Perspectives

#08

Le trimestriel de l'info de **Seine-Maritime Attractivité** / Juin 2019

Le Dossier p.2

CATALOGUE OFFRE DE SERVICE

Zoom sur p.4

INTER CAUX VEXIN
UN TERRITOIRE D'AVENIR

Retour en images p.7

LES TEMPS FORTS
DES MOIS ÉCOULÉS

Tour Voile 2019 : l'étape de Fécamp c'est les 7, 8 et 9 juillet !

©Jean-Marie Liot / ASO

Après l'étape de Dieppe l'année dernière, SMA se mobilise pour organiser le Tour Voile de Fécamp entre le 7 et le 9 juillet.

Toujours très apprécié de la population locale, régionale, des touristes et des amoureux de la mer, pratiquant ou non la voile, le Tour Voile marque le démarrage de la très haute saison estivale.
Des milliers de visiteurs fréquentent la ville de Fécamp, dynamisant ainsi l'activité commerciale et touristique, et profitent aussi de diverses animations nautiques, sportives et musicales qui entoureront cet événement.

En lien avec les services de la ville de Fécamp, SMA et le Département de la Seine-Maritime assurent la coordination générale de cet événement (aspects financiers, logistiques, de communication et techniques).
C'est un investissement important de l'agence depuis maintenant deux ans et un vrai plaisir de collaborer avec Amaury Sport Organisation sur un événement aussi prestigieux.

Le village des exposants ouvrira sur les quais dès le dimanche 7 juillet avec l'arrivée des équipages le soir même.

Plusieurs animations sont déjà programmées pour le dimanche :
- Arrivée du voilier Le Marité qui proposera des visites (voilier issu des chantiers fécampois)
- La journée des peintres sur la plage
- La venue du Podium Courrier Cauchois pour un concert en soirée.

Concernant les journées des 8 et 9 juillet, de nombreuses animations sont prévues par ASO.

Enfin un cocktail des équipages organisé par SMA et le Département se déroulera la soirée du 8 juillet au pied du musée des pêcheries.

Contact :
Ivan SALIBA – 02 35 12 16 18
ivan.saliba@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

« SMA facilite l'accès au Fonds européens »

Jean-François BURES
Président de
Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

La mobilisation de fonds européens, parfois déterminante pour la mise en œuvre de projets de développement local, est réputée ardue, à plus forte raison pour les petites communes qui n'ont pas souvent une connaissance précise des dispositifs existants.

Consciente de cet enjeu, Seine-Maritime Attractivité réalise une veille constante en lien avec la cellule Europe du Département sur les appels à projet européens, et ce depuis deux ans.

Cela a payé car elle a eu le plaisir de relayer avec succès un récent appel baptisé WIFI4EU destiné à équiper nos communes de bornes WiFi publiques.

En diffusant massivement cette information et en aidant les communes à y répondre à temps, SMA a réussi à faire retenir la candidature de 18 communes au total parmi lesquelles des communes de petite taille qui vont pouvoir profiter d'un soutien financier européen.

Voici un bel exemple de ce que Seine-Maritime Attractivité peut apporter pour le développement de nos territoires.

Le 1er guide de l'offre de service de SMA est sorti !

Seine-Maritime Attractivité a été créée début 2017 pour renforcer l'accompagnement et l'appui aux porteurs de projets. Dans cet esprit, elle met en place auprès des acteurs de terrain une offre de service qui constitue un axe important de son activité depuis sa création.

Pour faire connaître cette offre, un outil indispensable de communication externe de SMA vient de faire paraître : le premier guide de l'offre de service de l'agence.

Diffusé depuis quelques semaines dans les communes et les EPCI de notre département, il a vocation à faire connaître la large panoplie des accompagnements et d'ingénierie proposée par l'agence.

Sont concernés tous les porteurs de projet qui ont besoin d'être informés, conseillés ou accompagnés dans une démarche ou un projet lié aux trois axes d'attractivité que SMA investit.

Les services visant à répondre aux enjeux d'attractivité résidentielle, économique ou touristique peuvent tout à la fois correspondre à des métiers d'assistance en communication ou en développement. L'intégralité des interventions possibles depuis l'idée d'un projet jusqu'à sa réalisation concrète s'y retrouve donc.

Les 32 collaborateurs de l'agence se positionnent en accompagnement de projets portés par des collectivités tout autant que des porteurs privés au travers de 40 services immédiatement mobilisables et visualisables en un seul document facile à lire et permettant d'identifier en un coup d'œil le bon interlocuteur technique et ses coordonnées directes.

