

## Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

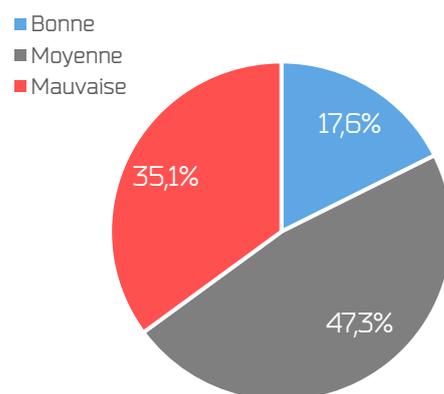
### Une arrière saison moyenne malgré des touristes français nombreux

Comme chaque année, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment sur la fréquentation touristique observée dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

**Malgré une météo plutôt favorable et une clientèle française présente en plus grand nombre que d'habitude, les professionnels du tourisme répondants à l'enquête sont 47,3 % à estimer que la fréquentation a été moyenne en septembre. 35,1 % la jugent même mauvaise. Ils ne sont que 17,6 % à indiquer qu'elle a été bonne.**

Les craintes liées à l'épidémie, la faible présence des clientèles étrangères et l'absence ou la diminution d'événements et d'animations locales ont défavorablement affecté la fréquentation.

Fréquentation en Septembre 2020



### Une saison 2020 satisfaisante

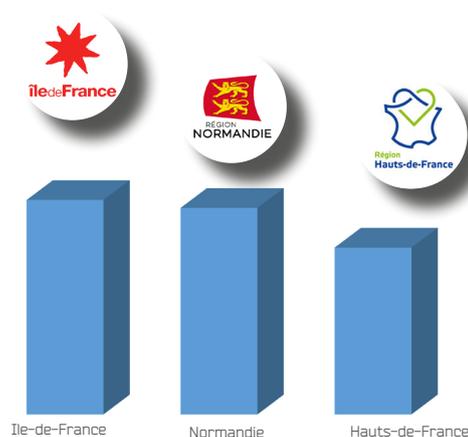
**Près des deux tiers des répondants mentionnent une fréquentation en baisse par rapport à septembre 2019.** La moitié indique une baisse comprise entre 25% et 50%, et 30 % une baisse comprise entre 0 et 25 %. En matière de chiffres d'affaires, 72 % des professionnels du tourisme interrogés évoquent une baisse par rapport à la saison 2019.

**Pour autant, plus de la moitié des enquêtés (58 %) sont satisfaits voire très satisfaits de la saison touristique 2020.** Si cette année - largement perturbée par la pandémie - n'atteint pas les niveaux de fréquentation et de satisfaction constatés en 2019, les professionnels du tourisme de notre destination s'attendaient à une fréquentation touristique inférieure et à connaître plus de difficultés.

Les touristes français étaient présents en nombre sur notre destination touristique, majoritairement originaires des régions limitrophes et de Normandie.

Bien que nettement moins présents que d'habitude, les touristes étrangers venus visiter la Seine-Maritime provenaient de pays européens de proximité. Il s'agissait de belges, d'allemands et de néerlandais.

TOP 3 des clientèles françaises



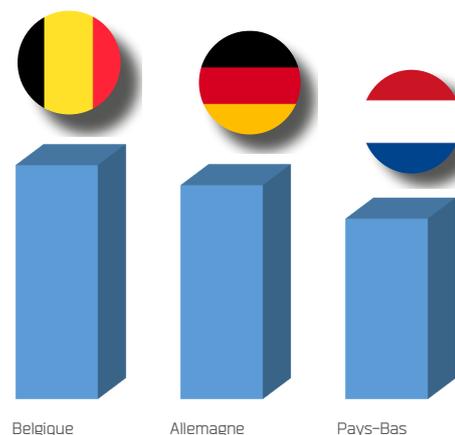
#### En savoir +

## Méthodologie

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 25 septembre au 30 septembre auprès de 74 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Côtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

Ils témoignent de leurs impressions concernant la saison touristique 2020, à savoir le mois de septembre.

