

Chiffres-clés 2018 du Tourisme de la Seine-Maritime

Chiffres-clés 2018	4
Nos touristes français	6
Hôtellerie	8
Hôtellerie de plein air	10
Hébergements locatifs	12
Offices de Tourisme	14
Lieux de visite	16
Manifestations à billetterie	18
Auberges de jeunesse	19
Croisières fluviales et maritimes	20

Seine-Maritime Attractivité remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : CRT Normandie, INSEE, Kantar TNS, ADTER, Offices de Tourisme et leurs Clubs Croisières, sites de visite, Auberges de jeunesse du territoire... pour leur contribution à ce document.

La Seine-Maritime maintient sa place dans le TOP 30 national.

En 2018, l'évènement touristique national a été l'épisode caniculaire qui a impacté la fréquentation des destinations lors de la période estivale. Avec son climat tempéré, ses nombreux espaces de verdure et son front de mer, la Seine-Maritime a pu bénéficier de cet afflux de vacanciers de dernière minute qui sont venus y trouver un peu de « fraîcheur ».

Ainsi, les conditions climatiques plus que favorables ressenties ont permis à plusieurs typologies d'hébergement marchand de remplir leurs chambres et emplacements. En effet, l'hôtellerie de la Côte d'Albâtre et les campings de notre territoire ont vu leurs fréquentations augmenter en 2018. Avec notamment un très beau +9,6% pour l'hôtellerie de plein air, permettant à cette filière départementale de passer pour la première fois la barre symbolique des 600 000 nuitées annuelles!

Autre motif de satisfaction, dans un contexte d'hyper concurrence des destinations et des OTA, le secteur de l'hôtellerie de la Seine-Maritime résiste et stabilise sa fréquentation après trois années de progression continue. Ce sont les établissements classés 4 ou 5 étoiles qui tirent leur épingle du jeu et affichent encore en 2018 une augmentation significative de leur fréquentation (+15% de nuitées).

Enfin, l'activité des croisières maritimes comme fluviales reste un moteur pour l'économie touristique de notre département. Le nombre de bateaux faisant escales dans nos ports sont toujours plus nombreux : +11,8% de paquebots de croisière maritime et +8,2% de bateaux fluviaux en 2018. La moitié des excursions de ces croisiéristes a pour objet la découverte de la ville d'escales, ce qui génère fréquentation et chiffre d'affaires dans ces villes.

La fréquentation de notre destination départementale résulte du travail quotidien des acteurs touristiques locaux que le Département encourage et accompagne dans leurs ambitions. Nos aides à l'investissement, au fonctionnement comme à la promotion touristique vont dans ce sens et nous pouvons nous féliciter des progressions constatées.

Continuons, ensemble, à être ambitieux pour notre belle destination départementale !

Jean-François BURES
Vice-président
du Département et Président
de Seine-Maritime Attractivité

Pascal MARTIN
Président
du Département
de la Seine-Maritime

Michel LEJEUNE
Président Délégué au Tourisme
Seine-Maritime Attractivité

Chiffres-clés 2018 du tourisme en Seine-Maritime

9,3 millions

de nuitées françaises marchandes et non-marchandes (-0,7%)

+1%

de nuitées dans l'hébergement marchand de la Seine-Maritime

3,6 Nuits

Durée moyenne de séjours des Français

La Seine-Maritime est **27^e** au classement des destinations départementales françaises avec

2,6 millions de séjours

Part des courts séjours (-1 pt)

69,7%

Principales clientèles françaises

- Île-de-France (34,6% des séjours)
- Normandie (21,2%)
- Hauts-de-France (15,2%)
- Auvergne - Rhône-Alpes (6%)
- Grand-Est (5,2%)
- Pays de la Loire (4,8%)

Principales clientèles étrangères : Allemands (26%), Britanniques (19%), Néerlandais (11%), Belges (10%), Etats-Uniens (7%) et Italiens (5%).

Fréquentation des hébergements marchands

Hôtellerie

Nuitées 2018 > 2 477 940

2018/2017 > **-0,1%**

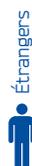
Fréquentation étrangère

22% > Britanniques	6% > Américains
14% > Belges	4% > Espagnols
12% > Allemands	3% > Suisses
8% > Italiens	2% > Russes
7% > Néerlandais	22% > Autres

Clientèle affaires > **54,9%** des nuitées (-3,5 pts)



2018/2017 > **-1,6%**



2018/2017 > **+5%**

Arrivées 2018 > 1 616 848

2018/2017 > **+0,3%**

Taux moyen d'occupation > **57%**

Durée moyenne du séjour > **1,53 nuit**

> 1,52 nuit pour les Français

> 1,56 nuit pour les étrangers

Hôtellerie de plein air

Nuitées 2018 > 615 206

2018/2017 > **+9,6%**

Fréquentation étrangère

37% > Néerlandais	2% > Italiens
25% > Allemands	2% > Suisses
15% > Britanniques	4% > Autres Europe
14% > Belges	



2018/2017 > **+4,9%**



2018/2017 > **+16,7%**

Arrivées 2018 > 213 307

2018/2017 > **+8,1%**

Taux moyen d'occupation > **32,4%**

28,5% en emplacements nus et

49% en emplacements locatifs

Durée moyenne du séjour > **2,88 nuits**

Français : En emplacement nu > **2,73 nuits**

En locatif > **4,8 nuits**

Étrangers : En emplacement nu > **2,22 nuits**

En locatif > **5,54 nuits**

Meublés de tourisme

Nuitées 2018 > 300 168

2018/2017 > **-5%**

Fréquentation étrangère

26% > Belges	6% > Portugais
21% > Allemands	3% > Polonais
17% > Néerlandais	1% > Suisses
11% > Britanniques	1% > Américains
10% > Autres Europe de l'Est*	4% > Autres du Nord

*Hongrie, Lituanie, Roumanie, Slovaquie, République Tchèque



2018/2017 > **-5%**



2018/2017 > **-4%**

Arrivées 2018 > 46 324

2018/2017 > **-9,8%**

Taux moyen d'occupation > **48%**

Durée moyenne du séjour > **6,7 nuits**

> 6,1 nuits pour les Français

> 8,6 nuits pour les étrangers.

Offre d'hébergement

Chiffres 2018	Nbre d'étps	Nbre lits	Part Héb. March.(1)	Part du total
Hôtellerie	229	15 978	34,5%	11%
Hôtellerie plein air	74	18 790	40,5%	13%
Meublés de tourisme classés et/ou labellisés	1 384	6 732	14,5%	5%
Chambre d'hôtes labellisées	196	1 342	2,9%	1%
Résidences de Tourisme	7	1 140	2,5%	0,8%
Villages de Vacances	3	708	1,5%	0,5%
Auberges de Jeunesse	3	376	0,8%	0,3%
Gîtes de Groupe	26	1 074	2,3%	0,7%
Gîtes d'Enfants	2	77	0,2%	0,1%
Hébergements insolites	30	146	0,3%	0,1%
Sous total	1 954	46 363	100%	32%
Résidences secondaires*	20 057	100 285		68%
Total	22 011	146 648		100%

* recensement 2016 - (1) Part des hébergements marchands

Hôtellerie	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Hôtels Non Classés	100	2 462	4 924	30,8%
Hôtels 1*	3	122	244	2%
Hôtels 2*	58	1 861	3 722	23,3%
Hôtels 3*	52	2 366	4 732	29,6%
Hôtels 4*	15	1 100	2 200	13,8%
Hôtels 5*	1	78	156	1%
Total	229	7 989	15 978	100%

Hôtellerie de plein air	Nbre d'étps	Nbre empls (1)	Nbre lits	Part du total
Campings Non Classés	12	793	2 379	12,7%
Campings 1**	2	86	258	1,4%
Campings 2*	19	1 545	4 635	24,7%
Campings 3*	22	2 577	7 731	41,1%
Campings 4*	8	1 107	3 321	17,7%
Sous total	63	6 108	18 324	97,5%
PRL Non classés	2	27	108	0,6%
PRL 1*	1	10	40	0,2%
Sous total	3	37	148	0,8%
Aires naturelles de campings	4	88	264	1,4%
Campings à la ferme	4	18	54	0,3%
Total	74	6 251	18 790	100%

(1) Nombre d'emplacements

Aires de camping car	Nbre d'aires de serv. (1)	Nbre d'aires de stat. (2)	Nbre empls de stat. (3)
Hors terrain de camping	53	56	971
Sur terrain de camping	48	53	2 544
Total	101	109	3 515

(1) Nombre d'aires de services, (2) Nombre d'aires de stationnement
(3) Nombre d'emplacements de stationnement - ND : non disponible

Locations de tourisme	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	874	4 788	71,1%
CléVacances	127	585	8,7%
Accueil paysan	25	108	1,6%
Bienvenue au château	2	14	0,2%
Classées non labellisées	356	1 237	18,4%
Total	1 384	6 732	100%

Chambres d'hôtes	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	114	319	919	68,5%
CléVacances	59	101	265	19,7%
Accueil paysan	13	33	94	7%
Fleurs de soleil	8	27	56	4,2%
Bienvenue au château	2	4	8	0,5%
Total	196	484	1 342	100%

Résidences de tourisme	Nbre d'étps	Nbre d'appts (1)	Nbre lits	Part du total
Résidences Non Classées	4	185	412	36%
Résidences 2*	1	87	174	15%
Résidences 3*	2	175	554	49%
Total	7	447	1 140	100%

(1) Nombre d'appartements

Villages de vacances	Nbre d'étps	Nbre chbres	Nbre lits
Villages de Vacances	3	136	708
Total	3	136	708

Auberges de jeunesse	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Auberges affiliées	2	151	40%
Auberge indépendante	1	225	60%
Total	3	376	100%

Gîtes de groupe	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes de groupe	26	1 074
Total	26	1 074

Gîtes d'enfants	Nbre d'étps	Nbre lits
Gîtes d'enfants	2	77
Total	2	77

Hébergements insolites	Nbre d'étps	Nbre lits	Part du total
Gîtes de France	21	79	54%
Clévacances	2	6	4%
Non labellisés	7	61	42%
Total	30	146	100%

Nos touristes français

Une stabilité de fréquentation de la clientèle française

En 2018, la fréquentation touristique française de la Seine-Maritime est en très légère baisse. Les données des nuitées sont stables mais les **arrivées**, elles, ont été **moins nombreuses**. Notre destination départementale se maintient cependant au 27^e rang national.

