



Observatoire Départemental du Tourisme
de la Seine-Maritime

Note de conjoncture touristique Avril et 1^{ère} quinzaine de Mai 2019

Un début de saison touristique 2019 mitigé

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime sont plutôt mitigés quant à ce début de saison 2019 et qualifient la fréquentation touristique du mois d'avril et de la première quinzaine de mai comme étant globalement « moyenne ».

Par rapport à la fréquentation observée l'année passée, si elle est supérieure ou similaire en avril, une baisse de la fréquentation est constatée pour le début du mois de mai, en dépit d'un calendrier favorable (jours fériés et ponts).

Cette diminution de la fréquentation exprimée par les répondants peut s'expliquer par des conditions météorologiques peu favorables et souvent changeantes en ce milieu de printemps, qui ont pu décourager les touristes à séjourner sur notre territoire.

Les prestataires touristiques interrogés se montrent toutefois très optimistes pour la saison touristique de cette année 2019. En effet, ce mois de juin s'annonce sous les meilleurs auspices avec divers événements culturels et sportifs. Nul doute que l'arrivée de nombreux bateaux tel que l'Hermione pour cette 7^{ème} édition de l'Armada, le 75^{ème} anniversaire du D-Day jouant sur la fréquentation Nord-Américaine ou que la Coupe du Monde féminine de football (7 matchs au Havre) devraient profiter à l'ensemble de notre destination.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 13 mai au 16 mai auprès de 75 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant le début de saison, à savoir les mois d'avril et la première quinzaine du mois de mai 2019.

○ Tendance générale

En ce début de saison touristique, les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime répondants à notre enquête qualifient leur fréquentation de plutôt « moyenne », et ce malgré la présence des vacances scolaires de Pâques.

Leur ressenti quant à l'évolution de cette fréquentation touristique par rapport au mois d'avril de l'an passé semble positif ou du moins similaire pour plus des 2/3 d'entre eux.

Fréquentation en Avril 2019			Par rapport à Avril 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
38,4%	43,8%	17,8%	36,1%	36,1%	27,8%

○ Tendance par origine de clientèle

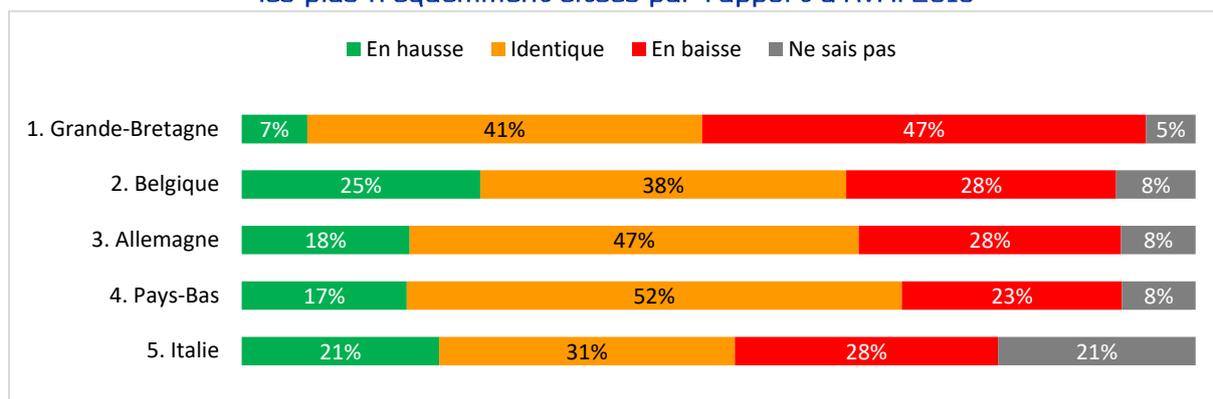
La majorité des enquêtés indiquent une fréquentation, à la fois française et étrangère, identique entre le mois d'avril de cette année et celui de 2018.

	Par rapport à Avril 2018		
		=	
Français	22,5%	53,5%	23,9%
Étrangers	16,9%	52,1%	31%

Les touristes Britanniques se positionnent en première place des nationalités étrangères des touristes présents en Seine-Maritime, devant les Belges, les Allemands, les Néerlandais et les Italiens selon les retours des professionnels.

