Perspectives

#06

Le trimestriel de l'info de **Seine-Maritime Attractivité** / Novembre/décembre 2018

Le Dossier p.2

L'ARMADA 2019
LA GRANDE PARADE

Zoom sur p.4

FALAISES DU TALOU
UN PÔLE ÉCONOMIQUE

Retour en images p.7

LES TEMPS FORTS
DES MOIS ÉCOULÉS

Salon Parcours France, La Seine-Maritime à la conquête des talents franciliens

Les jeudi 4 et vendredi 5 octobre, Seine-Maritime Attractivité (SMA) a participé au Salon Parcours France à Paris dans l'enceinte du Palais Brongniart. Ce salon est dédié aux habitants de l'Ile-de-France souhaitant quitter le bassin parisien pour s'installer en région afin d'entreprendre une nouvelle vie personnelle, familiale et professionnelle.

En participant à ce salon, le pôle Développement de Seine-Maritime Attractivité a offert aux porteurs de projet (collectivités, investisseurs, professionnels du tourisme) un service d'accueil, d'information et de soutien privilégié à chaque étape de leur projet.

Seine-Maritime Attractivité a souhaité faire connaître les opportunités d'emploi à l'échelle de la Seine-Maritime et plus particulièrement à travers le Pays Dieppois (la Communauté d'agglomération Dieppe-Maritime, la communauté de communes Falaises du Talou, la communauté de communes Terroir de Caux, et le PETR Pays Dieppois Terroir de Caux), de la Côte d'Albâtre / Saint-Valery-en-Caux, de l'agglomération de Fécamp et de la région d'Yvetot, territoires sur lesquels les entreprises recrutent de nouveaux talents. Des offres d'emploi à pourvoir émanant d'entreprises de ces territoires y étaient diffusées. Le Pôle Emploi de Dieppe, la CCI Seine Mer Normandie, et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Seine-Maritime participaient aussi au salon.

©SMA-B.Morin

Contact :
Stéphanie VIOT – 02 35 12 16 10
stephanie.viot@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

« SMA, une agence d'expertise au service du territoire »

Jean-François BURES
Président de
Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

Comment mobiliser des financements européens pour mon projet ? Comment développer l'offre touristique sur mon territoire ? Comment attirer des entreprises ? Voilà 3 exemples de questions que des porteurs de projets ou des élus de Seine-Maritime peuvent se poser.

Clairement positionnée sur ce type de besoins depuis sa création, Seine-Maritime Attractivité a développé une offre de services qui répond aux nombreux besoins du territoire et de ses acteurs. Cette offre d'accompagnement et d'AMO est immédiatement mobilisable auprès de l'équipe qui s'est organisée pour y répondre avec une expertise variée et adaptable.

Utiliser l'accompagnement de Seine-Maritime Attractivité, c'est profiter d'un outil de proximité qui aide tout porteur de projet à satisfaire son ambition, faire aboutir son projet ou développer sa notoriété.

La diffusion prochaine du catalogue d'offres de services de Seine-Maritime Attractivité aidera chacun à vérifier en quoi l'outil peut lui être utile. Cette palette de services permet d'accroître encore le rayonnement de notre département. Nous pouvons tous nous en réjouir.

L' Armada 2019 – La Grande Parade

L' Armada est un événement majeur qui contribue à l'attractivité de notre territoire. A l'occasion de sa 7ème édition du 6 au 16 juin prochains, le Département est l'un des principaux partenaires aux côtés d'autres collectivités et structures publiques comme privées. Seine-Maritime Attractivité contribuera à cette organisation.

Le Département a été l'un des premiers à établir une convention avec l'association de l'Armada présidée par Patrick Herr. En plus d'être un des principaux contributeurs financiers de l'Armada, le Département organise de nombreuses animations et temps forts tout au long de la semaine extraordinaire de l'Armada. Outre l'accueil d'expositions et la mise à disposition d'un bâteau-promenade pour permettre au public d'apprécier les voiliers de près, le Conseil Départemental mobilisera également le bac habituel de Dieppedalle pour permettre à des personnes en situation de handicap de profiter de l'événement.

