

Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Une bonne fréquentation en ce début d'arrière-saison

La saison 2022 a tenu ses promesses. Cet été, 9 Français sur 10 ont choisi notre pays comme destination. La France a aussi confirmé son attractivité auprès des clientèles internationales, notamment auprès des clientèles européennes de proximité. (source : ADN Tourisme).

Sur notre destination, pour le mois de septembre, **56 % des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime répondant à notre enquête mensuelle estiment que la fréquentation a été bonne**, et 32 % qu'elle a été moyenne. Ils ne sont que 12 % à se montrer insatisfaits.

41 % des prestataires touristiques mentionnent une fréquentation identique en comparaison à 2021 quand 35 % estiment qu'elle a été en hausse. Un quart d'entre eux évoquent une baisse. Pour la majorité d'entre eux, la baisse de fréquentation constatée est de l'ordre de -1 % à -25 %.

La météo favorable et les animations locales telles que les Journées européennes du patrimoine ou le Festival international du cerf-volant à Dieppe ont influencé de manière positive la fréquentation. À l'inverse, la baisse de pouvoir d'achat et la rentrée scolaire ont eu un effet défavorable.

Nos touristes sont **une clientèle de proximité, réservant des séjours plutôt courts et de dernière minute.** En cette arrière-saison, **ce sont plutôt des seniors et des couples sans enfant toujours en recherche de grand air** qui sont venus sur notre destination.

Une très bonne saison touristique

Les répondants à notre enquête mensuelle sont **92 % à se montrer très satisfaits ou satisfaits de cette saison 2022.**

82 % des prestataires touristiques estiment que la fréquentation de la saison (avril à septembre) a été bonne, 17% qu'elle a été moyenne et seulement 2 % se montrent insatisfaits. **Ils sont 58 % à témoigner d'une hausse de fréquentation par rapport à l'année dernière** et 29 % à constater une fréquentation identique. Seul 13 % estiment qu'elle a été en baisse, de l'ordre de -1 % à -25 %.

Le chiffre d'affaires pour cette saison est bon pour 77 % des professionnels du tourisme et moyen pour 19 % d'entre eux. Il est en hausse par rapport à 2021 pour 63 % d'entre eux, identique pour 21 % et en baisse pour 17 %.

Fréquentation des meublés loués entre particuliers



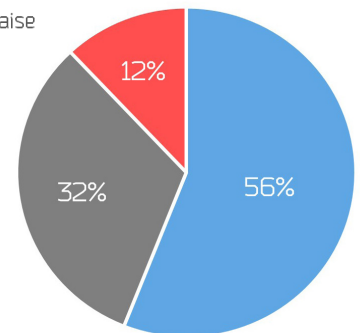
Taux d'occupation

- **111 949 nuits réservées** au mois de septembre
- **Un prix moyen par nuit de 89€ en septembre**, contre 100€ au mois d'août
- **Une durée moyenne de séjour de 4 nuits en septembre**, tout comme en août

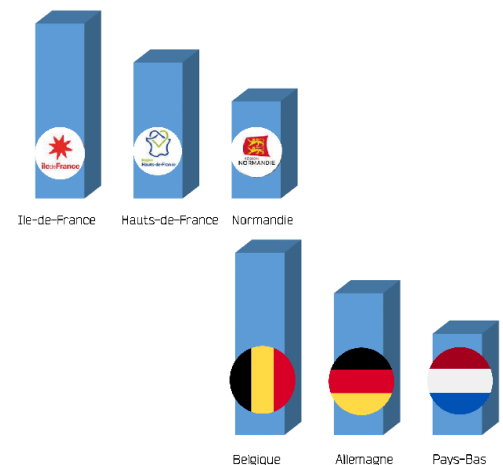
Source : Liwango

Fréquentation en septembre 2022

- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise



TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



En savoir +

Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 03 octobre 2022 au 09 octobre 2022 auprès de 131 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, offices de tourisme et sites-lieux de visite). Elle comprend également des données Flux Vision Tourisme, Liwango et RMD Technologies.

