Perspectives



Le trimestriel de l'info de **Seine-Maritime Attractivité** / Mars 2020







Les Trophées de l'Attractivité® édition 2020, c'est parti!



Seine-Maritime Attractivité organise la deuxième édition des Trophées de l'Attractivité®. La cérémonie aura lieu le 11 juin à l'Historial Jeanne d'Arc de Rouen.

En 2019, Seine-Maritime Attractivité lançait la première édition des Trophées de l'Attractivité® au Grand Casino de Forges-les-Eaux, un événement qui avait mis en lumière 23 projets dans 7 catégories différentes.
Un rendez-vous auquel près de 200 personnes avaient répondu.

Convaincus de l'intérêt de cette manifestation, Seine-Maritime Attractivité et ses partenaires organisent la 2ème édition des Trophées de l'Attractivité® qui permettra de découvrir une nouvelle série de projets portés par des communes, des intercommunalités, des associations et des entreprises. Le but est, tout comme en 2019, de mettre en valeur des initiatives originales et des réalisations qui contribuent à la qualité de notre

cadre de vie, à une perception qualitative de notre destination et à faire de la Seine-Maritime un département où il fait bon vivre. C'est une tribune aux projets innovants et une manière différente de valoriser les porteurs de projet.

Point fort de l'événement, un grand témoin est invité à prendre la parole pour donner sa vision de l'attractivité. Cette année, c'est le journaliste et écrivain, Franck Ferrand (Radio classique, France Télévision) qui sera présent.

Seine-Maritime Attractivité vous donne rendez-vous à l'historial Jeanne d'Arc le 11 juin, un siècle après la canonisation de Jeanne d'Arc, personnage emblématique de notre histoire.

1

Contact:

Marion LAUTIER – 06 86 42 03 39 marion.lautier@sma76.fr



Édito

Les élections municipales qui se déroulent actuellement ont une importance capitale pour notre vie publique. Les maires nouvellement élus sont en effet à la base de notre démocratie en répondant aux besoins et attentes du quotidien. La qualité de nos services et de notre cadre de vie passe notamment par l'échelon communal. Ils siègent par ailleurs bien souvent dans les conseils communautaires et y engagent des actions de développement déterminantes pour nos territoires.

Les 35 collaborateurs et les administrateurs de SMA ont donc une mission prioritaire cette année, aller à la rencontre des nouvelles équipes municipales et communautaires qui se mettent en place et vérifier comment l'agence pourra leur être utile, dans la continuité des dossiers antérieurs ou en contribuant à la réussite des nouveaux projets.

L'objectif final reste bien entendu de renforcer notre attractivité tous azimuts, mission centrale de l'agence depuis maintenant plus de 3 ans d'existence qui se traduit par une offre de service diverse immédiatement disponible auprès de l'équipe. Nouveaux élus, n'hésitez pas à prendre contact avec nous!



Et si on parlait de réservation en ligne...

Seine-Maritime Attractivité déploie un ensemble d'outils de réservation en ligne financé par le Département de la Seine-Maritime et à destination des prestataires touristiques. L'agence met en place auprès des socioprofessionnels une offre adaptée à leurs métiers et qui permet de répondre aux nouveaux enjeux des visiteurs.

n lien avec la stratégie marketing de l'agence, la Place de Marché permet de poursuivre la digitalisation du territoire tout en offrant un modèle économique alternatif pour les socio-professionnels du tourisme, tels que les hébergeurs, les prestataires d'activités ou encore les musées...

Pour poursuivre le déploiement de cette solution, l'agence a su redéfinir sa stratégie e-marketing dès 2018 afin d'offrir un accompagnement personnalisé, des formations individualisées et de répondre aux attentes de chaque métier. Ce repositionnement, ainsi que l'intégration de la Place de Marché dans une vision stratégique globale, a permis d'augmenter significativement les retombées économiques sur le territoire. En effet, sur la période de 2018/2019 une hausse des retombées de +47% a été réalisée.

Force est de constater l'intérêt d'un tel outil pour la Seine-Maritime, nous avons poursuivi en 2019 un travail d'accompagnement et de valorisation des prestataires. L'objectif: rendre plus attractive notre destination touristique.

