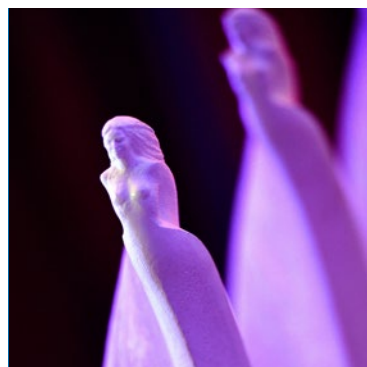




NUMÉRO SPÉCIAL



Retour en images p.7

LES TEMPS FORTS
DE LA CÉRÉMONIE

Retour sur la première édition des Trophées de l'Attractivité®



©SMA76-JF.Damois

Dans le cadre de ses missions d'accompagnement auprès des collectivités et porteurs de projet privés, Seine-Maritime Attractivité a pour objectif de faire rayonner le territoire de la Seine-Maritime.

L'agence a donc décidé de créer un événement pour mettre à l'honneur des projets innovants et pour valoriser l'investissement des élus et des porteurs de projet locaux passionnés par leur territoire.

La première édition des Trophées de l'Attractivité® s'est organisée avec le soutien de la Fédération Régionale des Travaux Publics (FRTTP), du Crédit Agricole Normandie-Seine et de GRDF.

La cérémonie s'est tenue le 27 juin dernier au Grand Casino de Forges-les-Eaux et a été l'occasion de récompenser des initiatives dans les catégories suivantes :

Communes

- Le trophée de l'offre culturelle ou de la valorisation du patrimoine
- Le trophée de l'investissement local et de l'aménagement

Intercommunalités

- Le trophée de l'offre touristique
- Le trophée du développement économique

Porteurs de projets, associations ou entreprises

- Le trophée de l'offre touristique
- Le trophée de la valorisation du patrimoine

Le jury a également remis un « **prix spécial** », celui de la transition écologique et énergétique et sélectionné un coup de cœur par catégorie.



“
SMA encourage
et accompagne
toutes les initiatives
susceptibles de
faire rayonner
notre département.

Jean-François BURES
Président de
Seine-Maritime Attractivité
Vice-Président du Département

Édito

Pour être attractif, un territoire doit être un espace de vie dans lequel chacun se sent bien. Le résident, l'actif, le chef d'entreprise mais aussi le visiteur méritent tous d'évoluer dans un environnement de qualité et en perçoivent le bénéfice au quotidien.

Il se trouve que les initiatives prises par nos porteurs de projet enrichissent chaque année notre offre et la qualité de notre cadre de vie. Afin de les valoriser et d'en partager la connaissance, SMA a organisé les premiers Trophées de l'Attractivité® le 27 juin dernier à Forges les Eaux.

Le hors-série du magazine de SMA que vous avez en main a été réalisé pour présenter les temps forts de cette magnifique soirée.

Les lauréats présents ce soir là et que vous découvrirez en images dans ce numéro spécial, ont bien mérité leur trophée et nous nous devons de les encourager.

Encore bravo à toutes celles et ceux qui ont été primés ce soir là. Nous vous donnons tous rendez-vous à la prochaine édition.



Et si nous parlions d'attractivité...

Qu'évoque pour vous la Seine-Maritime?

« Un théâtre marin » / Raphael ENTHOVEN

Répondre à cette question, c'est un exercice un peu proustien, qui est rappeler le, le maître de l'évocation si l'on entend par évocation la traduction dans un autre langage d'une émotion impérieuse.

Pour s'imaginer la Seine-Maritime, il convient dans cet esprit de s'appliquer la méthode de la rêverie ; c'est-à-dire, être assez rêveur ou assez endormi pour voir ce que le rêve nous permet d'entrevoir « rêver éveillé » et être assez réveillé pour raconter ce que l'on a vu.

