Seine-Maritime
Attractivité

Juillet 2021

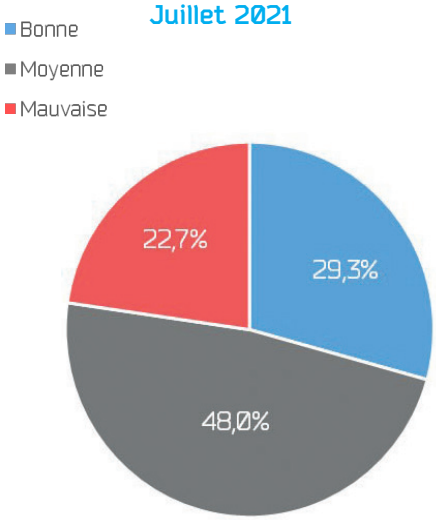
Note de conjoncture touristique de la Seine-Maritime

Un mois de juillet mitigé marqué par la météo et le pass sanitaire

Le mois de juillet a été marqué par de nouvelles mesures gouvernementales avec la mise en place d'un pass sanitaire. Ce dernier est effectif depuis le 21 juillet dans les lieux de culture et de loisirs accueillant au moins 50 personnes. Malgré quelques belles journées, le temps gris et les précipitations ont influencé la fréquentation touristique de notre destination.

Près de la moitié (48%) des professionnels du tourisme de la Seine-Maritime répondant à notre enquête mensuelle estiment que la fréquentation a été moyenne durant ce mois de juillet. 29,3 % l'ont jugée bonne et 22,7 % ont indiqué qu'elle était mauvaise. D'après les répondants, la mise en place du pass sanitaire a fortement impacté la fréquentation touristique. **Les clients ont été nombreux à annuler leurs séjours** par crainte de ne pas pouvoir profiter pleinement de leurs vacances.

Fréquentation en Juillet 2021



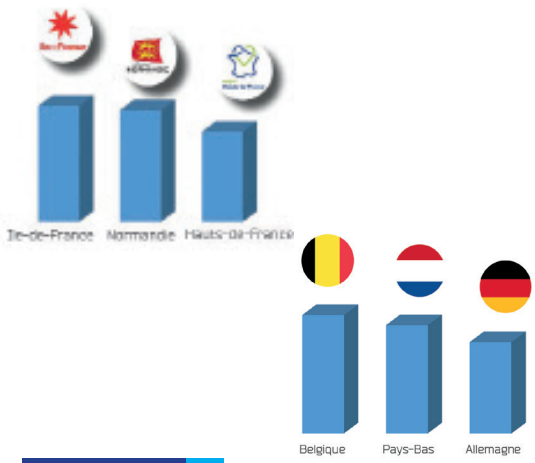
Une fréquentation inférieure à juillet 2020

Près de 50 % des répondants mentionnent une baisse de la fréquentation en juillet 2021 en comparaison à juillet 2020. 28 % estiment qu'elle a été identique et 22,7 % observent une hausse. Parmi les professionnels du tourisme qui indiquent une diminution de leur fréquentation, 49 % estiment qu'elle a baissé entre 0 % et 25 % et 46 % entre 25 % et 50 %.

Les clientèles françaises sont des clientèles habituelles et de proximité provenant d' Île-de-France, de Normandie et des Hauts-de-France. Ces touristes ont tendance à réaliser des séjours plutôt courts et à réserver à la dernière minute.

Plus de la moitié des répondants à l'enquête estiment que la faible présence des clientèles étrangères a impacté négativement la fréquentation du mois de juillet. Parmi ceux qui observent un retour de la clientèle étrangère dans leurs établissements, elles proviennent principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne.

TOP 3 des clientèles françaises et étrangères



Commentaires

« Beaucoup d'annulation liée au pass sanitaire. »

« La mise en place du pass sanitaire risque de faire baisser fortement la fréquentation des lieux touristiques. »

« La fréquentation touristique dépend de la météo qui n'a pas été favorable depuis le début de la saison. Le manque d'animation a également eu un effet négatif. »

« Les prévisions pour août dépendront de l'évolution des conditions saniaires.»

En savoir +

Méthodologie

Tout au long de la saison touristique, les acteurs du tourisme de notre destination s'expriment et témoignent de leurs impressions sur la fréquentation touristique ressentie dans leurs établissements au travers d'une enquête de conjoncture.

