



Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Une bonne fréquentation pendant les vacances de la Toussaint

Notre destination continue d'attirer des visiteurs pendant les périodes de vacances scolaires, plutôt pour de courts séjours et avec des réservations de dernière minute. **Durant les deux semaines de vacances de la Toussaint, 40 % des professionnels du tourisme ayant répondu à notre enquête considèrent que la fréquentation a été bonne.** Ils sont 37 % à indiquer qu'elle a été moyenne et 23 % à se montrer insatisfaits.

40 % des prestataires touristiques témoignent d'une fréquentation en baisse par rapport aux vacances de l'année dernière, 38 % indiquent qu'elle a été identique et 22 % qu'elle a été en hausse.

Les effets de la diminution du pouvoir d'achat et les difficultés d'approvisionnement en carburant peuvent expliquer la baisse de fréquentation constatée. Parmi ceux qui la jugent en baisse, un tiers fait état d'une fréquentation inférieure de l'ordre de -25 % à -50 %. **Le chiffre d'affaires a été jugé en baisse par 40 % des professionnels du tourisme,** identique par 34 % et en hausse par 26 %.

À l'inverse, la météo favorable et la présence d'un jour férié ont influencé positivement la fréquentation, particulièrement pour **notre clientèle de familles, de couples sans enfant et de seniors, en recherche de grand air et d'activités familiales.**

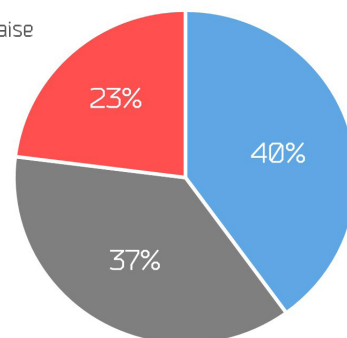
Des touristes de proximité

Nos visiteurs des vacances de la Toussaint correspondent à nos clientèles habituelles de proximité d'Île-de-France, des Hauts-de-France et de Normandie.

Les répondants à l'enquête sont 62 % à avoir reçu des clientèles étrangères. Les visiteurs étrangers proviennent d'abord de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne.

Fréquentation Vacances de la Toussaint 2022

- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise



Prévisions

« Les réservations pour Noël ne font que commencer. »

55 % des répondants pensent que la fréquentation des vacances de Noël sera moyenne, 30 % qu'elle sera mauvaise et 15 % qu'elle sera bonne. 32 % des établissements prévoient de fermer à cette période.

Une fréquentation supérieure à 2019 et 2021

1,1 million de nuitées touristiques ont été comptabilisées sur notre destination durant les vacances de la Toussaint soit 17 % de plus qu'en 2021 et 7 % de plus qu'en 2019.

En outre, 1,4 million d'excursionnistes sont venus durant ces vacances soit 9 % de plus qu'en 2019 et 2 % de plus qu'en 2021.

Le week-end du 1^{er} novembre a rassemblé 359 780 nuitées touristiques (33 % des nuitées touristiques totales) et 444 580 excursionnistes (31 % des excursionnistes présents durant les vacances).

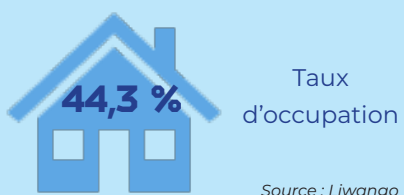
Source : Flux Vision Tourisme

Fréquentation des meublés loués entre particuliers

• **101 329 nuits réservées** au mois d'octobre

• **Un prix moyen par nuit de 89€ en octobre,** identique au mois de septembre

• **Une durée moyenne de séjour de 4 nuits,** comme en septembre



En savoir +

Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 7 au 14 novembre 2022 auprès de 82 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Elle comprend également des données Flux Vision Tourisme et Liwango.