Nous avons ainsi affirmé notre stratégie e-marketing et renforcé notre communication envers nos clientèles prioritaires : contenus éditoriaux, newsletters mensuelles, base prospects, réseaux sociaux... Ainsi, les retombées économiques sur le territoire ont connu une augmentation significative pour atteindre 240 000 €, ce qui représente un panier moyen de 54 € par client.

En savoir + 🗟





Retour sur 2019, la réservation en ligne, un outil de développement économique

2019 a été l'occasion pour les prestataires raccordés à la Place de Marché de se développer et d'accroître ainsi leur chiffre d'affaires.

ur l'année, un grand nombre des socio-professionnels que nous accompagnons ont connu une hausse de leurs ventes qui peut s'expliquer par une meilleure visibilité de leurs produits ainsi qu'à une offre plus attractive sur internet.

Certains prestataires tels que le Parc de Clères ou encore l'Espace de Forges ont connu respectivement une augmentation des ventes de +120% et +92% par rapport à 2018. Ici, la mise en avant de la commercialisation en ligne passe par une offre adaptée aux internautes comme la valorisation des ateliers proposés par le Parc de Clères mais aussi une tarification spécifique pour les e-touristes.

De nouvelles opportunités de développement ont été identifiées telle que la vente des billets de l'Hermione en lien avec l'Office de Tourisme de Caux Vallée de Seine. Les billets, commercialisés uniquement sur nos plateformes partenaires, ont affiché complet permettant ainsi à cette vente d'intégrer notre Top 10 en 2019.



Contact:

Stéphanie GREFFE - 06 47 03 58 66 Stephanie.greffe@sma76.fr

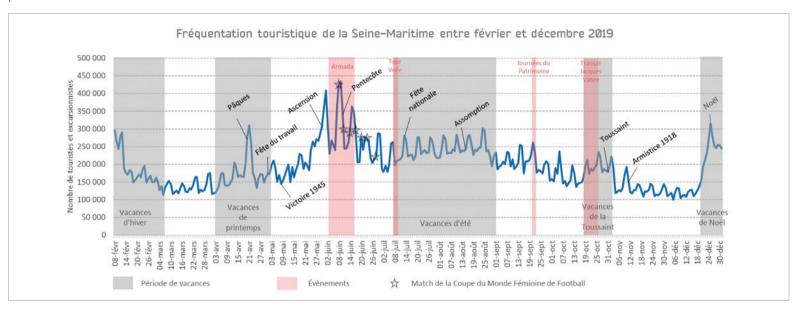
TOP 10 des meilleures ventes

- 1. L'Espace de Forges
- 2. Festival ArcheoJazz
- 3. Parc de Clères
- Chambres d'hôtes Fenêtressur-Mer
- **5.** Office de Tourisme Caux Vallée de Seine
- Office de TourismeDieppe-Maritime Tourisme
- 7. Gîtes de France Seine-Maritime
- 8. Chambres d'hôtes Les Jacquemarts Normands
- 9. Chambres d'hôtes La Clé de Saule
- **10.** Office de Tourisme Terroir de Caux



Flux Vision Tourisme : Une solution innovante pour mesurer la fréquentation touristique

De nombreux touristes venus découvrir la Seine-Maritime en 2019 au cours des ponts et des vacances scolaires.



n 2019, en partenariat avec plusieurs Offices de Tourisme du département, Seine-Maritime Attractivité a contractualisé avec

Orange Business Service pour disposer de la solution Flux Vision Tourisme, outil innovant permettant d'observer précisément la fréquentation d'un territoire ou d'un évènement à partir des données des téléphones mobiles

La Seine-Maritime est plutôt une destination de courts séjours, attirant une clientèle de proximité (Normandie, Ile-de-France, Hauts-de-France) qui profitent des vacances scolaires, des week-ends et des ponts (Pâques, Ascension). Les grands évènements

(l'Armada, la Coupe du Monde Féminine de Football ou la Transat Jacques Vabre) ont aussi attiré de nombreux visiteurs.



Contacts:

Charline FANON – 06 47 03 58 66 charline.fanon@sma76.fr

Offre de service

Identifier des financements...

Vous êtes un porteur de projet public (commune, EPCI...) ou privé (particulier, entreprise, association), et vous souhaitez identifier les sources de financements pour un projet de développement local, la mise en valeur de votre patrimoine, le développement de vos activités ...