©Armada de la Liberté

Jusqu'à 5 600 personnes pourront ainsi bénéficier de ces promenades en bateau.

La Traditionnelle Grande Parade du 16 juin sera le point d'orgue de cette collaboration majeure. Fort de sa proximité et de ses compétences d'aides aux communes, le Département organise et pilote cet événement avec 47 villes traversées par la Seine. Ces communes bénéficient ainsi d'une coopération renforcée avec la collectivité départementale pour développer des animations dont le rayonnement contribue à faire de la fin de ce rassemblement de voiliers, un moment exceptionnel. La visibilité du département et son fleuve dans les médias sera alors fantastique. A l'occasion de cette Grande Parade, des kits de communication exclusifs seront fournis à chaque municipalité des bords de Seine.

Seine-Maritime Attractivité sera aux côtés du Département et de ses communes pour mettre en valeur nos offres territoriales, économiques et touristiques avec différents partenaires locaux et régionaux. Seine-Maritime Attractivité prendra également en charge les questions pratiques liées aux camping-caristes qui ne manqueront pas de venir en nombre au printemps prochain.

Contact :
Xavier PRÉVOTAT
06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

©Armada de Rouen

5 600

Personnes en situation de handicap pourront bénéficier de ces promenades sur le bac.

47

Communes partenaires du Département pour la Grande Parade du 16 juin 2019..

Vers un nouvel hébergement touristique de plein air à Quiberville

Dans le cadre du projet territorial de la basse vallée de la Saâne (impliquant les communes de Quiberville, Sainte-Marguerite-sur-Mer et Longueil), projet de reconnexion du fleuve côtier. Seine-Maritime Attractivité a été missionnée par les élus de Quiberville pour réaliser une mission d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage de la commune dans sa réflexion sur l'ouverture d'une nouvelle structure d'hôtellerie de plein air qui devra remplacer à terme l'actuel Camping*** de la Plage situé en zone inondable.

Ainsi Seine-Maritime Attractivité a rédigé et fait publier un cahier des charges durant l'été 2018, qui a permis la sélection début octobre d'un cabinet qui va réaliser l'étude de faisabilité technique et financière de ce nouvel hébergement. Résultats attendus pour juin 2019.

Contact :
Yann LEROUX - 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

Reportages photos dédiés à la rando

Une saison 2018 réussie !

Comme chaque année, Seine-Maritime Attractivité a accompagné les territoires dans la valorisation iconographique de leurs boucles de randonnée inscrites au Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires (PDESI). De juin à septembre 2018, à pied, à vélo ou à VTT, notre agence a effectué 6 journées de reportages photos sur les boucles de randonnée inscrites au PDESI 76 des 4 Rivières en Bray, Caux Seine Agglo, Terroir de Caux, l'Agglomération Fécamp Caux Littoral et sur le GR® 2, itinéraire dont l'inscription au PDESI 76 est prévue prochainement. Grâce à une météo particulièrement clémente, l'intégralité des reportages prévus a pu être réalisée.

Menée en collaboration étroite avec les Offices de Tourisme, les EPCI et le Comité Départemental de Randonnée Pédestre de la Seine-Maritime, cette action permet aux partenaires de bénéficier de visuels pour valoriser leurs offres de randonnée et leurs destinations sur l'ensemble de leurs outils de communication.
Fort de son succès, le dispositif sera reconduit l'année prochaine. Dès le printemps 2019, notre équipe sera donc de retour sur les circuits de randonnée de la Seine-Maritime pour une nouvelle saison 100% rando et 100% photo !

