

Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

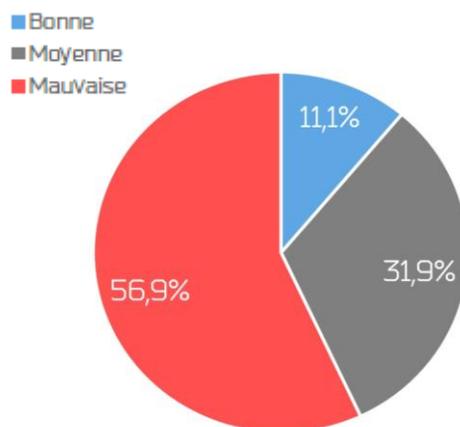
Une fréquentation morose pendant ce mois d'octobre

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Durant ce mois d'octobre, l'activité touristique a pu continuer à s'exercer avant la mise en place du confinement le 30 octobre. **Pour autant, les professionnels du tourisme répondants à l'enquête sont 56,9 % à estimer que la fréquentation a été mauvaise en octobre. 31,9 % la jugent moyenne et ils ne sont que 11,1 % à indiquer qu'elle a été bonne.**

La crainte de l'épidémie, les absences d'événements et de la clientèle étrangère, les différentes mesures sanitaires, le couvre-feu – d'abord instauré sur la Métropole de Rouen puis étendu ensuite à l'ensemble du département - ont fortement impacté l'activité touristique.

Fréquentation en Octobre / Toussaint 2020



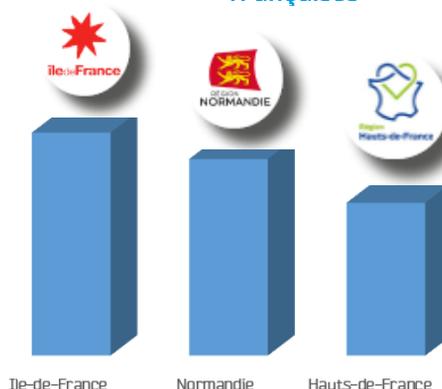
Des touristes français plus nombreux mais des étrangers absents

Le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint, perturbés par la crise sanitaire, n'atteignent pas les niveaux de fréquentation de 2019. **La plupart des répondants (80 %) mentionnent une fréquentation en baisse.** 40 % d'entre eux estiment que cette baisse est comprise entre 25 % et 50 %, et 30 % des retours obtenus témoignent d'une baisse entre 50 % et 75 %. A l'inverse, 14,3 % des répondants évoquent un niveau de fréquentation identique à celui d'octobre 2019.

Les clientèles françaises étaient présentes en plus grand nombre que d'habitude sur notre destination touristique, venues d'Ile-de-France, du reste de la Normandie et des Hauts-de-France. Les touristes sont venus profiter de notre destination avant le durcissement des mesures.

Quant aux clientèles étrangères, leur présence n'est que faiblement observée. 59,4% des professionnels du tourisme estiment ne pas avoir eu de clientèle étrangère et 34,8% observent une faible présence de cette clientèle.

Top 3 des clientèles françaises



Quelle vision du tourisme en 2021 ?

La majorité des professionnels du tourisme interrogés estiment que la saison touristique 2021 sera identique à celle de 2020 si la pandémie persiste, et beaucoup font part de leurs inquiétudes.

Des répondants s'inquiètent de l'absence des groupes et des étrangers, qui représentent la majorité de la clientèle de certains professionnels.

D'autres envisagent l'adoption de nouvelles méthodes pour accueillir les touristes tout en respectant les nouvelles normes mises en place par le gouvernement.

Il existe tout de même un espoir que la saison 2021 soit meilleure que celle de 2020 avec l'amélioration des conditions sanitaires et la notoriété grandissante de la Seine-Maritime, et avec l'espoir que la clientèle française ayant fréquenté la destination cette année, revienne l'année prochaine.

En savoir +



Méthodologie

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 2 novembre au 9 novembre auprès de 72 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

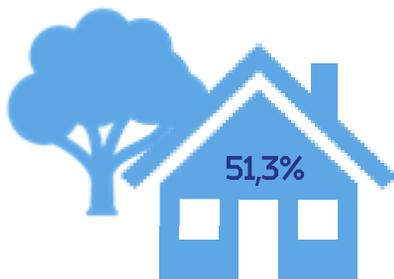
Ils témoignent de leurs impressions concernant la saison touristique 2020, à savoir le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint.



Quelques précisions

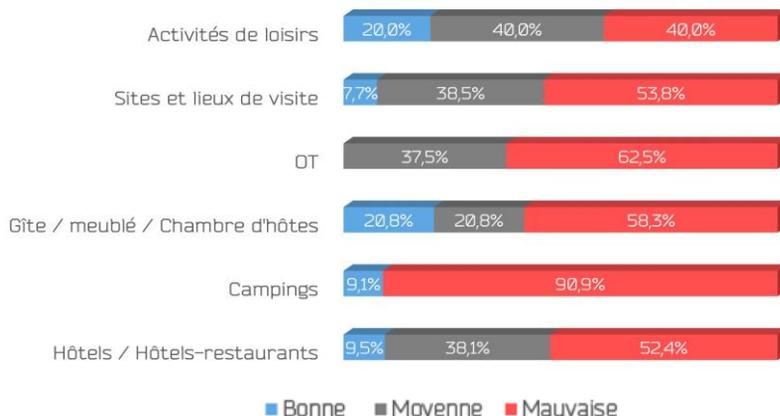
Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurants), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude

Taux d'occupation des Gîtes de France 76



Identique à 2019

Une fréquentation mauvaise ou moyenne pour tous les types d'activités



Les professionnels du tourisme s'accordent sur une fréquentation mauvaise ou moyenne pour ce mois d'octobre et ces vacances de la Toussaint.

La fréquentation est jugée moyenne par plusieurs catégories de professionnels en particulier les gestionnaires d'activités de loisirs, de sites et lieux de visites, les offices de tourisme et les hôtels/hôtels restaurants.

Seuls les activités de loisirs et les gîtes/meublés/chambre d'hôtes font part d'un peu plus de satisfaction avec environ 20% de « bonne fréquentation ».

Le Relais Départemental des Gîtes de France enregistre une fréquentation similaire à octobre 2019 avec un taux d'occupation des locations de la centrale de réservation « Gîtes de France » de 51,3 %. La tendance était à la réservation de dernière minute et aux courts séjours.

Une baisse pour l'ensemble des professionnels du tourisme

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurants	3,8%	26,9%	69,2%
Campings	0,0%	11,1%	88,9%
Gîte / meublé / Chambre d'hôtes	20,8%	20,8%	58,3%
Offices de tourisme	0,0%	25,0%	75,0%
Sites et lieux de visite	7,7%	0,0%	92,3%
Activités de loisirs	0,0%	20,0%	80,0%

Par rapport au mois d'octobre 2019, tous les professionnels du tourisme s'accordent sur une baisse de la fréquentation d'après l'enquête réalisée.

Les sites et lieux de visites sont ceux qui ressentent la baisse la plus importante (92,3%) par rapport à 2019. Les propriétaires de gîtes/meublés/chambres d'hôtes s'en tirent un peu mieux.

