

EN SEINE-MARITIME
LA BELLE VIE



Guide d'expression de la destination de la Seine-Maritime



Introduction

Territoire de contrastes et d'équilibre, la Seine-Maritime séduit par sa diversité, son dynamisme et son art de vivre. Entre mer et campagne, ville et nature, patrimoine et innovation, elle offre à ceux qui la découvrent, comme à ceux qui y vivent, une richesse d'expériences unique.

Aujourd'hui plus que jamais, la Seine-Maritime affirme son identité et sa singularité. Pour accompagner cette dynamique, un travail a été mené afin de définir une stratégie de communication claire, porteuse de sens et vecteurs d'image pour le territoire.

Ce guide de marque est l'outil qui vous permettra de vous approprier cette vision et de la partager. Il s'adresse à l'ensemble des professionnels du tourisme, des entreprises, des acteurs essentiels de l'attractivité locale... à tous les ambassadeurs de notre destination.

Vous trouverez dans ces pages les clés pour vous approprier cet univers : les valeurs fondatrices, les éléments de langage, les principes graphiques et les usages recommandés. L'objectif ? Faire rayonner la Seine-Maritime avec une voix commune, authentique et attractive.

Ensemble, révélons la belle vie en Seine-Maritime.



Les objectifs de communication

- **Accroître la notoriété** de la destination et sa localisation
- **Attirer de nouvelles cibles** touristiques et résidentielles
- Réconcilier la communication touristique et résidentielle : **mettre en valeur les points communs entre tourisme et résidentiel autour d'un intérêt commun : la qualité de vie**
- **Encourager le tourisme hors saison** et valoriser une **destination durable**
- **Améliorer l'image de la destination** : destination moderne, dynamique, d'aventures et d'opportunités



La cible : attirer une cible plus jeune

Notre communication priorise donc désormais les 25-40 ans vivant en Normandie, en Île-de-France et dans le nord de la France.

Le territoire fait face à un fort enjeu de renouvellement générationnel touchant ses dimensions touristiques et résidentielles.

Toutefois, cela ne signifie pas l'exclusion des autres cibles.

Notre communication vise à rajeunir la cible, les messages et les marqueurs du territoire tout en s'adressant à tous !



Notre positionnement

ICI,
sur ce territoire
spécifique,
pas ailleurs

“ EN SEINE-MARITIME,
ON A TOUT,
ON PEUT TOUT,
ON MENE LA BELLE VIE ”

Exprime les
opportunités infinies
offertes à ceux qui
veulent entreprendre, se
développer, ou
simplement vivre
librement

Souligne la **diversité** de l'offre,
qu'il s'agisse de paysages
ou d'expériences de vie.

Transmet une image
de **bien-être** et
d'épanouissement
personnel, dans un
cadre naturellement
favorable à une vie
serene



La signature

En Seine-Maritime, La Belle Vie

C'est la signature d'un territoire qui souhaite refléter le positionnement :

« Ici, on a tout, on peut tout, on mène la belle vie ».

Cette signature synthétise l'essence même de ce que la Seine-Maritime a à offrir : une diversité de richesses, des opportunités multiples, et un cadre de vie agréable et équilibré.



Comment parler de la destination ?



*Les conseils de rédaction
et de choix des images*



- **Localiser la Seine-Maritime à l'aide d'une carte** dès que cela est possible
- **Moderniser les marqueurs de territoire** : trail, festivals, activités sportives...
- **Insuffler du dynamisme en utilisant des photos en action**, des images en mouvement.
- **Mettre en avant la côte**, ses aspects balnéaires et ses activités nautiques
- **S'appuyer sur les imperfections et les aspérités** (galets, l'eau qui est froide...)



- **Miser sur la saisonnalité :**
l'hiver aussi c'est bien !
- **Montrer une destination responsable**
(train, vélo...)
- **Une destination accessible**
(pas chère que ce soit pour les courts séjours ou le prix de l'immobilier)
- **Privilégier les témoignages**
vidéos, écrits, récits et/ou portraits d'habitants ou de touristes
- **Intégrer les témoignages/ verbatims**
et les recommandations dans tous les supports
- **Utiliser un vocabulaire accessible et fun**
et éviter les superlatifs (Impressionnant, majestueux, extraordinaires)

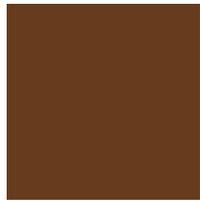


L'univers graphique

Les couleurs / nuancier :



