





**Le Dossier p.2**

**CAPSULO  
UN HéBERGEMENT  
INSOLITE**



©Alain Désiré



**Zoom sur p.4**

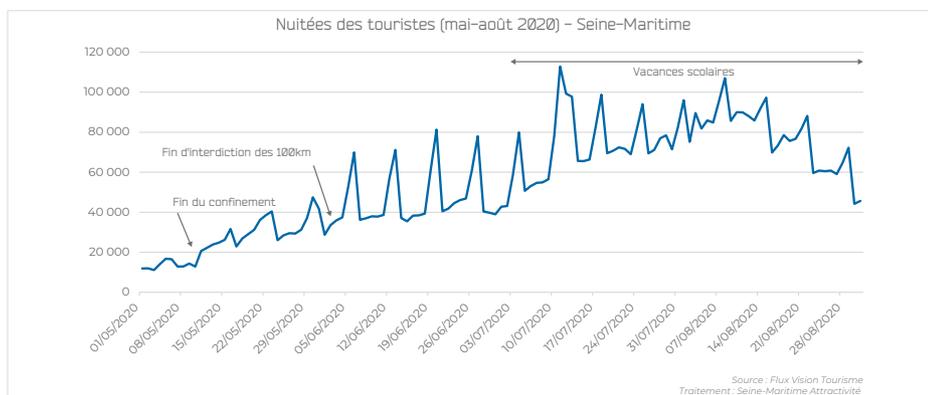
**LE PAYS DE BRAY  
UN TERRITOIRE  
AUTHENTIQUE**



**Retour en images p.7**

**LES TEMPS FORTS  
DES MOIS ÉCOULÉS**

## Saison touristique 2020 : une bonne fréquentation en juillet et août



**S**eine-Maritime Attractivité dresse un premier bilan de la saison touristique 2020, une saison hors-norme perturbée par la crise du coronavirus. Si la fréquentation générale était logiquement inférieure à celle observée en 2019, les touristes français ont été nombreux à choisir notre destination.

La fin du confinement le 11 mai ainsi que la levée d'interdiction de se déplacer à plus de 100 km le 2 juin ont permis le retour des touristes et des excursionnistes au sein de notre destination départementale. Au total de mai à août, 6 820 000 nuitées touristiques ont été comptabilisées en Seine-Maritime.

C'est réellement à partir du mois de juin et surtout en juillet/août qu'est venu le temps de la reprise du tourisme. Les deux mois d'été ont cumulé 4 656 052 nuitées, un volume inférieur de seulement 14 % par rapport à l'été 2019.

Le week-end du 14 juillet a même atteint un niveau de fréquentation identique à celui de 2019. Les français ont répondu présent et ont en partie compensé l'absence de la clientèle étrangère en haute saison.

Huit excursionnistes sur dix étaient français.

De mai à août, près de 10 millions d'excursionnistes ont été comptabilisés. Les visiteurs français étaient beaucoup plus nombreux en haute saison qu'en 2019 (+30%). Il s'agissait d'une clientèle de proximité. La fréquentation des excursionnistes français a donc en partie compensé la faible présence des étrangers.



### Contact :

Léa MANSO - 06 47 03 58 66  
lea.manso@sma76.fr



“  
SMA, une  
agence prête  
à relever les  
défis avec ses  
adhérents et  
partenaires

Jean-François BURES  
Président de  
Seine-Maritime Attractivité  
Vice-Président du Département

### Édito

La crise liée à la pandémie s'installe et les inquiétudes légitimes des acteurs économiques pourraient nous pousser au pessimisme pour l'année 2021.

L'année prochaine sera de toute évidence une année charnière entre les bouleversements de 2020 et l'espoir d'un retour à la croissance.

Depuis le printemps dernier, Seine-Maritime Attractivité a mobilisé ses savoir-faire et son offre de services pour soutenir nos forces vives, publiques et privées.

Dans le même temps, l'agence souhaite s'associer à l'ambition de nos territoires afin de co-bâter de nouvelles propositions, durables et vertueuses, à l'attention de nos visiteurs mais aussi esquisser la promesse d'un lieu de vie pour nos voisins franciliens qui, de plus en plus, aspirent au changement. À l'évidence, avec ce dernier point, une opportunité s'offre à nous. Saisissons-là ! La Seine-Maritime a tous les atouts nécessaires.