Contact :
Clémence THOMAS – 02 35 12 10 12
clemence.thomas@sma76.fr

Plan d'action partagé : valorisons la Seine-Maritime

Promouvoir les atouts de la Seine-Maritime est une priorité pour l'ensemble des acteurs économiques du territoire. En 2018, Seine-Maritime Attractivité a réuni ses partenaires pour organiser et échanger autour de différentes actions menées par l'agence. Ce rendez-vous a été l'occasion d'identifier les besoins en communication de nos partenaires et ainsi répondre au mieux à leurs attentes pour valoriser les territoires.

5 groupes de travail ont été planifiés pour répondre à leurs attentes sur des thématiques telles que : Stratégie E-Marketing et Base de données Normande, Plan Média et Presse, Collection de brochures touristiques, Salons grand public mais aussi Observation touristique.

Une envie commune : construire un plan d'action partagé afin de valoriser la Seine-Maritime.

Contact
Hakim SALAH – 02 35 12 10 16
hakim.salah@sma76.fr

Falaises du Talou : un pôle économique qui compte dans le Pays Dieppois

Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne ©SMT-I.Saliba

Au sein du Pays Dieppois, la communauté de communes Falaises du Talou rassemble 23 474 habitants dans un triangle installé entre Dieppe, la Vallée de la Bresle et le Pays de Bray. Son profil économique est aujourd'hui très lié au secteur de l'énergie.

En dehors d'une filière agricole rassemblant encore plus de 300 emplois notamment dans l'élevage laitier, l'écosystème économique de la communauté de communes Falaises du Talou est dominé par deux secteurs industriels : l'énergie tout d'abord avec la présence du site de production nucléaire de Penly (775 salariés auxquels s'ajoutent 260 salariés permanents d'entreprises connexes) et l'actualité représentée par le projet des Éoliennes en Mer Dieppe / Le Tréport, le consortium liant Siemens et Engie qui représente 62 éoliennes de 8 MW chacune, soit la production équivalente au besoin de 850 000 personnes.

Le second secteur est un héritage de la spécialisation dans l'horlogerie que ce territoire a connu avec encore aujourd'hui près de 40 entreprises et 600 salariés dans le secteur de la mécanique de précision et de travail des métaux autour de Saint-Nicolas d'Aliermont.

Ces deux spécificités contribuent à rassembler 5 739 emplois sur cet EPCI dont près de 2 000 dans l'industrie et de présenter un réel équilibre territorial en matière de déplacements domicile-travail. Il faut aussi noter ici une augmentation des emplois dans les services et le BTP avec une hausse de 20% de ces deux secteurs dans l'emploi entre 2010 et 2015.

L'existence du dynamique cluster industriel Dieppe Méca Energie amène en outre une animation économique qui établit de nombreuses synergies entre entreprises de cette communauté de communes en lien avec l'agglomération dieppoise.

Parmi les zones d'activités existantes, mention spéciale à la zone Monts et Vallées qui offre 10 ha de terrains immédiatement disponibles à Saint-Nicolas d'Aliermont en Zone d'aménagement Concerté.

L'attractivité touristique quant à elle se joue entre façade littorale itinérance vélo avec l'Euro Vélo 4 qui est la véloroute du littoral, l'Avenue Verte London-Paris qui traverse cette communauté de communes du Nord au Sud, et le chemin vert du Petit Caux pour les pratiques de VTT et d'équitation.

L'offre de visite réside aussi dans deux musées de grande qualité avec une mise en scène réussie et de nombreuses animations (Horlogerie à Saint-Nicolas et Histoire de la Vie Quotidienne à Petit Caux) mais aussi la base de loisirs de la Varenne où se pratiquent de nombreux sports (mur d'escalade, nautisme, VTT, Kayak, pêche de loisir) au sein d'un ensemble de plus de 70 ha de plans d'eau.

