



Le Dossier p.2

**LE REPOS
DES HÉROS**



Zoom sur p.4

**BRAY EAWY
UN TERRITOIRE
DYNAMIQUE**




Retour en images p.7

**LES TEMPS FORTS
DES MOIS ÉCOULÉS**

Seine-Maritime Attractivité à vos côtés !!!



**Face à la crise,
Seine-Maritime Attractivité à vos côtés !**

Une agence disponible pour répondre aux besoins des acteurs du territoire.

Dès le début de la crise sanitaire, l'équipe de Seine-Maritime Attractivité s'est immédiatement mobilisée pour répondre au mieux aux demandes et aux besoins des acteurs du territoire.

L'agence a adapté son organisation pour accompagner ses clients et partenaires en vue de faciliter au mieux la reprise de l'activité avec plusieurs actions significatives comme par exemple :

- Veille pro-active sur les dispositifs de soutien pour les entreprises et orientation des demandes
- Aide à la recherche d'investisseurs lors de la vente de commerces ou d'hébergements touristiques
- Renforcement de la capacité de formation à l'outil gratuit de

commercialisation en ligne « Place de Marché »

- Plan marketing et communication de relance touristique
- Dispositif d'optimisation d'offres commerciales à destination des hôteliers
- Renforcement de l'accompagnement des porteurs de projets
- Tourisme Durable et Responsable

Dotée de compétences pluridisciplinaires, l'agence renforce donc son engagement de proximité au profit des acteurs locaux.



Contact :

Bruno MORIN - 06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr



“
SMA, une
agence toujours
au plus près
des acteurs
du territoire
pendant le
confinement



Jean-François BURES
Président de
Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

La crise sanitaire a provoqué un bouleversement majeur de notre économie, de nos organisations et du fonctionnement même de notre pays. Cette période a été une épreuve pour nous tous, mais la mobilisation de chacune et chacun au quotidien nous donne des perspectives d'avenir et les moyens de rebondir.

Durant la crise sanitaire, nombreux sont ceux qui ont réagi pour se rendre utiles au cœur de la crise. SMA s'est immédiatement mobilisée auprès des élus locaux et des divers acteurs de notre territoire. En ajustant ses services pour répondre aux besoins les plus urgents de ses différents partenaires, en s'engageant dans des actions solidaires de reconquête, SMA a voulu se rendre la plus utile possible.

Désormais, cette crise génère un nouveau paradigme de développement et d'attractivité. L'agence a déjà commencé à construire une réponse dans ce nouveau contexte avec l'objectif de faire de la Seine-Maritime un territoire durable et résilient.



Seine-Maritime Attractivité remercie les soignants et soutient l'économie touristique

Seine-Maritime Attractivité offre plus de 100 séjours, d'une valeur de 500 € chacun, afin de remercier les personnels soignants fortement mobilisés depuis le début de la crise sanitaire.



Par solidarité pour les soignants et pour soutenir l'économie touristique, SMA mobilise un budget de 50 000 € pour « Le repos des Héros », opération qui consiste à offrir des séjours dans notre département aux personnels soignants. L'agence s'est associée aux Gîtes de France de Seine-Maritime, aux Offices de Tourisme du territoire ainsi qu'à de nombreux hébergeurs afin d'offrir un large choix de séjours aux gagnants.

Seine-Maritime Attractivité et les acteurs du tourisme de Seine-Maritime veulent ainsi manifester leur soutien aux soignants de France et permettre à une centaine de héros et leur famille de prendre du repos bien mérité et se ressourcer.

Ce concours, organisé du 4 au 30 juin, était ouvert aux personnels soignants de toute la France métropolitaine qui ont pu s'y inscrire directement ou par l'intermédiaire d'un parrain sur internet : <https://www.seine-maritime-tourisme.com/fr/le-repos-des-heros.php>

Les gagnants de ce tirage au sort, qui a eu lieu devant huissier de justice, peuvent bénéficier de leur séjour du 1^{er} juillet 2020 au 31 décembre 2020.

Par cette initiative, Seine-Maritime Attractivité souhaite également soutenir le secteur économique touristique du département qui doit faire face à de grandes difficultés liées aux conséquences de la crise sanitaire, et les accompagner dans la relance de leur activité.

La liste des hébergeurs participant à cette opération et le règlement sont accessibles, depuis les sites www.seine-maritime-tourisme.com et seine-maritime-attractivite.com.

Cette opération bénéficie de l'accord de l'AadT Béarn/Pays Basque qui a conçu le concours et nous permet de le mettre en œuvre sur notre département.