Sur ces enjeux stratégiques, notre agence s'engage. Elle travaille au quotidien avec ses adhérents et partenaires afin de réussir tous ces défis qui nous attendent.



## En Pays de Bray : l'accompagnement sur-mesure d'un projet insolite par SMA

**S**eine-Maritime Attractivité a organisé, le mercredi 30 septembre, une rencontre entre les fondateurs de la société Capsulo et des directeurs d'Offices de Tourisme de la Seine-Maritime.

Imaginé et réalisé par Julien Decaillon et Aurélie Poirrier, le projet de premier micro hôtel « La Pomme du Bois Rond » a vu le jour en août dernier avec le soutien de SMA. Cet hébergement insolite a posé ses valises à Mesnil-Follemprise dans le Pays de Bray sous la forme d'une pomme. Une création architecturale, de bois et de verre, qui offre tout le confort d'une véritable chambre d'hôtel.

En quelques semaines, cette offre d'hébergement insolite a déjà rencontré son public désireux de vivre l'expérience d'une nuit extraordinaire.

Pour ce projet, l'architecte Aurélie Poirrier et son associé Julien Decaillon ont bénéficié de l'assistance de l'équipe de Seine-Maritime Attractivité.

Les collaborateurs de SMA ont assisté les fondateurs de Capsulo à plusieurs étapes en amont de leur projet :

- L'identification des financements. Un examen du projet et la vérification de

son éligibilité au titre des financements publics (départementaux, régionaux et européens) mais aussi privés.

- La connaissance du marché touristique. Une transmission d'informations sur des données statistiques touristiques : économie touristique locale, tendances du marché.
- La commercialisation en ligne. Capsulo a intégré le système de réservation en ligne proposé gratuitement par l'agence Seine-Maritime Attractivité. Son offre touristique est ainsi devenue plus visible et réservable en ligne.
- La visibilité sur internet et dans les médias. Un accompagnement pour travailler avec les porteurs de projet sur leurs documents à destination de la presse. Ils ont également bénéficié d'une visibilité accrue sur le site de [seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com), sur les outils numériques et le réseau presse de SMA.
- L'organisation d'un événement. L'inauguration de l'hébergement a été réalisée avec le soutien de SMA : communication sur l'événement, mise à disposition du matériel ainsi qu'une mise en relation avec les élus locaux.

Chaque accompagnement de la part de l'agence est ajusté au fur et à mesure de l'avancée du projet.

Pour Capsulo, la dernière étape de l'accompagnement de cet hébergement insolite consiste en l'organisation d'une visite



de l'hébergement par tous les offices de tourisme du Département.

Une façon efficace de présenter cette nouvelle offre touristique du département à ceux qui en font la promotion au quotidien mais aussi d'envisager le développement du concept de micro-hôtel dans d'autres sites de la Seine-Maritime.

### Contact :

Xavier PREVOTAT – 06 83 92 26 90  
[xavier.prevotat@sma76.fr](mailto:xavier.prevotat@sma76.fr)



## SMA en soutien du rebond de l'activité touristique

**L**a Seine-Maritime, avec ses grands espaces, ses activités nature, son terroir authentique et ressourçant répond parfaitement aux envies des français depuis le déconfinement. L'agence Seine-Maritime Attractivité a donc lancé plusieurs campagnes de communication depuis le déconfinement afin de vanter les atouts de son territoire à ses clientèles de proximité mais aussi et surtout de soutenir les prestataires touristiques dans cette période difficile.

Une première campagne digitale a été lancée sur les réseaux sociaux entre juillet et septembre. Nautisme, randonnée, vélo, hébergements insolites, petits coins de nature, etc. Autant de thématiques qui ont séduit les internautes : plus de 800 000 personnes touchées sur Facebook, 270 000 personnes ont visité le site [seine-maritime-tourisme.com](http://seine-maritime-tourisme.com) et

plus de 450 000 personnes en Normandie ont été touchées par une offre touristique en vente sur la Place de Marché (système de réservation en ligne mis à disposition par SMA).