Contact :
Xavier PRÉVOTAT - 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr
Communauté de communes Falaises du Talou
02 35 04 85 10 - contact@falaisesdutalou.fr
www.falaisesdutalou.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

10
ha de terrains disponibles

Ingénierie

Douvrend restaure son église

Située au cœur du village de Douvrend, l'église Sainte-Marie-Madeleine a fait l'objet d'une étude préalable du CAUE du département sur son état. Comme bon nombre d'édifices cultuels des communes du département, cette église doit être restaurée. La commune de Douvrend, maître d'ouvrage de l'église, a par conséquent fait appel au pôle Ingénierie afin de lancer une consultation de maîtrise d'œuvre spécialiste de ce type de bâtiment, les architectes dits « du patrimoine ».

Le bureau d'architecture du patrimoine désigné a pu établir, sur la base du cahier des charges rédigé par le pôle Ingénierie, un bilan sanitaire du bâtiment et une estimation des travaux par tranches de réalisation.

Le suivi mené par le pôle Ingénierie a permis la poursuite des études de maîtrise d'œuvre sur l'ensemble de l'église. L'obtention successive des accords de subvention permettra prochainement le démarrage d'une première tranche de travaux

Douvrend©CAUE76

Les églises représentent le plus grand nombre de bâtiments sur lesquels le pôle Ingénierie intervient actuellement, signe de l'importance qu'accordent les communes à l'entretien et à la restauration de leur patrimoine, et de l'importance de leur accompagnement sur ce type de projet.

Contact :
Pôle Ingénierie - 02 35 12 10 17
ingenierie@sma76.fr

Études

Analyse du tissu économique et recensement de sites en friche

ZA-St-Aubin-le-Cauf@LeuropevueduCiel

Seine-Maritime Attractivité accompagne la communauté de communes Falaises du Talou dans la réalisation d'une étude de territoire, remplissant deux objectifs principaux.

D'abord une analyse socio-économique, qui vise à présenter les principales caractéristiques démographiques, et surtout à étudier les principales caractéristiques économiques, les dynamiques constatées en matière d'évolution des emplois ainsi que le profil économique du territoire. En effet, si le tissu économique de la communauté de communes Falaises du Talou se caractérise par une prédominance de l'industrie, en particulier dans l'énergie nucléaire du fait de la présence de la centrale de Penly, il est intéressant d'observer d'autres filières et secteurs d'activités présents localement, tels que le travail des métaux, la mécanique de précision ou l'artisanat.

Le second volet de l'étude consiste à identifier et recenser des sites à l'état de friches.

Contact :
Fabien Le RUYET – 02 35 12 10 10
fabien.leruyet@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Bilan de saison touristique 2018

Base de Loisirs du Mesnil-sous-Jumièges©SMA76-Y.Leroux

En Seine-Maritime, les vacances de la Toussaint marquent la fin de la saison touristique. En ce début novembre, il est donc temps d'effectuer le bilan de cette saison 2018.

Les excellentes conditions météorologiques vécues tout l'été ont eu pour conséquence une très belle fréquentation de la destination touristique départementale et de ses territoires. Les notes de conjoncture rédigées par SMA suite à l'interrogation mensuelle des professionnels du tourisme indiquent un taux de satisfaction de 65,4% de ces enquêtés concernant leur activité des derniers mois.

Des avis qui se trouvent être confortés par les premiers chiffres 2018 de l'INSEE. Ainsi, l'hôtellerie de plein air affiche un résultat provisoire de +8,6% de fréquentation (période observée : avril à août 2018).

Contact :
Yann LEROUX – 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Chiffres-clés

Chiffres-clés 2017 du Tourisme de la Seine-Maritime

Les chiffres-clés 2017 à la disposition des porteurs de projets

En début d'été 2018, SMA a publié son bilan annuel de fréquentation touristique. Ce document intitulé « Chiffres-clés du Tourisme de la Seine-Maritime » présente des données quantitatives et qualitatives sur la fréquentation des hébergements touristiques marchands, des sites de visite et de loisirs, des escales de croisières ou encore des offices de tourisme de notre destination touristique départementale. Véritable outil d'aide à la décision pour les porteurs de projets touristiques en Seine-Maritime, le document est téléchargeable sur le site www.seine-maritime-attractivite.com

Contact :
Yann LEROUX - 02 32 19 60 51
yann.leroux@sma76.fr

2ème conférence des ports locaux et littoraux de la Seine-Maritime

Alain Bazille, Vice-Président du Département en charge des infrastructures et des ports, et Jean-Christophe Lemaire , Vice-Président du Port de Dieppe et conseiller départemental accueilleront la deuxième conférence des ports locaux de notre littoral le 12 décembre prochain à Dieppe à partir de 9 heures.