Qualitativement, la fréquentation française est traditionnelle : couples de 50-65 ans privilégiant majoritairement l'hébergement non-marchand pour des vacances et week-ends en Normandie. A noter, une **surreprésentation des clientèles cadres et professions intermédiaires** par rapport à l'échelle nationale. Cela explique la bonne santé des hébergements de confort supérieur de notre destination départementale.

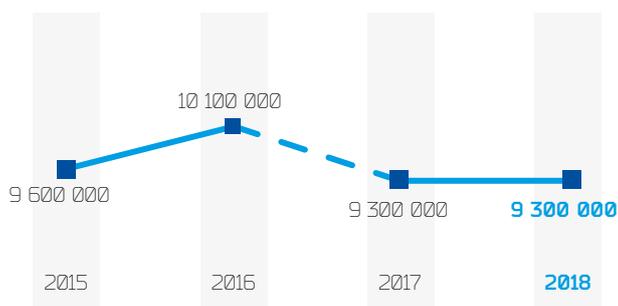


Méthodologie :

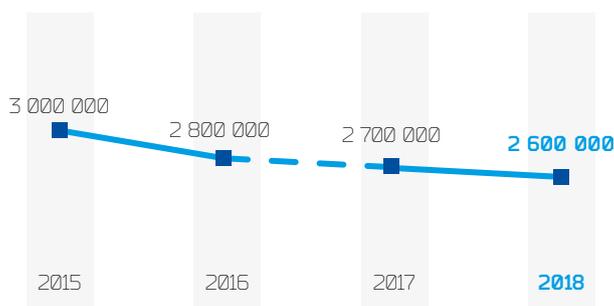
Etude réalisée par KANTAR TNS pour le compte de Seine-Maritime Attractivité sur la mesure des déplacements touristiques des Français en Seine-Maritime. Les pointillés des courbes de fréquentations indiquent un changement de méthodologie d'enquête a été opéré par KANTAR TNS en 2017.

Fréquentation marchande et non-marchande française

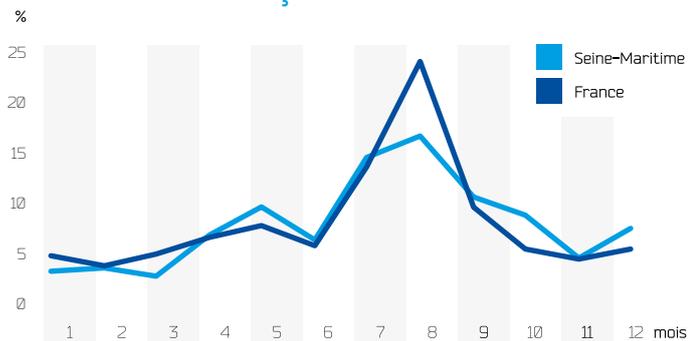
Évolution des nuitées françaises entre 2015 et 2018



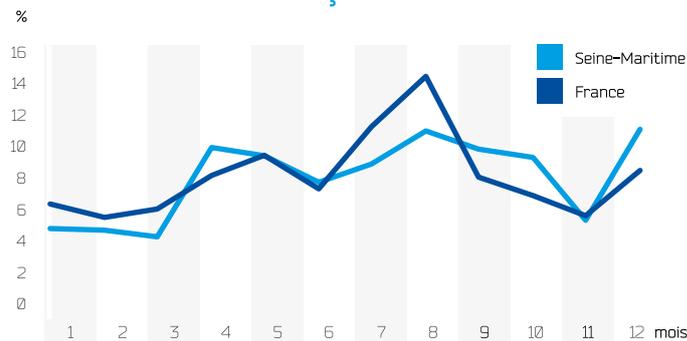
Évolution des séjours passés en Seine-Maritime entre 2015 et 2018



Répartition mensuelle des nuitées françaises en 2018



Répartition mensuelle des séjours des Français en 2018



> **9 300 000 nuitées françaises** en 2018

> Part de marché des nuitées nationales : **0,8%** (stable).

> En 2018, la Seine-Maritime se situe au niveau **de la Haute-Garonne et du Bas-Rhin**.

> **Avril à septembre : 66,7%** Une saisonnalité touristique plus proche de celle de la France métropolitaine (68,4%), en comparaison aux années précédentes en raison des fortes chaleurs vécues au cœur de l'été.

> **2 600 000 séjours français** en Seine-Maritime en 2018

> Part de marché des séjours nationaux : **1,2%** (stable).

> La Seine-Maritime est à la 27^e place des destinations départementales (+1 places/2017), **au niveau du Puy-de-Dôme et des Côtes d'Armor**.

> Avril à septembre : 58,5% des séjours des Français en Seine-Maritime, soit une **destination attractive toute l'année** pour des courts et longs voyages.

Les clientèles touristiques françaises

Qui sont-elles ?

	Seine-Maritime	France
Couple	44,3%	39,8%
Famille	21,4%	27,3%
Personne seule	25,4%	25,3%
Groupe d'adultes	8,8%	7,6%

- > 24,7% ont moins de 35 ans (30,3% en France)
- > 25,3% ont entre 35 et 49 ans (24% en France)
- > **32,4% ont entre 50 et 64 ans** (25,7% en France)
- > 17,6% ont 65 ans et plus (20% en France)

	Seine-Maritime	France
Inactif	29%	31,7%
Cadre, Prof. libérale	27%	21,6%
Prof. Intermédiaire	20,7%	18,4%
Ouvrier	12%	13,1%
Employé	6,8%	9,1%
Artisan, Commerçant, Chef d'entreprise	3,6%	5,1%
Autres CSP	0,9%	1%

Où dorment-elles ?

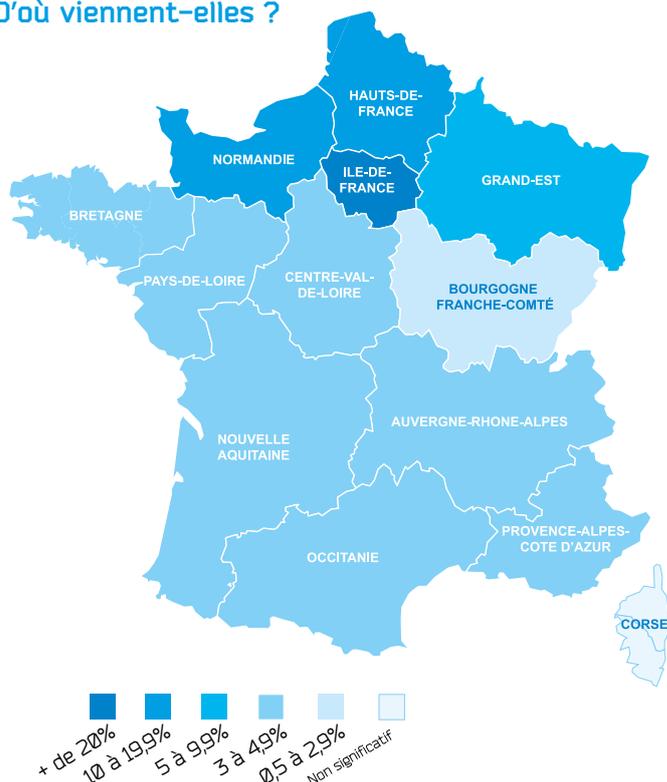
	Seine-Maritime	France
Non-Marchand	70,7%	62%
Marchand	29,3%	38%

	Seine-Maritime	France
Loc. / Chambres d'hôtes	12%	15,3%
Hôtels	9,3%	6,9%
Campings	4,3%	9,9%
Hébergements collectifs	3,6%	5,9%
Résidences secondaires	17%	16,9%
Chez de la famille	39%	35,4%
Chez des amis	12,2%	7,7%

Motif de séjour personnel

	Seine-Maritime	France
Vacances, WE	50,1%	57,6%
Visites chez de la famille ou chez des amis	42,3%	33,7%
Motif de santé	0,7%	2,5%
Études ou séjours linguistiques	0,3%	1,1%
Autre motif personnel	6,7%	5,1%

D'où viennent-elles ?

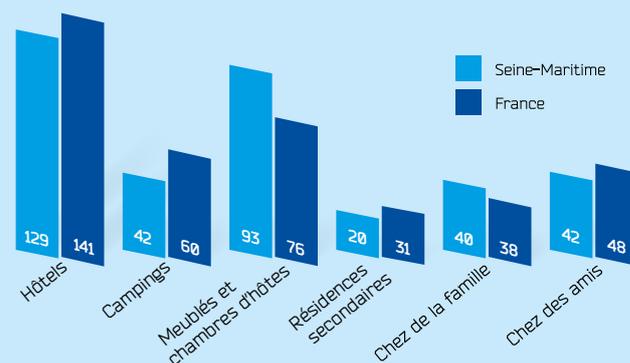


Zoom : les dépenses des touristes en Seine-Maritime*

- > **482 millions d'€** = volume global des dépenses touristiques en 2017
- > En moyenne, **un touriste dépense 56 € par nuit** passée en Seine-Maritime (contre 59 € au niveau national)
- > **Budget moyen d'un voyage** en Seine-Maritime : **190 € par personne**
- > **L'hébergement non-marchand** représente 64,1% des voyages en Seine-Maritime, celui-ci **génère 49,2% des dépenses touristiques locales**
- > 53,2% des achats touristiques (transport, hébergement, restauration, souvenirs...) sont réalisés lors de courts séjours.

* données KANTAR TNS 2017

Dépense moyenne par type d'hébergement (€/nuitée)



Hôtellerie

+5% de clientèles étrangères et +15% de fréquentation des établissements haut de gamme

Après deux années de hausses consécutives de la fréquentation hôtelière départementale, l'année **2018 a marqué un arrêt de cette progression** sans pour autant subir une forte baisse. C'est la clientèle française qui a semblé boudier nos hôtels puisque les **nuitées étrangères augmentent** significativement (+5%). Autre point d'intérêt, la très **forte progression** de la fréquentation des établissements hôteliers classés **4 ou 5 étoiles en Seine Maritime** ; et ceci concerne autant la clientèle françaises que l'étrangère.

La clientèle affaires s'est montrée moins nombreuse en 2018 dans les hôtels de la Seine-Maritime, avec une baisse de -3,5 pts, subissant de plus en plus la forte concurrence d'un certain Airbnb.



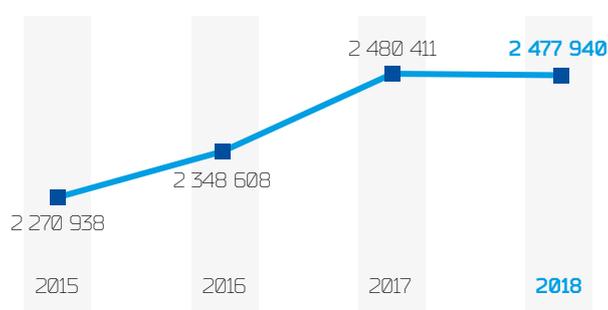
Hôtel Dormy House à Etretat

Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement par l'INSEE permet d'établir ce bilan.