Pour l'automne et les vacances de la Toussaint, l'agence a fait la promesse d'une « (Parenthèse) au grand air ! ». Une campagne inspirant sérénité et grands espaces lancée en collaboration avec l'instagrammer @aikirainbow et déclinée sur les réseaux sociaux, sur le web et en presse magazine.

### Contact :

Caroline LEMERCIER  
06 29 24 20 19  
[caroline.lemer cier@sma76.fr](mailto:caroline.lemer cier@sma76.fr)





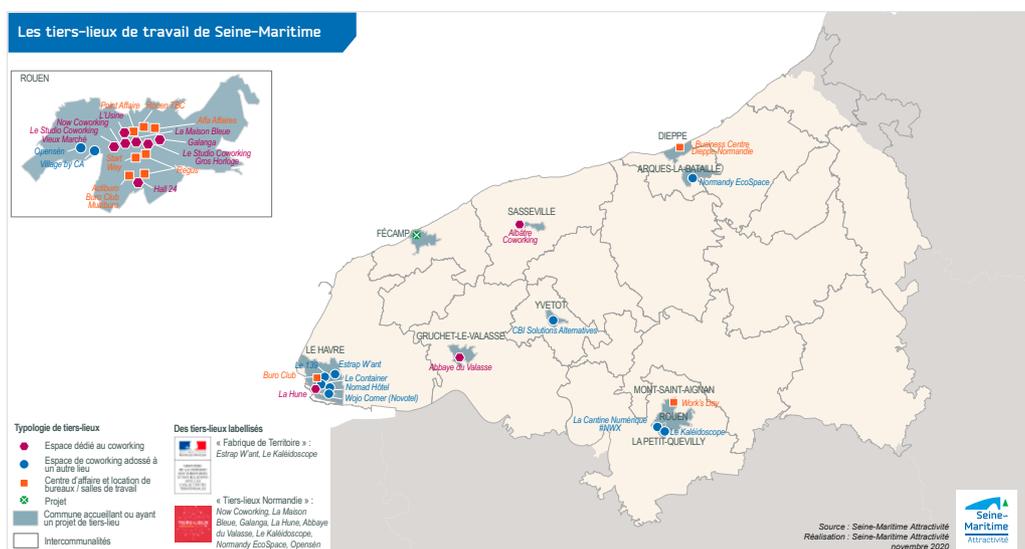
## Tiers-lieux : une offre qui contribue à l'attractivité résidentielle.

La crise sanitaire bouleverse le fonctionnement du travail (explosion du télétravail et accélération de la digitalisation) ; Le travail à distance se renforce que ce soit au domicile des salariés ou au sein d'espaces de co-working.

**P**our accompagner cette évolution et en faire un atout territorial, Seine-Maritime Attractivité a réalisé un atlas de la trentaine de tiers-lieux de notre département. Ils désignent des lieux de travail innovants, partagés, utilisables de manière flexible.

Pour le télétravail, ils constituent une alternative au domicile. Il s'agit aussi de lieux d'échanges, permettant aux indépendants, micro-entrepreneurs, TPE ou aux jeunes entreprises de se retrouver dans des espaces de travail et de bénéficier d'animations et de synergies liées au travail collaboratif. Ils sont parfois adossés à des pépinières, hôtels d'entreprises ou fab-labs. La typologie retenue par SMA différencie les espaces dédiés au coworking, les espaces de coworking adossés à d'autres types de lieux, et les centres d'affaires. L'offre en dehors des centres urbains s'est récemment étoffée.

Huit adhèrent au label « Tiers-lieux Normandie » et deux (Estrap W'ant, Le Kaléidoscope) sont labellisés « Fabrique de Territoire », résultat d'un appel à manifestation d'intérêt lancé par l'État.



**Contact :**

Fabien LE RUYET – 06 86 42 03 40  
fabien.leruyet@sma76.fr



## Pour plus de cyclotouristes au camping de Cany-Barville



Un nouveau labellisé Accueil Vélo sur la Véloroute du Lin

**A**près 2 années d'accompagnement de la commune de Cany-Barville, Seine-Maritime Attractivité a eu le plaisir fin septembre 2020 de labelliser Accueil Vélo le camping municipal Le Clos des Charmilles. Ce site propose donc à présent tous les services attendus par les cyclotouristes lors de leurs voyages à vélo : qualité de l'hébergement, informations météo et touristiques, possibilité de nettoyage de ses vêtements et de réparation de son vélo

ou encore mise en sécurité de celui-ci durant la nuit. A noter que cette sécurisation a nécessité la construction d'un local vélo d'une capacité de 16 emplacements, bâtiment qui a pu bénéficier de l'aide financière du Département de la Seine-Maritime au titre de sa politique touristique.

