

Note de conjoncture touristique

Octobre 2018 et Vacances de la Toussaint

Une fin de saison touristique « plutôt moyenne », malgré des vacances de la Toussaint riches en touristes !

Nous nous étions habitués à des taux de satisfaction mensuels des professionnels du tourisme exceptionnellement hauts lors du dernier trimestre. Aussi, les avis plus modérés quant à la fréquentation du mois d'octobre 2018 auraient pu nous décevoir. Mais il n'en est rien ! En effet après un début de mois très calme, les vacances de la Toussaint 2018 ont apporté une activité qui a plutôt satisfait les prestataires locaux.

Premier facteur explicatif : le **calendrier favorable** aux séjours touristiques. En effet, la présence d'un pont lors de la deuxième semaine de vacances scolaires a incité nombre d'actifs à prendre des congés pour partir en famille !

Deuxième explication : **la météo**. A l'image d'une saison touristique exceptionnellement chaude et ensoleillée, ces vacances de la Toussaint ont permis aux amateurs de randonnée de prolonger leur plaisir, aux familles de jouer en extérieur et aux touristes de dernière minute de partir sur un coup de tête !

Enfin **l'animation de notre destination départementale** : fêtes foraines (Le Havre et Rouen), expositions, et autres événementiels populaires (comme la Fête du Ventre et de la Gastronomie normande de Rouen) ont permis à nombre de touristes de découvrir les richesses de la Seine-Maritime.

A l'heure du bilan, les professionnels se montrent particulièrement satisfaits de cette saison 2018. L'activité a été dense selon leurs dires. Il ne reste plus qu'à conforter ces témoignages par des chiffres officiels (INSEE notamment), qui seront disponibles à compter du mois de décembre.

Méthodologie :

Cette note de conjoncture a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 29 octobre au 04 novembre 2018 auprès de 47 professionnels (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite) témoignant sur leurs premières impressions concernant leur fréquentation durant le mois de d'octobre et des vacances de la Toussaint 2018.

Octobre et Vacances de la Toussaint 2018

○ Tendance générale

Les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime se montrent assez partagés quant à leur satisfaction vis-à-vis du mois d'octobre et des vacances de la Toussaint 2018. Ce sont tout de même les **avis « plutôt moyen »** qui sont les plus nombreux pour caractériser cette période.

En comparaison avec 2017, cette période semble être assez identique au même mois.

Fréquentation en octobre 2018			Par rapport à octobre 2017		
Bonne	Moyenne	Mauvaise		=	
37%	41,3%	21,7%	26,1%	47,8%	26,1%

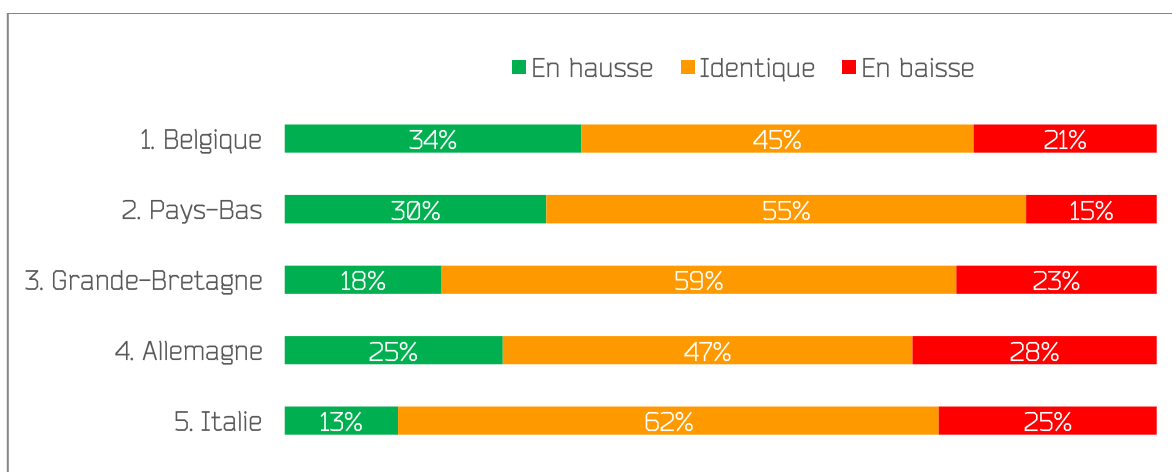
○ Tendance par origine de clientèle

Clientèle française, comme étrangère, semblent avoir été en même proportion qu'en octobre 2017 selon les témoignages des professionnels enquêtés.