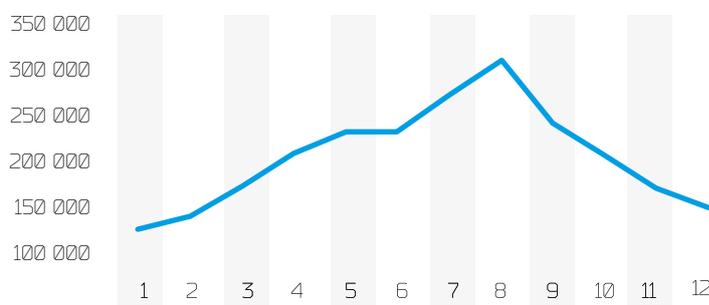
Fréquentation de l'hôtellerie de la Seine-Maritime

Évolution des nuitées entre 2015 et 2018



Nuitées étrangères en 2018 : **578 332 (+5%)**

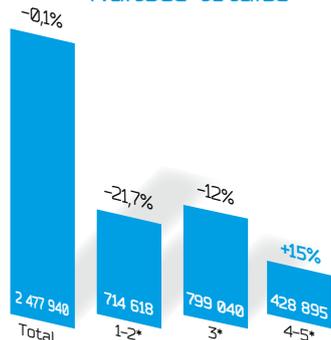
Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2018



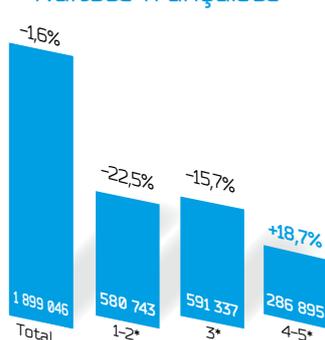
Avril à septembre : **60,6%** des nuitées

Évolution par catégorie d'établissement

Nuitées totales



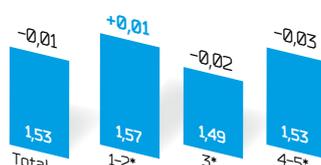
Nuitées françaises



Nuitées étrangères



Durée moyenne des séjours (en nuits)

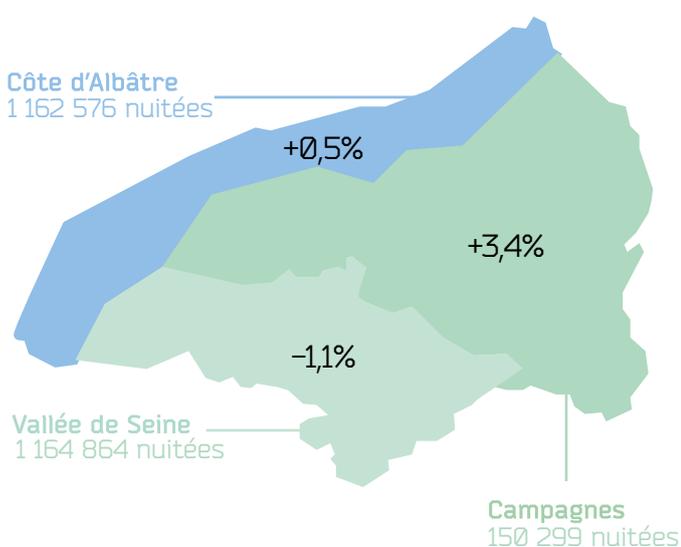


Taux d'occupation

	0*	1-2*	3*	4-5*
Taux d'Occupation	50,4%	55,3%	58,4%	67,7%
Évolution 2018/2017	+3,6 pts	+0,5 pt	+0,6 pt	+2,1 pts

	Hôtellerie de Chaîne	Hôtellerie Indépendante	Moyenne 76
Taux d'occupation	60,5%	52,6%	57%
Évolution 2018/2017	-0,1 pt	+1,3 pt	+0,6 pt

Évolution par destination



	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Taux d'occupation	52,5%	63%	50%
Évolution 18/17	-1,1 pt	+2,5 pts	+2,2 pts

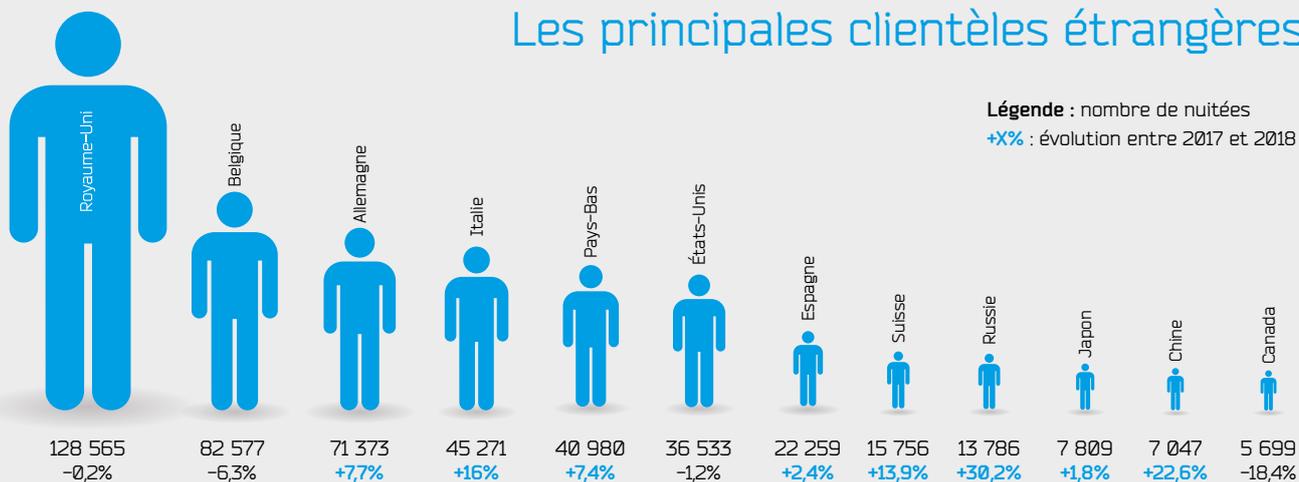
	Côte d'Albâtre	Vallée de Seine	Campagnes
Durée moyenne de séjour	1,55	1,52	1,47
Évolution 18/17	-0,01	-0,01	Stable

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	Grand Site Falaises d'Étretat Côte d'Albâtre	Pays de la Bresle Maritime
Nuitées	1 033 758	559 635	249 294	177 225	114 876
Évolution 18/17	-1,3%	-0,6%	-2,4%	+3%	+2,4%

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	Grand Site Falaises d'Étretat Côte d'Albâtre	Pays de la Bresle Maritime
Taux d'occupation	64,8%	51,9%	53,9%	54,5%	54,7%
Évolution 18/17	+2,7 pts	-1,4 pt	-3,9 pts	+1,3 pt	-1 pt

	Métropole Rouen Normandie	CODAH	Pays Dieppois	Grand Site Falaises d'Étretat Côte d'Albâtre	Pays de la Bresle Maritime
Durée moyenne de séjour	1,52	1,58	1,54	1,51	1,51

Les principales clientèles étrangères



Zoom : la fréquentation hôtelière par la clientèle affaires

- > 54,9% des nuitées hôtelières réalisées sur le département en 2018 sont le fait de déplacements pour motif professionnel (-3,5 pts/2017)
- > 58,7% de nuitées de l'hôtellerie de chaîne (-2,6 pts/2017) et 49,7% de celles enregistrées en hôtellerie indépendante (-4,7 pts/2017) sont des nuitées « affaires ».

Évolution de la part des nuitées affaires



Pourcentage de nuitées affaires par catégorie d'hôtel



Hôtellerie de plein air

+9,6% de fréquentation des campings de la Seine-Maritime

La saison 2018 a été marquée par des **conditions climatiques ensoleillées et chaudes**, voire très chaudes. Cela a permis à l'hôtellerie de plein air de bord de mer de faire le plein de clients.

Quasiment tous les chiffres de fréquentation de l'hôtellerie de plein air sont en augmentation : nuitées françaises comme étrangères, durée moyenne de séjours, taux d'occupation... entraînant une forte satisfaction des propriétaires de campings et une année record pour la Seine-Maritime qui **dépasse pour la première fois la barre des 600 000 nuitées** dans ce secteur d'activité.



Camping de la Vallée à Gueures.

Méthode INSEE :

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air menée à bien chaque mois par l'INSEE constitue la source des données analysées ici. Depuis 2017 les données de l'hôtellerie de plein air de la Seine-Maritime comprennent des statistiques sur le mois d'avril, jusque-là indisponibles.

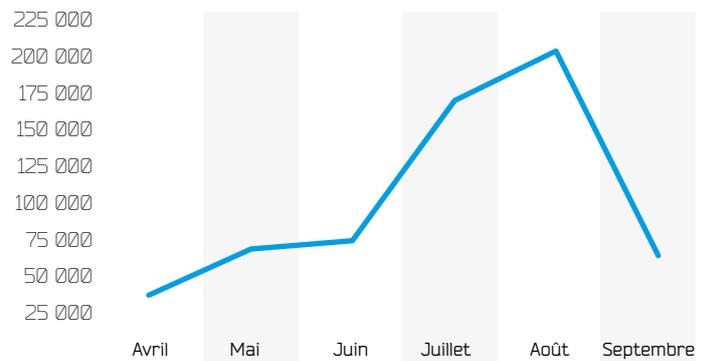
Fréquentation des campings

Évolution des nuitées entre 2015 et 2018



Nuitées étrangères : **263 371 (+17%)**

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2018

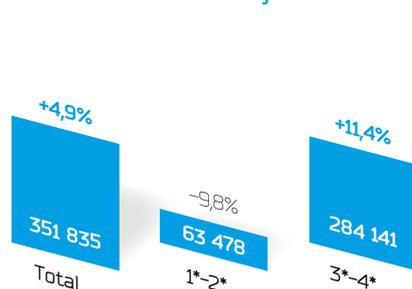


Évolution par catégorie d'établissement

Nuitées totales



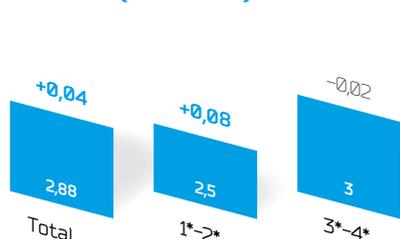
Nuitées françaises



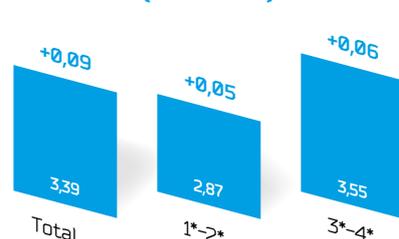
Nuitées étrangères



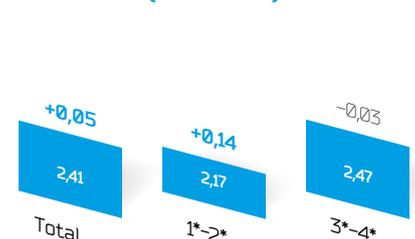
Durée moyenne de séjour (en nuits)



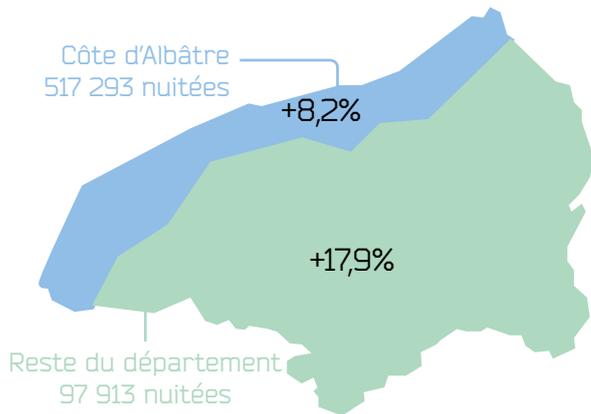
Durée de séjour des Français (en nuits)



Durée de séjour des étrangers (en nuits)



Évolution des nuitées par destination



Évolution des taux d'occupation

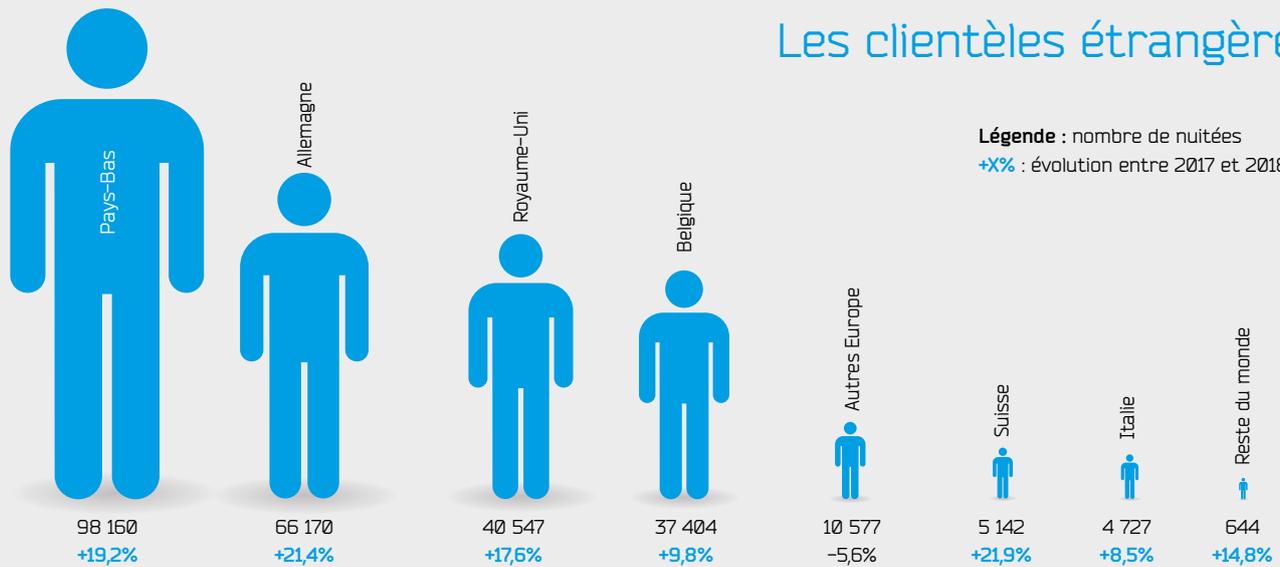
	Total	Terrains de camping 1 et 2*	Terrains de camping 3 et 4*
Taux d'occupation	32,4%	22,4%	37,8%
Évolution 18/17	+2,8 pts	+0,2 pt	+2,8 pts

	Côte d'Albâtre	Reste du département
Taux d'occupation	35%	23,2%
Évolution 18/17	+2,5 pts	+3,9 pts

Les clientèles étrangères

Légende : nombre de nuitées

+X% : évolution entre 2017 et 2018



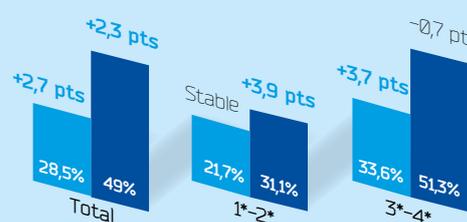
Zoom : la différence de fréquentation selon le type d'emplacement proposé

Durée de séjour des Français (en nuits)

Durée de séjour des étrangers (en nuits)



Taux d'occupation



+X ou +X pt : évolution entre 2017 et 2018

■ Emplacements nus
■ Emplacements locatifs

Hébergements locatifs

-1,1% de nuitées sur l'année

L'année 2018 a été difficile pour le réseau départemental **Gîtes de France** qui subit de plein fouet la concurrence des OTA (Online Tourism Agency) comme Airbnb, Booking ou Abritel.

Ainsi malgré la qualité du parc de locations labellisées « Gîtes de France » en Seine-Maritime et le professionnalisme de ces hébergeurs, les chiffres de fréquentation sont en baisse depuis plusieurs années (-5%/2017). Et ce sont tous les territoires de la Seine-Maritime qui constatent cette baisse.



Gîte Nature & Lin, à Neuville

Méthodologie

Les données sur les meublés de tourisme sont fournies par l'Association Départementale pour le Tourisme en Espace Rural (ADTER) via sa Centrale de Réservation. Cet échantillon concerne environ 75% du parc de locations labellisées « Gîtes de France ».

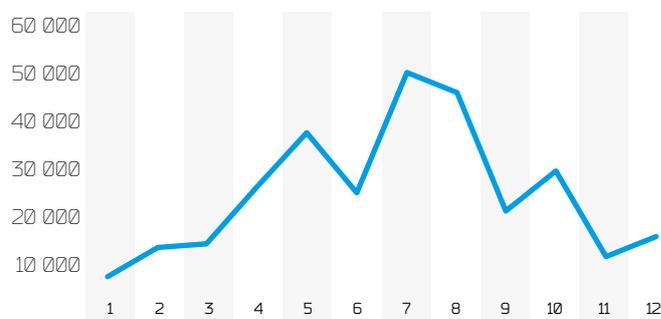
Fréquentation des meublés de tourisme

Évolution des nuitées entre 2015 et 2018



Nuitées étrangères : 87 640 (-4%)

Répartition mensuelle des nuitées de l'année 2018

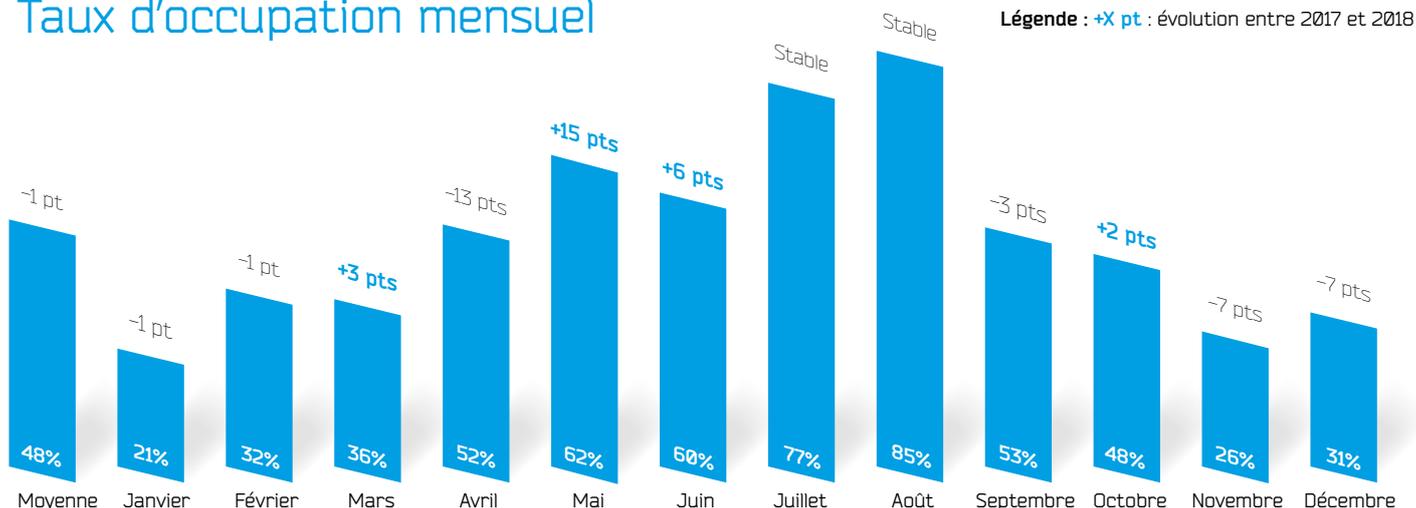


Avril à septembre : 69,3% des nuitées (+2 pts)

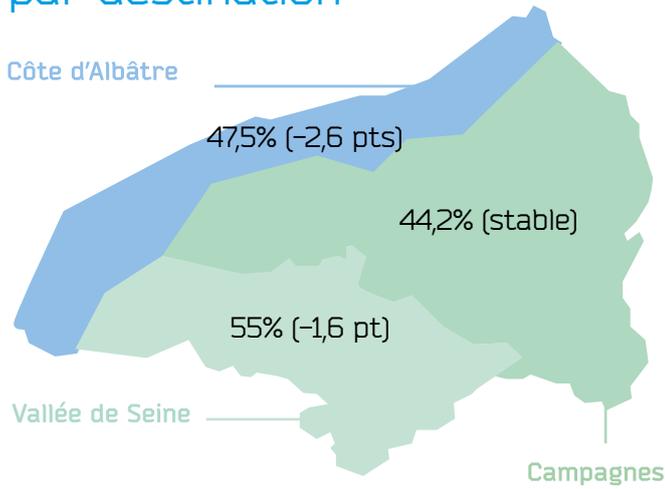
Durée moyenne de séjour

	TOTAL	Clientèle Française	Clientèle Étrangère
Durée moyenne de séjour (en nuits)	6,7	6,1	8,6
Évolution 18/17	-0,2	-0,4	+0,4

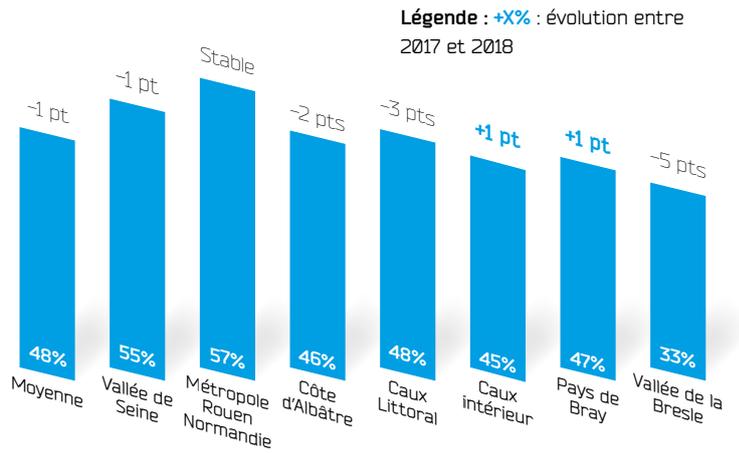
Taux d'occupation mensuel



Taux d'occupation par destination

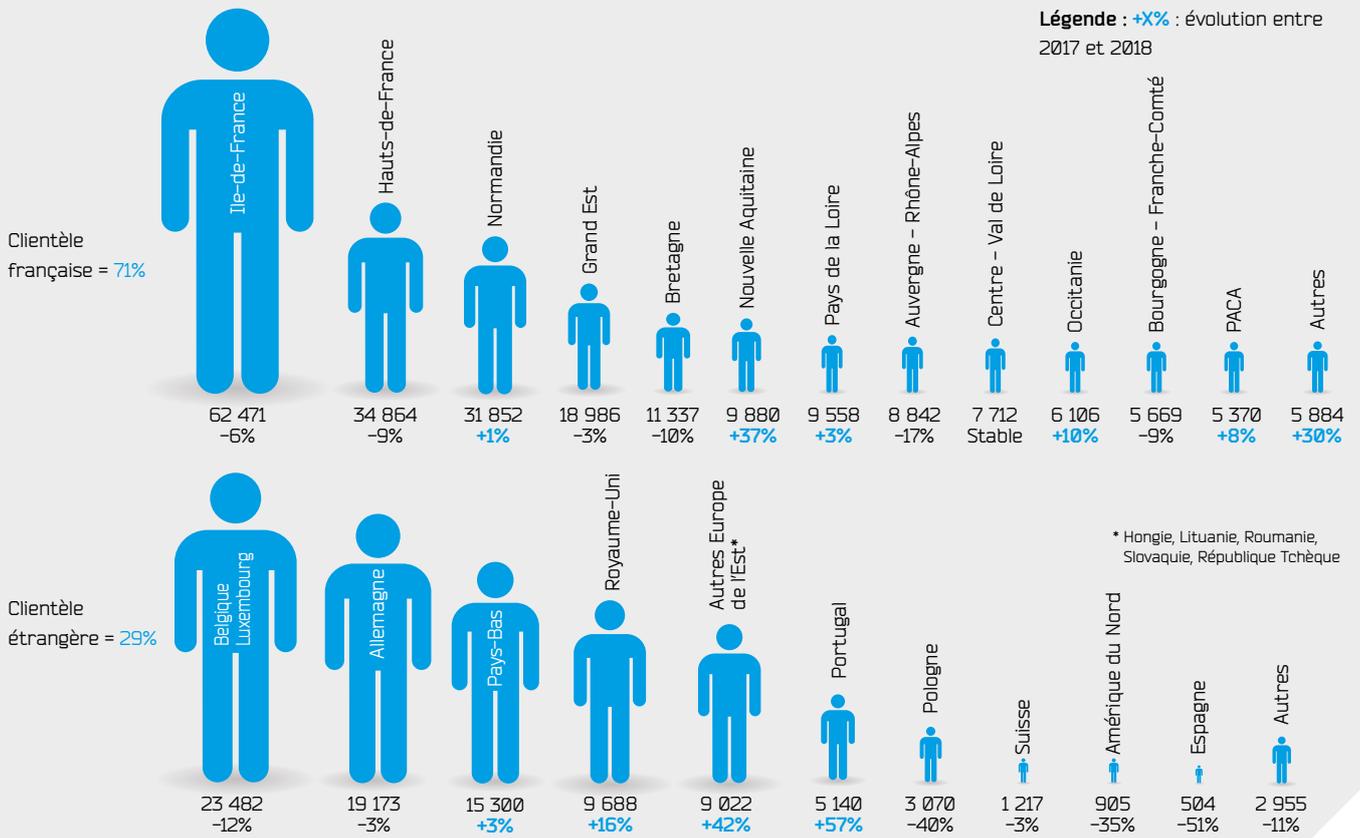


Taux d'occupation par zone d'observation



Les principales origines des clientèles

Légende : +X% : évolution entre 2017 et 2018



Champ de lin dans le Pays de Caux

Offices de Tourisme

+13,9% de fréquentation des sites Internet des territoires de la Seine-Maritime

En 2018, les offices de tourisme de la Seine-Maritime ont enregistré une **baisse de -3,5% de leur activité de conseil et d'information** de leurs visiteurs. Cette baisse est contrebalancée par une forte **hausse de la fréquentation de leurs sites Internet** de destination (+13,9%).

70% des visiteurs des offices de tourisme sont français, parmi lesquels 1 sur 5 vient d'Ile-de-France. Avec **30% de demandes reçues par des visiteurs étrangers**, cette fréquentation internationale de ces structures réceptives confirme les nécessaires qualification des équipes d'accueil et traductions des outils de communication mis en place.

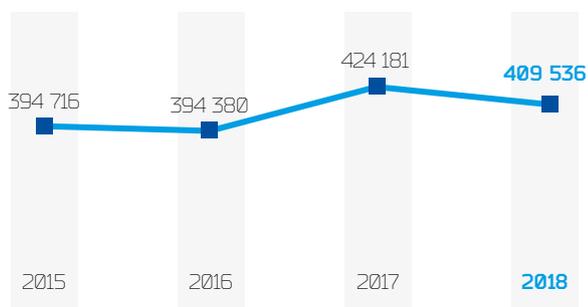


Accueil de touristes à Rouen Normandie Tourisme & Congrès

Méthodologie

Ces informations ont pour sources principales les OTSI de Seine-Maritime et module de Gestion de l'Accueil du SIT Régional.

Évolution du nombre de demandes guichet dans les Offices de Tourisme



dont 127 734 demandes par des clientèles étrangères

Les chiffres-clés 2018 des Offices de Tourisme de Seine-Maritime

- 2 Syndicats d'initiative, 15 Offices de Tourisme et 2 Points d'Information Touristique pour un total de **41 bureaux d'information touristique** répartis sur toute la Seine-Maritime
- **140,15 salariés ETP** dans les OTSI de la Seine-Maritime
- **40%** des OTSI de la Seine-Maritime ont une **accréditation à commercialiser**
- **100%** des OTSI de la Seine-Maritime ont un site Internet dédié
- **26% des renseignements** délivrés aux comptoirs des OTSI de la Seine-Maritime ont lieu **en langue étrangère (-1 pt/2017)**
- **+13,9%** de fréquentation sur les sites Internet des OTSI par rapport à 2017

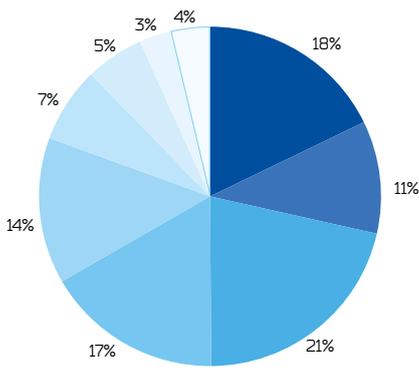
Évolution du volume des demandes auprès des OTSI

OTSI		2016	2017	2018
Aumale - Blangy-sur-Bresle	Ddes	3 613	3 679	3 401
	Visites @	9 110	23 765	45 642
Bray Eawy (Neufchâtel-en-Bray)	Ddes	5 888	3 269	3 174
	Visites @	ND	ND	ND
Destination Le Tréport - Mers	Ddes	33 809	27 699	35 554
	Visites @	82 237	2 736	56 472
Dieppe Maritime	Ddes	16 434	21 938	18 977
	Visites @	231 533	203 283	221 932
Étretat	Ddes	30 789	30 250	31 546
	Visites @	301 958	NC	204 492
Falaises du Talou (Envermeu)	Ddes	1 312	1 659	1 741
	Visites @	ND	4 300	5 677
Office de tourisme intercommunal de Fécamp	Ddes	53 887	50 472	54 566
	Visites @	111 636	109 347	116 227
Forges-les-Eaux	Ddes	6 530	5 909	17 056
	Visites @	202 850	97 058	37 008
Le Havre	Ddes	69 343	82 141	46 348
	Visites @	154 712	301 978	339 445
Les Petites-Dalles	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC

OTSI		2016	2017	2018
Londinières	Ddes	NC	NC	NC
	Visites @	NC	NC	NC
Normandie Caux Vexin (Buchy, Clères et Ry)	Ddes	3 750	4 101	ND
	Visites @	28 158	25 703	17 668
Pays de Caux - Vallée de Seine	Ddes	14 496	17 521	24 631
	Visites @	69 218	81 908	108 800
Pays du Plateau de Caux Maritime	Ddes	31 155	31 409	35 318
	Visites @	85 298	80 049	87 714
4 Rivières en Bray (Gournay-en-Bray et La Feuillie)	Ddes	4 713	4 646	6 777
	Visites @	26 363	25 491	15 887
Rouen Normandie Tourisme & Congrès	Ddes	113 010	133 271	124 195
	Visites @	656 326	1 121 380	1 312 259
Terroir de Caux (Auffay et Quiberville-sur-mer)	Ddes	5 651	6 217	6 252
	Visites @	33 208	26 244	31 747

