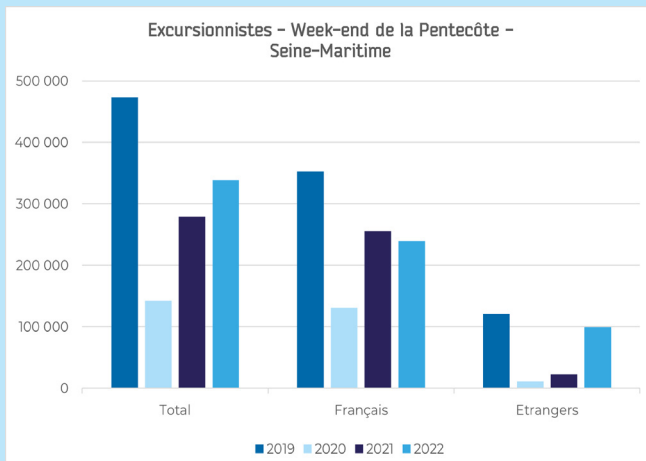
Pour la majorité des répondants à notre enquête, les réservations sont plutôt stables pour la haute saison par rapport à l'année dernière mais en baisse pour l'arrière saison 2022. En juillet et en août, ce sont les hôtels, les campings et les gîtes et meublés qui jugent que les réservations sont stables. Pour l'arrière saison, ce sont les campings, les gîtes et meublés et les chambres d'hôtes qui estiment que les réservations sont en baisse.

60 % des professionnels du tourisme estiment que la fréquentation du mois de juillet sera bonne, 35 % qu'elle sera moyenne et 5 % qu'elle sera mauvaise.

Fréquentation de la destination

338 500 excursionnistes sont venus visiter notre destination durant le week-end de la Pentecôte, soit 21 % de plus qu'en 2021. Cette hausse est due au retour de la clientèle étrangère. Ils étaient 4 fois plus nombreux que l'année dernière. La présence des étrangers toutefois n'a pas suffi à atteindre les niveaux de fréquentation de 2019 (-29 % d'excursionnistes).

Les touristes sont 38 % de plus à être venus dormir sur notre territoire par rapport à 2021, où un couvre-feu était toujours en vigueur. La fréquentation des touristes durant le week-end de la Pentecôte par rapport à 2019 est toujours inférieure de 35 %.



Source : Flux Vision Tourisme

Dans l'hôtellerie de plein air

- Le mois de juin :

Plus de 10 000 nuitées ont été réalisées dans les 13 campings participant au dispositif de Revenu Management de Destination avec un prix moyen de 31 euros la nuit. Les nuitées étaient aussi bien des nuitées en locatif que sur des emplacements nus. Il s'agit principalement d'une clientèle française.

- Les réservations pour le mois de juillet ?

Les réservations du mois de juillet sont plutôt bonnes si l'on prend en compte la forte tendance à la réservation de dernière minute de ces dernières années.

Plus de 6 400 nuits ont été réservées avec un prix moyen de 55 euros en Seine-Maritime. Il reste environ 6 000 nuitées pour atteindre le niveau de 2021. Elles sont principalement réservées par des français et des néerlandais.

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.



Retrouvez toutes nos publications sur
www.seine-maritime-attractivite.com

> **Contacts**
Léa MANSO
Chargée d'études, Pôle Développement
lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66
Fabien LE RUYET
Chef de projet Etudes, Pôle Développement
fabien.leruyet@sma76.fr | 06 86 42 03 40

Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan