



Observatoire Départemental du Tourisme
de la Seine-Maritime

Note de conjoncture touristique 2^{ème} quinzaine de Mai et Juin 2019

Un début de saison encourageant ! C'est ce qu'a ressenti le panel de la communauté touristique seinomarine interrogé sur son début de saison touristique.

Malgré les conditions météorologiques changeantes de ces mois de mai et juin, les événements internationaux se déroulant en Normandie ont permis d'attirer une clientèle touristique plus importante que l'année précédente.

La fin du mois de mai a divisé les professionnels répondants à notre enquête. La météo jouant un rôle majeur sur la fréquentation des établissements touristiques, les gestionnaires de sites et lieux de visites ont su tirer leur épingle du jeu en constatant une fréquentation touristique satisfaisante, au contraire des hôteliers et les propriétaires d'hébergements de plein air qui ont observé une fréquentation touristique à la baisse par rapport à 2018.

Le mois de juin est excellent pour le tourisme de la Seine-Maritime ! Nul doute que l'Armada a attiré des touristes. Les commémorations du 75^{ème} anniversaire du débarquement en Normandie et les 7 matchs de la Coupe du Monde féminine de football se déroulant au Havre ont rayonné jusque dans notre destination touristique avec une clientèle nord-américaine vue à la hausse en ce mois de juin 2019.

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime sont par ailleurs optimistes pour le mois qui se profile. Il ne reste plus qu'à voir si les conditions météorologiques favorables de ce début de mois de juillet perdureront pour le reste de la saison estivale. D'autres événements, comme le Tour Voile de Fécamp, devraient avoir contribué à attirer les touristes dans notre département.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 1^{er} juillet au 8 juillet auprès de 69 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant l'avant saison estivale, à savoir la seconde quinzaine du mois de mai et le mois de juin 2019.

SECONDE QUINZAINE DE MAI 2019

o Tendance générale

Une large majorité des professionnels du tourisme interrogés pour cette enquête de conjoncture touristique définit la fréquentation de cette fin de mois de mai comme « plutôt bonne ». Seuls 23,2% jugent que la fréquentation a été « mauvaise ».

41,2% de ces répondants ressentent une baisse de la fréquentation touristique par rapport à mai 2018.

Fréquentation en Mai 2019			Par rapport à Mai 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
39,1%	37,7%	23,2%	22,1%	36,8%	41,2%

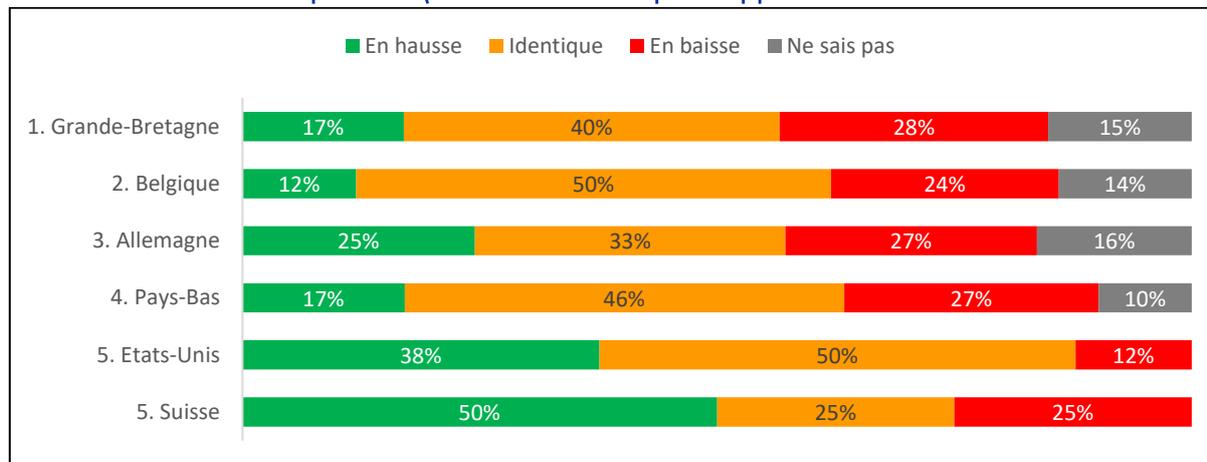
o Tendance par origine de clientèle

La clientèle française et étrangère a été ressentie par les prestataires touristiques comme équivalente ou inférieure par rapport à la seconde moitié de mai 2018.