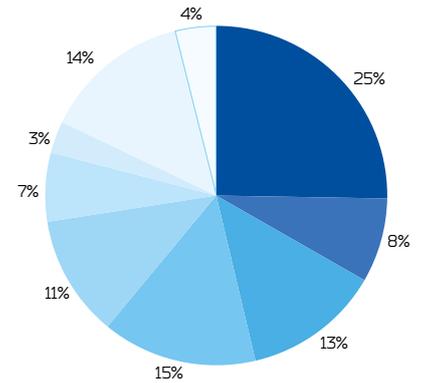
*Nombre de visiteurs. ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Thématiques des demandes



Demands françaises

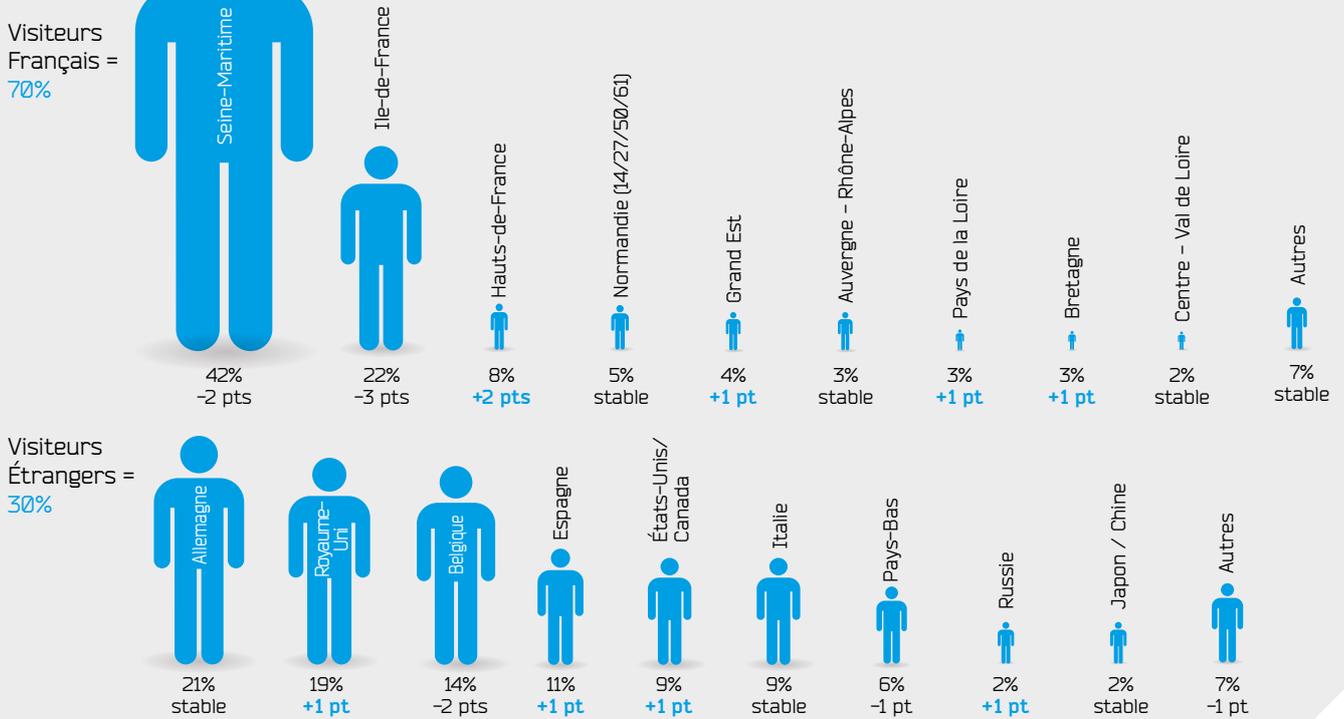
- Tourisme culturel
- Visite découverte
- Renseignements pratiques
- Services OT (boutique, billetterie, visites...)
- Activités sportives et de loisirs
- Hébergements
- Événements et animations
- Autres (autres destinations, demandes diverses...)
- Restaurants et gastronomie



Demands étrangères

Les principales origines des clientèles

Légende : +Xpt : évolution entre 2017 et 2018



Au bord de la Seine à Sahurs.

Lieux de visite

Musées



Historial Jeanne d'Arc.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Allouville-Bellefosse	Musée de la Nature	2218*	2 504	1 825
Amfreville-la-Mi-Voie	Musée du Patrimoine et des Ecoles	608	480	390
Blangy-sur-Bresle	Musée de la Verrerie	8 875	8 350	7 487
Bretteville-du-Grand-Caux	Ecomusée de la pomme et du cidre	5 000	5 000	5 000
Canteleu	Pavillon Flaubert	2 024	725	NC
Dieppe	E.S.T.R.A.N. - Cité de la Mer	39 055	39 918	34 483
Dieppe	Château-Musée de Dieppe	32 164	31 041	27 476
Elbeuf	Fabrique des Savoirs	43 137	25 363	NC
Esteville	"Centre Abbé Pierre Emmaüs - Lieu de mémoire et de vie"	5 824	8 154	7 376
Etretat	Le Clos Arsène Lupin	16 122	14 085	13 845
Eu	Musée des Traditions verrières	4 864	5 051	4 222
Fécamp	Palais Benedictine	NC	111 500	113 200
Forges-les-Eaux	Musée des Maquettes J. Guillot	1 468	NC	NC
Forges-les-Eaux	Collection de Faiences	907	NC	720
Gonzeville	Ecole rurale d'autrefois	NC	661	600
Harfleur	Musée du Prieuré	NC	912	2 172
Le Havre	Musée Malraux	98 393	138 487	83 906
Le Havre	Muséum d'Histoire Naturelle	42 843	19 158	48 635
Le Havre	Maison de l'Armateur	15 477	21 173	12 889
Le Havre	Musée du Prieuré de Graville	7 128	8 685	8 601
Le Havre	Hôtel Dubocage de Bléville	7 010	11 377	8 134
Le Havre	Appartement Témoin Perret	11 440	28 472	22 208
Martinville-Epreville	Musée des Traditions et Arts Normands	23 679	23 597	23 933
Montville	Musée des Sapeurs-Pompiers de France	9 226	10 141	9 864
Neufchâtel-en-Bray	Musée Mathon-Durand	NC	996	ND
Offranville	Musée Jacques-Emile Blanche	NC	NC	NC
Petit-Caux (Saint-Martin-en-Campagne)	Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne	4 871	4 819	4 896
Petit-Couronne	Musée Pierre Corneille	3 088	3 270	NC
Rives-en-Seine (Caudebac-en-Caux)	MuséoSeine	15 000	17 800	17 886
Rosay	Musée du cidre et des métiers traditionnels	800	950	NC
Rouen	Historial Jeanne d'Arc	56 498	60 485	22 026
Rouen	Musée des Beaux-Arts	178 799	138 582	110 077
Rouen	Muséum d'Histoire Naturelle	46 878	50 781	52 055
Rouen	Musée des Antiquités	26 912	27 958	30 300
Rouen	Musée de la Ferronnerie - le Secq des Tournelles	16 249	29 788	90 830

Rouen	Musée de la Céramique	9 639	25 063	10 046
Rouen	Musée Flaubert et d'Histoire de la médecine	7 222	7 522	7 365
Rouen	Musée national de l'éducation	17 209	20 286	22 364
Rouen	Musée Maritime, fluvial et portuaire	3 793	NC	4 061
Rouen	Maison natale de Pierre Corneille	5 730	5 953	7 699
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	5 576	4 989	4 876
Saint-Pierre-de-Varengueville	Centre d'Art Contemporain de la Matmut	20 931	35 367	20 387
Saint-Pierre-en-Port	Maison des Croyanances et des Traditions	654	1 124	NC
Sommery	Ferme de Bray	501	564	430
Varengueville-sur-Mer	Musée Michel Ciry	1 538	1 257	1 281
Villequier	Musée Victor Hugo	11 801	11 931	12 239
Yvetot	Musée des Ivoires	1 072	978	879

* Total fourni incomplet

** Site fermé exceptionnellement durant un ou plusieurs mois

Châteaux



Le Château d'Eu.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Auffay	Château de Bosmelet	1 500	2 650	2 240
Blainville-Crevon	Château de Blainville	5 410	9 236	7 039
Cuerville	Maison d'André Gide	ND	ND	450
Doudeville	Château de Galleville	782	513	638
Duclair	Château du Taillis - Musée août 44	7 840	15 504	16 610
Ermenouville	Château et Roseraie du Mesnil Geoffroy	3 086	6 903	6 129
Etretat	Château des Aygues	NC	850	1 050
Eu	Château d'Eu - Musée Louis Philippe	16 805	17 842	19 027
Gommerville	Château de Filières	566	989	850
Mesnières-en-Bray	Château de Mesnières	NC	11 674	12 003
Saint-Maurice-d'Etélan	Château d'Etélan	2 156	3 551	NC
Saint-Pierre-de-Manneville	Manoir et Parc de Villers	2 500	3 200	3 365
Saint-Pierre-le-Vieux	Château d'Herbouville	1 687	1 857	1 500
Tourville-sur-Arques	Château et Parc de Miromesnil	NC	24 274	NC
Varengueville-sur-Mer	Manoir d'Ango	NC	6 238	NC
Vascoueil	Château-Musée Michelet	17 174	17 069	NC

* Total fourni incomplet

Parcs et Jardins



Jardin Plume - Auzouville-sur-Ry.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Bois-Guilbert	Jardins de Bois Guilbert	10 200	15 240	NC
Bois-Heroult	Parc de Bois-Hérault	2 180	2 591	2 940
Bosc-Roger-sur-Buchy	Jardin de Valérianes	NC	1450	1 420
Clères	Parc Zoologique	85 781	105 827	98 500
Fécamp	Les Nouveaux Jardins de Louanne	ND	1700	1 876
Grigneuseville	Jardin Agapanthe	NC	3 650	NC
Imbleville	Jardins d'Eau du Château de la Couture	776	874	1 080
Le Havre	Les Jardins Suspendus	143 384	161 563	162 995
Le Havre	Jardin japonais	463	NC	815
Le Mesnil-Durdent	Jardin des Amouhoques	400	NC	ND
Monterolier	Jardin du Mesnil	1 487	1 580	2 051
Normanville	Jardin d'Art et d'Essais	610	602	680
Offranville	Parc Floral W. Farcy	2 203	3 941	NC
Paluel	Parc du Château de Janville	720	740	100
Rouen	Jardin des Plantes	ND	550 000	NC
Saint-Martin-de-Boscherville	La Ferme des Templiers	NC	350	NC
Sainte-Marguerite-sur-Mer	Jarind Le Vasterival	ND	2 527	NC
Varengueville-sur-Mer	Parc du Bois des Moutiers	27 958	32 000	32 000
Varengueville-sur-Mer	Jardin Shamrock	4 500	4 200	4 200