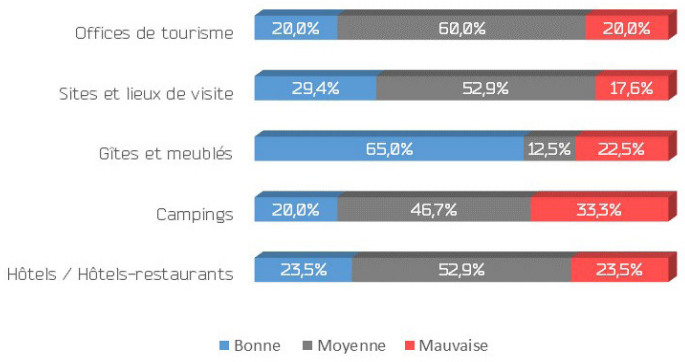
Cette note a été rédigée à partir d'une enquête réalisée du 26 juillet 2021 au 2 août 2021 auprès de 75 professionnels du tourisme de la Seine-Maritime (hôteliers, gestionnaires de campings, propriétaires d'hébergements locatifs, restaurateurs, centrales de réservation départementale des Gîtes de France, offices de tourisme et sites-lieux de visite).

En savoir +

Quelques précisions

Le nombre de prestataires répondant à notre enquête étant trop faible concernant certaines catégories de services touristiques (résidences de tourisme et restaurateurs), il ne nous est pas possible de communiquer sur ces taux de satisfaction sur la période d'étude.

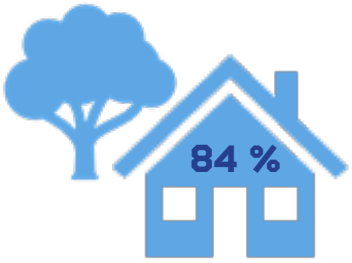
Les gîtes et meublés touristiques s'en sortent le mieux



Si la fréquentation du mois de juillet est jugée moyenne par l'essentiel des professionnels du tourisme, les gîtes et meublés de tourisme font cependant preuve de davantage de satisfaction. 65 % d'entre eux jugent que la fréquentation a été bonne. À l'inverse, les propriétaires de campings sont ceux qui se montrent le plus insatisfaits.

Le Relais Départemental des Gîtes de France affiche un taux d'occupation des locations en centrale de réservation « Gîtes de France 76 » en légère baisse (-3 points) en comparaison à juillet 2020.

Taux d'occupation des Gîtes de France 76



-3pts
(87,1% en 2020)

Que nous réserve le mois d'août ?

- D'après notre enquête de juillet :

45,8 % des répondants estiment que la fréquentation du mois d'août sera moyenne et 33,3 % pensent qu'elle sera bonne.

- Dans l'hôtellerie de plein air (source Elios, RMD Technologies) :

Les réservations dans les campings pour la haute saison sont plutôt bonnes. Les campings enregistrent en moyenne une avance de 32 % de leur nombre de nuitées, par rapport à 2019.

Le taux d'occupation des campings est supérieur de plus de 16 points en cet été 2021 par rapport à l'été 2019.

L'outil Elios permet d'observer en temps réel la situation économique et le potentiel prévisionnel de l'hôtellerie de plein air. La solution est déployée par SMA en partenariat avec RMD Technologies auprès de 13 campings participants.

Une fréquentation plutôt en baisse

	Hausse	Similaire	Baisse
Hôtels / Hôtels-restaurant	11,8%	29,4%	**58,8%**
Campings	13,3%	26,7%	**60,0%**
Sites et lieux de visite	20,0%	10,0%	**70,0%**
OTSI	29,4%	**41,2%**	29,4%
Gîtes et meublés	32,5%	32,5%	**35,0%**

Les opérateurs touristiques font part d'une baisse de la fréquentation au mois de juillet, excepté les Offices de Tourisme (41.2 %) qui constatent une fréquentation similaire à celle de juillet 2020, et les propriétaires de gîtes et meublés qui sont plus partagés.

Les sites et lieux de visites sont ceux qui mentionnent la baisse la plus importante de la fréquentation touristique.

Seine-Maritime Attractivité

Retrouvez toutes nos publications sur
www.seine-maritime-attractivite.com

> Contact
Léa MANSO
Chargée d'études, Pôle Développement
lea.manso@sma76.fr | 06 47 03 58 66

Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron – BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan

Rédaction, conception graphique & réalisation : Seine-Maritime Attractivité | Photographie : M. Harel © 2020.