Si l'on applique cette méthode au syntagme Seine-Maritime pour déterminer ce que ce double nom évoque en somme. Il s'agit presque d'un pléonasmisme ; et comment rendre attractif un pléonasmisme ? et bien d'abord en se souvenant qu'avant de s'appeler Seine-Maritime, le département s'appelait Seine-Inférieure, ce qui fait de Seine-Maritime une promotion, puis en ayant l'oreille musicale c'est-à-dire « oublier ce qu'on sait pour écouter ce qu'on voit » ; or que voyons-nous quand nous tendons une oreille proustienne ? et bien une « scène » maritime, **un théâtre marin avec des gradins d'écume et des acteurs qui marchent sur l'eau.**

Ce nom de Seine-Maritime dit aussi quelque chose d'assez profond : « la possibilité de se



vivre soi-même comme un théâtre, comme un réceptacle de passions, comme un metteur en scène ». Ainsi le nom de Seine-Maritime est banal quand on s'en tient à ce qu'il dit, en revanche quand on s'intéresse à ce qu'il évoque ou à ce qu'il laisse entendre, je dirais presque qu'il devient presque un ordre de mission.

“ La Seine-Maritime c'est un lieu où l'on ne triche pas, un spectacle d'authenticité véritable.

On succombe à la beauté de la Seine-Maritime / Renaud DUTREIL



Evoquer la Seine-Maritime c'est évoquer quelques figures célèbres comme l'armateur Jean Ango qui a ouvert les portes du monde à la France.

Il s'agit d'une terre maritime qui est projetée dans le monde entier. A l'heure où nous avons quelquefois l'habitude de nous recroqueviller, il faut rappeler que la Seine-Maritime fut une terre de marins, d'explorateurs, d'aventuriers ce qui permet d'ouvrir la voie de la création de l'entreprenariat et de l'audace.

C'est aussi une terre qui se caractérise par ses champs bleus uniques et cette culture du lin, un département riche et plein de talents.

“ Il est essentiel au-delà du terme d'attractivité, de travailler sur la désirabilité et un territoire comme la Seine-Maritime est immensément désirable.



Trophée de l'offre culturelle ou de la valorisation du patrimoine

Ce trophée vise à récompenser un événement culturel, un festival, une infrastructure à vocation culturelle (médiathèque, musée, ...) ou à mettre en valeur la sauvegarde ou la valorisation du patrimoine communal.



#TDA 2019 – 4 lauréats

- **Duclair** pour la construction de deux hallettes
- **Foucarmont** pour la rénovation d'un vieux Lavoir et la création d'un parcours pédagogique autour d'une zone humide
- **Le Havre** pour la valorisation de l'escalier Montmorency
- **Veules-les-Roses** pour l'obtention du label « les plus beaux villages de France » 

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

Veules-les-Roses pour l'obtention du label « les plus beaux villages de France »

20 ans de travaux ont été nécessaires pour que Veules-les-Roses obtienne le label « Plus beaux villages de France ». D'importants travaux ont été réalisés dans la commune notamment aux abords de la plage par l'aménagement d'un jardin paysager, dans l'église avec la découverte d'une fresque et à la halle au blé transformée en cinéma. Veules-les-Roses est le premier village de Seine-Maritime à obtenir le label !



Trophée de l'investissement local et de l'aménagement

Vous êtes une commune engagée dans des travaux d'infrastructures innovants en développant une politique dynamique sur les thématiques telles que la mobilité, l'approvisionnement et la consommation énergétique, la gestion de l'eau, le numérique, les aménagements urbains etc.



#TDA 2019 – 4 lauréats

- **Flocques** pour la réalisation du chemin des mares 
- **Sainte-Croix-sur-Buchy** pour l'implantation d'un terrain multisports en centre-bourg
- **Eu** pour leur plan d'actions pour les mobilités actives
- **Le Havre** pour l'aménagement d'une dalle de jets d'eau en front de mer

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

La commune de Flocques pour la réalisation du chemin des mares

Afin de mieux gérer les eaux de pluie et résoudre les problèmes d'inondations, la commune de Flocques a créé un sentier pédestre agrémenté de noues et de mares. Cette initiative a permis de préserver la biodiversité, de multiplier les actions pédagogiques et favoriser l'attractivité touristique du territoire.



Trophée de l'offre touristique

Ce trophée permet de récompenser une intercommunalité dans la mise en place d'une politique touristique forte, dans des actions d'attractivité touristique ou dans la création d'équipements.