**Contact :**

Chloé VILLAIN - 06 33 06 83 27  
chloe.villain@sma76.fr



Le-clos-des-Charmilles-SMA76-CVillain



# Le Pays de Bray croit au projet de Parc Naturel Régional

**Z**one géographique spécifique qui s'étend depuis Dieppe jusqu'à Beauvais, le pays de Bray est un territoire au sens premier du mot. La boutonnière qui lui correspond, dépression dans le plateau crayeux, y a engendré des activités et une occupation de l'espace différentes de celle de ses voisins avec un paysage de bocage comme élément le plus marquant.

Historiquement, une identité brayonne s'est forgée et elle n'est pas contestable encore aujourd'hui : l'agriculture, l'architecture, mais aussi une vraie conviction dans la coopération territoriale et intercommunale depuis maintenant près d'un demi-siècle entre élus et forces vives, en sont des marqueurs forts.

La coopération intercommunale a d'abord pris la forme associative et syndicale (Association Culturelle et Touristique du Pays de Bray, « Bray 2000 »), puis elle a muté vers ce qui est devenu l'actuel Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) basé à Neufchâtel.

Les projets de développement et les programmes collectifs qui y ont été impulsés sont les aboutissements de cette coopération historique : programmes de développement local, fonds LEADER, contrat de Pays ou encore le contrat de territoire actuellement porté par le PETR (y compris un label de « Territoire Durable 2030 ») sont venus soutenir de très nombreux projets de développement au profit des services à la population, de la culture, du tourisme, de l'agriculture et des autres entreprises du Pays.

A ce jour, le projet de Parc Naturel Régional porté par ce territoire est sans doute le



symbole d'une volonté de poursuivre cette mobilisation et d'aller encore plus loin. C'est la raison pour laquelle une étude de faisabilité démarre autour du projet de Parc, portée par les PETR du Pays de Bray et du Grand Beauvaisis dans l'Oise voisine.

Les éléments nécessaires semblent réunis pour faire réussir la démarche : en Pays de Bray, le patrimoine est omniprésent et remarquable, qu'il soit naturel (zones humides, espèces animales et végétales dont certaines sont menacées) ou bâti (colombages, torchis, brique), comprenant de nombreux sites culturels. Les produits agricoles sont souvent labellisés : cœur de Neufchâtel, cidre, mais aussi le Calvados (pas réservé au département du même nom !) et le Pommeau, ou encore des produits qui bénéficient d'une Indication

Géographique Protégée comme le porc et la volaille.

Mais l'élément principal de réussite de ce projet qui pourrait accroître significativement le rayonnement du Pays de Bray est la forte conviction des élus locaux qu'il leur faut se mobiliser encore une fois au profit de la préservation et la valorisation de leur Pays après plus de 50 ans de collaboration intercommunale et en perspective d'une crise sanitaire qui remet sur le devant de la scène les espaces ruraux préservés de notre département.



#### Contact :

Xavier PREVOTAT – 06 83 92 26 90  
xavier.prevotat@sma76.fr

## Étude CC4R

### Diagnostic de territoire et analyse de ZA

À la fin de l'année 2019, l'agence a rendu une étude réalisée pour la Communauté de communes des Quatre Rivières.

Ce travail consistait d'abord en un diagnostic socio-économique territorial de cet EPCI du Pays de Bray (analyse des dynamiques démographiques, des flux domicile/travail, du tissu économique).

Le second volet du travail avait pour objectif d'évaluer le niveau d'aménagement et d'organisation de 5 zones d'activités afin de déterminer des enjeux pour améliorer leur aspect et leur fonctionnement.

Cette étude délivre donc des clés de compréhension du territoire et de ses dynamiques mais propose en outre des premières pistes de réflexion pour envisager l'amélioration de l'offre économique et l'attractivité de la Communauté de communes des Quatre Rivières.



