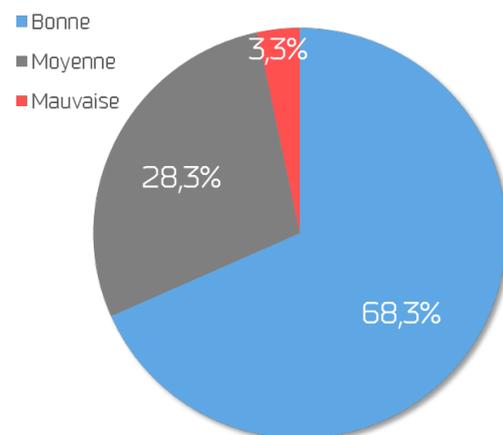


Une fin d'été plus que satisfaisante pour nos professionnels du tourisme !

L'excellente fréquentation des mois de juin et de juillet se prolonge pour les acteurs du tourisme de la Seine-Maritime qui ont été interrogés pour cette nouvelle enquête de conjoncture touristique consacrée au mois d'août.

Malgré un début de mois plus nuageux comparé aux périodes précédentes, la satisfaction des débuts est une nouvelle fois au rendez-vous ! **Cette fin de saison estivale a été excellente** d'après les professionnels interrogés (68,3%). Le climat agréable de Normandie, par rapport aux autres régions françaises durant cette période, a pu séduire les touristes qui ont visité notre destination départementale.

Fréquentation en Août 2019



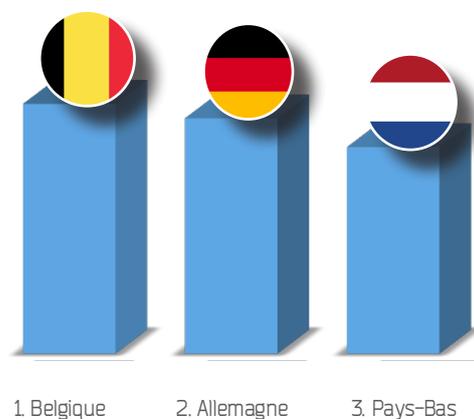
Une fréquentation en hausse par rapport à 2018

	Hausse	Similaire	Baisse
Fréquentation globale	45,8%	39,0%	15,3%
Fréquentation française	23,4%	54,8%	3,2%
Fréquentation étrangère	44,8%	48,3%	6,9%

Ces conditions estivales clémentes ont fortement profité aux professionnels du tourisme qui estiment que **la fréquentation de ce mois d'août est en augmentation par rapport à l'an dernier**. Seuls 15,3% ont ressenti une baisse de la fréquentation dans leur établissement.

Cette hausse ressentie concerne plus particulièrement la clientèle étrangère (seuls 6,9% des professionnels ressentent une baisse). Les Belges ont été les plus nombreux d'après les enquêtés, suivis par les Allemands et les Néerlandais qui complètent ce podium. La fréquentation de la clientèle française est quant à elle perçue comme stable.

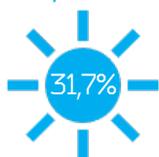
TOP 3 des clientèles étrangères



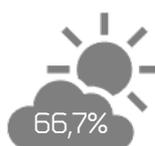
Ce que nous réserve le mois de Septembre 2019

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime se montrent partagés face au mois de Septembre qui se profile : près de 70% des enquêtés sont mitigés à l'approche de cette prochaine période contre 31,7% qui se montrent plus optimistes. La Seine-Maritime est une destination de dernière minute, espérons que la bonne fréquentation ressentie par nos professionnels au cours de l'été se prolonge sur l'arrière saison touristique.

Les optimistes



Les mitigés



Les pessimistes



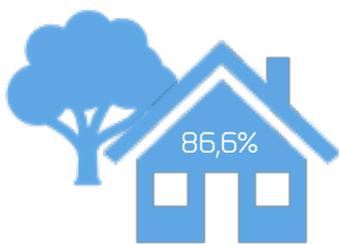
Méthodologie

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 2 septembre au 6 septembre auprès de 60 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Ils témoignent de leurs premières impressions concernant la dernière partie de la saison estivale, à savoir le mois d'août.

Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (meublés de tourisme, chambres d'hôtes et restaurateurs), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

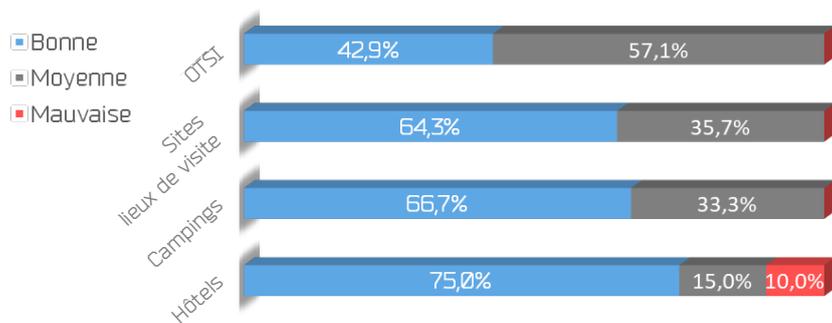
Taux d'occupation des Gîtes de France 76



+1,7pts
(84,9% en 2018)



Une saison qui se termine sur une bonne note pour la majorité des opérateurs touristiques !



Que ce soit les hôteliers, les gestionnaires d'hébergement de plein air, les propriétaires de sites et lieux de visite, les offices de tourisme départementaux ou encore le relais départemental des Gîtes de France, la fréquentation touristique de ce mois d'août 2019 a été ressentie positivement.

Plus de la moitié des interrogés affirme que la fréquentation de leur établissement a été bonne même si les offices de tourisme sont plus partagés quant à leur fréquentation (57,1%). Seule une faible part des hôteliers (10,0%) estiment que la fréquentation a été mauvaise.

Les Relais Départemental des Gîtes de France affiche, quant à lui, une légère augmentation du taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » pour ce mois d'août 2019 par rapport à l'an dernier (+1,7pts).

Augmentation de la fréquentation pour la majorité des acteurs touristiques par rapport à août 2018

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels	36,8%	36,8%	26,3%
Campings	41,7%	41,7%	16,7%
Sites et lieux de visite	57,1%	42,9%	0,0%
OTSI	57,1%	28,6%	14,3%

Une grande majorité des professionnels du tourisme interrogés au cours de cette enquête juge que la **fréquentation de leur établissement a augmenté** comparativement à août 2018. Pour les hôteliers, aucune tendance ne se dégage véritablement quant à l'évolution de cette fréquentation touristique même s'ils sont toutefois plus nombreux à observer une hausse ou une similitude de la fréquentation.

Retrouvez toutes nos publications sur www.seine-maritime-attractivite.com

> Contact

Charline FANON – Chargée d'études, Pôle Développement, Seine-Maritime Attractivité
charline.fanon@sma76.fr – 06 32 91 34 61