SMA vous propose un examen de votre projet et la vérification de son éligibilité au titre des financements publics (départementaux, régionaux, nationaux, européens) et privés.

N'hésitez pas à nous contacter : vous bénéficierez d'un accompagnement à la recherche de fonds.

.

Contact:

Christel LEROUX – 02 32 19 60 58 christel.leroux@sma76.fr

#MEET UP

L'Office de Tourisme de demain

Le 13 décembre dernier, Seine-Maritime Attractivité organisait avec le soutien de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme (OTN) et l'intervention de Christophe Marchais, Directeur d'Offices de Tourisme de France, un Meet Up sur l'Office de Tourisme du futur.

Ce fut l'occasion de rappeler les résultats de la dernière commission prospective et de faire un tour d'horizon sur les outils innovants de ces structures:

- nouveaux indicateurs de performances,
- référentiel des métiers du futur etc.

L'événement s'est achevé par la visite guidée de l'Office de Tourisme du Havre permettant de mettre en lumière les évolutions engagées depuis plusieurs



années tant sur l'aspect aménagement que sur l'expérience client.

3



Contact:

Marion LAUTIER – 06 86 42 03 39 marion.lautier@sma76.fr





Plateau de Caux Doudeville Yerville : une forte attractivité des entreprises

La communauté de communes Plateau de Caux Doudeville Yerville est située au centre du département et bénéficie d'axes de communication efficaces avec l'échangeur de l'autoroute A29 et la liaison ferroviaire de Rouen au Havre qui permet d'accéder au territoire via la gare de Motteville.



es caractéristiques ont favorisé une dynamique démographique positive depuis une trentaine d'années et le territoire dépasse désormais les 21 000 habitants.

Le développement s'appuie sur les deux principales communes du territoire, Yerville et Doudeville, et sur les pôles secondaires d'Héricourt-en-Caux et de Saint-Laurent-en-Caux avec une offre de services et de commerces complémentaire.

Le territoire a mené depuis une vingtaine d'années une politique de développement économique ambitieuse qui a abouti à la fois à l'émergence d'une offre foncière relativement conséquente, mais aussi à des propositions immobilières multiples qui ont tout à la fois favorisé le développement des entreprises endogènes (Prestia Galvacaux, Exométal, Doudeville Elevage, ...) et réussi à attirer des activités exogènes (Casteels, PSA Retail, Transports Lecoq, ...). Cette politique a également bénéficié de la mobilisation du Département au titre de l'aide à l'immobilier d'entreprise qui a soutenu 7 dossiers pour 252 849 € d'aides.

Depuis 5 ans, 13 entreprises se sont installées sur l'une des 3 ZA du territoire communautaire : 12 sur la ZA du Bois de l'Arc d'Yerville et 1 sur la ZA de Doudeville. L'une

8,7 ha d'offre foncière immédiate

des plus emblématiques reste PSA (Peugeot-Citroën) y a implanté un centre logistique de pièces détachées en 2018, créant ainsi un établissement dont la récente fusion de PSA avec FIAT ne peut qu'augurer un bel horizon de développement (adjonction des marques Fiat, Alfa Roméo, Maserati, Chrysler, Jeep, alors même qu'Opel/Vauxhall avaient déjà rejoint le groupe) compte tenu du nombre important de nouveaux modèles dont il faut assurer la diffusion des pièces détachées.

L'ensemble de ces zones d'activités rassemblent aujourd'hui 502 emplois.

Compte tenu des derniers aménagements de voirie réalisés cette année, ce ne sont pas moins de 8,7 ha de disponibilités immédiates sur le territoire, répartis essentiellement sur la zone du Bois de l'Arc d'Yerville. Deux hôtels d'entreprises ponctuent le secteur avec un site de 4 cellules artisanales à Yerville et un autre de 3 cellules situé à Doudeville.

Les projets sont nombreux. La communauté de communes, à l'écoute de ses entreprises et en association avec la CCI Rouen Métropole, a par exemple récemment décidé d'équiper toutes ses ZA d'un ensemble de 13 caméras de vidéoprotection. De même, le raccordement de la fibre optique a pu être accéléré et déployé auprès de 13 entreprises de la zone du Rois de l'Arc récemment.