	Par rapport à octobre 2017		
		=	
Français	24,4%	48,9%	26,7%
Etrangers	22,2%	57,8%	20%

Ce sont les **Belges qui s'avèrent être la première nationalité étrangère** présente en Seine-Maritime en octobre et pendant les vacances de la Toussaint 2018. Ils sont suivis des Néerlandais, des Britanniques et des Allemands. Loin derrière, on trouve les Italiens en cette fin de saison touristique 2018.

Evolution de la fréquentation des 5 clientèles étrangères les plus fréquemment citées par rapport à octobre 2017



○ Tendance par activité

Hôtels

A l'image de l'ensemble des professionnels touristiques répondants, les propriétaires d'hôtels ont témoigné d'une **fréquentation moyenne** en octobre et pendant les vacances de la Toussaint 2018.

Une fréquentation qui pour près d'un hôtelier sur deux **semble être inférieure à 2017**.

Fréquentation en octobre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
33,3%	46,7%	20%

Par rapport à octobre 2017

	=	
20%	33,3%	46,7%

Campings

Après de très importants indices de satisfaction chez les gestionnaires de campings pour ce qui concerne la saison 20108, les quelques hébergements de plein air encore ouverts en octobre ont ressenti une **fréquentation moyenne et identique à celle vécue l'année précédente**.

Les conditions météorologiques encore favorables ont clairement bénéficié à ces structures, notamment celles disposant d'hébergements locatifs sur leurs emplacements.

Fréquentation en octobre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
33,4%	44,4%	22,2%

Par rapport à octobre 2017

	=	
37,5%	62,5%	0%

Relais Départemental Gîtes de France

Un mois d'octobre globalement à la baisse, mais une **forte augmentation de la fréquentation touristique durant** les deux semaines de **vacances scolaires**, notamment lors de la semaine 44 qui faisait également partie des vacances de la Toussaint 2017.

Fréquentation des locations en centrale de réservation en octobre et les vacances de la Toussaint 2018

	Taux d'occupation	Evolution 2018/2017
Mois d'octobre	45%	- 1 pt
Semaine 43	56%	+ 21 pts
Semaine 44	70%	+ 14 pts

Locations (Meublés de Tourisme), Chambres d'hôtes et Restaurants.

Le nombre de prestataires répondants à notre enquête étant trop faible concernant ces catégories de services touristiques, il ne nous est pas possible de communiquer sur des taux de satisfaction sur la période d'étude.

Offices de Tourisme

La fréquentation des offices de tourisme de la destination départementale a majoritairement eu lieu durant les vacances de la Toussaint. **L'activité** d'information touristique **a été satisfaisante** selon les responsables de ces structures réceptives.

Cependant, en comparaison avec les vacances de la Toussaint 2017, il semble que le nombre de touristes ayant passé les portes des offices de tourisme de Seine-Maritime aient été moins nombreux. Mais il est à noter de grandes différences entre les retours obtenus.

Fréquentation en octobre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
50%	50%	0%

Par rapport à octobre 2017

	=	
20%	40%	40%

Sites et lieux de visite

Seuls prestataires touristiques clairement **satisfaits de leur fréquentation** durant notre période d'étude : les gestionnaires de sites de visite et/ou de loisirs.

Il semble même que pour près d'un sur deux l'activité a été supérieure à celle d'octobre 2017.

Fréquentation en octobre 2018

Bonne	Moyenne	Mauvaise
55,6%	22,2%	22,2%

Par rapport à octobre 2017

	=	
44,5%	22,2%	33,3%