#TDA 2019 – 3 lauréats

- **Communauté de communes Côte d'Albâtre** pour Mémoire d'Albâtre, le site du « Pont Rouge » 
- **Caux Seine Agglo** pour le MuséoSeine
- **Métropole Rouen Normandie** pour le Donjon de Rouen / Escape Game

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

Communauté de communes Côte d'Albâtre pour Mémoire d'Albâtre, le site du Pont Rouge

Après la découverte d'une espèce rare d'orchidée sauvage au lieu-dit « Le Pont Rouge » à Paluel, la communauté de communes Côte d'Albâtre s'est portée acquéreuse du site afin de préserver cette flore dans son milieu naturel. Le réaménagement du site a ensuite révélé la présence de blockhaus et d'un système de défense antiaérien ayant fait partie intégrante du « Mur de l'Atlantique ». Mémoire d'Albâtre est aujourd'hui un parcours d'interprétation qui valorise le patrimoine naturel et le tourisme de mémoire.



Trophée du développement économique

Votre collectivité s'implique dans l'impulsion et l'animation d'une association, d'un cluster ou d'une filière, dans la gestion durable des zones d'activités ou l'aménagement d'une offre remarquable, faites-nous connaître votre projet !



#TDA 2019 – 3 lauréats

- **Communauté d'Agglomération Dieppe-Maritime** pour l'impulsion et l'animation de clusters et de clubs d'entreprises
- **Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole** pour la mise en place de sa politique touristique et pour la création du Carré des Docks
- **Caux Seine Agglo** pour son espace de coworking à l'Abbaye du Valasse 

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

Caux Seine Agglo pour son espace de coworking à l'Abbaye du Valasse

L'Espace de coworking à l'Abbaye du Valasse est le fruit d'un travail collaboratif mené notamment par Caux Seine Agglo, l'Office de Tourisme et l'agence de développement du territoire. C'est un espace unique en son genre, en plein cœur d'un site inscrit au Patrimoine. Ce projet a permis de revaloriser un patrimoine bâti historique, de maintenir durablement ces lieux et de participer à l'attractivité de ce territoire.

 Coup de coeur du jury

Retrouvez les vidéos de présentation des projets sur notre chaîne YouTube

Trophée de l'offre touristique

Ce trophée récompense tout porteur de projet ayant investi dans une structure (hébergement, culturelle, de loisirs, de restauration) ou une manifestation (festival, événement, rencontre, colloque etc.) faisant preuve d'innovation et d'originalité dans leur offre de service touristique et contribuant à l'attractivité du territoire.



#TDA 2019 – 4 lauréats

- **Le GIP Un Été au Havre** pour la célébration des 500 ans du Havre et la pérennisation de l'évènement
- **Le Temple des Loups** pour l'ouverture d'un parc à loups
- **La ferme de l'Abbaye** pour la création d'une ferme aquaponique
- **Albâtre Kitesurf** pour la création d'une école de kitesurf en Seine-Maritime

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

♥ Albâtre Kitesurf pour la création d'une école de kitesurf en Seine-Maritime

Agé de 43 ans, Hervé Talbot est originaire de Saint-Valéry-en-Caux. Il a commencé le kitesurf en 2001. A cette époque, il était contrôleur essayeur chez Alpine à Dieppe. Il a souhaité se reconvertir et s'investir dans la pratique de sa passion : le kite. Après avoir enseigné pour l'Union nationale des Centres sportifs de Plein Air (UCPA) aux Saintes en Guadeloupe et à La Torche en Bretagne, Hervé choisit d'ouvrir son école à Saint-Aubin-sur-Mer. C'est l'endroit, à l'échelle de la Côte d'Albâtre, qui bénéficie de la plus grande ouverture de falaises et d'un vent régulier. Il s'agit aujourd'hui de la seule école de kitesurf en Seine-Maritime !

Trophée de la valorisation du patrimoine

Il vise à récompenser tout porteur de projet ou organisme privé mettant en valeur un site, un service ou un produit sur sa valeur patrimoniale.