L'ordre du jour sera rythmé autour de 3 thématiques : celle de la gestion des déchets dans les ports, des enjeux et perspectives des graves de mer et enfin le concept des Ports Centers dont nous avons un excellent représentant au Havre. Ce dernier concept permet de valoriser et de présenter en un lieu emblématique les enjeux de l'interface entre les villes et les ports.

Le début d'après-midi sera consacré à la signature d'une déclaration d'intention entre les représentants des différents ports locaux et littoraux de la Seine-Maritime en présence de Pascal Martin, Président du Département de la Seine-Maritime.

Une visite du port de Dieppe et de ses installations (dont le port à sec) est également proposée aux participants l'après-midi.

Contact :
Xavier PRÉVOTAT – 06 83 92 26 90
xavier.prevotat@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Dieppe©Leuropevueduciel

Les temps forts des mois écoulés

14 juin

Seine-Maritime Attractivité au côté des territoires. Formation aujourd'hui des offices de tourisme à l'abbaye du Valasse dans le cadre du travail collaboratif sur la base normande de données touristiques.

9 juillet

C'est parti pour 2 jours de fête et de sport à #Dieppe le #tourvoile s'est installé sous le soleil magique. Une première reprise d'organisation par le Département et SMA sous le signe de la réussite.

24 juillet

Soutien à l'artisanat @Artisanat76 grâce à l'appui de #pmedeveloppement Entreprise Fabrique Verdrel de Yebleron @CauxSeineAgglo #jeanlouischauvensy

11 octobre

Aujourd'hui, @_SMA76 est à #revedebisons dans le cadre des journées professionnels du #tourisme du Terroir de Caux pour présenter la base normande de données touristiques. #LaNormandieImpressionnante #data #tourinsoft #placedemarché

28 septembre

3ème édition de « Collection d'Art » pour le Département de la Seine-Maritime. ! Rendez-vous à l'Abbatiale St-Ouen de #Rouen à la rencontre des artisans de la #SeineMaritime 😀 Plus d'infos 👉 http://bit.ly/collection-d-art-2018... @seinemaritime @Artisanat76 #waltersperger

30 août

Voyage presse organisé sur 2 jours le long de la côte d'Albâtre par @_SMA76 A la découverte de #LeTréport #Eu, #Dieppe et #Varengenville pour 4 journalistes #lanormandieimpressionnante @DieppeTourisme @letreportmers

16 octobre

SMA anime son Club Nautisme dans les locaux de l'Office de Tourisme @DieppeTourisme. 25 acteurs de la filière réunis avec pour objectif commun le développement des pratiques nautiques pour nos touristes. #LaNormandieImpressionnante #nautisme #baladesetrandosnautiques

16 octobre

#Rouen #investir @ArmadaRouen 2ème soirée dans l'amphithéâtre de l'@insarouen plein comme un oeuf @patrickherr @EnjoyRouenNdy

25 octobre

@_SMA76 est en reportage vidéo à Preuseville. Rencontre avec Hervé Vassard pour la scierie du Cabalet #developpementdurable #economie #emploi

Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire : @_sma76 et @tourisme76

6 novembre

@_SMA76 fait «le plein» avec @GRDF @JAMARDARNAUD pour sa #meetup consacrée au #BIOGNV #mobilité #qualitédelair #territoires @MarionLautier @pyhureaupro @BMorinOfficiel

26 octobre

Soutien de #brayeawy et de la @seinemaritime à l'entreprise @ridelenergy à @villeneufchatel Récupération d'énergie #developpementdurable #frenchfab

Le Tourisme à Vélo en Seine-Maritime

En quelques années, le tourisme à vélo est devenu la première pratique d'itinérance des touristes sur le territoire national, ce qui positionne aujourd'hui la France comme la seconde destination mondiale pour le tourisme à vélo après l'Allemagne.