	Par rapport à Mai 2018		
		=	
Français	14,5%	47,8%	37,7%
Étrangers	16,4%	44,8%	38,8%

Une nouvelle fois, c'est la clientèle Britannique qui est perçue comme la plus nombreuse en Seine-Maritime. Les Belges et les Allemands complètent le podium suivis des Néerlandais, des Suisses et des nord-américains. Les enquêtés perçoivent une stabilité dans la fréquentation de ces clientèles étrangères à l'exception de la clientèle suisse ressentie à la hausse par 50% des prestataires touristiques par rapport à l'an passé.

Évolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à Mai 2018



○ Tendence par activité

Hôtels

En cette fin mai, les hôteliers sont partagés entre une fréquentation « moyenne » et « mauvaise ». 65% de ces professionnels ont observé une baisse de la fréquentation touristique dans leurs établissements par rapport à l'an passé.

Fréquentation en Mai 2019		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
25%	40%	35%

Par rapport à Mai 2018		
↗	=	↘
10%	25%	65%

Campings

La fréquentation touristique dans les établissements de plein air est considérée comme « moyenne » pour 60% des propriétaires. La météo mitigée et changeante a pu dissuader les touristes venus en Seine-Maritime à séjourner dans ce type d'hébergement.

60% des enquêtés jugent la fréquentation touristique équivalente à celle ressentie en 2018.

Fréquentation en Mai 2019		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
20%	60%	20%

Par rapport à Mai 2018		
↗	=	↘
10%	60%	30%

Gîtes de France

Le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime affiche **une baisse des taux d'occupation des locations** en centrale de réservation (-7 points) par rapport à l'année dernière (entre le 19 mai et le 1^{er} juin 2018).

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en mai 2019

	Taux d'occupation	Évolution 2018/2019
Gîtes de France de Seine-Maritime	50%	- 7 points

Sites et lieux de visite

Les propriétaires des sites et lieux de visites s'accordent à dire que cette fin de mois de mai a été « plutôt bonne ».

Aucune tendance ne se dégage véritablement parmi ces répondants concernant l'évolution de l'activité touristique de leurs établissements par rapport à 2018. Ils sont toutefois plus nombreux à constater une hausse de la fréquentation touristique entre 2018 et 2019.

Fréquentation en Mai 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
57,9%	21,1%	21,1%

Par rapport à Mai 2018

	=	
42,1%	26,3%	31,6%

Locations (Meublés de Tourisme), Chambres d'hôtes, Restaurants et Offices de Tourisme.

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant ces catégories de services touristiques, il ne nous est pas possible de communiquer sur des taux de satisfaction sur la période d'étude.

○ Tendance générale

Malgré des conditions météorologiques peu favorables au tourisme (tempête Miguel par exemple le 7 juin), la saison touristique débute sous les meilleurs auspices avec des événements forts en Normandie. L'Armada ou encore le 75^{ème} anniversaire du Débarquement ont su attirer les touristes. Pour la majorité des enquêtés, la fréquentation touristique a été « bonne ».

Cette fréquentation est même perçue à la hausse pour 53,7% d'entre eux contre 9% à percevoir une diminution de leur fréquentation touristique par rapport à l'an dernier.

Fréquentation en Juin 2019			Par rapport à Juin 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
63,8%	29%	7,2%	53,7%	37,3%	9%