Contact :

Astrid DUCHAUSSOY - 02 35 12 16 13
astrid.duchaussoy@sma76.fr



Normandie, ailleurs c'est ici !

Seine-Maritime Attractivité et de nombreux partenaires Normands se sont associés à la Région Normandie et au CRT Normandie pour lancer une grande campagne de promotion touristique de la Normandie !

Cette campagne lancée tout début juin, durera jusqu'en septembre et a pour objectif de s'adresser aux normands afin qu'ils (re)découvrent leur région mais aussi d'attirer les Français pour qu'ils viennent passer des vacances en Normandie.

Elle s'appuie sur une série de visuels mettant en parallèle un site normand et un site à l'étranger. Elle comprend pour le moment une douzaine de visuels dont trois en Seine-Maritime mais les acteurs du tourisme sont invités à la décliner autant que possible.

Financée par la Région, Normandie Tourisme, Seine-Maritime Attractivité, l'Agence de

développement touristique de l'Eure et le Département de l'Orne, elle est le fruit d'une mobilisation sans précédent de l'ensemble des Offices de Tourisme de la Région, animés par OTN (Offices de Tourisme de Normandie).

Contact :

Caroline LEMERCIER - 06 29 24 20 19
caroline.lemercier@sma76.fr

En savoir + 

seine-maritime-attractivite.com





La réservation en ligne sur « Place de Marché », une réponse supplémentaire à la reprise de l'activité touristique

SMA s'est mobilisée pendant la période de confinement afin d'aider les prestataires touristiques à faire face à cette crise et leur donner les moyens de redémarrer leur activité au plus vite tout en garantissant la sécurité de leurs clients.

Pendant cette période, SMA a renforcé sa capacité de formation et d'intégration des prestataires à la Place de Marché. Au total plus de 60 prestataires ont été formés à l'outil de réservation en ligne et 14 sessions de formation ont été organisées. Pour ces formations d'environ 2h, les prestataires touristiques étaient regroupés par typologie.

Ces formations ont rencontré un grand succès au niveau des hébergeurs touristiques avec une trentaine de

propriétaires de meublés de tourisme, une dizaine de chambres d'hôtes. Une dizaine de prestataires de loisirs ont également été formés sur l'outil. Envie d'en savoir plus sur la Place de Marché ?



Contact :

Stéphanie GREFFE
06 47 03 58 66
Stephanie.greffe@sma76.fr

En savoir + 

seine-maritime-attractivite.com



RSE*

Tourisme Responsable

La crise du COVID-19 impacte brutalement le secteur du tourisme. Derrière la nécessaire action publique engagée pour soutenir économiquement les professionnels du tourisme, il convient également de construire durablement l'avenir de ce secteur.

SMA ambitionne ainsi d'accompagner les acteurs locaux vers la prise en compte globale des enjeux sanitaires, sociaux, économiques et environnementaux par la mise en œuvre d'actions pratiques en matière de développement durable autour des dispositifs suivants :

- Bilan Carbone ©
- Diagnostics RSE*
- Santé, sécurité au travail
- Tourisme et handicap

*Responsabilité Sociétale des Entreprises



Contact :

Bruno MORIN – 06 73 94 74 69
bruno.morin@sma76.fr

RMD

Déploiement du Revenue Management de Destination

Fin 2019, Seine-Maritime Attractivité s'est rapprochée de la start-up RMD Technologies afin de proposer dès la saison 2020 aux hôteliers de la Seine-Maritime l'accès à une solution spécifique leur permettant de faire progresser la rentabilité de leurs établissements : le Revenue Management de Destination (RMD).

Alors que l'épidémie de COVID-19 a provoqué d'importantes pertes de chiffre d'affaires pour nos hôteliers, notre agence est d'autant plus convaincue de l'intérêt du RMD.

Point de départ de notre action, le 20 mai 2020 SMA animait un webinar pour présenter sa démarche et informer la cinquantaine de prestataires participants du rendu d'un audit de maturité de l'hôtellerie départementale. A la suite de cela, 15 hôtels se sont portés volontaires pour bénéficier de cette solution technique dont nous délivrerons les résultats en fin d'année.



Objectif : récupérer un maximum de chiffre d'affaires pour nos hôteliers !