Contact:

Xavier PRÉVOTAT - 06 83 92 26 90 xavier.prevotat@sma76.fr CDC Plateau de Caux Doudeville Yerville Julien AVENEL - 02 32 70 02 62 julien.avenel@plateaudecaux.fr www.plateaudecaux.fr



Réhabilitation de la friche de Flamanville/Grémonville pour conforter l'attractivité économique

Parmi les surfaces programmées dans le Schéma de COhérence Territoriale pour un total de 35 ha répartis sur les sites de Doudeville, Saint-Laurent-en-Caux et Flamanville/Grémonville, c'est bien la mise en valeur de la friche du Bois Saint Jacques à Flamanville/Grémonville qui fera l'objet d'une attention particulière dès cette année puisque la communauté de communes a décidé de lancer une Déclaration d'Utilité Publique pour l'acquisition et l'aménagement de cette zone.

Actuellement propriété de la société d'autoroute SAPN, cet espace de 26,5 ha situé sur les communes de Flamanville et de Grémonville, tout proche de l'accès à l'autoroute A 29, représente un site d'activité potentiel particulièrement prometteur.

Déjà environné d'activités (Night Club l'Excalibur, entreprise de collecte-tri et traitement des déchets et de déconstruction de véhicules et de trains Gardet et de Bezenac), ce terrain est idéalement situé et bénéficie d'une accessibilité par voie ferrée et route. Son aménagement, déjà décidé par la communauté de communes, permettrait d'attirer différentes activités industrielles, de logistique ou de services à l'industrie tout en recyclant et mettant en valeur une friche d'activité qui existe depuis plusieurs années. Sa desserte bi modale route/fer est atteignable (la voie ferrée y passant dessert actuellement la société Gardet et de Bézenac) et accroît encore son attractivité potentielle.



Contact:

Xavier PRÉVOTAT - 06 83 92 26 90 xavier.prevotat@sma76.fr CDC Plateau de Caux Doudeville Yerville Guillaume MATHON - Directeur 02 35 95 07 25 guillaume.mathon@plateaudecaux.fr

Ingénierie travaux

Restauration de l'église Saint-Pierre-et-Saint-Paul



L'église Saint-Pierre-et-Saint-Paul de Grémonville, oeuvre de l'architecte rouennais Charles Thibault, a été construite de 1774 à 1777, à l'initiative de Pierre Leroux d'Esneval, baron d'Acquigny. Cette particularité donne à l'église une grande cohérence esthétique que ce soit dans son architecture, son mobilier ou son environnement. Les abords de l'Eglise sont en effet eux aussi remarquables avec la présence immédiate du château du Baron d'Acquigny.

Malheureusement depuis 2015, cet édifice classé au Monument Historique est victime des affres du temps. Toutefois, Seine-Maritime Attractivité accompagne la commune dans un vaste projet de restauration et de mises aux normes.

Une phase de consultation est ainsi lancée en 2016, et c'est l'architecte Maël de Quelen qui remporte ce marché passé sous la forme d'un accord-cadre. Dans un premier temps un diagnostic complet fut réalisé afin de déterminer l'ampleur des dégâts et des travaux à effectuer. Puis des études d'avant-projet et de projet ont permis de préciser les différentes opérations à réaliser et de fixer le coût prévisionnel des travaux. Cette année 2020 marquera le début des travaux avec pour commencer la restauration du clocher, de la couverture, et des vitraux ainsi que la reprise du système d'assainissement et la mise aux normes des systèmes de sécurité incendie et d'électricité.

Contact

Thomas BOURDIN - 02 35 12 10 24 thomas.bourdin@sma76.fr

Les brèves 🗐



Le GR®21 Littoral de la Normandie élu GR® préféré des Français 2020

a Seine-Maritime est la grande gagnante de la 3º édition du concours « Mon GR® préféré » organisé par la Fédération Française de Randonnée Pédestre du 31 octobre au 20 novembre 2019. Le GR®21 Littoral de la Normandie a remporté 30% des 93700 votes exprimés pour les 8 sentiers de grande randonnée en compétition cette année.

