



Flash *TOURISME* SEINE~MARITIME

FRÉQUENTATION JUILLET | AOÛT 2025

Les tendances à retenir

5,8 millions de nuitées

en juillet - août

= à juillet - août 2024

Une fréquentation équivalente à 2024

15,4 millions de nuitées

de janvier à août (=)

Une perception d'un bon mois pour

56 %

des professionnels du tourisme en juillet

66 %

des professionnels du tourisme en août

Les tendances à retenir

Seine~
Maritime
Attractivité



Vacances, soleil et week-ends prolongés

+ 21 %

de nuitées le week-end
du 14 juillet

+ 10 %

d'excursions le week-end
du 15 août

par rapport à 2024

Des événements majeurs

LES GRANDES VOILES AU HAVRE :

35 600 nuitées

(+31 % par rapport à la semaine précédente)

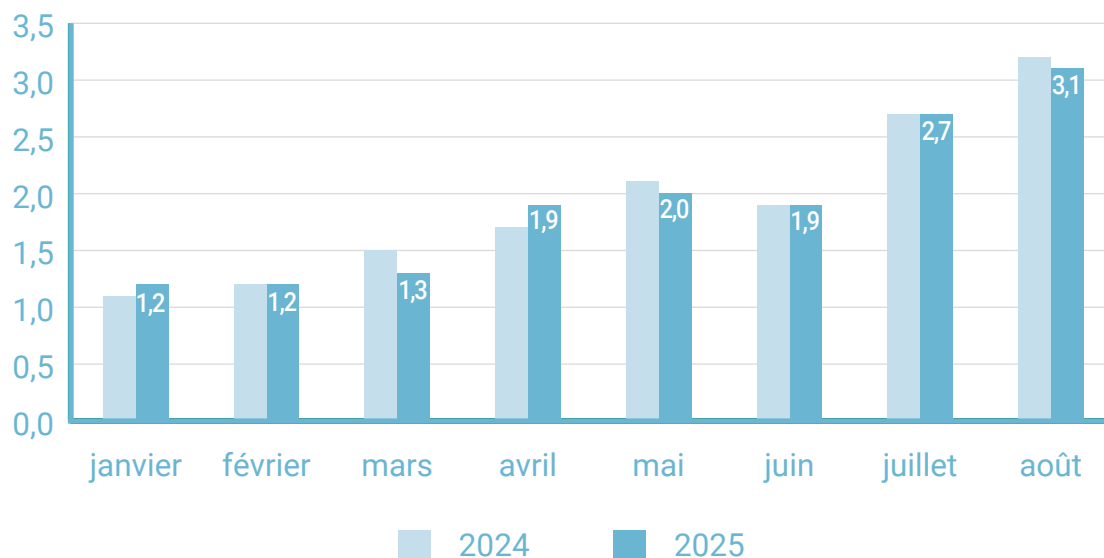
TOUR DE FRANCE À ROUEN :

44 700 excursions*

(+19 % par rapport au mardi suivant)

Bilan de fréquentation

Nuitées touristiques (en millions) - janvier à août 2025



▷ **15,4 millions de nuitées** de janvier à août (=)

▷ **21,1 millions d'excursions*** de janvier à août (=)

▷ **JUILLET :**
2,7 millions de nuitées
(+1% à juillet 2024)

▷ **AOÛT :**
3,1 millions de nuitées
(-2% à août 2024)

▷ TOURISTES FRANÇAIS :

Juillet 2025 :
1,31 million de nuitées
(+4% à juillet 2024)

Août 2025 :
1,54 million de nuitées
(-2% à août 2024)

▷ TOURISTES ÉTRANGERS :

Juillet 2025 :
1,45 million de nuitées
(-1% à juillet 2024)

Août 2025 :
1,54 million de nuitées
(-3% à août 2024)

