



# Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

## Un début de saison satisfaisant

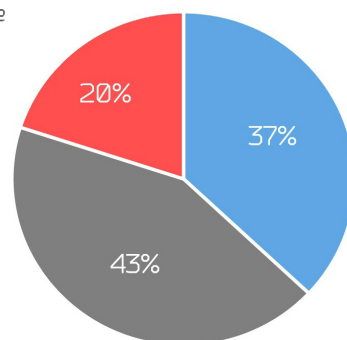
À l'échelle nationale, 49 % des français ont l'intention de partir en week-end et/ou vacances d'ici fin juin, une proportion légèrement supérieure à la période pré-pandémie. Les intentions étaient concentrées sur le week-end de Pâques et les vacances de Printemps. Tout comme l'année dernière, 90 % des français souhaitaient partir en France à cette période. (source : ADN Tourisme).

**En Seine-Maritime, 43 % des professionnels du tourisme répondant à notre enquête mensuelle estiment que la fréquentation a été moyenne durant ce mois d'avril, 37 % qu'elle a été bonne et 20 % qu'elle a été mauvaise.**

La fréquentation est influencée de manière positive par les vacances scolaires, débutées lors du week-end de Pâques et qui s'achèveront le 8 mai. L'insatisfaction témoignée est argumentée par la baisse du pouvoir d'achat et la météo défavorable.

### Fréquentation en avril 2023

- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise



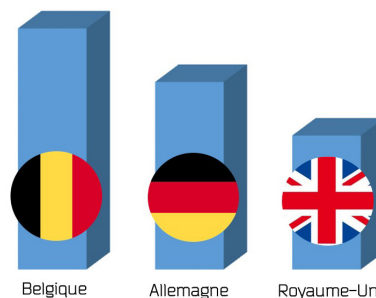
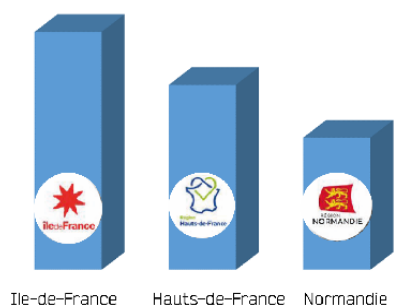
## Des touristes de proximité

**51 % des prestataires touristiques (principalement des gestionnaires d'hôtels, de campings, de restaurants et de chambres d'hôtes) mentionnent une baisse de la fréquentation pour le mois d'avril en comparaison à 2022.** 27 % estiment qu'elle a été identique, 22 % observent une hausse. Pour plus de la moitié des offices de tourisme (57 %) la fréquentation du mois d'avril a été en deçà de leurs attentes.

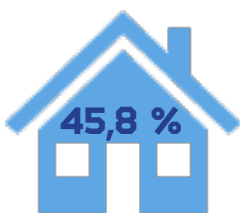
Nos visiteurs du mois d'avril correspondent à nos clientèles habituelles d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie.

Les répondants à l'enquête sont 80 % à avoir reçu des clientèles étrangères, principalement en provenance de Belgique, d'Allemagne et du Royaume-Uni.

### TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



## Fréquentation des meublés loués entre particuliers



Taux d'occupation

- **114 414 nuits réservées** (+11 % par rapport à 2022)
- **Un prix moyen par nuit de 94€** (+4 % par rapport à 2022)
- **Une durée moyenne de séjour de 3,4 nuits** (= à 2022)
- **Une antériorité moyenne de réservation de 45 jours** (+21 % par rapport à 2022)
- **Un chiffre d'affaires de 10,7 millions d'euros** (+15 % par rapport à 2022)

Source : Liwango

### En savoir +

## Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 28 avril au 4 mai 2023 auprès de 85 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime. Elle comprend également des données Flux Vision Tourisme, Liwango et RMD Technologies.