Il faut dire que l'itinéraire ne manque pas d'atouts... Le GR®21 permet de parcourir sur 190 km la Côte d'Albâtre du Tréport au Havre en passant par Dieppe, Veules-les-Roses, Fécamp ou encore Étretat. Entre majestueuses falaises de craie, valleuses étroites, petits villages de caractère, ports authentiques, villes animées et campagne verdoyante, l'itinéraire offre une variété incroyable de paysages qui ont fait chavirer le cœur des votants.

Le GR®21 a aussi pu compter sur une intense mobilisation collective. Acteurs de la randonnée, du tourisme, collectivités et habitants ont uni leurs forces pour communiquer sur le concours et faire gagner l'itinéraire. Depuis la victoire, les retombées presse se succèdent. La Seine-Maritime, plus que jamais destination rando!



Contact:

Clémence THOMAS – 02 35 12 10 12 clemence.thomas@sma76.fr

En savoir + 🗟

seine-maritime-attractivite.com



Neufchâtel-en-Bray 1er Village étape de Seine-Maritime



Le Ministère de la Transition écologique et solidaire vient d'attribuer le label « Village étape » à la Ville de Neufchâtel-en-Bray. Ce label vise à donner un choix aux automobilistes sur la route des vacances ou lors de déplacements professionnels :

- Soit s'arrêter sur une aire de service accolée aux routes à fort trafic,
- Ou alors opter pour une commune labellisée, située à proximité immédiate de l'axe routier et proposant les mêmes services, l'humain en plus, dans un cadre de qualité.

Neufchâtel-en-Bray est la première commune labellisée en Seine-Maritime

et le premier Village étape sur la route des automobilistes néerlandais et belges qui souhaitent se rendre dans l'Ouest de la France. Une signalétique spécifique va prochainement être installée sur l'autoroute et la Ville sera également valorisée dans les supports de communication de la Fédération Française des Villages Etapes. Cette visibilité accrue devrait favoriser la hausse de la fréquentation de la commune et de ses commerces, largement mobilisés dans le cadre de ce projet de développement fédérateur.

La labellisation récompense le travail mené depuis l'été 2018 par la Ville, sur l'impulsion de Seine-Maritime Attractivité, qui avait présenté le label au Conseil Municipal.



W

Contact:

Clémence THOMAS - 02 35 12 10 12 clemence.thomas@sma76.fr

Retour en images 🔯

Les temps forts des mois écoulés







@_SMA76 présente au 5° Forum de la Destination #Impressionnisme à la Chapelle Corneille de #Rouen. Tables rondes, bilan d'actions et devenir du Contrat partenarial. #LaNormandieImpressionnante #instantsdeBonheur #LesVoyagesImpressionnistes L'@ademe met en place un dispositif en faveur de l'#economiecirculaire et à destination des collectivités. @_SMA76 peut vous accompagner dans le déploiement de cette démarche! Plus d'infos: http://bit.ly/ADEME-economie-circulaire

@_SMA76 assiste à la réunion de bilan du Contrat de Destination « Tourisme de Mémoire en Normandie ». Satisfaction des acteurs de la filière et projection vers un projet partenarial pluriannuel. #ingénierietouristique #douristique #dday #LaNormandielmpressionnante



3 décembre 2019

GR® préféré des Français 2020 21 novembre 2019

@_SMA76 organise la deuxième édition des Trophées de l'Attractivité! L'appel à candidature est lancé. Pour déposer votre dossier suivez le lien: http://bit.ly/candidature-tda-2020...#Communes #intercommunalités #associations #entreprises #TDA2020

Les professionnels du #tourismedepleinenature en Seine-Maritime réunis par @_SMA76! Développement touristique, stratégie... un temps fort de cette fin d'année 2019. Merci à #NormandyEcoSpace de nous accueillir!#I anormandieimpressionnante

@_SMA76 accompagne @AlainBazille, Vice-Président de @seinemaritime pour la remise du prix du « GR préféré des français » au @salondesmaires à #Paris sur le stand de GRTgaz. #LaNormandieImpressionnante







@_SMA76 organisait vendredi un meetup à @lehavreetretat, retour sur l'année #touristique 2019. Une occasion de faire le bilan de la saison avec les partenaires. @TerroirdeCaux @Normandie @CampagnedeCaux @RouenTourisme @fecamptourisme #LaNormandieImpressionnante