Commentaires

« Beaucoup de séniors car il y a eu la rentrée scolaire (plus calme, plus tranquille). »

« Les Journées européennes du patrimoine ont influencé de manière positive la fréquentation. »

« Après un début de saison un peu mitigé, les mois de juillet, août et septembre ont été marqués par une belle hausse de fréquentation. »

« Les hôtes réservent de plus en plus au dernier moment. »

« L'augmentation de l'essence a eu un impact sur la fréquentation, les clients viennent moins (1 week-end au lieu de 2). »

Que nous réserve la fin de la saison ?

	Hausse	Similaire	Baisse
Octobre 2022 (par rapport à 2021)	10 %	38 %	52 %

Pour plus de la moitié des répondants (56 %), les prévisions de fréquentation pour le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint sont plutôt moyennes. Elles sont mauvaises pour 30 % d'entre eux. À noter que de nombreux établissements (les hébergements de plein-air tout particulièrement) ferment leurs portes au mois d'octobre.

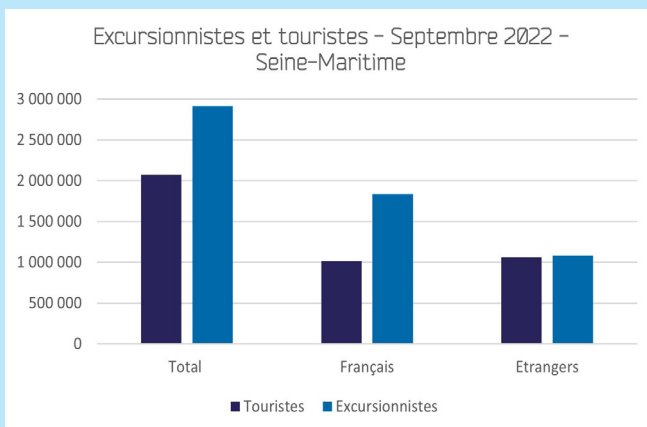
52 % des prestataires touristiques estiment que le niveau de réservation est en baisse par rapport à 2021, notamment les chambres d'hôtes.

Les prestataires touristiques espèrent que les réservations de dernière minute seront nombreuses, à la faveur d'une météo favorable.

Une fréquentation nettement plus importante qu'en 2021

2,1 millions de touristes sont venus sur notre destination durant le mois de septembre, soit 26 % de plus par rapport à l'année dernière et 9 % de plus par rapport à 2019. Les touristes étrangers sont de retour par rapport à septembre 2021 (+64 %).

En outre, 2,9 millions d'excursionnistes ont été comptabilisés, soit 17 % de plus qu'en 2021 (+80 % d'étrangers). Septembre 2022 est aussi supérieur à septembre 2019 (+21 % de français et +15 % d'étrangers).



Source : Flux Vision Tourisme

Dans l'hôtellerie de plein air

- Le mois de septembre :

8 120 nuitées ont été réalisées dans les 13 campings participant au dispositif avec un prix moyen de 28 euros la nuit. Les nuitées étaient aussi bien des nuitées en locatif que sur des emplacements nus et réalisées majoritairement par des Français. Les Néerlandais sont également présents en cette arrière saison.

- La saison touristique

La saison touristique 2022 (avril à septembre) a été une bonne saison pour les campings avec près de 68 000 nuitées réalisées, avec un prix moyen de 35 euros. La haute saison (juillet/août) est la période qui a concentré le plus de nuitées touristiques avec 55 % des nuitées totales.

Les touristes étaient majoritairement originaires de France et des Pays-Bas.

Source : Elios - RMD Technologies

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.



Retrouvez toutes nos publications sur www.seine-maritime-attractivite.com

> Contacts

Léa MANSO

Chargée d'études, Pôle Développement

lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66

Fabien LE RUYET

Chef de projet Etudes, Pôle Développement

fabien.leruyet@sma76.fr | 06 86 42 03 40

Seine-Maritime Attractivité

28 rue Raymond Aron - BP 52

76824 Mont-Saint-Aignan