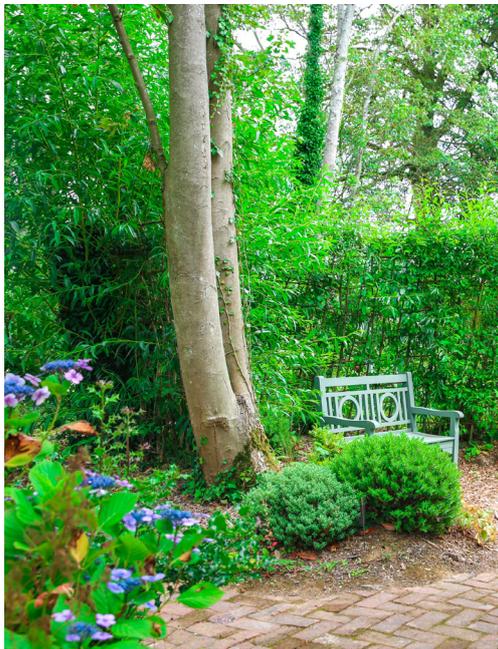
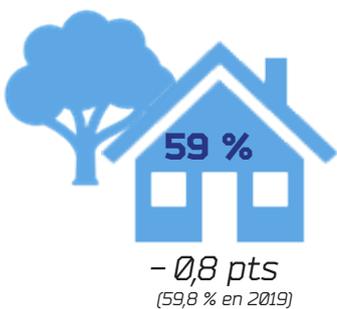
TOP 3 des clientèles étrangères



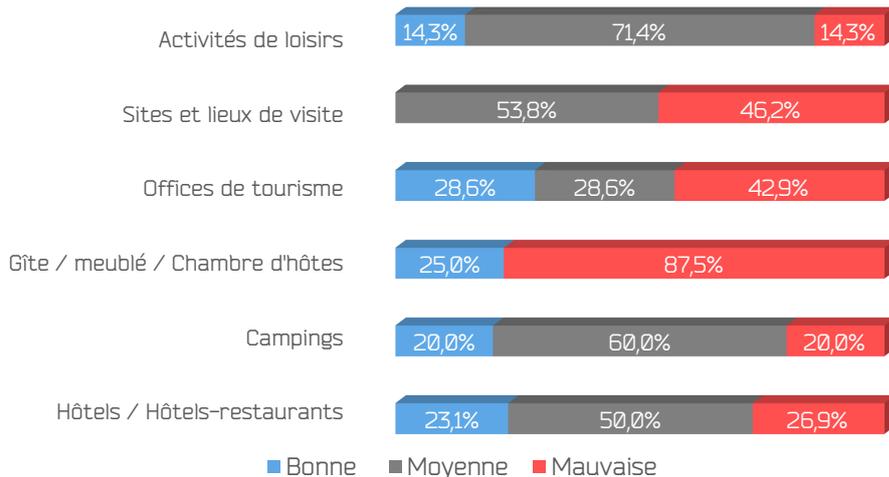
## Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurants), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

## Taux d'occupation des Gîtes de France 76



## Une fréquentation moyenne pour tous les types d'activités



**Tous les professionnels du tourisme qui ont renseigné l'enquête de conjoncture partagent le constat d'une fréquentation moyenne en septembre.**

La fréquentation est jugée mauvaise pour de nombreux professionnels, en particulier pour les propriétaires de gîtes / meublés / chambres d'hôte. Aucun gestionnaire de site ou lieu de visite ne dresse un bilan positif de cette arrière saison.

Les offices de tourisme font part d'un peu plus de satisfaction avec 28,6 % de «bonne fréquentation».

**Le Relais Départemental des Gîtes de France enregistre une fréquentation similaire à septembre 2019** avec un taux d'occupation des locations de la centrale de réservation « Gîtes de France » de 59 %. La tendance était à la réservation de dernière minute.

## Certaines activités de loisirs s'en tirent un peu mieux

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurants	3,8 %	26,9 %	<b>69,2 %</b>
Campings	20 %	20 %	<b>60 %</b>
Gîte / meublé / Chambre d'hôtes	25 %	0 %	<b>87,5 %</b>
Offices de tourisme	42,9 %	0 %	<b>57,1 %</b>
Sites et lieux de visite	0 %	16,7 %	<b>83,3 %</b>
Activités de loisirs	42,9 %	<b>57,1 %</b>	0 %

**D'après les résultats de l'enquête, la plupart des opérateurs touristiques de Seine-Maritime s'accordent sur la baisse de fréquentation ressentie par rapport au mois de septembre 2019.**

Hormis certaines activités de loisirs (de plein air notamment) les autres activités font part d'une fréquentation en baisse.

Les offices de tourisme sont partagés, 42,9 % évoquant une hausse et 57,1 % une baisse.