Avec +8 % de fréquentation des itinéraires cyclables français en 2017, le tourisme à vélo est l'une des filières touristiques les plus dynamiques du marché français, correspondant à une évolution profonde des pratiques touristiques vers plus de bien-être, d'attention portée à l'environnement et au partage.

Les retombées économiques du tourisme à vélo sont importantes. Au plan national, le chiffre d'affaires de la filière est estimé à 2 milliards d'euros, pour environ 16 000 emplois. Sur les territoires, ces retombées sont de l'ordre de 65 à 105 € de dépenses journalières par touriste (contre 54 € pour l'ensemble des touristes).

Le Département de la Seine-Maritime a fait partie des premiers territoires français à s'engager dans la mise en tourisme d'itinéraires cyclables. Ainsi dès le début des années 2000, l'Avenue Verte voyait le jour entre Serqueux et Saint-Aubin-le-Cauf, pour laisser place en 2012 à l'Avenue Verte London-Paris® reliant les deux capitales européennes. L'itinéraire est aujourd'hui commercialisé par une quinzaine de Tour-Opérateurs internationaux et est la colonne vertébrale du développement touristique du Pays de Bray. Seine-Maritime Attractivité anime le groupe marketing de l'association « Avenue Verte London-Paris ».

Notre destination touristique départementale dispose de plusieurs autres itinéraires cyclables aux devenirs prometteurs : la Véloroute du Littoral, la Véloroute du Lin et la Véloroute du Val de Seine. Alors que les deux premières citées font partie de l'itinéraire européen EuroVelo 4, la troisième va bientôt changer de nom pour intégrer le projet « La Seine à Vélo » dont le parcours sera officiellement inauguré en 2020 afin relier Paris à la mer (Le Havre / Deauville).

Le développement des retombées économiques liées à ces grands itinéraires passe par la mise en place de services consommables par les touristes. Ainsi, Seine-Maritime Attractivité accompagne les réflexions et projets publics comme privés. De même, notre agence déploie le long de ces véloroutes la marque nationale Accueil Vélo, qui identifie les prestataires qui ont mis en place des conditions optimales pour l'accueil de ces touristes à besoins spécifiques.

Enfin, les touristes à vélo ne se limitent pas aux itinérants. Ils sont également composés de ceux qui utilisent un vélo comme mode de déplacement sur leur lieu de vacances (ballades, courses...). C'est pourquoi, le Département de la Seine-Maritime accompagne et encourage les territoires dans la création de boucles et d'aménagements cyclables.

Contact :
Chloé VILLAIN – 02 32 19 00 29
chloe.villain@sma76.fr

En savoir +
seine-maritime-attractivite.com

Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité
Chef de rédaction : Estelle Clabaux - Seine-Maritime Attractivité
Conception graphique et réalisation : Paprika - Annecy - www.**PAPRIKA**-annecy.com
Rédaction : Jérome Laguerre - Yann Leroux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Hakim Salah - Isabelle Dubos Clémence Thomas - Vladimir Hue - Fabien Le Ruyet - Seine-Maritime Attractivité
Photographies : SMA76 - H.Salah - L'EuropevueduCiel - V. Rustuel - H. Zangl - Département 76 - A. Beauvois - Y. Leroux - I. Saliba - B. Morin - CAUE76
Propriété intellectuelle : Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4000 exemplaires.

Seine-Maritime Attractivité
Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan
Tél : 02 35 12 10 10 - Fax : 02 35 59 86 04
contact@sma76.fr
seine-maritime-attractivite.com

Ce document est financé par le Département de la Seine-Maritime
SEINE-MARITIME

www.PAPRIKA.agency