#### Contact :

Fabien LE RUYET  
06 86 42 03 40  
fabien.leruyet@sma76.fr



## Le château de Mesnières-en-Bray en pleine restructuration touristique et résidentielle



Le château de Mesnières-en-Bray ©SMA76-M.Harel

Le château de Mesnières-en-Bray, situé en plein cœur du Pays de Bray, est l'unique château Renaissance au nord de la Loire. Géré par l'association Saint-Joseph, il rassemble une double activité : touristique et scolaire. Cette dernière, pilotée par l'Institution Saint-Joseph, accueille un collège d'enseignement général et un lycée comportant quatre filières de formation : horticulture/ paysagisme, forêt, santé et services, hôtellerie et restauration.

L'association Saint-Joseph, propriétaire du château, a sollicité l'intervention de Seine-Maritime Attractivité afin de travailler sur l'attractivité du site.

C'est ainsi que certains de nos collaborateurs se sont mobilisés durant plusieurs semaines afin de travailler sur deux des trois axes d'attractivités pour lesquels l'agence œuvre quotidiennement ; l'attractivité résidentielle et l'attractivité touristique.

Pour répondre à cette demande, l'équipe projet a mené une analyse et dressé un état des lieux du site puis réalisé un benchmark national. Cette phase d'étude a permis de définir les nouveaux enjeux de l'association au regard des différentes activités qu'elle déploie : visite du domaine, hébergement, événementiel, restauration.

Le 16 octobre dernier au château de Mesnières-en-Bray, Seine-Maritime Attractivité a restitué aux membres de l'association les résultats de l'étude. L'agence a également pu soumettre ses préconisations et présenter un plan d'actions à court, moyen et long terme.

Le rôle de l'agence ne s'arrête pas là ! Il est temps maintenant d'accompagner l'association Saint-Joseph dans la mise en place de ces actions avec pour objectif de structurer l'offre touristique, d'apporter notre soutien quant au positionnement marketing et de les accompagner dans le déploiement de leur stratégie de communication.

L'agence associera dans un second temps l'un de ses partenaires, le CAUE, sur la réflexion à mener dans le cadre de l'aménagement du site et de la gestion de ses flux.

### Contact :

Marion LAUTIER – 06 86 42 03 39  
marion.lautier@sma76.fr

## Réhabilitation et extension du gymnase de La Feuillie

Plusieurs projets d'aménagement suivis par SMA sont actuellement en réflexion sur la commune de La Feuillie, membre de la Communauté de communes des Quatre Rivières.

Tout d'abord, la réhabilitation et l'extension du gymnase pour le compte du Syndicat de ramassage scolaire de la région de la Feuillie et de gestion de la salle omnisports. Après la réalisation du diagnostic et la proposition de plusieurs scénarios, il a été décidé de valider l'option d'une extension dans le prolongement du hall du bâtiment existant. Cette extension de plus de 500 m<sup>2</sup> permettra d'accueillir une salle de tennis de table, un dojo ainsi que de nouveaux vestiaires. Une réhabilitation du bâtiment existant sera aussi faite avec le remplacement total de la toiture en bac acier et du bardage bois afin d'assurer plus de confort et d'économie d'énergie. Après un temps d'arrêt, le projet devrait reprendre prochainement en phase d'avant-projet.

Dans cette même zone du complexe sportif, un projet de city-stade couvert a été validé par le Syndicat, et les documents de consultation sont actuellement en cours de préparation. Les travaux se dérouleront en deux phases : d'abord le terrassement du terrain puis la pose des équipements.



©ACAU Architecte

Enfin la municipalité souhaiterait également rénover son foyer communal à commencer par sa toiture.

### Contact :

Thomas BOURDIN - 07 86 10 83 11  
thomas.bourdin@sma76.fr



# Actualisation de l'état des lieux du foncier d'activités

Comme chaque année, SMA publie son état des lieux du foncier d'activités en zones d'activités économiques, un travail qui met en évidence les nombreuses opportunités d'implantation et de développement que proposent les différents territoires de la Seine-Maritime.