* Total fourni incomplet

Édifices religieux



Église Sainte-Jeanne d'Arc à Rouen.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Eu (visite libre)	Collégiale Notre Dame et Saint-Laurent	28 837	NC	NC
Eu (visite libre)	Chapelle de l'ancien Collège des Jésuites	14 654	NC	14 738
Jumièges	Abbaye Notre-Dame	86 714	21 047	83 269
Montvilliers	Abbatiale St Sauveur	34 125	10 072	4 527
Petit-Quevilly	Chapelle Saint-Julien	1 032	1 655	NC
Rouen (visite libre)	Abbatiale Saint Ouen	76 476	77 473	74 280
Rouen (visite libre)	Eglise Sainte-Jeanne d'Arc	223 226	253 014	245 222
Rouen (visite libre)	Eglise Saint-Maclou	45 385	55 268	55 506
Saint-Martin-de-Boscherville	Abbatiale Saint-Georges-de-Boscherville	21 588	20 486	19 070

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué

Édifices civils

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Eu	Site archéologique du Bois l'Abbé	3 905	4 500	3 408
Lillebonne	Théâtre gallo-romain	3 447	15 200	13 785
Rouen	Aître Saint-Maclou	ND	61 863	ND
Rouen	Gros Horloge et Beffroi	23 861	24 818	23 725
Rouen	Maison Sublime (Palais de justice)	727	642	ND
Saint-Valery-en-Caux	Maison Henri IV	9 435	9 560	7 285

Tourisme de mémoire



Musée Août 44 à Duclair.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Dieppe	Mémorial du 19 août 42	6 259	NC	7 883
Forges-les-Eaux	Musée de la Résistance et de la déportation	1 816	1 093	NC
Duclair	Château du Taillis - Musée août 44	7 840	15 504	16 610
Fécamp	Patrimoine militaire (Blockhaus du Cap Fagnet et supposé hôpital militaire allemand)	1 679	NC	3 137
Le Tréport	Kahl Burg	4 446	4 700	NC

Lieux de loisirs

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Dénestanville	Arb'Aventure	NC	11 919	11 972
Fécamp	Au Gré des Vents - "Mil' Pat" et "Tante Fine"	3 675	4 894	5 190
Fécamp	La Mer pour tous	3 045	4 000	3 200
Fécamp	Woody Park	22 000	20 000	NC
Lanquetot	Parc de la Sauvagette : Le monde merveilleux du chien	37 392	34 950	34 400
Le Bocasse	Parc du Bocasse	NC	NC	NC
Le Havre	Bateau "Ville du Havre II"	33 846	NC	36 514
Les Loges	Etretat Aventures	15 000	NC	NC
Les Loges	Vélo rail	22 492	21 615	21 914
Muchedent	Rêve de Bisons	NC	NC	NC
Préaux	Arbr'enciel	24 500	NC	23 000
Rouen	Panorama XXL	126 008	126 540	62 079
Rouen	Le Donjon de Rouen	ND	ND	7 250
Saint-Aubin-le-Cauf	Parc Guy Weber	NC	30 000	26 000
Sassetot-le-Mauconduit	Labyrinthe des Dalles	3 125	5 910	NC

Visites techniques

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Bolbec	Atelier Musée du Textile	3 170	3 617	3 296
Cany-Barville	Centre d'information du Public - Centre Nucléaire de Production d'Electricité de Paluel	3 864	4 452	NC
Fécamp	Musée de Découverte du Chocolat	ND	5 500	5 500
Manniquerville	L'Agriculture au fil du temps	1 800	2 500	NC
Notre-Dame-de-Bliquetuit	Maison du Parc Naturel Régional	3 744	NC	2 683
Notre-Dame-de-Bondeville	Musée Industriel Corderie Vallois	11 366	9 775	13 413
Petit-Caux (Saint-Martin-en-Campagne)	Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne	4 871	4 819	4 896
Saint-Maclou-la-Brière	Maison des Traditions Normandes	2 982	NC	NC
Saint-Nicolas-d'Aliermont	Musée de l'Horlogerie Aliermontaise	5 576	4 989	4 876

Manifestations à billetterie

Festivals musicaux, spectacles



Festival Vivacité à Sotteville-lès-Rouen.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Arques-la-Bataille	Académie Bach-Festival de musique ancienne	2 461	2 942	3 290
Blainville-Crevon	Archéo Jazz	4 220	8 680	5 870
Elbeuf	Festival Spring	ND	11 650	16 192
Etretat	Hello Birds	5 000	4 000	5 000
Eu	Le Murmure du Son	3 400	5 751	7 000
Forges-les-Eaux	Festival International des Magiciens	1 113	NC	580
Gruchet-le-Valasse	Spectacle Son et Lumière	9 200	10 900	ND
Le Grand-Quevilly	Festival Bruits d'hiver	480	702	519
Le Havre	MoZaique	40 000	40 000	40 000
Le Havre	Ouest Park Festival	15 000	16 000	16 000
Métropole Rouen Normandie	Curieux printemps	14 000	11 650	12 500
Rouen	Cathédrale de lumière	258 300	285 330	228 000
Rouen	Color Me Rad	4 000	NC	NC
Rouen	Festival This is England	NC	6 000	7 233
Rouen	Lucien Clair Obscur Edition	ND	4 000	ND
Rouen	Parenthèse	ND	8 500	21 000
Rouen	Un soir à l'aitre / au Jardin	2 903	2 447	2 552
Rouen	Vibrations	2 000	2 300	2 600
Saint-Aubin-sur-Mer	Pete the Monkey	6 000	7 500	10 800
Seine-Maritime	Festival Chants d'elles	6 500	NC	8 000
Seine-Maritime	Festival Terre de Paroles	9 700	10 871	NC
Seine-Maritime	Les Musicales de Normandie	5 000	6 489	NC
Seine-Maritime	Rire en Seine	4 287	3 447	2 485
Terroir de Caux	Les Soirées contes du Terroir de Caux	868	539	448
Terroir de Caux	Festival Le Théâtre d'Automne	ND	368	293
Terroir de Caux	Festival Le Tortill'art	2 050	2 080	2 450
Terroir de Caux	Festival de Notes	ND	ND	132

Fêtes, foires et autres manifestations



Église du Pays de Bray.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Darnétal	Normandiebulle	4 000	4 000	4 182
Le Havre	Le Goût des Autres	11 000	13 000	13 000
Pays de Bray	Sacré Pays de Bray	1 400	1 500	1 300
Pays Dieppois Terroir de Caux	A la découverte des églises de nos villages	749	540	506
Seine-Maritime	Jardins Secrets	1 678	1 816	2 164
Seine-Maritime	Lire à la Plage	54 714	38 770	38 583
Vallée du Dun	Festival du Lin et de la Fibre Artistique	6 000	4 000	7 000

Événements sportifs



Balade nautique sur la Seine en Dragon Boat.

VILLE	LIEU	2016	2017	2018
Quiberville-sur-Mer	Boot Camp Run	1 100	1 250	1 570
Rouen	French Cup	2 900	2 900	2 900
Seine-Maritime	Randonnée nocturne	2 780	4 000	4 882
Seine-Maritime	Les Randos Nordiques	1 000	690	600
Seine-Maritime	Rallye des Familles	NC	331	640
Seine-Maritime	Balades et Randonnées Nautiques en Seine-Maritime	ND	262	5 093

ND : Non Disponible - NC : Non Communiqué



Randonnée en Seine-Maritime.

Auberges de jeunesse

-18,3% de nuitées sur l'année

Les auberges de jeunesse locales ont connu une forte baisse de leur fréquentation en 2018.

Toutefois, le parc de cette typologie d'hébergement touristique marchand était encore très faible en Seine-Maritime, avec seulement 3 unités à cette période, créant ainsi des variations importantes si un des établissements accueillait plus ou moins de groupes sur une année. Depuis **2019 et l'arrivée d'un 4ème équipement**, ainsi que les projets en cours sur la destination départementale, les données recueillies seront consolidées pour les années à venir.



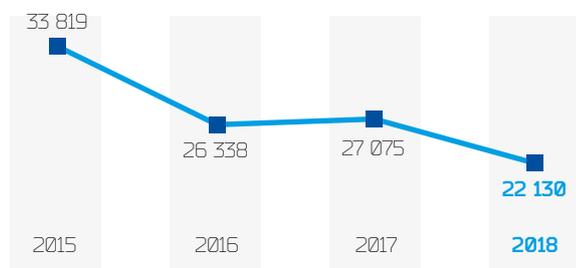
Criel-sur-Mer - Château Chantereine.

Méthodologie

Les données relatives aux auberges de jeunesse ont pour source les bilans annuels des trois établissements présents en Seine-Maritime.