Cette première édition 2019 imprimée à 2 000 exemplaires a vocation d'être diffusée sur le territoire et auprès de toute personne en quête du bon service pour son projet ou sa problématique.

Finalement, le but recherché par cette édition, outre une meilleure notoriété des possibilités d'accompagnement de SMA, est d'augmenter le nombre de dossiers suivis par l'agence et de simplifier, faciliter l'aboutissement de projets bien adaptés à la demande qu'elle vienne des touristes, des habitants ou des investisseurs potentiels.

Contact :
Xavier PRÉVOTAT - 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Des bloggeurs invités à découvrir l'Avenue Verte London-Paris®

Quand des prescripteurs de voyages se mettent dans la peau de touristes à vélo.

Véritable colonne vertébrale touristique du Pays de Bray et et initiée par le Département, l'Avenue Verte London-Paris® est la véloroute historique de notre destination. Seine-Maritime Attractivité est pilote du groupe de travail marketing de l'association qui gère ce parcours et qui s'est fixée comme action prioritaire 2019 le développement de la visibilité de l'itinéraire dans les médias : presse, blogs...

Ainsi a été programmé du 8 au 12 mai 2019, avec l'aide de l'agence presse AirPur, un blogtrip ayant permis à 7 bloggeurs de voyages de se mettre en situation de touristes à vélo et de raconter leur expérience à leurs lecteurs. Au programme de Paris à Londres : mises en situation vélo, visites de sites emblématiques du parcours, démonstrations culinaires et utilisation de services adaptés aux touristes à vélo (hébergements, restaurants...).

Contacts :
Chloé VILLAIN – 02 32 19 00 29
chloe.villain@sma76.fr

Éductours de printemps : afin de mieux conseiller tout au long de la saison touristique

Les professionnels (re)découvrent l'offre de la Seine-Maritime.

Dans le cadre de ses missions de valorisation des offres touristiques locales et d'aide à la professionnalisation des acteurs touristiques, Seine-Maritime Attractivité organise chaque année des éductours thématiques afin de permettre aux réceptifs locaux de se mettre dans la peau de leurs clientèles, et ainsi d'adapter leurs offres et conseils pour mieux répondre aux attentes des visiteurs.

Au printemps dernier, 3 journées de visites et de rencontres ont ainsi été organisées :

- Le mardi 28 mai, 17 professionnels ont découvert l'offre touristique mémorielle de la seconde guerre mondiale en Seine-Maritime,
- Le jeudi 20 juin, ils étaient 34 à se former sur l'offre impressionniste de l'Estuaire de la Seine,
- Enfin, le mardi 25 juin, un groupe de 34 acteurs locaux ont visité des jardins, offre identitaire de notre destination départementale.

Contact :
Yann LEROUX – 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

85
participants aux éductours de printemps

Zoom

Inter Caux Vexin : un territoire d'avenir

Définie sur un territoire mi-rural, mi-périurbain, située au carrefour du Pays de Caux, du Pays de Bray et de la Métropole Rouen-Normandie, la Communauté de Communes Inter Caux Vexin est un territoire composé d'un réseau de bourgs structurants et irrigué par 3 autoroutes (A15, A28 et A29).

En matière d'attractivité économique, la communauté de communes Inter Caux Vexin dispose de 10 zones d'activités communautaires dont 4 disponibles pour accueillir les nouveaux projets d'implantation dans un environnement de qualité et toujours proche de l'agglomération de Rouen.

Parmi ses quatre ZA, la Communauté de Communes Inter Caux Vexin vient d'inaugurer l'extension de la ZA Polen à Eslettes pour environ 21 ha. L'offre foncière de la ZA du Moulin d'Ecalles à Vieux-Manoir, en connexion directe avec l'A28, s'est quant à elle agrandie sur 15 ha il y a peu. S'y trouve également un potentiel pour une zone stratégique de développement de la logistique. Le territoire est par ailleurs concerné par le développement d'infrastructures majeures nécessitées par son grand voisin comme le contournement Est-Liaison A28-A13 de la métropole rouennaise.

La jeune communauté de communes s'appuie également sur le bassin économique de la Métropole Rouen-Normandie qui représente 490 000 habitants, 36 800 établissements et 225 000 emplois.

Les entreprises du territoire peuvent compter sur un dynamisme certain : 54 203 habitants, 8% de progression démographique entre 1999 et 2018, 150 créations d'entreprises annuelles, 19 % d'établissement en plus ces dix dernières années.

En outre et grâce au partenariat engagé avec le Pays de Bray autour du projet « LEADER de Seine en Bray », les porteurs de projets publics ou privés peuvent, sous conditions, bénéficier de fonds européens via le Fonds européen agricole de développement rural (FEADER).