#TDA 2019 – 3 lauréats

- **Le château de Bosmelet** pour la valorisation du site historique
- **Le GAEC de la Cayenne** pour la création du camembert « le 5 frères » de Bertonville
- **L'ESAT Le Pré de la Bataille – Les Confiseurs** pour la réhabilitation d'un patrimoine industriel, d'un savoir-faire local et l'inclusion

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

♥ L'ESAT Le Pré de la Bataille - Les Confiseurs pour la réhabilitation d'un patrimoine industriel, d'un savoir-faire local et l'inclusion

L'ESAT Le Pré de la Bataille rachète fin 2008 l'ancienne usine de textile à Notre-Dame-de-Bondeville pour y réaliser diverses activités de sous-traitance. En 2017, d'importants travaux sont entrepris pour développer et relocaliser l'atelier confiserie de l'association de Rouen à Notre-Dame-de-Bondeville. Cette réhabilitation valorise la beauté architecturale du site et de ses arches. Ces travaux permettent également d'augmenter la capacité de production du célèbre sucre de pomme, produit emblématique de la région rouennaise et de développer une boutique ouverte à tous.



Trophée de la transition écologique et énergétique

Ce prix spécial permet de mettre en lumière des initiatives en matière : d'écologie, d'efficacité énergétique, de projet d'implantation d'énergies renouvelables, de développement d'une stratégie de transports durable, de l'optimisation de l'utilisation des ressources, préservation de la biodiversité, préservation de terres agricoles, d'économie circulaire et/ou d'écologie industrielle.



#TDA 2019 – 2 lauréats

- **Malaunay** pour la mise en place du défi « la Transition Prend Ses Quartiers » 
- **Fontaine-le-Bourg** pour la restauration d'une source et d'une zone humide

#TDA 2020

Candidatez dès maintenant !

La commune de Malaunay pour la mise en place du défi « la Transition Prend Ses Quartiers »

La Ville de Malaunay a lancé un dispositif inédit d'implication citoyenne à destination de ses habitants et usagers visant à les impliquer dans la transition écologique à l'échelle individuelle et à l'échelle de la ville. Le programme, d'une durée de 3 ans se découpe en trois phases : un Défi de trois mois pour lancer la démarche sur un format événementiel (casting, sélection, challenge) ; la mise en place d'un accompagnement des projets émergents (phase de consolidation) ; la mise en place d'un service municipal, d'un conseil de la transition et d'une plateforme (phase de pérennisation). Le Défi s'inscrit dans la continuité de la politique globale de la ville pour répondre aux enjeux de transition écologique. Malaunay a engagé il y a plus de 10 ans une transition écologique à plusieurs entrées (l'urbanisme, l'agriculture et l'alimentation, l'éducation...)

 Coup de coeur du jury

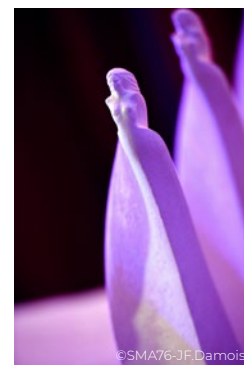
Retrouvez les vidéos de présentation des projets sur notre chaîne YouTube

Les Partenaires de l'événement



Nous remercions chaleureusement nos partenaires, acteurs moteurs dans l'attractivité de notre territoire, pour leur participation à la mise en œuvre de ce concours et de cette cérémonie de remise de prix.

Nous remercions également, Monsieur Jean-Marc de Pas, un artiste emblématique de la Seine-Maritime pour sa collaboration et son investissement dans la création du Trophée de l'Attractivité®.



Les temps forts de la cérémonie



16 mai 2019

Lancement des Trophées de l'Attractivité® ! @SMA76 aura le plaisir d'accueillir @renaudfrance & @Enthoven_R comme invités d'honneur... L'invitation est lancée, rendez-vous le 27 juin 18h30 au @CasinodeForges bit.ly/trophees-de-l-attractivite #TDA2019 #LaNormandieImpressionnante



24 mai 2019

Le jury des Trophées de l'Attractivité® #TDA2019 s'est tenu ce matin dans les locaux de @SMA76 en présence de @jf_bures @Michel_LEJEUNE_ et de nos partenaires @GRDF @CANSeine @FRTN-Normandie #LaNormandieImpressionnante