Origines des clientèles



Rang

1

2

3



Français



Région
île de France



Région
Hauts-de-France



RÉGION
NORMANDIE



Étrangers



Allemagne



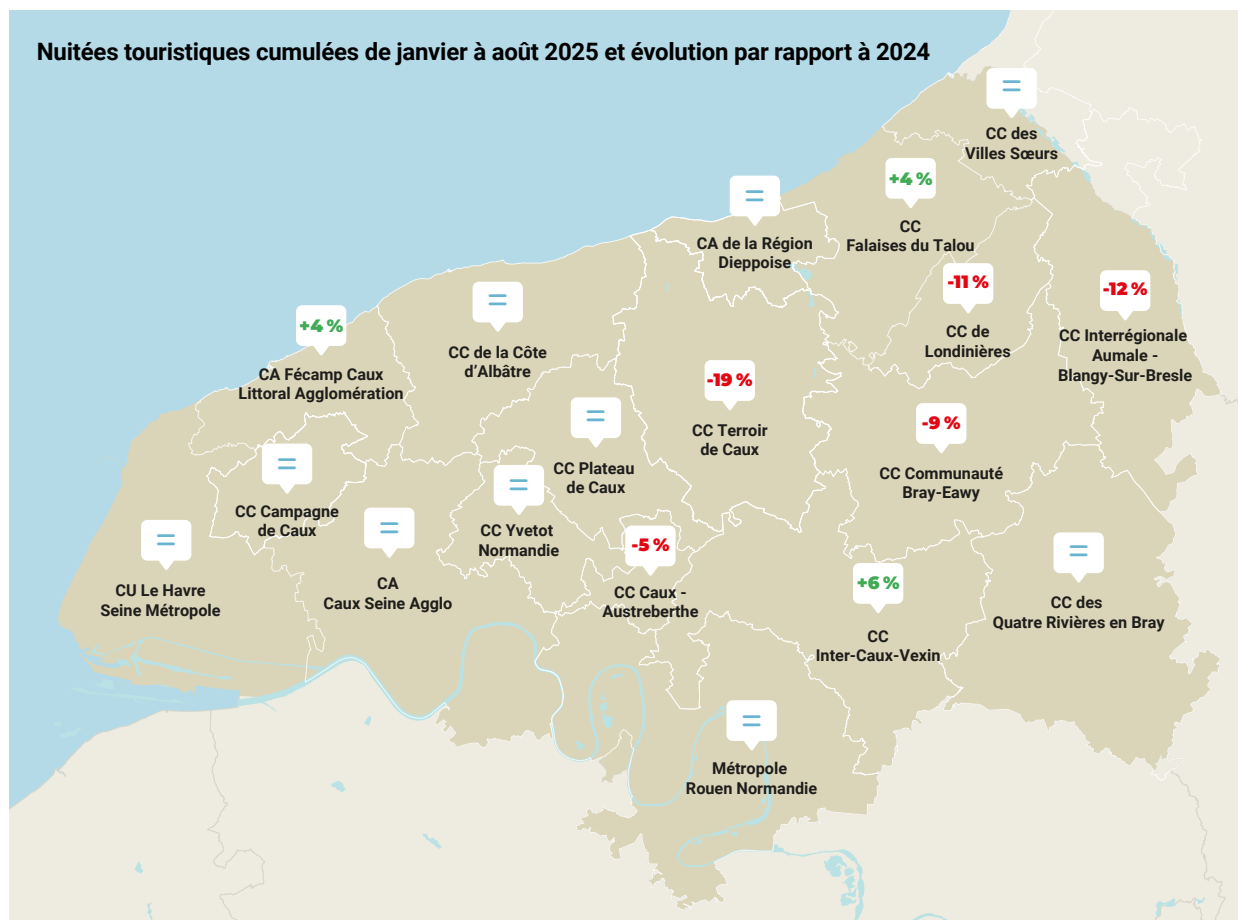
Pays-Bas



Royaume-Uni

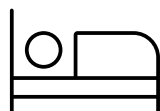
Les évolutions par territoire

De janvier à août 2025, ce sont les zones côtières ainsi que la Communauté de Communes d'Inter-Caux-Vexin qui enregistrent les plus fortes augmentations du nombre de nuitées par rapport à 2024.