@_SMA76 accompagne l'association Saint-Joseph: faciliter le développement du site remarquable de Mesnières-en-Bray et construire une « vision du succès ». #LaNormandieImpressionnante #developpementlocal #tourisme

Sensibilisation au projet de requalification du front de mer d'#yport #Attractivité #tourisme @AggloFecamp animé par le groupement de maîtrise d'œuvre choisi par la commune @_SMA76

Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire :

[a_sma76 et @tourisme76]



#seinemaritime



@_SMA76 présente au ler Workshop Régional Tourisme d'Affaires organisé par Normandie Meetings & Évents à @HistorialJDA à #Rouen pour valoriser la #SeineMaritime, destination affaires http://bit.ly/tourisme-affaires #LaNormandieImpressionnante @RouenNdyInvest @_SMA76 est à #Auxerre aux 5° Rencontres Nationales du Tourisme Fluvial pour développer l'économie touristique de la Vallée de Seine. #LaNormandieImpressionnante #valleedeseine #tourismefluvial #SeineValleyDestination @Axe_Seine @vnf_officiel





A la découverte des savoir-faire de la Seine-Maritime...



e Tourisme de Découverte Economique appelé Tourisme industriel par certains ou Visites des savoir-faire par d'autres, est une véritable tendance de consommation touristique depuis quelques années en France. En effet, même si l'oisiveté reste une activité recherchée par de nombreux touristes, la recherche de sens durant leurs voyages et de vacances plus intelligentes se fait de plus en plus présente dans les attentes de nos visiteurs.

Forte d'un dense tissu industriel, agricole et artisanal, la Seine-Maritime a une carte à jouer et souhaite aujourd'hui proposer à ses touristes la découverte de ses savoirfaire identitaires : fromages, produits à base de pomme, travail du verre et du lin, faïencerie... mais également des productions plus insolites, comme les cosmétiques au

lait d'ânesse, l'horlogerie aliermontaise ou encore la production d'énergie nucléaire sur la Côte d'Albâtre

En complément de ses actions de promotion traditionnelles des sites touristiques existants, Seine-Maritime Attractivité vient de mettre en place deux actions pour développer cette offre de visite et sa fréquentation.

Tout d'abord, dans le cadre de sa mission de professionnalisation des acteurs touristiques locaux et en collaboration avec les territoires Falaises du Talou et Terroir de Caux, notre agence a organisé le mardi 10 mars 2020 un éductour à l'attention des professionnels de l'accueil, véritables prescripteurs de conseils de visites. Ainsi, une trentaine d'hébergeurs et de personnels d'offices de tourisme provenant de tout le département ont été invités à découvrir la Centrale nucléaire de

Penly, la ferme de Bonnetot à Tôtes et l'Atelier du Bel Event à Varneville-Bretteville

Ensuite, Seine-Maritime Attractivité a depuis quelques mois complété son offre de service auprès des entreprises, artisans du territoire ou encore espaces muséographiques, via un accompagnement personnalisé à la création ou à l'amélioration des parcours et expériences de visite de leurs infrastructures. Une prestation gratuite dont ils sont invités à se servir afin de développer leur fréquentation.



Contact:

Yann LEROUX - 02 32 19 60 51 yann.leroux@sma76.fr

En savoir + 🗟 seine-maritime-attractivite.com

Directeur de publication : Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité

Conception graphique et réalisation: Paprika - Annecy - www.PAPRIKA-annecy.com

Rédaction: Clémence Thomas - Hakim Salah - Yann Leroux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Christelle Féron - Thomas Bourdin - Isabelle Dubos -Christel Leroux - Stéphanie Greffe - Marion Lautier - Charline Fanon - Seine-Maritime Attractivité

Photographies: SMA76 - V. Rustuel

Propriété intellectuelle: Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 4000 exemplaires.



Seine-Maritime Attractivité

28 rue Raymond Aron - BP 52 76824 Mont-Saint-Aignan Tél: 02 35 12 10 10 - Fax: 02 35 59 86 04 contact@sma76.fr Attractivité seine-maritime-attractivite.com

Ce document est financé par le Département de la Seine-Maritime