En 2020, environ 200 ZA communautaires sont recensées. Une cinquantaine dispose de parcelles immédiatement disponibles à la commercialisation, représentant un total de 236 hectares. Plus de 700 hectares sont programmés sur le long terme, dont 203 hectares qui devraient être proposés d'ici 2023. Si chaque territoire dispose de capacités d'accueil, c'est la vallée de la Seine qui concentre les disponibilités les plus élevées.

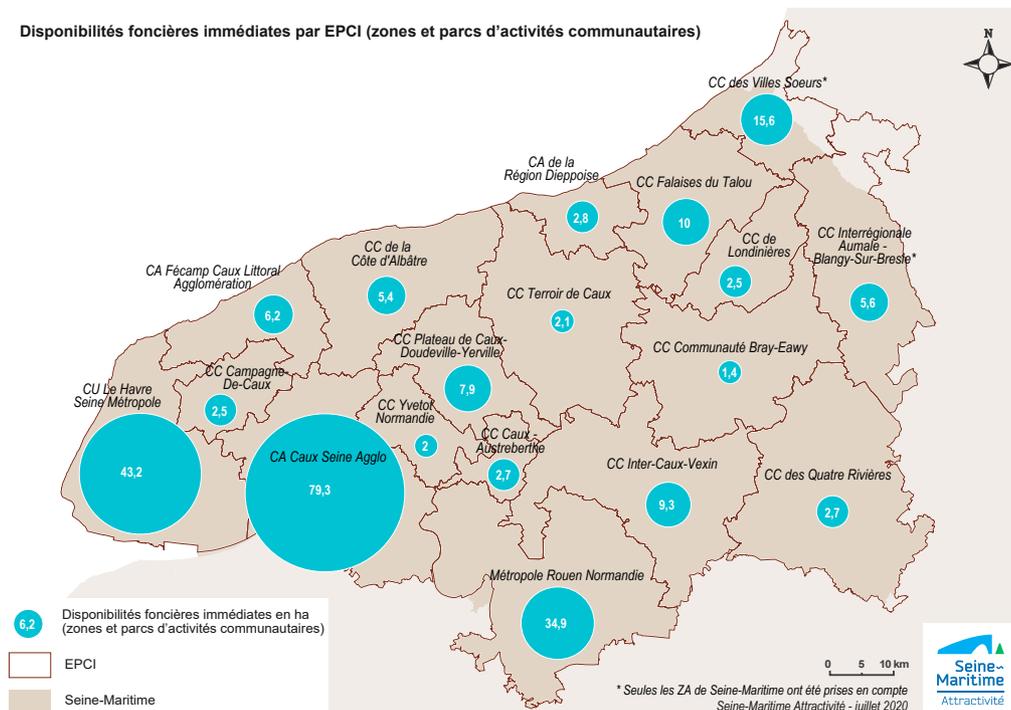
Téléchargez l'état des lieux du foncier d'activités sur [www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)



**Contact :**

Fabien LE RUYET - 06 86 42 03 40  
fabien.leruyet@sma76.fr

Disponibilités foncières immédiates par EPCI (zones et parcs d'activités communautaires)



**UTD 2020**

## SMA présente aux Universités du Tourisme Durable 2020



Les 8 et 9 octobre, Seine-Maritime Attractivité s'est rendue à Troyes pour la 6<sup>ème</sup> édition des Universités du Tourisme Durable (UTD). Unique rendez-vous des professionnels du tourisme autour des enjeux du développement durable, cet événement a permis à notre agence d'identifier des solutions concrètes à apporter à nos porteurs de projets, d'échanger entre professionnels lors d'ateliers thématiques et d'effectuer un « réseautage » d'autant plus utile que la Seine-Maritime accueillera la prochaine édition de ces rencontres, les 28 et 29 septembre 2021 au Havre.

**Contact :**

Bruno MORIN - 06 73 94 74 69  
bruno.morin@sma76.fr

**Chiffres clés**

## Tourisme en Seine-Maritime : Chiffres clés 2019

Seine-Maritime Attractivité délivre le bilan touristique de l'année 2019 à travers les Chiffres clés 2019 du tourisme de la Seine-Maritime.

Excellente année pour le tourisme de notre destination, 2019 a été marquée par des événements importants comme l'Armada de Rouen et la Coupe du Monde Féminine de football. Les conditions météorologiques exceptionnelles durant la saison estivale ont aussi contribué à la bonne fréquentation observée.