Par rapport à l'année précédente, la fréquentation de ce top 5 des nationalités étrangères n'a globalement pas changé d'après les enquêtés, même si 47% d'entre eux pensent que la fréquentation des britanniques a diminué.

Évolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à Avril 2018



○ Tendence par activité

Hôtels

Aucune tendance ne se dégage véritablement parmi les hôteliers de la Seine-Maritime concernant la fréquentation touristique de leurs établissements, même s'ils sont légèrement moins nombreux à considérer la fréquentation comme « mauvaise ».

Plus de la moitié de ces professionnels estime que la fréquentation a diminué par rapport à l'année précédente.

Fréquentation en Avril 2019			Par rapport à Avril 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
35%	35%	30%	30%	15%	55%

Campings

Les propriétaires des établissements de plein air considèrent majoritairement que la fréquentation touristique de ce mois d'avril est « moyenne ». Les températures fraîches et le ciel souvent couvert ont pu dissuader les touristes potentiels.

L'activité touristique a été jugée à la baisse pour certains professionnels même si une stabilité de la fréquentation a été globalement ressentie.

Fréquentation en Avril 2019			Par rapport à Avril 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise	↗	=	↘
15,4%	61,5%	23,1%	15,4%	53,8%	30,8%

Gîtes de France

Les vacances de Pâques ont été propices aux séjours en gîtes puisque le Relais des Gîtes de France de Seine-Maritime a observé un taux d'occupation des locations en centrale de réservation supérieur à l'année dernière (+6 points par rapport à avril 2018).

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation en avril 2019

	Taux d'occupation	Évolution 2018/2019
Gîtes de France de Seine-Maritime	58%	+ 6 points

Sites et lieux de visite

La fréquentation touristique dans les sites et lieux de visite du département a été perçue comme «bonne» ou «moyenne» pour près de 89% des gestionnaires – une fréquentation similaire ou même supérieure à l'année passée.

Fréquentation en Avril 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
44,4%	44,4%	11,1%

Par rapport à Avril 2018

	=	
44,4%	44,4%	11,1%

Locations (Meublés de Tourisme), Chambres d'hôtes, Restaurants et Offices de Tourisme.

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant ces catégories de services touristiques, il ne nous est pas possible de communiquer sur des taux de satisfaction sur la période d'étude.

PREMIERE QUINZAIN DE MAI 2019

○ Tendance générale

Les ponts du début de mai, favorables aux courts séjours pour découvrir la région normande, n'ont probablement pas su séduire les touristes. La fréquentation n'a été « bonne » que pour 22,7% des professionnels répondants à cette enquête.

Une baisse de la fréquentation a été remarquée par 58% des interrogés en comparaison à l'année précédente.

Fréquentation en Mai 2019			Par rapport à Mai 2018		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
22,7%	41,3%	36%	12,5%	29,2%	58,3%