Fréquentation des meublés

Seine~
Maritime
Attractivité



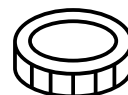
388 302

nuitées réservées

(-3 % par rapport à juillet-août 2024)

Juillet : 178 901 (+1 %)

Août : 209 401 (-6 %)



51

**millions d'euros
de chiffre d'affaires (+16 %)**

Juillet : 22,8 millions d'euros (+20 %)

Août : 28,2 millions d'euros (+13 %)



51 %

**de taux
d'occupation**
en juillet (+3 pts)

61 %

**de taux
d'occupation**
en août (-1 pt)



12 262

**logements
réservables**
en juillet (-5 %)

12 178

**logements
réservables**
en août (-6 %)

Juillet – Août 2025 à vélo

Seine~
Maritime
Attractivité

La Vélomaritime

- Le Tréport : **13 400 passages** (=)
- Dieppe : **27 350** (+16%)
- Fécamp : **10 114** (+19%)

L'avenue Verte London-Paris

- Dieppe : **25 285 passages** (=)
- Forges-les-Eaux : **6 266** (+10%)
- Ferrières-en-Bray : **5 024** (+18%)

La Véloroute du Lin

- Pourville-sur-Mer : **14 239 passages** (-5%)
- Cany-Barville : **10 308** (+77%)
- Valmont : **15 357** (+5%)

La Seine à Vélo

- Belbeuf : **14 012 passages** (+9%)
- Hautot-sur-Seine : **11 312** (+28%)
- Harfleur : **13 946** (+4%)



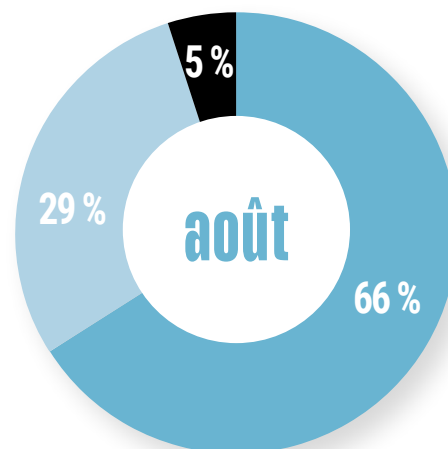
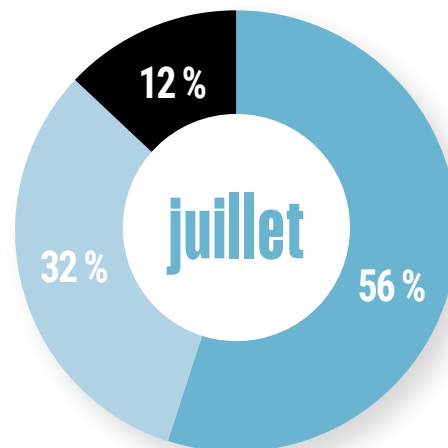
Les tendances vues par les professionnels

FRÉQUENTATION JUILLET-AOÛT 2025

Un mois de juillet et d'août qui satisfait les professionnels

Plus de 55 % des prestataires touristiques évaluent positivement la fréquentation du mois de juillet et 66% celle du mois d'août.

Que ce soit pour juillet ou pour août, près de la moitié des répondants la considèrent comme identique à l'an passé, tandis qu'environ un quart l'estime en hausse et le quart restant en baisse.



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

Les tendances vues par les professionnels



Un effet météo sur la fréquentation.

Près de la moitié des professionnels du tourisme (48 %) estiment que la météo a impacté positivement la fréquentation en juillet, et ils sont encore plus nombreux en août (74 %).

En Seine-Maritime, les températures sont en moyenne plus douces que sur le reste de la France, un atout pour la destination en période de fortes chaleurs.



Réservations de dernière minute : un impact positif pour les gîtes et hôteliers en août

30 % des gîtes et hôteliers considèrent que les réservations de dernière minute ont un impact positif sur la fréquentation (+9 pts qu'en juillet 2025).

En août, ce critère arrive en troisième position parmi ceux qui influencent le plus positivement la fréquentation de la destination.



Perspectives de fin de saison

33 % des répondants prévoient une bonne fréquentation pour le mois de septembre. Ce chiffre a augmenté de 6 points par rapport à l'année dernière (27% pour septembre 2024).

42% s'attendent à une fréquentation moyenne et 26% à une diminution de la fréquentation.



Commentaires

► « Beaucoup de seniors ou familles à l'accueil des OT qui demandent un contact personnalisé. »

► « La clientèle touristique privilégie des régions plus fraîches en août. »

► « La multiplication de l'offre de gîtes semble impacter les taux de réservation. »

Contacts

Observatoire touristique



Fabien LE RUYET

*Responsable Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ fabien.leruyet@sma76.fr

☎ 06 86 42 03 40



Solène DE SOYRES

*Chargée de mission Observation et Études
Seine-Maritime Attractivité*

✉ solene.desoyres@sma76.fr

☎ 06 47 03 58 66