4 juin 2019

Quoi de mieux que M. Jean-Marc De Pas @JMdePas pour donner corps à cette 1ère édition des #TDA2019 ? Une oeuvre unique, fruit de la sensibilité de l'artiste et de son attachement au territoire... Des pièces spécialement conçues pour nos coups de ♥ ! #LaNormandieImpressionnante



27 juin 2019

#retweet > @YannLeroux5 Début de la Table Ronde des Trophées de l'Attractivité 2019 « Et si nous parlions d'attractivité... » avec Renaud DUTREIL et Raphaël ENTHOVEN. @Enthoven_R @renaudfrance @BMorinOfficiel @SMA76 #tropheesdelattractivite #TDA2019



27 juin 2019

C'est parti pour les #TDA2019 ! Restez connectés, on vous dit tout sur les lauréats ! #LaNormandieImpressionnante @Pasc_Martin @jf_bures @Michel_LEJEUNE_ @BMorinOfficiel



26 juin 2019

TIC TAC... Le compte à rebours est lancé... J-1 avant les #TDA2019 ! Rendez-vous le 27 juin - 18h30 au @CasinodeForges. Plus d'info sur la cérémonie bit.ly/trophees-de-l-attractivite @jf_bures @Michel_LEJEUNE_ @BMorinOfficiel @MarionLautier @CANSeine @GRDF @ACotreLGRDF @FRTN-Normandie @renaudfrance @Enthoven_R #LaNormandieImpressionnante



27 juin 2019

#retweet > @CANSeine L'attractivité des territoires et l'accompagnement des #entreprises à l'international : 2 axes forts de #creditagricole. #TDA2019 @SMA76



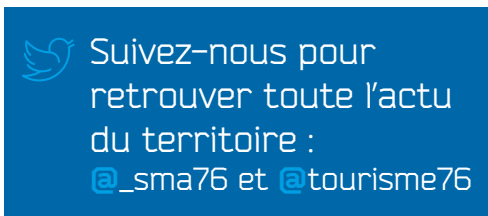
28 juin 2019

#retweet > @CauxSeineAgglo @CauxSeineAgglo primée par @SMA76 et ses #TDA2019 pour son #coworking à @abbayedulvalasse. Coup de cœur @CauxSeine_dvlp #siliconvalasse > #museoseine #musee à #caudebecencaux Distinction aussi pour les 5 frères à #bermonville et son camembert #attractivité #numerique



28 juin 2019

#retweet > @jf_bures #TDA2019 bravo à @BMorinOfficiel et @MarionLautier ainsi qu'à toute l'équipe de @SMA76 pour cette première remarquable qui fait date. Un moment rare et un encouragement. @Enthoven_R & @renaudfrance



5 septembre 2019

#retweet > @BMorinOfficiel Bilan de l'édition 2019 des Trophées de l'Attractivité® avec nos partenaires @GRDF @ACotreLGRDF @CANSeine @FRTN-Normandie une édition qui a tenu toutes ses promesses et une ambition : faire encore mieux en 2020 ! @SMA76 @jf_bures @MarionLautier dans les starting-blocks



28 juin 2019

Une très belle soirée à l'occasion des #TDA2019 organisée par @SMA76 au @CasinodeForges. Bravo et félicitations à tous les lauréats et aux coups de ♥ ! [http://bit.ly/2YkvIC](https://bit.ly/2YkvIC) #LaNormandieImpressionnante @seinemaritime @Pasc_Martin @jf_bures @renaudfrance @Enthoven_R



Vous êtes une commune, une intercommunalité ou un porteur de projet privé
et vous souhaitez faire connaître et valoriser votre initiative

Concoutez à la 2^{ème} édition des Trophées de l'Attractivité®

Pour plus d'informations, contactez :

Marion LAUTIER - 06 86 42 03 39 - marion.lautier@sma76.fr

Bruno MORIN - 06 73 94 74 69 - bruno.morin@sma76.fr

Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité

Conception graphique et réalisation : Paprika - Annecy - www.PAPRIKA-annecy.com

Rédaction : Marion Lautier - Hakim Salah - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Isabelle Dubos - Seine-Maritime Attractivité

Photographies : SMA76 - JF.Damois - DPT76

Propriété intellectuelle : Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4000 exemplaires.