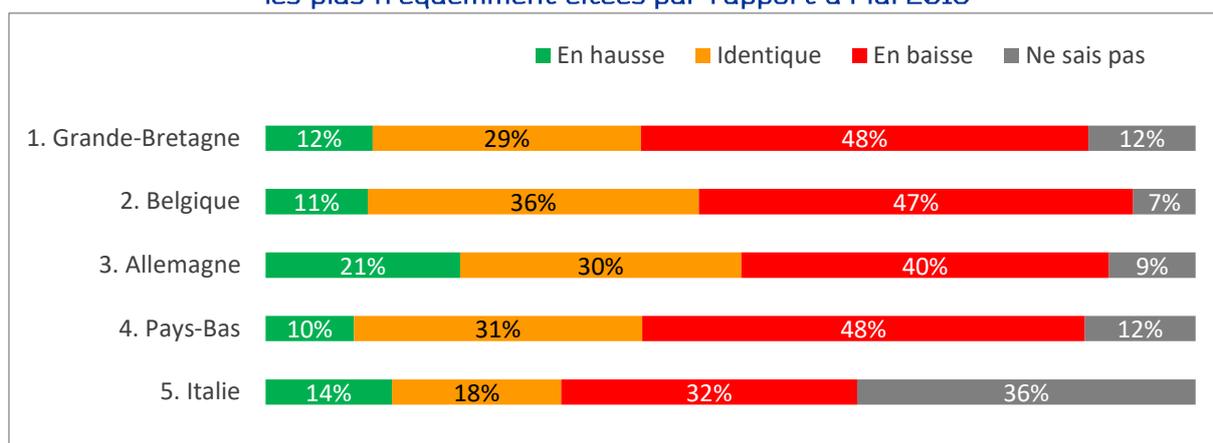
○ Tendance par origine de clientèle

Une diminution de la fréquentation de la clientèle française et étrangère a été perçue par près de 56% des répondants pour cette période pourtant favorable au tourisme avec la présence de jours fériés et de ponts par rapport à Mai 2018.

	Par rapport à Mai 2018		
		=	
Français	10%	34,3%	55,7%
Étrangers	8,6%	35,7%	55,7%

Le top 5 des clientèles étrangères pour ce début de mois de mai reste identique au mois d'avril. Les Britanniques, les Belges et les Allemands sur le podium suivis par les Néerlandais et les Italiens.

Évolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à Mai 2018



o Tendances par activité

Hôtels

Plus de la moitié des hôteliers considèrent que la fréquentation de leur établissement en ce début de mois est « mauvaise ». Au regard de la fréquentation perçue en 2018, les 3/4 des enquêtés ressentent cette année une baisse de la fréquentation.

Fréquentation en Mai 2019		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
14,3%	28,6%	57,1%

Par rapport à Mai 2018		
↗	=	↘
5%	20%	75%

Campings

Une nouvelle fois et dans le prolongement du mois d'avril, les épisodes pluvieux et les faibles températures pour la saison ont été peu favorables à l'hébergement de plein air. La fréquentation dans ces établissements est considérée comme « mauvaise » par plus de la moitié des gestionnaires de campings.

Ces derniers estiment même, à près de 70% d'entre eux, que la fréquentation de la clientèle française et étrangère a baissé par rapport à la même période en 2018.

Fréquentation en Mai 2019		
Bonne	Moyenne	Mauvaise
15,4%	30,8%	53,8%

Par rapport à Mai 2018		
↗	=	↘
7,7%	23,1%	69,2%

Gîtes de France

Contrairement à l'ensoleillement et aux températures clémentes ressenties l'année précédente et en dépit du calendrier propice aux ponts, les locations en centrales de réservation des Gîtes de France du département ont diminué. Le taux d'occupation atteint 46%, soit 18 points de moins que l'année précédente (entre le 28 avril et le 18 mai 2018).

Fréquentation des gîtes en centrale de réservation lors de la première moitié de mai 2019

	Taux d'occupation	Évolution 2018/2019
Gîtes de France de Seine-Maritime	46%	-18,4 points

Sites et lieux de visite

Les enquêtes auprès des propriétaires de sites et lieux de visites ne révèlent pas de réelle tendance en ce qui concerne leur fréquentation touristique, ils sont plus nombreux à la considérer comme « moyenne ».

Pourtant, une diminution de l'activité touristique a été ressentie par 39% des enquêtés par rapport à 2018. Un tiers estime tout de même que la fréquentation est demeurée identique.

Fréquentation en Mai 2019

Bonne	Moyenne	Mauvaise
27,8%	44,4%	27,8%

Par rapport à Mai 2018

	=	
27,8%	33,3%	38,9%

Locations (Meublés de Tourisme), Chambres d'hôtes, Restaurants et Offices de Tourisme.

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant ces catégories de services touristiques, il ne nous est pas possible de communiquer sur des taux de satisfaction sur la période d'étude.

PREVISIONS POUR LA SECONDE MOITIE DE MAI et JUIN 2019

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime envisagent cette fin du mois de mai et ce mois de juin d'un bon œil. L'arrivée d'évènements exceptionnels tels que l'Armada à Rouen, le 75^{ème} anniversaire du débarquement en Normandie ou bien la Coupe du Monde féminine de football devraient encourager les touristes à fréquenter notre belle destination touristique.

Les prévisions pour les 2 dernières semaines de Mai et Juin 2019

Bonnes	Moyennes	Mauvaises	Ne sais pas
40,3%	36,1%	9,7%	13,9%