Contact :

Yann LEROUX – 06 16 06 35 26
yann.leroux@sma76.fr



La communauté de communes « Bray Eawy » : Un territoire fièrement rural

Les deux autoroutes A28 et A29 s'y rejoignent au sud au niveau de Saint Saëns pour se séparer à nouveau à côté de Neufchâtel-en-Bray : le territoire de Bray Eawy peut mettre en avant une desserte routière de premier plan permettant ainsi d'accéder rapidement au Havre ou à Rouen.



London Paris, un axe multi randonnée financé dès 2008 par le Département, mais aussi les magnifiques cité et golf de Saint-Saëns.

La création du centre aquatique Aqua Bray (avec un soutien de 1,6 millions d'euros du Département) viendra prochainement renforcer l'offre de loisirs sur ce territoire.

Bray Eawy n'est ni le plus peuplé, ni le plus connu des territoires de la Seine-Maritime, mais c'est assurément l'un de ceux qui présentent le développement le plus harmonieux, où les investissements pour des équipements et des services cohérents pour la population complètent parfaitement un cadre de vie typiquement normand et plein de ressources naturelles de plus en plus recherchées par la population et les touristes.

Sur ce territoire, le réseau routier permet de renforcer l'attractivité de la zone d'activité la plus visible : celle du Puceuil qui a démontré une capacité assez unique d'attirer les activités logistiques de tous ordres : messagerie/ logistique avec MTA, LDA qui est la 1^{ère} plateforme française de déconstruction automobile et bien entendu SOCOPAL, un acteur local majeur de la distribution de produits laitiers depuis 1938 avec 150 salariés. C'est aussi ici que se développe depuis plusieurs années une pépite locale, la société TUBAO, leader européen de la fabrication de cuves par technique spiralée et issue du négoce de citernes il y a une vingtaine d'années.

Parmi les autres zones d'activités présentes sur le territoire, une seule propose encore des terrains aux Hayons avec 1,4 ha disponibles. Toutefois, pas moins de 10,3 ha seront remis en disponibilité à court terme au Puceuil et 5 ha aux Grandes Ventes notamment (zone de l'Orival pour des activités de proximité) à court terme.

Mais Bray Eawy conserve aussi une identité rurale bien marquée qui fait la fierté de ses habitants et de ses forces vives incarnée par une activité phare : l'élevage de vaches normandes ! Ici, 19% de tous les établissements sont affiliés au secteur agricole. Son meilleur symbole est le fromage de Neufchâtel, le plus ancien de Normandie puisqu'il remonte au milieu du moyen-âge et

a été reconnu en AOC dès 1969 ! Il est unique par sa forme et par son goût. Un projet porteur d'attractivité le concerne directement avec le lancement prochain d'une maison du fromage où savoir-faire et économie de ce produit, mais aussi sa dégustation, seront mis en avant au profit des touristes et visiteurs du Pays de Bray et dans le 1^{er} village étape labellisé de Seine-Maritime : Neufchâtel-en-Bray.

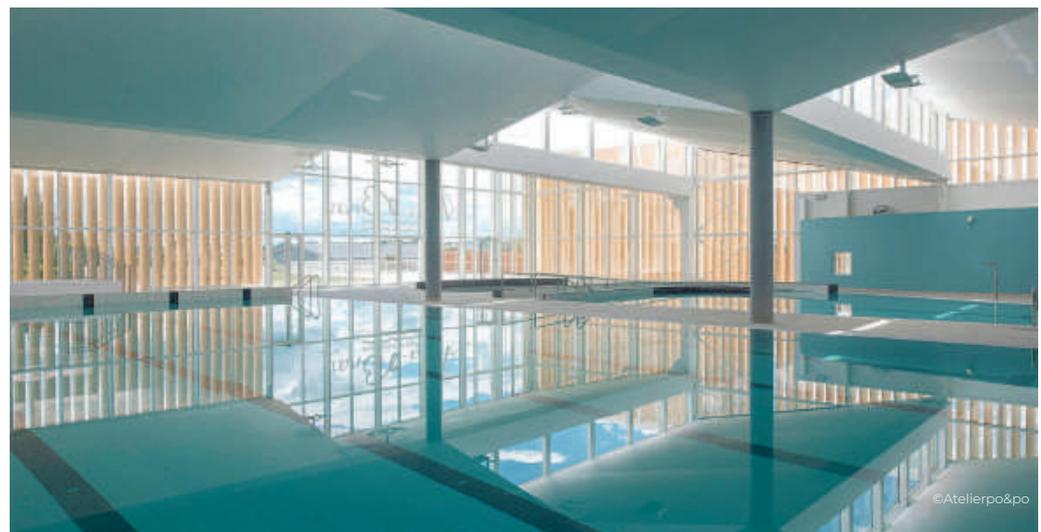
Parmi les autres intérêts touristiques de cet EPCI figurent la fameuse Avenue Verte



