



## Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

### Une fréquentation en hausse par rapport à septembre 2020

Plus de 2 français sur 5 prévoient de partir en vacances et / ou en week-end au cours du mois de septembre et du mois d'octobre. Ces prévisions restaient cependant incertaines, du fait de la tendance aux réservations de dernière minute, de la météo et des potentielles annonces gouvernementales (ADN Tourisme).

**Sur notre destination, notre enquête mensuelle révèle que 47 % des professionnels du tourisme considèrent que la fréquentation touristique au mois de septembre était moyenne et 39 % estiment qu'elle a été bonne.** Ils sont 14 % à considérer qu'elle a été mauvaise. **45 % des répondants mentionnent une fréquentation en hausse comparativement à septembre 2020**, 30 % indiquent qu'elle a été identique et 25 % en baisse.

Les touristes du mois de septembre sont principalement des couples sans enfants ou des seniors vivant à proximité de la Seine-Maritime. En recherche de grand air, ils ont pu profiter d'une météo favorable pour se rendre sur notre territoire pour de courts séjours.

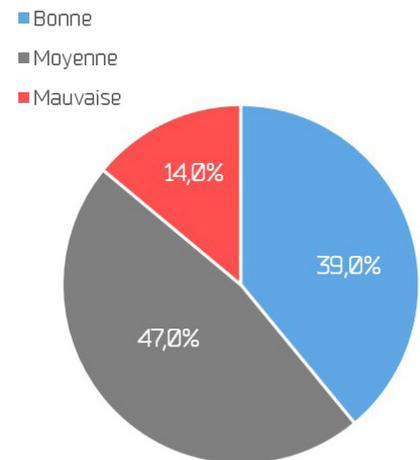
### Un bilan positif pour la saison estivale 2021

La saison touristique, perturbée par les différentes mesures gouvernementales mises en place suite à la crise sanitaire, est jugée bonne par la moitié des répondants. 40 % estiment qu'elle a été moyenne et 10 % qu'elle a été mauvaise.

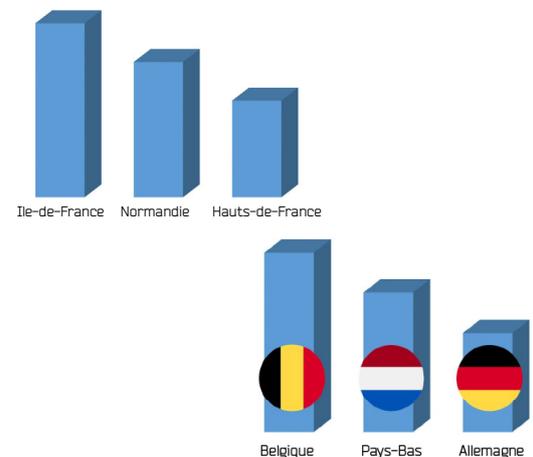
42 % des prestataires touristiques mentionnent une hausse de la fréquentation de la saison 2021 par rapport à celle de l'année passée, 32 % la jugent identique et 26 % en baisse. Parmi ceux qui ont répondu en baisse, 46 % estiment qu'elle a diminué de 25 % à 50 %. **59 % sont satisfaits de la saison estivale et 39 % indiquent une hausse de leur chiffre d'affaire par rapport à 2020.**

Nos visiteurs du mois de septembre correspondent aux clientèles observées durant l'ensemble de la saison. Les français sont originaires d'Ile-de-France, de Normandie et des Hauts-de-France. Principalement de retour depuis le mois de juillet, les étrangers proviennent majoritairement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne.

Fréquentation en Septembre 2021



TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



En savoir + 

## Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 27 septembre 2021 au 4 octobre 2021 auprès de 93 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Cîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

### Commentaires

« Retour des croisiéristes et des américains. »

« Nous avons ressenti un vrai désir/besoin des particuliers de retrouver le grand air et de se ressourcer »

« Réservations quasi toujours de dernière minute. »

« La mise en place du pass sanitaire dans les établissements culturels avant d'autres lieux à été un réel frein dans la fréquentation. »

## Quelques précisions

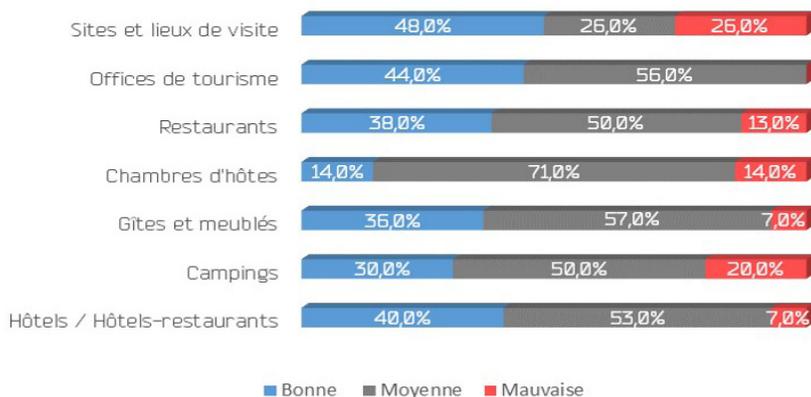
Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

## Taux d'occupation des Gîtes de France 76



-3,6 pts  
(95,4 % en août 2020)

## Un niveau de satisfaction modéré de la part de l'ensemble des prestataires



La fréquentation touristique du mois de septembre est jugée moyenne par la majorité des prestataires.

Les sites et lieux de visite sont ceux qui font part du plus de satisfaction en ce mois de septembre 2021, devant les Offices de tourisme et les hôtels / hôtels-restaurants.

Le Relais Départemental des Gîtes de France affiche un taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » de 91,8 %, en baisse en comparaison à août 2020. En grande majorité, la durée des séjours était comprise entre 5 et 10 jours.

## Que nous réserve le mois d'octobre ?

- 68 % des répondants estiment que la fréquentation en octobre sera moyenne, 21 % mauvaise et seulement 11 % bonne.

- 45 % des répondants pensent que la fréquentation d'octobre 2021 sera en baisse par rapport à celle d'octobre 2020, 43 % stable et 12 % en hausse.

## Comment imaginez vous le tourisme en 2022 en Normandie ?

Les prestataires espèrent un retour à la normale pour 2022, sans contrainte liée à la crise sanitaire. Ils souhaitent également un retour de la clientèle de groupe et étrangère notamment anglaise et américaine ainsi qu'une météo plus favorable.

## Une fréquentation jugée en hausse ou similaire

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurant	53 %	20 %	27 %
Campings	30 %	60 %	10 %
Gîtes et meublés	50 %	33 %	17 %
Chambres d'hôtes	14 %	43 %	43 %
Restaurants	25 %	50 %	25 %
Offices de tourisme	44 %	33 %	22 %
Sites et lieux de visite	56 %	15 %	30 %

D'après les résultats de l'enquête, les opérateurs touristiques de la Seine-Maritime s'accordent sur la hausse ou la similarité de la fréquentation ressentie par rapport au mois de septembre 2020.

Les gestionnaires de chambres d'hôtes se montrent plus partagés puisque 43 % d'entre eux parlent d'une baisse de fréquentation.