Le tourisme enfin s'y développe autour de deux sites « pépites » qui attirent les visiteurs de Rouen notamment : le Parc animalier et botanique de Clères, propriété du Département, à l'Ouest (105 827 entrées en 2017), le village de Ry qui incarne Madame Bovary à l'Est et attire des touristes internationaux.

Les jardins y complètent l'offre visitable avec notamment les Jardins des sculptures de Bois Guilbert ou le jardin Plume d'Auzouville-sur-Ry. Deux musées sont à mentionner particulièrement : le musée national des Sapeurs-Pompiers de Montville (10 141 entrées en 2017) et le Centre Emmaüs d'Esteville qui retrace l'œuvre de l'Abbé Pierre (8 154 entrées) dans une mise en scène vivante et moderne. Enfin le festival Archéo Jazz de Blainville-Crevon est devenu au fil des ans un événement incontournable qui attire entre 5 et 10 000 amateurs de musique tous les ans.

Contacts :
Bruno MORIN – 06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Accompagnement

Fontaine-le-Bourg concilie aménagement et biodiversité

La commune de Fontaine le Bourg, située dans la Vallée du Cailly à 17 km au nord de Rouen, bénéficie d'un attrait paysager et environnemental certain au sein de la communauté de communes Inter Caux Vexin.

Propriétaire d'un terrain, en centre bourg, classé « zone humide dégradée » par le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux « Cailly-Aubette-Robec », la commune a souhaité transformer ce constat en enjeu de développement durable et redonner ainsi à la nature la capacité de se développer dans un environnement protégé en conciliant l'aménagement urbain et la préservation de la biodiversité.

La restauration de la source du Cailly et de la zone humide a donc été engagée avec l'assistance de Seine-Maritime Attractivité et la Maîtrise d'œuvre assurée par Decaux Paysage Concept et Artémia Environnement.

Les travaux ont permis de restructurer le site par la création de mares et zone marécageuses, de cheminement en bois et de planter une végétation adaptée.

Le montant des travaux s'élève à 148 340 € TTC financé à 58% par l'agence de l'eau et le Département.

Contact :
Patricia LEGRAND – 02 35 12 10 17
patricia.legrand@sma76.fr

Projet de Transition écologique et énergétique de Bois-Héroult

Bois-Héroult, commune rurale classée site patrimonial remarquable, a entamé depuis plus de 2 ans une transition afin de devenir « démonstratrice d'un développement plus durable en monde rural ».

Le maire, Edouard De Lamaze, soutenu par l'ensemble de son Conseil municipal a bâti une stratégie de développement plus vertueuse allant vers d'autres modes de consommation. Seine-Maritime Attractivité accompagne la commune afin de mettre en place des actions concrètes à destination des élus, acteurs économiques et habitants de ce territoire. Ainsi, l'agence apporte son soutien dans plusieurs projets tels que le déploiement d'une unité de méthanisation, la gestion durable des déchets, des actions auprès des ménages afin qu'ils deviennent de plus en plus « Consomm'acteurs », la rénovation durable d'équipements communaux, la mise en valeur de chemins de randonnées, la création de verger et potager modèles et pédagogiques etc.

Cette démarche a d'ailleurs été soutenue par l'ancien secrétaire d'Etat au Ministère de la Transition écologique et actuel Ministre en charge des Collectivités Territoriales, Monsieur Sébastien Lecornu lors de sa venue à Bois-Héroult en mai 2018.

Réunion publique sur l'implantation d'une station GNV – Bio/GNV

Seine-Maritime Attractivité organise, en partenariat avec la SAS ADMA et GRDF un #Meetup sur le thème de la mobilité alternative à destination des acteurs économiques du territoire ! Rendez-vous le 17 septembre 2019 à Forges-les-Eaux.

Contact :
Marion LAUTIER - 02 35 12 10 13
marion.lautier@sma76.fr

De nouvelles capacités d'accueil d'entreprises

Connectée au réseau autoroutier (A 151) et à 10 mn de l'agglomération rouennaise, l'extension de la ZA d'Eslettes baptisée POLEN 2 a été inaugurée lundi 20 mai par les élus de la communauté de communes Inter Caux Vexin. Ce territoire de plus de 53 000 habitants, pilote l'aménagement sur 30 ha dont 21 commercialisables (en 3 tranches) venant ainsi s'additionner aux 16 ha initiaux. Cette extension qui a fait l'objet d'un aménagement qualitatif (cheminements piétonniers, multiples espaces verts et plus de 350 arbres plantés) permettra de répondre aux besoins des entreprises désireuses de se localiser sur un site offrant une connexion immédiate au réseau routier et aux principaux bassins de vie normands.