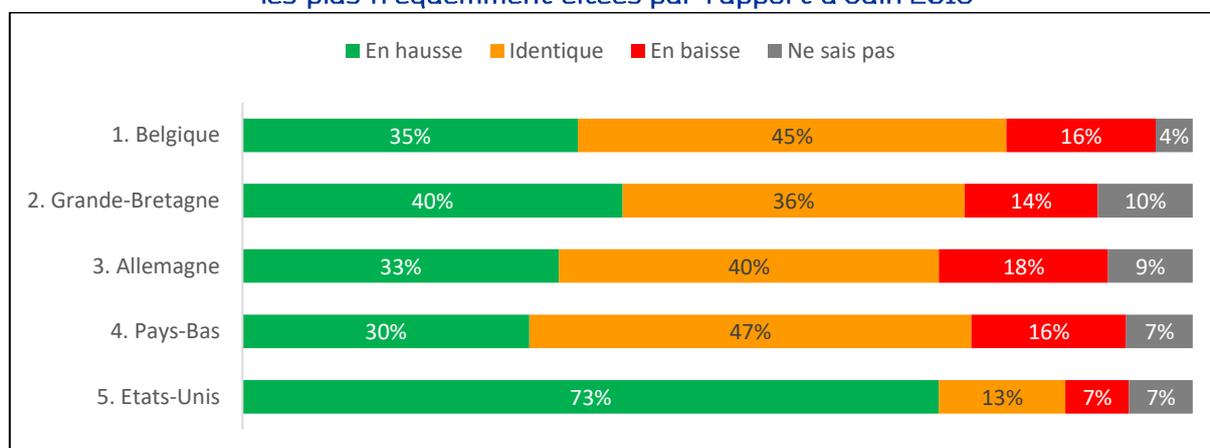
○ Tendance par origine de clientèle

En comparaison avec 2018, la fréquentation de la clientèle française a augmenté pour 47,8% des répondants à cette enquête et la fréquentation étrangère s'est stabilisée pour 46,3% d'entre eux.

	Par rapport à Juin 2018		
		=	
Français	47,8%	40,3%	11,9%
Étrangers	35,8%	46,3%	17,9%

Les Belges représentent la clientèle étrangère la plus nombreuse pour ce mois de juin suivis des Britanniques, des Allemands et des Néerlandais. Les commémorations du D-Day au début du mois et la Coupe du Monde féminine de football ont sans aucun doute attiré en masse la clientèle nord-américaine qui a été ressentie en hausse par rapport à 2018 pour 73% des professionnels du tourisme enquêtés.

Évolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à Juin 2018



○ Tendances par activité

Hôtels

La fréquentation des hôtels de la Seine-Maritime est plus qu'excellente ! 90% des hôteliers interrogés affirment que la fréquentation touristique de leurs établissements est « bonne » pour ce mois de juin.

Comparativement à juin 2018, l'activité touristique en juin 2019 est supérieure pour 65% des professionnels.

Fréquentation en Juin 2019			Par rapport à Juin 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
90%	5%	5%	65%	30%	5%

Campings

Pour l'hébergement de plein air, le début de saison a été plus calme mais « plutôt bon » pour les propriétaires de campings en dépit d'une météo partagée entre coups de vent et éclaircies. Seuls 20% des interrogés qualifient la fréquentation touristique comme « mauvaise ».

La moitié des répondants estime que la fréquentation touristique reste identique entre 2018 et cette année.

Fréquentation en Juin 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
40%	40%	20%

Par rapport à Juin 2018

	=	
30%	50%	20%

Gîtes de France

La centrale départementale des Gîtes de France a enregistré une augmentation de 6 pts en juin 2019 par rapport à juin 2018.

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation lors de juin 2019

	Taux d'occupation	Évolution 2018/2019
Gîtes de France de Seine-Maritime	66%	+6 points

Sites et lieux de visite

Comme pour les hôteliers et les gestionnaires de campings, c'est un bilan positif pour la majorité des gestionnaires des sites et lieux de visites. Seuls 36,8% de ces enquêtés estiment avoir connu un mois de juin mitigé !

Pour 63,2% de ces professionnels, la fréquentation touristique a même été supérieure cette année par rapport à 2018.

Fréquentation en Juin 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
63,2%	36,8%	0%

Par rapport à Juin 2018

	=	
63,2%	26,3%	10,5%

Locations (Meublés de Tourisme), Chambres d'hôtes, Restaurants et Offices de Tourisme.

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant ces catégories de services touristiques, il ne nous est pas possible de communiquer sur des taux de satisfaction sur la période d'étude.

PREVISIONS POUR JUILLET 2019

La saison estivale est appréhendée avec optimisme par la majeure partie des enquêtés : 76,8% des répondants envisagent une bonne fréquentation touristique pour ce mois de juillet contre 7,2% qui s'attendent à un mauvais mois. Espérons que les conditions météorologiques très favorables de la fin juin et prolongée en ce début de juillet (moment de l'enquête) attireront les touristes sur notre belle destination pour cette période de « grandes vacances » !

Les prévisions pour Juillet 2019

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sais pas
36,2%	40,6%	7,2%	15,9%