

## Un mois d'octobre qui divise les acteurs du tourisme de Seine-Maritime

Pour cette dernière enquête de conjoncture de l'année, consacrée au mois d'octobre et aux vacances de la Toussaint, les professionnels départementaux participant à cette enquête sont partagés. **Si près d'un tiers des interrogés estime que cette fréquentation a été mauvaise, 34,5% l'ont jugée bonne.**

Plusieurs éléments peuvent expliquer ces avis divergents : les retours plus négatifs peuvent être liés aux conditions météorologiques automnales peu propices aux visites et aux conséquences de l'incendie de l'usine Lubrizol. A l'inverse, les avis les plus positifs peuvent s'expliquer par un calendrier favorable aux séjours sur notre destination touristique entre les vacances de la Toussaint, les jours fériés et les événements locaux (le Ouest Park Festival et la Transat Jacques Vabre au Havre, la Foire Saint-Romain à Rouen ou la Fête du cidre à Forges-les-Eaux).

### Une légère tendance à la baisse se dégage

	Hausse	Similaire	Baisse
Fréquentation globale	26,8%	30,4%	<b>42,9%</b>
Fréquentation française	23,2%	37,8%	<b>39,3%</b>
Fréquentation étrangère	16,4%	38,2%	<b>45,5%</b>

### Une légère tendance se dégage malgré des avis divergents : 43% des enquêtés affirment ressentir une baisse de la fréquentation dans leurs établissements.

Cette opinion n'est cependant pas partagée par tous les professionnels interrogés, 57% jugent cette fréquentation équivalente ou supérieure à 2018.

Le constat est le même pour la fréquentation des clientèles françaises et étrangères : les acteurs touristiques sont divisés. Seuls 16% des répondants estiment que la clientèle étrangère est en hausse par rapport à l'an dernier.

Parmi cette clientèle étrangère, ce sont une nouvelle fois les Belges qui figurent en première place des nationalités étrangères de touristes présents en Seine-Maritime. Les Britanniques et les Néerlandais complètent ce podium.

### Qu'ont pensé les pros du tourisme de cette saison 2019 ?

**C'est un bilan très positif que dressent les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime sur cette saison touristique 2019 qui s'achève.** Plus de la moitié d'entre eux (57%) affirment que la fréquentation a été bonne contre seulement 9% affichant une insatisfaction !

Principales raisons ? De nombreux événements (Armada à Rouen ou Transat Jacques Vabre au Havre) et des conditions météorologiques exceptionnelles qui ont ravi les touristes.

#### Les optimistes



#### Les mitigés

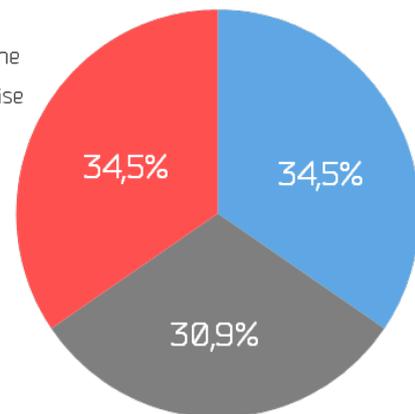


#### Les pessimistes

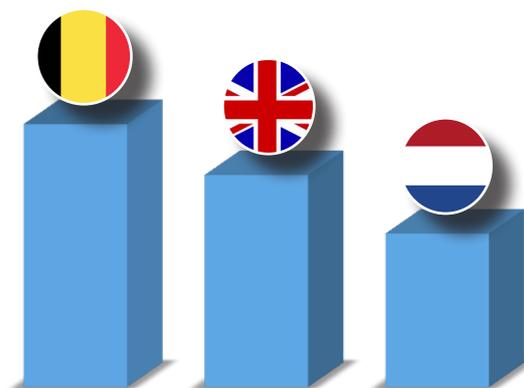


### Fréquentation en Octobre / Toussaint 2019

■ Bonne  
■ Moyenne  
■ Mauvaise



### TOP 3 des clientèles étrangères



1. Belgique

2. Royaume-Uni

3. Pays-Bas

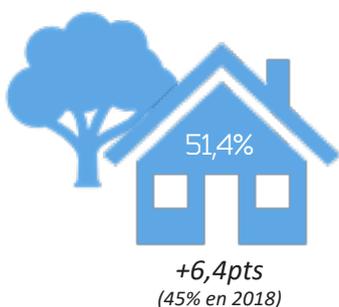
### Méthodologie

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 4 au 8 novembre auprès de 56 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrale de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Ils témoignent de leurs impressions concernant la fin de la saison touristique 2019, à savoir le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint.

## Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (chambres d'hôtes et restaurateurs), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

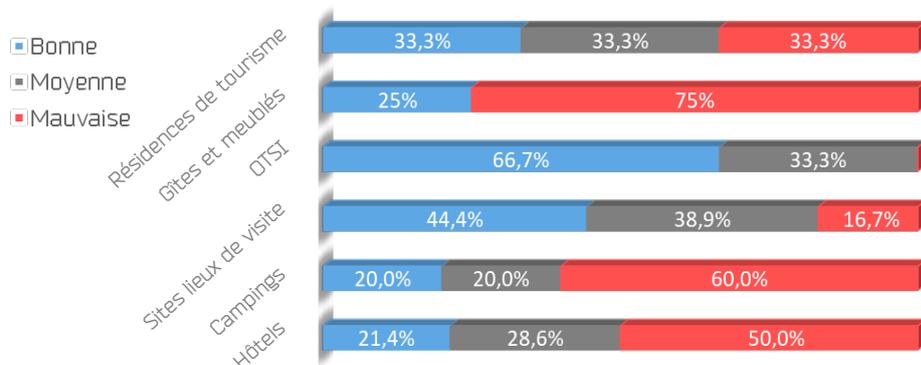
## Taux d'occupation des Gîtes de France 76



Foire Saint Romain de Rouen © S.Cordevant



## Entre les opérateurs touristiques : les avis divergent



Illustrant parfaitement cette divergence d'opinions, les opérateurs touristiques expriment tous un sentiment différent face à la fréquentation touristique de leur établissement au cours de ce mois d'octobre.

D'une part, les établissements couverts ont su profiter de cet avantage face à une météo parfois capricieuse. Les offices de tourisme (67%) ou les sites et lieux de visites (45%) affichent ainsi leur satisfaction. A contrario, les propriétaires de gîtes et meublés de tourisme (75%), les gestionnaires de campings (60%) et les hôteliers (50%) estiment que la fréquentation de leurs établissements a été mauvaise. La pluie, la concurrence des plateformes de locations touristiques entre particuliers et les répercussions de l'incendie de l'usine Lubrizol peuvent justifier cette insatisfaction.

**Le Relais Départemental des Gîtes de France affiche sa satisfaction** avec un taux d'occupation des locations en centrale de réservation «Gîtes de France 76» une nouvelle fois supérieur à celui d'octobre 2018 (+6,4pts). Pendant les vacances de la Toussaint, ce taux d'occupation est resté similaire par rapport à l'an dernier, diminuant ensuite au cours de la deuxième semaine.

## Seuls les gestionnaires de sites et lieux de visite perçoivent une hausse de la fréquentation

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels	7,1%	21,4%	<b>71,4%</b>
Campings	0%	40%	<b>60%</b>
Sites et lieux de visite	<b>44,4%</b>	27,8%	27,8%
OTSI	<b>50%</b>	<b>50%</b>	0%
Gîtes et meublés	<b>40%</b>	20%	<b>40%</b>
Résidences de tourisme	16,7%	<b>50%</b>	33,3%

D'après les réponses des opérateurs touristiques, il est difficile d'observer une réelle tendance vis-à-vis de l'évolution de la fréquentation de leurs établissements entre octobre 2019 et octobre 2018.

**Les propriétaires de sites et lieux de visites et les offices de tourisme figurent parmi les seuls à afficher une fréquentation supérieure à celle de l'an dernier.** Parallèlement, plus de 70% des hôteliers et 60% des propriétaires d'hébergement de plein air jugent que cette fréquentation a diminué.

Retrouvez toutes nos publications sur [www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

> Contact

Charline FANON – Chargée d'études, Pôle Développement, Seine-Maritime Attractivité  
charline.fanon@sma76.fr – 06 32 91 34 61