Téléchargez les Chiffres clés 2019 du tourisme de la Seine-Maritime sur [www.seine-maritime-attractivite.com](http://www.seine-maritime-attractivite.com)

**Contact :**

Léa MANSO - 06 47 03 58 66  
lea.manso@sma76.fr

**En savoir +**  
[seine-maritime-attractivite.com](http://seine-maritime-attractivite.com)

# Les temps forts des mois écoulés



03 juillet 2020

[ACCOMPAGNEMENT] @SMA76 accompagne Normandie Impressionniste dans la commercialisation en ligne de leur Pass Normandie Impressionniste. Pour en savoir plus : <https://seine-maritime-tourisme.com/fr/impressionnisme-en-normandie/carte-festival.php..> #placedemarche #NormandieImpressionniste #SeineMaritime



23 juillet 2020

[TOURISME] @SMA76 organise un #voyagepresse sur 2 jours et accueille 6 journalistes de la presse #jardin. Très belle journée en collaboration avec Normandie Caux Vexin et @letreportmers pour faire découvrir : le jardin Bellevue, le jardin d'Agapanthe et le jardin Plume.



21 août 2020

[ACCOMPAGNEMENT] SMA souhaite la bienvenue aux 55 hébergements touristiques qui ont rejoint récemment la Place de Marché afin de bénéficier de nos services de commercialisation en ligne. En savoir + sur nos nouveaux inscrits <https://bit.ly/3gjr1tx> #LaNormandieImpressionnante



18 septembre 2020

[Collection d'art 2020] Pour cette nouvelle édition, les artisans d'Art sont mis à l'honneur par le Département de la @seinemaritime et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Une belle occasion pour rencontrer les artisans et découvrir leurs métiers. @Artisanat76 #LaNormandieImpressionnante



16 septembre 2020

@SMA76 @BMorinOfficiel participe à la présentation du schéma stratégique de développement économique de la comcom #cauxaustreberthe pour un développement économique ambitieux durable et solidaire ; SMA à vos côtés @Chris\_Bouillon pour avancer #attractivité #durabilité



11 septembre 2020

[ACCOMPAGNEMENT] @SMA76 booste la fréquentation des nombreux parcs et jardins du territoire en accompagnant les propriétaires sur leur valorisation. Plus d'infos <https://bit.ly/2Rfxifx>



21 septembre 2020

[AG] AG de @SMA76 au Domaine de Bois-Hérault ! L'occasion de revenir sur une année 2019 riche en projets : accompagnements des porteurs de projets, soutiens aux communes, événementiels et communication globale @jf\_bures @ELamaze @seinemaritime #LaNormandieImpressionnante



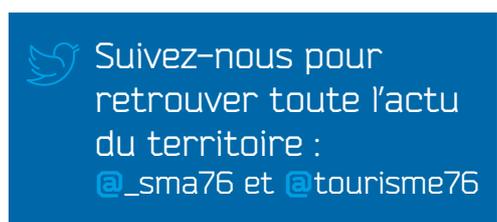
08 octobre 2020

[Tourisme Durable] @SMA76 aux Universités du Tourisme Durable à @VilledeTroyes au Palais des Congrès @AubeDepartement #UTD2020 #durable @Reseau\_ATD



09 octobre 2020

L'agence @SMA76 lance sa campagne automnale avec l'Instagramer José Pédro @aikirainbow : <http://bit.ly/campagne-automne...> Une « (Parenthèse) au grand air ! », c'est la promesse de @SMA76 à ses clientèles de @iledefrance, @hautsdefrance et des départements normands voisins.