Contacts :

Xavier PREVOTAT – 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

Communauté de communes Bray Eawy
Clothilde MORISSET - Responsable
Pôle Aménagement et
Développement Economique
02 32 97 45 65
contact@brayeawy.fr
www.brayeawy.fr



Vélo & Fromages, la Seine-Maritime sur un plateau

En avril 2019, l'Assemblée des Départements de France (ADF), ADN Tourisme, la CNIEL et Vélo & Territoires ont lancé un appel à projet national « Vélo & Fromages, à la découverte des Départements ».

L'objectif premier était de valoriser les parcours vélo au sein des départements dont le patrimoine fromager en serait la thématique et ainsi mettre en avant de façon positive des compétences départementales, promouvoir le tourisme et l'engagement des Départements dans le développement des politiques cyclables, sensibiliser aux métiers de l'agriculture, de l'artisanat et de l'agro-alimentaire.

Se reconnaissant dans ces objectifs, le Département de la Seine-Maritime a souhaité répondre à cet appel à projet pour valoriser son célèbre fromage, l'AOP Neufchâtel, ses producteurs laitiers ainsi que sa politique vélo structurée dès 2005.

Pour ce faire, le Département s'est appuyé sur l'expertise de Seine-Maritime Attractivité qui a proposé un itinéraire répondant au cahier des charges et argumenté le dossier de candidature départemental.

Une fois le projet retenu par l'ADF et ses partenaires en juin 2019, la mise en place de celui-ci pouvait débuter en mobilisant différents acteurs du territoire pour une inauguration prévisionnelle pour la fin de l'été 2020 : le Département (pilotage du projet, création graphique du logo, inscription de l'itinéraire au PDESI, mise en place de la signalétique directionnelle), Seine-Maritime Attractivité (mise en tourisme du produit créé), la Communauté de Communes Bray Eawy et son Office de tourisme (aménagement de l'itinéraire et création d'outils de communication répondant à la charte départementale des randonnées) et la Chambre d'Agriculture (mobilisation des exploitants).

L'action de Seine-Maritime Attractivité s'articulera autour de la professionnalisation touristique des exploitants laitiers afin d'améliorer l'expérience de visite des touristes, les déploiements de la marque Accueil Vélo et de la Place de Marché (solution départementale de réservation en ligne) auprès des prestataires de services et la promotion du « Grand circuit du Neufchâtel » sur ses outils numériques.



Contact :

Chloé VILLAIN – 06 33 06 83 27
chloe.villain@sma76.fr

Réhabilitation des espaces publics du centre-bourg de Critot

La commune de Critot possède différents équipements publics (mairie, école, médiathèque, église). Cependant, la configuration des voiries permet d'assurer les dessertes des équipements sans mettre en valeur cette centralité.

Le projet a donc pour but de redonner une image cohérente au cœur de village en requalifiant les espaces publics via une mise en valeur paysagère (choix des végétaux, mobilier urbain). Trois sites ont été ciblés et seront aménagés au fur et à mesure en fonction des priorités et du budget de la commune : d'abord la place de l'Eglise, puis le terrain autour de la médiathèque et enfin un terrain sur lequel se trouve une ancienne grange traditionnelle et qui fait face à une future opération de lotissement.

Après une note de cadrage réalisée par le CAUE 76 qui a proposé une réhabilitation de ces espaces, le service ingénierie de SMA a été contacté afin d'accompagner la commune dans la désignation d'une équipe de maîtrise d'œuvre en l'assistant dans le montage de l'opération et la rédaction du cahier des charges du projet. Par ailleurs, une recherche de financements a aussi été réalisée par SMA.

Les travaux sont actuellement en cours pour la première phase autour de l'Eglise.



Contact :

Thomas BOURDIN - 07 86 10 83 11
thomas.bourdin@sma76.fr



1^{ère} édition de la Carte touristique de la Seine-Maritime à pied

Dernière née des éditions de Seine-Maritime Attractivité, la carte touristique de la Seine-Maritime à pied est la concrétisation de l'engagement de notre agence en matière de mise en tourisme de la randonnée pédestre. Editée à 20 000 exemplaires, cette carte valorise une sélection d'itinéraires pédestres inscrits au PDESI 76 et de circuits découvertes, nos trois principaux GR® ainsi que les Espaces Naturels Sensibles départementaux. Les prestataires labellisés Rando Accueil bénéficient également d'une mise en lumière spécifique.

