NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE DE LA SEINE-MARITIME

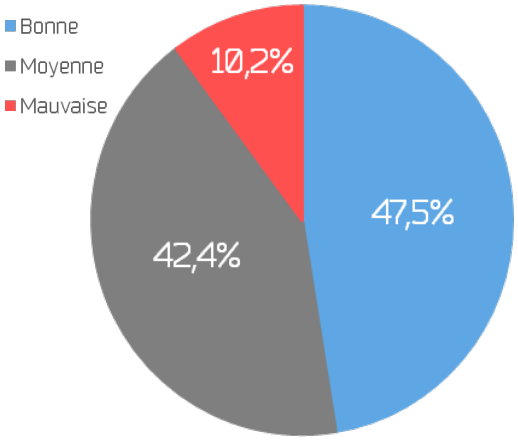
Septembre 2019

Une arrière-saison en demi-teinte pour les acteurs du tourisme départementaux

Après une excellente saison estivale, les professionnels du tourisme participant à cette nouvelle enquête de conjoncture, consacrée au mois de septembre, sont plutôt partagés lorsqu'il faut qualifier la fréquentation de l'arrière-saison touristique. **Près de la moitié s'estiment satisfaits tandis que 42,4% sont plus réservés.** Seuls 10,2% affirment quant à eux que cette fréquentation a été mauvaise.

Plusieurs raisons possibles : une météo plus automnale remplaçant les épisodes caniculaires des mois précédents ou l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen en fin de mois ayant pu avoir un impact sur les visites de la fin de la période.

Fréquentation en Septembre 2019

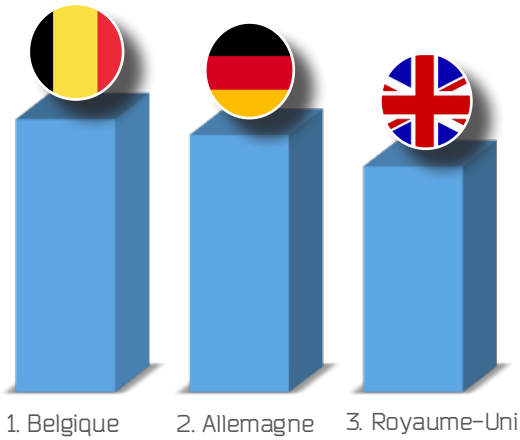


Une fréquentation touristique similaire à celle de 2018

	Hausse	Similaire	Baisse
Fréquentation globale	23,2%	**46,4%**	30,4%
Fréquentation française	21,9%	**46,9%**	31,3%
Fréquentation étrangère	37,5%	**46,9%**	15,6%

Cette fréquentation en demi-teinte est semblable à celle du mois de septembre de l'an dernier pour les acteurs du tourisme départementaux. **Cette stabilité se retrouve à la fois dans la fréquentation française et étrangère. Plus d'un tiers des répondants (37,5%) assure que la clientèle étrangère a augmenté au sein de leur établissement par rapport à 2018.**

TOP 3 des clientèles étrangères

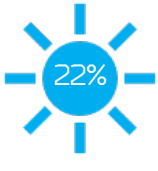


La clientèle belge est une nouvelle fois en tête de notre TOP 3 des clientèles étrangères les plus présentes suivie des allemands et des britanniques qui viennent compléter ce poduim.

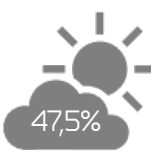
Ce que nous réserve la période Octobre / Toussaint 2019

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime sont partagés à l'approche de la prochaine période d'enquête. Près de 80% des enquêtés sont hésitants ou pessimistes à l'approche du mois d'Octobre et des vacances de la Toussaint. Reste à espérer que les évènements à venir (Fête du ventre, Ouest Park Festival ou encore la Transat Jacques Vabre par exemple) vont encourager les visiteurs à venir dans notre destination départementale afin de clôturer cette saison 2019 sur une note positive !

Les optimistes



Les partagés



Les pessimistes

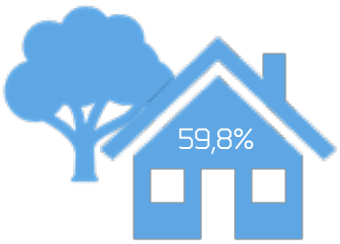
Méthodologie

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 30 septembre au 7 octobre auprès de 59 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Ils témoignent de leurs premières impressions concernant l'arrière saison, à savoir le mois de septembre.

Quelques précisions

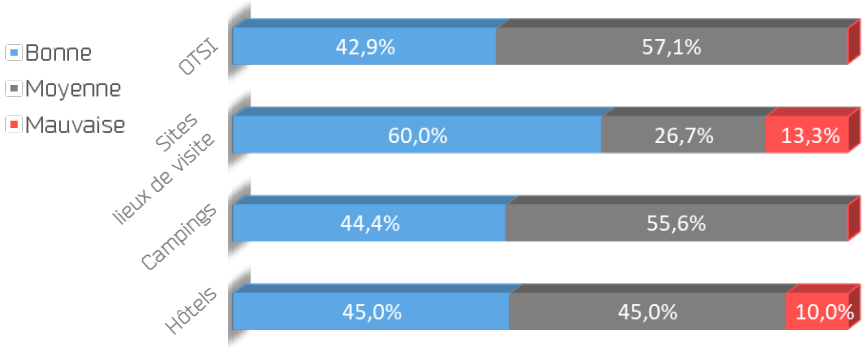
Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (meublés de tourisme, chambres d'hôtes et restaurateurs), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

Taux d'occupation des Gîtes de France 76



+6,8 pts
(53% en 2018)

Un mois de Septembre plutôt bon pour les acteurs touristiques



C'est un bilan plutôt satisfaisant qui est dressé par les professionnels interrogés : la fréquentation touristique de leur établissement en septembre est jugée relativement bonne pour la majorité d'entre eux.

Plus de la moitié des gestionnaires de sites et lieux de visite (60%) affirment être satisfaits alors que plus de 55% des offices de tourisme et des propriétaires de campings sont partagés. Peu de répondants ont exprimé une insatisfaction quant à la fréquentation de leur établissement en septembre : les hôteliers (10%) et les gestionnaires de sites et lieux de visite (13,3%).

Le Relais Départemental des Gîtes de France annonce, lui, un taux d'occupation des locations en centrale de réservation «Gîtes de France 76» de 60% soit une augmentation par rapport à celui de septembre 2018 (+6,8 pts).

Abbatiale St-Ouen, Rouen © V. Rustuel

Une fréquentation des sites et lieux de visite en hausse !

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels	15,8%	**47,4%**	36,8%
Campings	33,3%	**44,4%**	22,2%
Sites et lieux de visite	**46,2%**	38,5%	15,4%
OTSI	14,3%	28,6%	**57,1%**

Les professionnels du tourisme interrogés au cours de cette enquête sont partagés au sujet de l'évolution de la fréquentation de leur établissement par rapport à 2018. Les hôteliers et les propriétaires d'hébergement de plein air jugent que cette fréquentation s'est stabilisée tandis que 57,1% des offices de tourisme infra-départementaux estiment qu'elle a diminué.

Seuls les gestionnaires de sites et lieux de visite affichent une hausse de la fréquentation de leur établissement en comparaison à l'année précédente.

Retrouvez toutes nos publications
sur **www.seine-maritime-attractivite.com**

> Contact
Charline FANON – Chargée d'études, Pôle Développement,
Seine-Maritime Attractivité
charline.fanon@sma76.fr – 06 32 91 34 61

Seine-Maritime Attractivité