Cela permettra également d'y localiser des emplois renforçant ainsi la vocation du territoire qui ambitionne de limiter les déplacements pendulaires vers la métropole toute proche.

Contact :
Stéphanie VIOT – 02 35 12 16 10
stephanie.viot@sma76.fr

21
hectares disponibles

Plan d'actions partagé : rendez-vous le 12 juillet 2019

Seine-Maritime Attractivité réunit, pour la seconde fois, l'ensemble des acteurs économiques de la filière touristique pour poursuivre la conception d'un plan d'actions commun.

Observation ou promotion du territoire, les sujets abordés sont vastes… Ce rendez-vous est l'occasion d'identifier les besoins de nos partenaires ainsi que de coordonner nos actions pour l'année 2020.

Dans cet esprit, des groupes de travail ont été identifiés pour répondre à leurs attentes : salons et événementiels, e-marketing et base de données Normande, médias et presse, collection de brochures ou encore observation touristique… Cette journée de travail est une opportunité d'échanger sur notre objectif à tous : valoriser les atouts de la Seine-Maritime.

©SMA

Contact :
Hakim SALAH - 02 35 12 10 16
hakim.salah@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

©SMA

À la découverte des « Secrets normands »

L'Armada, une vitrine internationale pour le tourisme normand !

En collaboration avec le Comité Régional de Tourisme de Normandie, Seine-Maritime Attractivité a coordonné le pavillon « Secrets normands » sur les quais de Rouen durant l'Armada.

300m² de pavillon sous une seule bannière : « Secrets normands ». Du Mont-Saint-Michel au Tréport, en passant par Fécamp, Dieppe, Granville… c'est toute la Normandie réunie en Seine-Maritime qui a porté bien haut les couleurs du tourisme normand.

Les milliers de visiteurs ont pu obtenir de l'information sur les destinations, découvrir des « Secrets normands », déguster des produits du terroir, assister à des présentations de territoire…

Venus des 4 coins de la France, mais aussi de l'Europe et du monde entier, les visiteurs ont été enchantés par la richesse de l'offre touristique normande.

La Normandie est vraiment impressionnante !

Contact :
Ivan SALIBA - 02 35 12 16 18
ivan.saliba@sma76.fr

Les temps forts des mois écoulés

15 mars 2019

@_SMA76 présente au salon touristique #DestinationNature de #Paris Retrouvez-nous jusqu'au 17 mars au côté de @RouenTourisme @SeineEure @forgestourisme @letreportmers @Normandie @ArmadaRouen @TerroirdeCaux

19 mars 2019

Lancement du 1er club #Tourinsoft ! L'occasion de se rassembler avec nos partenaires touristiques autour de la base de données normande. #LaNormandieImpressionnante

1er avril 2019

@_SMA présente parmi les 135 participants de la 2e Journée nationale du Tourisme Fluvestre, à Lyon. Actualités, témoignages internationaux, échanges et travaux pour le dvpt touristique de la Vallée de la #Seine. @vnf_officiel @VeloTerritoires #seineàvelo

16 mai 2019

@_SMA76 aux côtés des Offices de Tourisme pour la mise en place d'un extranet, un outil pratique à destination des professionnels pour faciliter la mise à jour de leurs offres touristiques. #LaNormandieImpressionnante #data #tourinsoft #seinemaritime

14 mai 2019

Conférence de presse et lancement du #TourVoile 2019 @_SMA76 et #fécamp dans les starting blocks pour l'étape des hautes falaises les 8 et 9 juillet @amaurysport @fecamptourisme @seinemaritime – à La Passerelle

2 avril 2019

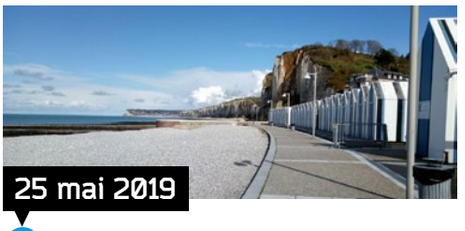
Lancement de la #saisontouristique 2019 en #SeineMaritime ! @_sma76 organise aujourd'hui une bourse d'échange à destination des professionnels du #tourisme. Le rendez-vous idéal pour bien préparer la saison @villeneufchatel @seinemaritime

20 mai 2019

SMA participe aux rencontres du patrimoine et du tourisme à @HistorialJDA. Un échange organisé par les Sites et Cités remarquables de France en partenariat avec la @MetropoleRouenN @seinemaritime @RegionNormandie