## Commentaires

« Nous avons constaté une hausse assez exceptionnelle du nombre de visiteurs pour ce mois d'avril. »

« Les touristes sont présents pour de courts séjours et des sorties nature. Ils ont tendance à remonter du sud vers le nord en fonction de la météo. »

« Nous pouvons constater que les touristes qui passent ont le plus souvent un attrait particulier à la nature, les promenades et randos nature. Quelques familles se sont présentées mais la plupart du temps se sont des retraités ou couples, tranche d'âge moyenne entre 45 et 55 ans. »

« Bon retour de la clientèle étrangère. »

« Réserve de dernière minute. »

## Que nous réserve la suite de la saison ?

	Hausse	Similaire	Baisse
Mai 2023 (par rapport à 2022)	13 %	<b>46 %</b>	41 %
Juin 2023 (par rapport à 2022)	24 %	30 %	<b>46 %</b>
Juillet 2023 (par rapport à 2022)	17 %	35 %	<b>48 %</b>
Août 2023 (par rapport à 2022)	17 %	35 %	<b>48 %</b>

**Pour près de la moitié des répondants (46 %), les réservations sont plutôt stables pour le mois de mai par rapport à l'année dernière mais en baisse pour la suite de la saison 2023.** En mai, ce sont les gîtes et meublés qui témoignent d'une hausse des réservations, tandis que les hôtels indiquent une baisse.

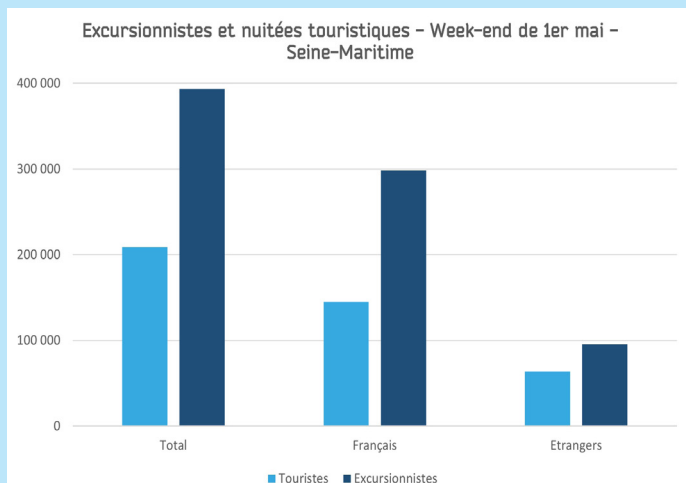
**45 % des professionnels du tourisme estiment que la fréquentation du mois de mai sera bonne**, 44 % qu'elle sera moyenne et 11 % qu'elle sera mauvaise.

## Un week-end du 1<sup>er</sup> mai ensoleillé

**La météo favorable du week-end prolongé du 1<sup>er</sup> mai a favorisé la venue de visiteurs sur notre destination.**

208 900 nuitées touristiques ont été réalisées sur les 3 jours, dont 69 % de nuitées françaises. 393 700 excursionnistes ont aussi visité notre territoire, parmi lesquels 76 % de français.

La comparaison avec les années précédentes n'est pas possible car le 1<sup>er</sup> mai n'a pas toujours donné lieu à un long week-end.



Source : Flux Vision Tourisme

## Dans l'hôtellerie de plein air

**- Le mois d'avril :**

3 410 nuitées ont été réalisées dans les 13 campings participant au dispositif avec un prix moyen de 44 euros la nuit. Les nuitées étaient aussi bien des nuitées en locatif que sur des emplacements nus, et réalisées majoritairement par des Français.

**- Les réservations pour le mois de mai ?**

Les réservations du mois de mai sont bonnes si l'on prend en compte la forte tendance à la réservation de dernière minute de ces dernières années.

Plus de 2 800 nuits ont été réservées à ce jour avec un prix moyen de 47 euros en Seine-Maritime. Elles sont principalement réservées par des français et des néerlandais. Il reste environ 3 000 nuitées à réaliser via les contacts de dernière minute pour atteindre le niveau de 2022.

Source : Elios - RMD Technologies

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.



Retrouvez toutes nos publications sur [www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

> **Contacts**

**Léa MANSO**

Chargée d'études, Pôle Développement

[lea.manso@sma76.fr](mailto:lea.manso@sma76.fr) | 06 47 03 58 66

**Fabien LE RUYET**

Chef de projet Etudes, Pôle Développement

[fabien.leruyet@sma76.fr](mailto:fabien.leruyet@sma76.fr) | 06 86 42 03 40

**Seine-Maritime Attractivité**

28 rue Raymond Aron - BP 52

76824 Mont-Saint-Aignan