Nous remercions tous les partenaires ayant contribué à son élaboration et comptons sur tous les acteurs du tourisme et de la randonnée pour partager ce nouvel outil de promotion de notre destination !



Contact :

Clémence THOMAS – 06 61 65 35 10
clemence.thomas@sma76.fr

En savoir + 

seine-maritime-attractivite.com



Appels à projets européen

European City Facility (EUCF)



Dans le cadre du programme Horizon 2020 pour la recherche et l'innovation, l'Union Européenne a lancé le 25 mai dernier le dispositif EUCF.

Il offre un accès au financement des projets liés à la transition énergétique et au développement des énergies durables. C'est un soutien financier rapide et simplifié de 60 000 € mis à la disposition des collectivités territoriales pour développer des concepts d'investissement dans la mise en œuvre d'actions liées aux plans pour le climat et l'énergie.

Quatre vagues d'appels à projets sont programmées d'ici au printemps 2022. Pour en savoir plus, contactez-nous !



Contact :

Marion LAUTIER – 06 86 42 03 39
Marion.lautier@sma76.fr

Offre de service

SMA, pendant le confinement

Pour faire face à la crise du covid, durant le confinement, SMA s'est mobilisée pour répondre au mieux aux demandes et aux besoins des acteurs du territoire.

Une veille pro-active sur les différents dispositifs de soutien pour les entreprises a été menée et un dispositif d'orientation des demandes a été mis en place dès le début du confinement. SMA a ainsi accompagné près d'une centaine de chefs d'entreprises et porteurs de projets.

Si vous exercez dans les secteurs de la restauration, du tourisme, dans l'événementiel, le sport ou la culture, n'hésitez pas à nous contacter. Certains dispositifs d'aides sont maintenus et renforcés pour les mois qui viennent.



Contact :

Christel LEROUX - 02 32 19 60 58
Christel.leroux@sma76.fr

Les temps forts des mois écoulés

Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire :
@_sma76 et @tourisme76



3 mars 2020

[SALON] @_SMA76 présente au salon Fiets & Wandelbeurs à #Utrecht, le grand salon de la randonnée à pied et à vélo au Pays Bas. @Normandie @CauxSeineAgglo @fenwbeurs #LaNormandiImpressionnante



9 avril 2020

[INITIATIVE & SOLIDARITÉ] Zoom sur les Gîtes de France : en Seine-Maritime près de 40 propriétaires mettent leurs gîtes et maisons d'hôtes à disposition des personnels soignants pendant la crise du #COVID19 #LaNormandiImpressionnante #initiativelocale



10 avril 2020

[COVID-19] Le Gouvernement met en place de nouvelles mesures de soutien en faveur des entreprises et de leurs salariés. Besoin d'aide ? @_SMA76 vous accompagne dans vos démarches. #LaNormandiImpressionnante #restezchezvous



5 mai 2020

@OmarAbodib, propriétaire du Donjon - @DomaineSaintClair à #Etretat, revient sur le geste solidaire mis en place avec son équipe en soutien aux personnels soignants ! Un objectif : accompagner ceux qui se battent pour nous ! #LaNormandiImpressionnante



20 avril 2020

[INITIATIVE & SOLIDARITÉ] Manger frais et local c'est possible ! Pour soutenir les producteurs, artisans et commerçants, retrouvez tous les points de vente en #seinemaritime et sites pour commander en ligne #LaNormandiImpressionnante #initiativelocale



16 avril 2020

[Tour voile 2020] Le @tourvoile 2020, dont une étape devait se dérouler à Dieppe les 6 et 7 juillet prochain, a été annulé suite aux décisions gouvernementales pour faire face à la pandémie. <https://bit.ly/3beWmfB> #tourvoile #LaNormandiImpressionnante #restezchezvous



6 mai 2020

[ÉMISSION TV] Une belle retombée pour le territoire. En partenariat avec la @Normandie, @_SMA76 a accueilli les journalistes de l'émission @drda_officiel. RDV ce soir sur @France3tv à 21h05 pour découvrir ce beau reportage #LaNormandiImpressionnante



28 mai 2020

@_SMA76 et @RmdTechnologies déploient le Revenue Management de destination auprès des hôtels de la Seine-Maritime. Objectif : aider les hôteliers à booster leur chiffre d'affaires ! Pour en savoir plus <https://bit.ly/2zCdt5> #LaNormandiImpressionnante



28 mai 2020

L'agence d'attractivité @_SMA76 est partenaire de cette grande campagne nationale pour inciter les Normands à passer leurs vacances en Normandie et... en Seine-Maritime ! #CetEteEnNormandie #attractivitetouristique



2 juin 2020

[ACCOMPAGNEMENT] SMA s'est mobilisée pour former plus de 60 prestataires à son outil de réservation en ligne : la Place de Marché. Objectif : augmenter leur taux de remplissage post confinement !