24 mai 2019

Le jury des Trophées de l'Attractivité® #TDA2019 s'est tenu ce matin dans nos locaux @_SMA76 en présence de @jf_bures, @Michel_LEJEUNE_ et de nos partenaires @GRDF @CANSeine @FRTP_Normandie. #LaNormandieImpressionnante



25 mai 2019

@_SMA76 accompagne #Yport dans le cadre de l'aménagement du front de mer pour correspondre aux obligations légales de la loi en période hivernale. L'enjeu : dessiner l'image du Front de mer à cette période de l'année. #LaNormandieImpressionnante #seinemaritime

Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire : @_sma76 et @tourisme76

5 juin 2019

Le stand tourisme @Normandie @_SMA76 de l'@ArmadaRouen est sur le point d'accueillir ses premiers visiteurs ! Et il y a déjà du monde Les professionnels du tourisme normand associés pour cette occasion exceptionnelle

28 mai 2019

Découverte du Tourisme de Mémoire aujourd'hui lors de l'éductour organisé par @_SMA76 pour les pros du tourisme : visite guidée du Mémorial du 19 août 1942 à @DieppeTourisme , du Kahl-Bürg au @letreportmers et visite du Val Ygot à Ardouval #LaNormandieImpressionnante

La nouvelle saison des Balades et randos nautiques en Seine-Maritime

Dans son projet de développement touristique 2016-2021, le Département de la Seine-Maritime a identifié la filière nautique comme l'un des axes prioritaires du développement de sa fréquentation. Forte d'une importante façade littorale, de ses fleuves et rivières, de ses plans d'eau ainsi que d'un riche réseau de prestataires nautiques, notre destination départementale dispose d'un important potentiel touristique que Seine-Maritime Attractivité cherche à concrétiser par la mise d'offres locales. L'objectif : positionner la Seine-Maritime comme une véritable destination nautique !

Pour ce faire, depuis 2017 notre agence déploie le label Balades et randos nautiques. Créé en Bretagne et déployé depuis plusieurs années dans la Manche, le Calvados ou encore en Charente-Maritime, ce label a pour principe de permettre aux touristes de pratiquer simplement des loisirs nautiques tout en découvrant l'environnement et la culture locale, au cours de sorties encadrées par des professionnels qualifiés. En 2018, 9 partenaires s'étaient lancés dans l'aventure proposée par notre agence en mettant en place 22 balades et randos nautiques. 349 sorties avaient pu être réalisées sur la saison, bénéficiant à plus de 5000 personnes.

En 2019, ce ne sont pas moins de 14 partenaires qui proposent 34 balades et randos sur plusieurs centaines de créneaux du 1er avril au 30 septembre. En paddle, en kayak, en voilier, en vieux gréement, en char à voile ou en Dragon Boat, sur la Côte d'Albâtre ou en Vallée de Seine, les accompagnateurs nautiques ont à cœur de faire vivre aux touristes des expériences inoubliables mêlant sensations sur l'eau et découvertes des richesses de la Seine-Maritime !

L'intégralité de la programmation 2019 des Balades et randos nautiques en Seine-Maritime est disponible au sein d'un espace dédié sur le site Internet de promotion touristique de Seine-Maritime Attractivité et dans un guide spécifique, édité à 10 000 exemplaires et distribué dans les structures nautiques partenaires ainsi que dans les Offices de Tourisme du département. Des posts sur les réseaux sociaux, la publication d'articles sur notre blog de destination, dans nos newsletters grand public ou encore la réalisation de reportages photos, partagés avec les structures partenaires, viennent compléter le dispositif de communication autour du label et des offres labellisées.

Contact :
Clémence THOMAS – 02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité
Conception graphique et réalisation : Paprika - Annecy - www.**PAPRIKA**-annecy.com
Rédaction : Clémence Thomas - Chloé Villain - Hakim Salah - Yann Leroux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Ivan Saliba - Patricia Legrand - Isabelle Dubos - Seine-Maritime Attractivité
Photographies : SMA76 - H. Zangl- H. Salah - T. Lemasson - J. Wettstein - C. Laporte - Y. Leroux - I. Saliba - B. Morin
Propriété intellectuelle : Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4000 exemplaires.

Seine-Maritime Attractivité
Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan
Tél : 02 35 12 10 10 - Fax : 02 35 59 86 04
contact@sma76.fr
seine-maritime-attractivite.com

Ce document est financé par le Département de la Seine-Maritime

www.PAPRIKA.agency