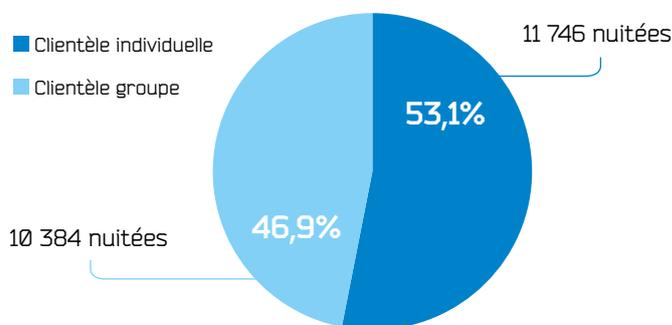
Fréquentation des auberges de jeunesse

Évolution des nuitées entre 2015 et 2018



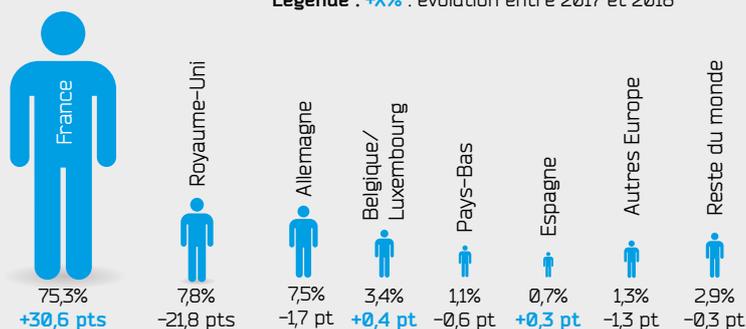
Nuitées étrangères : 19,3% des nuitées

Répartition des nuitées par type de clientèle



Les principales nationalités de clientèles

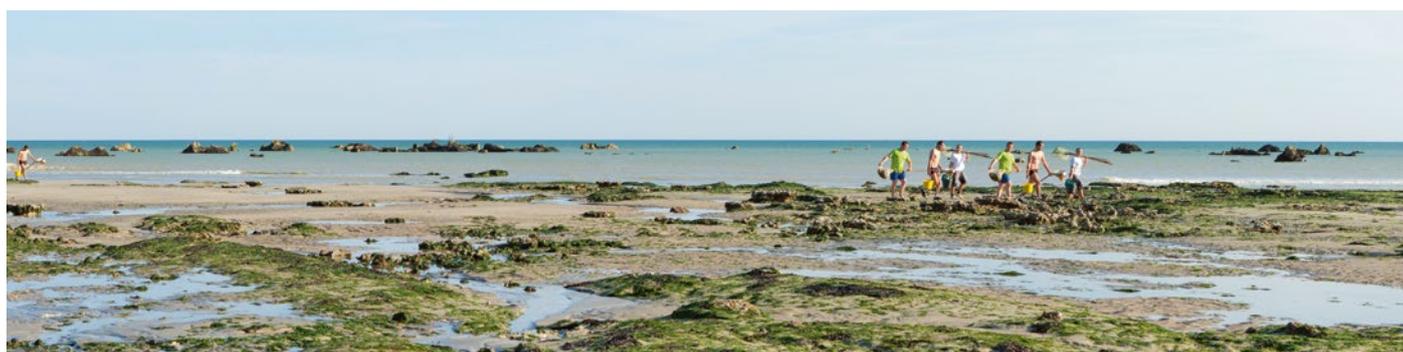
Légende : +X% : évolution entre 2017 et 2018



Durée moyenne des séjours

> La durée moyenne de séjour toutes clientèles confondues est de **2 nuits (-0,2/2017)**.

Légende : +X : évolution entre 2017 et 2018



Croisières fluviales et maritimes

+5,4% de passagers maritimes
-1,7% de passagers en croisières fluviales

Depuis quelques années, **les destinations de la Seine-Maritime se sont positionnées sur les marchés des croisières maritimes et fluviales.** Et le succès a été au rendez-vous.

En 2018, les sites d'escales ont enregistré des progressions de **+11,8% d'accueil de paquebots de croisières maritimes et de +8,2% pour les bateaux de croisières fluviales.** Ces augmentations continues depuis plusieurs années représentent un chiffre d'affaires non négligeable pour les lieux de visites ou de loisirs, les commerçants locaux (souvenirs mais aussi alimentaire, fleurs...).

Véritable tendance nationale de fréquentation touristique provenant des quatre coins du globe, la croisière est devenue un secteur clé du développement touristique de notre destination départementale.



Tourisme fluvial à Rouen

Méthodologie

Les données relatives aux croisières maritimes et croisières fluviales ont pour source Le Havre Etrétat Tourisme, Caux Seine Tourisme et Rouen Normandie Tourisme & Congrès. Ces trois structures animent des clubs croisières locaux et sont en relation directe avec les bateaux faisant escales sur leurs territoires.

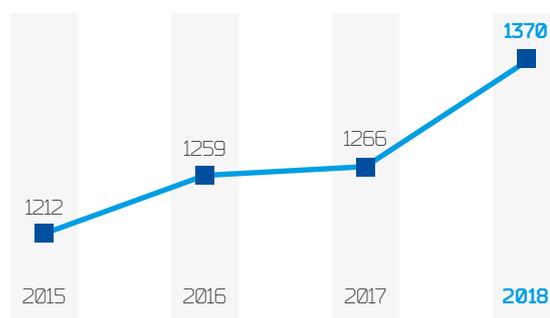
Croisières fluviales

Évolution du nombre de passagers



-1,7% depuis 2017 et **+1,1% de passagers depuis 2015**

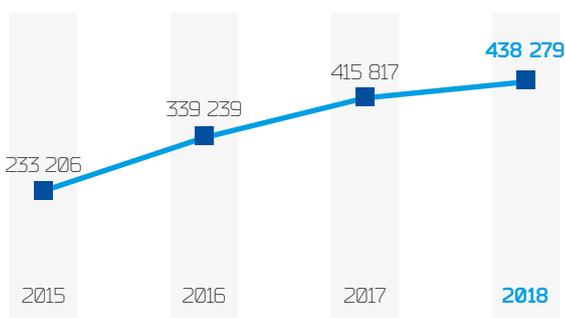
Évolution du nombre d'escales de paquebots



+13% d'escales depuis 2015

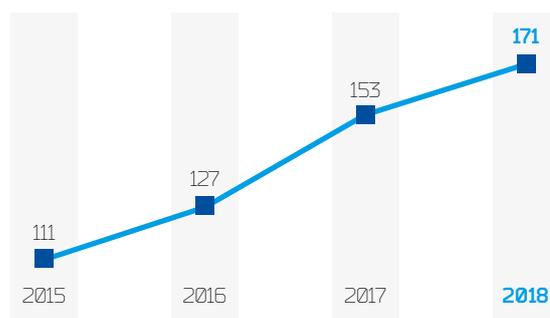
Croisières maritimes

Évolution du nombre de passagers



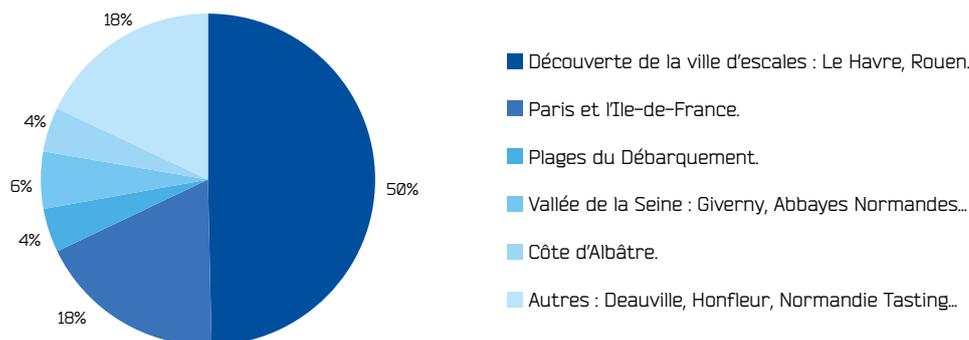
+5,4% de fréquentation en 1 an et +87,9% depuis 2015

Évolution du nombre d'escales de paquebots

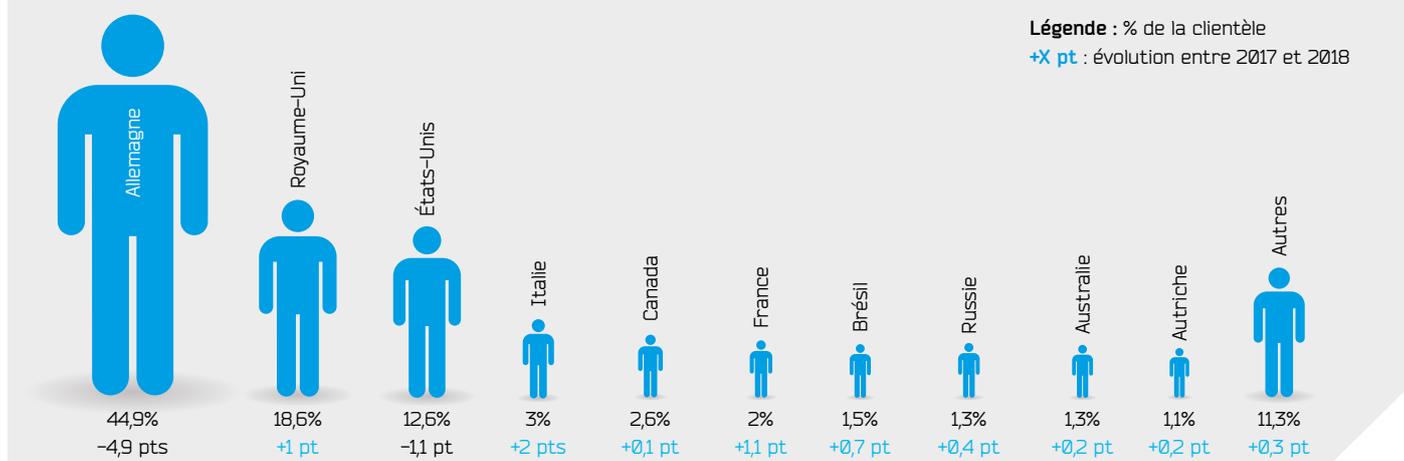


+54% d'escales depuis 2015

Excursions lors des escales maritimes



Origine des passagers en croisières maritimes

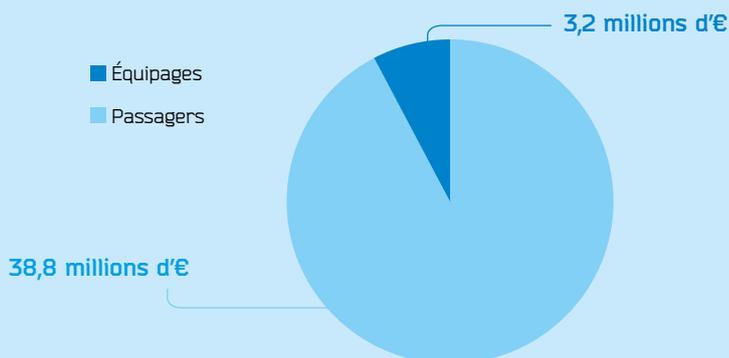


Zoom : les dépenses lors des escales

Les clubs croisières des offices de tourisme du Havre et de Rouen mènent des enquêtes auprès des passagers, membres d'équipages et commerçants locaux afin d'identifier les montants de dépense de ces visiteurs :

- > En moyenne, un croisiériste maritime en escale consomme pour 88,57 € à terre et un croisiériste fluvial environ 70 €.
- > Les membres de l'équipage des paquebots maritimes dépensent à terre environ 21,69 € par escale.
- > Soit des retombées économiques estimées à **42 millions d'€**.

Dépenses des croisiéristes maritimes en Seine-Maritime





Seine-Maritime

Attractivité

Seine-Maritime Attractivité
28 rue Raymond Aron - BP 52
76824 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 33 (0)2 35 12 10 10
contact@sma76.fr

www.seine-maritime-tourisme.com

Rejoignez-nous sur



Retrouvez toute l'actualité
touristique de la Seine-Maritime
sur notre espace presse :
presse.seine-maritime-tourisme.com



NORMANDIE

