

Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Un début de saison touristique en demi-teinte

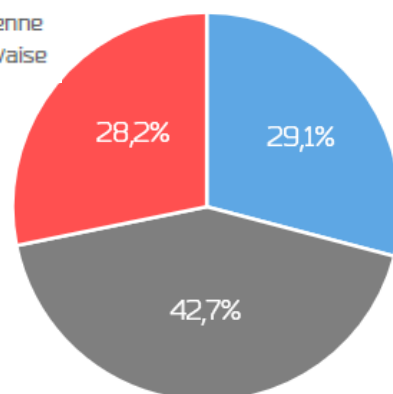
Le mois de mai 2021 marque le début de la saison touristique, favorisé par l'allègement des restrictions sanitaires mais marqué par une météo pas toujours favorable. Le couvre-feu a été décalé à 21h, les sites et lieux culturels ont pu rouvrir ainsi que les terrasses des restaurants à 50 % de leurs capacités.

En mai, 75,5 % des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime étaient ouverts, 19,4 % étaient fermés et 5,2 % étaient fermés pour raisons administratives.

Malgré les week-ends de l'ascension et de la Pentecôte, la reprise du tourisme au sein de notre destination se fait progressivement. Les professionnels du tourisme répondant à l'enquête sont 42,7 % à estimer que la fréquentation a été moyenne durant ce mois de mai. 29,1% la jugent bonne et 28,2% ont indiqué qu'elle était mauvaise.

Fréquentation en Mai 2021

■ Bonne
■ Moyenne
■ Mauvaise



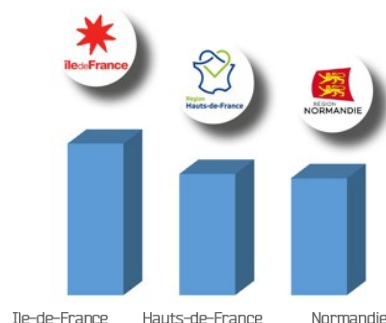
Une clientèle française de proximité en hausse

La majorité (51,4 %) des répondants mentionnent une augmentation de la fréquentation en mai, 26,2 % estiment qu'elle était identique et 22,4 % observent une baisse. Parmi les professionnels du tourisme qui indiquent une baisse de la fréquentation, 35 % estiment qu'elle a diminué de 25 % à 50 %.

Les clientèles françaises étaient présentes et venaient principalement d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie. Elles ont pu profiter de réouverture des terrasses et d'activités extérieures.

Les professionnels du tourisme sont 53,8 % à indiquer que l'absence des clientèles internationales et européennes lointaines impacte fortement la fréquentation touristique.

TOP 3 des clientèles françaises



Commentaires

- « Une majorité de réservation de dernière (avant dernière) minute »
- « Aucune visite de groupe prévue »
- « La demande en activités de pleine nature explose »
- « Énormément de demandes de documentation et d'infos pour la préparation des vacances estivales »
- « Fort taux de remplissage sur juillet et août »
- « Réservations prises de dernière minute, à voir si beau temps sur la région »

En savoir +



Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

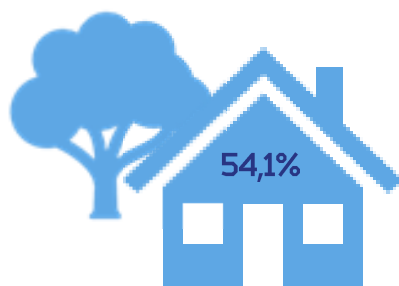
Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 31 mai 2021 au 7 juin 2021 auprès de 155 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).



Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques comme les résidences de tourisme, il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

Taux d'occupation des Gîtes de France 76



+ 9 pts
(45,1% en 2019)

Que nous réserve le mois de juin ?

- D'après les répondants à l'enquête :

46,2% des répondants estiment que la fréquentation du mois de juin sera moyenne et 35% pensent qu'elle sera bonne.

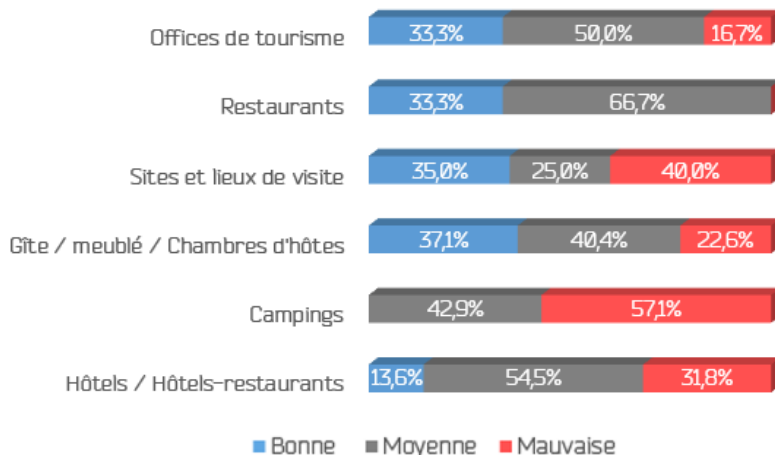
- Dans l'hôtellerie de plein air (source Elios, RMD Technologies) :

Les réservations dans les campings sont plutôt moyennes. Il manque 58% de nuitées pour atteindre le volume de nuitées du mois de juin 2019.

Les prévisions indiquent que se sont principalement des clientèles françaises qui seront présentes dans les campings du département.

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.

Une fréquentation jugée moyenne par l'essentiel des types d'activités



La fréquentation du mois de mai est jugée moyenne par l'ensemble des répondants à l'enquête voire même mauvaise pour les gestionnaires de sites et lieux de visite et les campings, ces derniers ayant souffert de la météo défavorable.

Les propriétaires de gîtes / meublés / chambres d'hôtes sont ceux qui font part de la satisfaction la plus importante.

Le Relais Départemental des Gîtes de France enregistre une fréquentation en hausse par rapport à mai 2019 avec un taux d'occupation des locations de la centrale de réservation « Gîtes de France » de 54,1 %.

Une fréquentation en hausse

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurants	57,1%	19,0%	23,8%
Campings	25,0%	33,3%	41,7%
Gîte / meublé / Chambre d'hôtes	36,6%	38,5%	25,0%
Offices de tourisme	83,3%	16,7%	0,0%
Sites et lieux de visite	52,6%	10,5%	36,8%
Restaurants	100,0%	0,0%	0,0%

Hormis les gestionnaires de campings et de meublés touristiques, les professionnels du tourisme constatent majoritairement une croissance de la fréquentation par rapport à mai 2020.

C'est d'abord le cas pour les restaurateurs, qui n'avaient pas l'autorisation d'ouvrir leurs établissements il y a un an.

Ensuite, les responsables d'Offices de Tourisme sont 83,3 % à mentionner une hausse de fréquentation, devant les hôteliers (54,1 %) et les sites de visites (52,3 %).