Noir nuit
Hex #2F3110
RGB 47, 49, 16
CMYK 70, 57, 88, 69



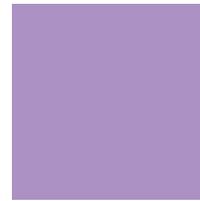
Marron terroir
Hex #673C1E
RGB 103, 60, 30
CMYK 38, 68, 86, 53



Beige craie
Hex #CDC185
RGB 205, 193, 181
CMYK 22, 22, 27, 3



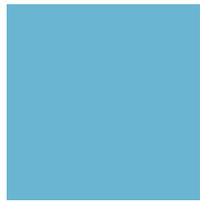
Gris galets
Hex #80A79A
RGB 176, 167, 154
CMYK 32, 28, 36, 9



Violet lavande
Hex #A891CA
RGB 171, 145, 202
CMYK 38, 47, 0, 0



Cyan rivière
Hex #7BC8C7
RGB 123, 200, 199
CMYK 54, 0, 26, 0



Bleu mer
Hex #6AB5D2
RGB 106, 181, 210
CMYK 60, 13, 13, 0



Orange sunset
Hex #FF6030
RGB 255, 96, 48
CMYK 0, 73, 80, 0



Vert pommier
Hex #C6DEC6
RGB 198, 222, 198
CMYK 27, 2, 28, 0



Vert falaise
Hex #049970
RGB 4, 153, 112
CMYK 81, 13, 68, 1

La couleur principale :

Le bleu mer



Bleu mer

Hex #6AB5D2
RGB 106, 181, 210
CMYK 60, 13, 13, 0

Le bloc marque :



Grands formats



Petits formats,
réseaux sociaux



Grands formats



Petits formats,
réseaux sociaux

Les typographies :

La police Mangó Grotesque

pour les titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$?!<>{}[]#ç™®

La police Roboto

pour les textes

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$?!<>{}[]#ç™®

La police Covered by your grace

pour les verbatims et les légendes

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$?!<>{}[]#ç™®



Éléments de communication

Récapitulatif :

Éléments à intégrer:

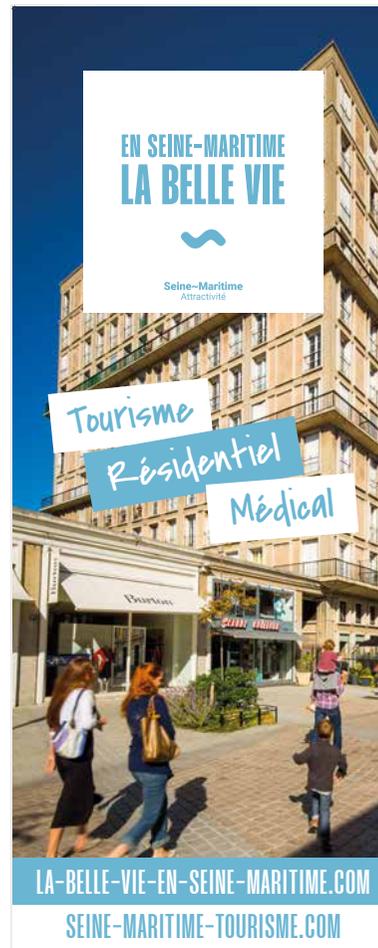


Au choix en fonction de vos problématiques de communication (format, support, etc)





Exemples de mise en page



EN SEINE-MARITIME LA BELLE VIE



Seine-Maritime
Attractivité

"L'hiver aussi
on en profite"



www.la-belle-vie-en-seine-maritime.com



EN SEINE-MARITIME LA BELLE VIE



"L'hiver aussi
on en profite"



EN SEINE-MARITIME
LA BELLE VIE

"Siroter un verre
Avec vue mer,
j'en rêve!"

www.la-belle-vie-en-seine-maritime.com
@seine_maritime_normandie

Seine-Maritime
Attractivité

EN SEINE-MARITIME
LA BELLE VIE

"Siroter un verre
Avec vue mer,
j'en rêve!"

www.la-belle-vie-en-seine-maritime.com
@seine_maritime_normandie

Seine-Maritime
Attractivité

EN SEINE-MARITIME
LA BELLE VIE

"Envie
d'une nouvelle vie
en Seine-Maritime?"

Seine-Maritime
Attractivité



CARROUSSELS RÉSEAUX

EN SEINE-MARITIME LA BELLE VIE



Seine~Maritime
Attractivité