22 juin 2020

[PRESSE] Dans le cadre du voyage de presse organisé par @_SMA76 5 journalistes sont partis à la découverte des nouveaux hébergements du territoire. Chambres d'hôtes, locations, hôtels... le charme de notre belle Seine-Maritime a séduit nos invités ! #LaNormandiImpressionnante



10 juin 2020

@_SMA76 organise un drive pour les professionnels du tourisme de la Seine-Maritime ! L'occasion d'échanger nos brochures à destination des touristes. #LaNormandiImpressionnante #CetEteEnNormandie #OfficeDeTourisme



4 juin 2020

[#LeReposdesHeros] En partenariat avec @seinemaritime et @GitesdeFrance76, @_SMA76 lance l'opération #lereposdesheros et offre aux personnels soignants + de 100 séjours en #SeineMaritime d'une valeur de 500 €.



La mise en tourisme des parcs et jardins de la Seine-Maritime



Notre destination touristique départementale dispose d'une importante offre de parcs et jardins ouverts à la visite. A l'anglaise ou à la française, classiques ou artistiques, intimistes ou spacieux, il y en a pour tous les goûts et sur tous les territoires !

Consciente de cette richesse pour l'attractivité de notre destination, notre agence a souhaité faire de la mise en tourisme de ces sites une priorité en 2020. En effet, souvent propriétés de passionnés à la main verte, ce sont des lieux remarquables mais dont la rentabilité économique est encore trop peu exploitée : non réservables en ligne, sans photos de qualité, disposant de sites Internet à l'ergonomie obsolète ou encore mal connus par les professionnels du tourisme.

Face à ce constat, Seine-Maritime Attractivité a souhaité agir et accompagner ces sites pour leur permettre de développer leurs fréquentations touristiques. Depuis le mois

de mars, notre agence a donc renforcé son équipe avec l'accueil d'une stagiaire missionnée sur la mise en tourisme des parcs et jardins de la Seine-Maritime : Mathilde HAREL, étudiante en Master 2 Ingénierie touristique et culturelle à l'Université du Havre.

Arrivée une semaine avant le confinement lié à la pandémie de COVID-19, Mathilde a mis à profit la période de télétravail de l'agence pour effectuer un diagnostic de notre offre départementale et programmer une série de repérages terrain afin de mieux valoriser ces lieux d'exception sur nos outils de promotion touristique.

Ces déplacements ont débuté dès le mois de mai. Equipée d'un appareil photo, Mathilde met à profit son œil artistique pour capturer des clichés des lieux et témoigne de son expérience de visite à l'écrit. Ces rencontres avec les propriétaires permettent également d'informer sur

l'offre de services et d'accompagnements de notre agence, parmi lesquels l'aide à la création de sites Internet ou la « Place de Marché » départementale (solution de réservation en ligne gratuite), ainsi que la diffusion des documentations touristiques départementales.

A la fin de son stage en août prochain, Mathilde aura pu se rendre dans une soixantaine de parcs et jardins, compléter notre photothèque de plusieurs centaines d'images qui seront également partagées avec les sites l'ayant accueillie, et développé la notoriété de la Seine-Maritime comme « destination jardins ».

Contact :

Yann LEROUX – 06 16 06 35 26
yann.leroux@sma76.fr

Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité

Conception graphique et réalisation : Paprika - Annecy - www.PAPRIKA-annecy.com

Rédaction : Clémence Thomas - Hakim Salah - Yann Leroux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Christelle Féron - Thomas Bourdin - Isabelle Dubos - Christel Leroux - Stéphanie Greffe - Marion Lautier - Caroline Lemerrier - Seine-Maritime Attractivité

Photographies : SMA76 - CAUE, Bray Eawy, CRT, H.Zangl

Propriété intellectuelle : Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 5500 exemplaires.



Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan
Tél : 02 35 12 10 10 - Fax : 02 35 59 86 04
contact@sma76.fr
seine-maritime-attractivite.com

Ce document est financé par le Département de la Seine-Maritime