Suivez-nous pour retrouver toute l'actu du territoire : @sma76 et @tourisme76



16 octobre 2020

[PRESSE] @SMA76 en partenariat avec @RouenTourisme ont accueilli 6 journalistes de la #presse nationale à découvrir l'offre culturelle à @Rouen. #LaNormandieImpressionnante #SeineMaritimeAttractivite #metropoleroennormandie #aitresaintmaclou #rouenimpressionnee #panoramaxxl



12 octobre 2020

[TOURISME] @SMA76 partenaire de la Maison France 5 depuis plusieurs années, a collaboré avec la production de l'émission pour le tournage à #Rouen. Pour revoir l'émission sur @france5tv : <http://bit.ly/LaMaison-France5...> #LaNormandieImpressionnante #SeineMaritime



# Le Tourisme Expérientiel : immersif, authentique et convivial



©SMA-H.Zangl

**L**e tourisme est un secteur particulièrement concurrentiel dans lequel, à côté des qualités intrinsèques d'une destination, la nouveauté, la singularité et la différenciation sont des atouts importants.

Tandis que la notion d'expérience client devient de plus en plus décisive dans le choix d'un voyage ou d'une prestation, les entreprises du tourisme et les destinations doivent repenser leurs offres à l'aune des émotions et des sensations proposées. Conjugué aux nouvelles technologies, ce champ de l'expérientiel, du « moment unique », en rupture avec le quotidien, offre désormais de vastes possibilités à l'innovation.

Afin de mieux répondre aux attentes de ses clientèles touristiques, qui évoluent vers plus d'authenticité et de sens à donner à leurs

voyages, Seine-Maritime Attractivité s'attache à prendre en compte ces souhaits dans ses actions de développement touristique local, que ce soit dans la création de nouvelles offres et services, valorisant toujours les identitaires de notre destination et privilégiant les modes de découverte durables, comme dans le marketing de ces offres.

Le 6 octobre 2020, SMA a co-animé avec la Direction de la Cohésion des Territoires du Département de la Seine-Maritime, un MEETUP sur la thématique du tourisme expérientiel. Une vingtaine de territoires et offices de tourisme ont assisté à cette visioconférence qui avait pour double objectif de témoigner des actions menées par notre agence afin de créer la chaîne de services la plus propice au choix et à la réservation de notre destination touristique ; ainsi que de présenter l'appel à projet Tourisme

Expérientiel 2020 lancé par le Département de la Seine-Maritime.

En effet, notre collectivité accompagne les territoires dans leurs créations de nouveaux produits et services innovants à proposer à leurs visiteurs afin de leur faire découvrir autrement notre destination et de développer les retombées économiques du tourisme local.

Territoires et/ou offices de tourisme avaient jusqu'au 23 novembre pour déposer leurs dossiers de candidature au Département.

#### Contact :

Yann LEROUX – 06 16 06 35 26  
yann.leroux@sma76.fr

**Directeur de publication :** Xavier Prévotat - Seine-Maritime Attractivité

**Conception graphique et réalisation :** Agence Gardeners - Annecy

**Rédaction :** Léa Manso - Fabien Le Ruyet - Hakim Salah - Yann Leroux - Bruno Morin - Xavier Prévotat - Thomas Bourdin - Isabelle Dubos - Marion Lautier - Caroline Lemerrier - Seine-Maritime Attractivité

**Photographies :** SMA76 - ACAU Architecte, D.Genestal, A.Désiré, H.Zangl

**Propriété intellectuelle :** Tous les textes, photos, vidéos, données, affiches, logos, marques et autres éléments reproduits dans ce document sont réservés et protégés par le droit de la propriété intellectuelle, notamment droits d'auteur, droits voisins, droits des marques et par la législation sur la protection des bases de données. En conséquence, aucune exploitation, diffusion, reproduction, ou autre opération sur ces documents, même partielle, ne peut être faite sans l'autorisation expresse de l'auteur, conformément aux articles L 111-1, L 122-1 et L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Seules sont autorisées les exceptions légales prévues à l'article L 122-5 du Code de la propriété intellectuelle, à savoir la représentation dans le cadre du cercle de famille, la copie privée ou le droit de courte citation (sous réserve dans ce cas que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source). Tout non respect de ces dispositions est constitutif de contrefaçon et passible à ce titre de poursuites judiciaires, et notamment de sanctions pénales. Ce document est édité à 5500 exemplaires.

**Seine-Maritime Attractivité**  
28 rue Raymond Aron - BP 52  
76824 Mont-Saint-Aignan  
Tél : 02 35 12 10 10 - Fax : 02 35 59 86 04  
contact@sma76.fr  
seine-maritime-attractivite.com

Ce document est financé par le Département de la Seine-Maritime

